国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:http://epaper.ceccen.com 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報
ENTREPRENEURS' DAILY

01-04 特别报道 Special Reports

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

责编:王萍 版式:黄健

今日 12 版 第291期 总第10271期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年11月22日 星期一 辛丑年 十月十八

1951-2021 MOUTAI 茅台辉煌70年 KWEICHOW MOUTAI 70th ANNIVERSARY

茅台辉煌70年 激荡奔腾向前的蓬勃力量

●11月8日,在茅台集团70年庆祝大会上,作为1951年建厂时39名员工之一、现在唯一健在的老员工,87岁的张东亚老师傅(左)收到了一份来自茅台的特殊礼物——由茅台集团党委书记、董事长丁雄军(右)亲手赠予的第一批茅台酒厂员工花名册复制件。

●茅台集团党委书记、董事长丁雄军和党委副书记、总经理李静仁与员工一起调酸。

●茅台首位终身名誉酿造大师严刚(右)与工人在制酒车间查看酒醅水分和糟粮老熟度等情况。

●80世纪50年代茅台酒厂饱酒“天窖”的人工投料情景。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

伴随着新中国波澜壮阔的伟大复兴发展历程,恰逢建党百年,茅台迎来了自己的70周岁。70年前,从1951年建厂之初的“39人、41个窖坑、5口酒甑、5个酒灶”的家底起步,从昔日中国西南山区赤水河畔的小酒坊出发,勇于进取追求梦想的茅台人,不畏大山险阻、山路曲折,以传承祖宗基业、光大民族品牌为己任,开启了七十年栉风沐雨、破浪前行的辉煌征程。

一路走来,创造了奇迹。如今,茅台已成为世界蒸馏酒第一品牌,创造了营收过千亿、股价上千元、市值超万亿、品牌价值超万亿的辉煌成就;成为拥有4.3万名员工、5.6万吨产能的现代化大型酒业集团。演绎了一段百折不挠、矢志攀登的民族品牌故事,书写了一篇从奠基立业、改革兴业、转型大业到高质强业的茅台辉煌篇章,激荡起茅台人奔腾向前的蓬勃力量。

在“奠基立业”时期,茅台人历尽艰辛、筚路蓝缕,开启了从破旧到新生的史诗蜕变;在“改革兴业”时期,茅台人主动求变、锐意进取,实现了从化蛹到腾飞的华丽蝶变;在“转型大业”时期,茅台人顺势而为、勇闯新路,创写了从赶超到引领的升华嬗变;在“高质强业”时期,茅台人初心不改、豪情满怀,必将实现高质量发展、高品质生活、世界一流企业的全面质变。

茅台集团党委书记、董事长丁雄军在茅台70年庆祝大会上的讲话中指出,茅台的七十年辉煌历程启示我们,党的领导是成业之基,茅台品质是立身之本,茅台精神是奋进之源,改革创新是强企之道,发展共享是成功之义。奋进新时代,我们必须坚持党的领导,永葆茅台品质,弘扬“艰苦奋斗、不惧挑战,坚守传承、开拓创新,恪守诚信、品质为本,爱我茅台、为国争光”的茅台精神,深化改革创新,推动发展共享。

70年 光辉历史书写“茅台风采”

1951年11月8日,茅台酒厂正式成立,从此开启了茅台人不畏艰险、砥砺奋进的光辉创业发展史。

1951年,当时的贵州省仁怀县人民政府收购成义烧房,在此基础上成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂,此后,又陆续整合荣和烧房、恒兴烧房,至1953年,国营茅台酒厂初具规模。

建厂之初的茅台,交通闭塞,没有机械、电力,也没有自来水,一切工作全靠人工完成。一年的辛苦劳作,出产茅台酒不过六七十吨。

“两期试点”实验,《十四项操作要点》,“以酒养糟的酿酒经验”,“酱香、窖底香、醇甜”三种典型体的确立……27年间,茅台人上下求索,围绕产量、质量开展的一系列研究取得的成果,积累了“质量是一切工作的第一标准”的宝贵经验,极大地保障了茅台酒质量,推动了茅台的发展。

党的十一届三中全会的春风吹来,茅台结束了连续16年亏损。从此,茅台人在改革开放的浪潮中解放思想、实事求是、识变求变,完成了从工厂制向公司制转变、公司制向股份制转变、传统计划经济向社会主义市场经济体制转变的“三大历史转变”,积极引入现代质量管理体系,两次荣获“全国质量管理奖”,并以市场为导向,以满足消费者的美好需求为追求,推进营销体制改革和创新。

2003年,首获“全国质量管理奖”,茅台酒产量突破万吨;

2008年,茅台酒产量突破2万吨,销售收入突破100亿元;

……

2019年,茅台实现营收过千亿、股价上千元、市值超万亿;

2020年,茅台酒产能达到5.6万吨,营收1140亿元,职工人数达到40167人。

艰难困苦,玉汝于成。在党和国家的关心关怀下,在贵州省委省政府“三个转型、五个转变”“定位、定向、瘦身、规范、改革”“高质量发展、大踏步前进”的指导下,历代茅台人把握新时期发展要务,搭乘新时代发展东风,以不怕困难、苦干实干、甘于奉献、乐于吃苦的行动践行着“爱我茅台、为国争光”的铮铮誓言,创造了业内称奇的“茅台现象”,跑出了社会称赞的“茅台速度”。

纵观过往,国营茅台70年、茅台上市20年,一路走来,虽经历风雨洗礼却也更加彰显这棵大树根深叶茂。

据悉,在2021年9月25日发布的“2021中国企业500强榜单”中,贵州茅台酒股份有限公司以979.93亿元的营收位列第225位,比2020年上升14位。

茅台酒屡次斩获国内外大奖,曾蝉联五届“国家名酒”,是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表,是绿色食品、有机食品、国家地理标志保护产品和国家级非物质文化遗产,是香飘世界的中国名片。其酿制技艺入选国家首批非物质文化遗产代表作名录,是一张香飘世界的“国家名片”。

今年,贵州茅台连续第四次领跑中国品牌价值榜,是2020年和2021年连续两年唯一的一个万亿级品牌。

贵州茅台酒历史悠久、源远流长,具有深厚的文化内涵,与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌一起并称“世界三大(蒸馏)名酒”。根据英国Brand Finance发布的《2021全球烈酒品牌价值50强》榜单,茅台酒以453.33亿美元的品牌价值位居全球烈酒品牌第一。

70年砥砺奋进、厚积薄发,茅台正以集团化发展格局蓬勃迈向新征程。茅台集团以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业,拥有全资、控股和参股公司36家,涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、教育、房地产、生态农业及白酒上下游产业等。

大企业大担当。在茅台大发展取得卓越业绩的同时,不忘勇担社会责任,以大爱回馈社会。据不完全统计,“十二五”以来,茅台集团共出资90多亿元用于捐资助学、兴办教育、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及支持地方政府改善基础设施建设等,展现了一家负责任大企业的大见识大担当,在中国酿酒行业,铸就了标杆典范。

70年 茅台党建铸魂汇聚发展动能

回眸建厂70年发展历史,茅台之所以能够造就传奇,成为国有企业的佼佼者,得益于党中央、国务院和各级党委、政府的坚强领导,得益于历届茅台党委班子充分发挥领导核心和政治核心作用,得益于一代又一代平部职工的敬业奉献、开拓进取、攻坚克难。

赤水河畔,红旗猎猎。站在建党百年的重要节点上,全面建设社会主义现代化国家新征程已开启。以政治建设统领企业发展全局,以制度建设实现治理效能转换,以组织建设夯实经营创新基础,强有力的党建工作,引领和保障茅台改革创新、跨越发展,在经济浪潮中破浪前行。

★旗帜鲜明讲政治

在车间暗堂、项目基地、市场一线,党委书记、分管领导、支部书记带头讲党课、解难题,党史学习教育“走心”更“入心”;

走进贵州茅台廉政教育馆,干部职工在贪腐典型案例中得到警醒,自觉筑牢廉洁思想防线,提升自身拒腐防变能力;

举办“光荣在党50年”纪念章颁发仪式暨“庆祝建党百年、践行初心使命”座谈会、“花灯戏《红梅赞》进茅台”等活动,一场场生动鲜活的“特殊党课”,传承红色基因、汲取前行动力;

……

今年以来,围绕庆祝中国共产党成立100周年,茅台上下掀起党史学习教育热潮,把党的重要历史事件与茅台发展进程联系起来,深入学习企业创业史、改革史、发展史,进一步把国企光荣传统和红色基因传承好、发扬好。

尤其是党的十八大以来,茅台集团把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”,推动党的创新理论进企业、进车间、进班组。

扎实开展党的群众路线教育实践活动、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等;深入开展“一案一整改”警示教育活动、重点领域专项整治以及省委巡视反馈问题整改等……举旗铸魂全面强化党的政治建设,汇聚起高质量发展的强劲势能。

思想是本,行动是形,本正则形立。以党的旗帜为方向,茅台把学习成果转化为破解难题、推动发展的“金钥匙”。

打赢脱贫攻坚战是一场重要历史任务,茅台组织60个党支部结对帮扶道真48个贫困村,干群合力真情帮扶助力道真脱贫摘帽;在新冠肺炎疫情的大战大考面前,茅台各级党组织和广大党员干部在急难险重中彰显先锋本色,让党旗高高飘扬在生产经营一线;围绕巩固脱贫成果衔接乡村振兴,推动“酒糟变饲料”循环经济产业建设,助力绿色发展;立足贵州打造“世界级酱香型白酒产业基地核心区”,持续拓展白酒产业链、价值链,全力以赴挖潜能、拓空间、调结构。

★党建融入优治理

从诞生之日起,茅台在融入上下功夫、在结合上求实效,把制度优势转化为治理效能,不断探索把加强党的领导和完善公司治理统一起来的有效路径。

坚持以制度领路,茅台集团把党建工作要求写入公司章程。经过对党组织职责权限、机构设置等具体规定和党建工作要求进行修订,从顶层设计上做出制度性规范,党的领导作用组织化制度化具体化。

通过实行“双向进入、交叉任职”,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。自上,集团党委书记董事长“一肩挑”,总经理兼任副书记,自下,基层党支部书记兼任部门副职,部门正职兼任支部副书记。而在条件成熟的习酒公司、茅台酒销售公司等子公司,实行党委书记和董事长“一肩挑”。

制度优势转化为治理效能,关键要厘清各治理主体权责边界。为此,茅台推进“事的融合”,明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序,成立“五大管理委员会”,从治理架构上确保党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、做决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”的有机统一。

在规范和执行“三重一大”制度规定的基础上,茅台制定《关于进一步加强和改进党建工作的意见》,以党建为引领管好发展大事,打造了党委领导核心和现代企业管理的公司治理双重优势。

有了制度护航,集团党委“有位”也更“有为”,前置研究发展战略、重大决策、中长期激励、董事会授权、制度改革等重大经营管理决策,充分发挥了把方向、管大局、促落实的领导作用,为企业“深改”“快改”奔向世界一流提供了重要的基础支撑。

牵住党建责任制这个“牛鼻子”,用好党建工作责任制考核评价“指挥棒”,建立健全《茅台集团党委落实全面从严治党责任清单》《茅台集团党委落实全面从严治党责任考评办法》等,推动党建工作从“软指标”变为“硬约束”,构建起“明责履责、考责问责”党建工作责任体系和协同联动,集聚高质量发展的新动能。

以改革创新的智慧、踏石留印的决心,推动加强党的领导和完善公司治理有机融合,茅台集团管理运行机制得到一场深层次的肌体重塑。

★强基固本促发展

基础不牢,地动山摇。面对严峻复杂的外部环境和艰巨繁重的国企改革任务,茅台着力在组织建设上下功夫,在锤炼干部队伍上发力,强党建促发展的内生动力不断激发,党建优势切实转化成为国有企业的创新优势、发展优势、竞争优势。

“业务工作推进到哪里,党建工作就覆盖到哪里。”把党建工作作为必答题,茅台构建了“大党建”的坐标轴。横向上,相继成立北京、上海等党支部,集团及下属企业所有驻外机构都建立了党组织;纵向上,把党的组织建到车间班组、经营网点、工程项目、服务窗口等,持续提升基层党组织组织力、战斗力。

不断建强的基层党组织,让企业组织优势转化为经营管理优势有了支点和载体。

如今,茅台实现81个党组织全覆盖,累计培育30个省级、公司级示范性党支部,基层组织建设质量大幅提升;337个“党员空白班组”全面消除,“党员先锋岗”“党员责任区”“党员亮身份”持续强化党员服务,展现党员担当,有效释放了党组织和党员的活力。

值得一提的是,茅台在党的先进性建设上充分发挥创新效能,探索提出“红心向党”“忠心报国”“匠心强企”“初心为民”“匠心铸梦”的“五心茅台”党建品牌,引领带动各车间、单位孵化出“十小工程”“五项全能”“作曲家”等基层特色党建品牌,形成“集团有品牌、基层有特色”的党建品牌集群,汇聚起了创新攻坚的蓬勃伟力。

企业要发展,离不开一支能打硬仗、打胜仗的干部人才队伍。坚持“崇尚实干、注重实绩”的选人用人标准,茅台大力打造对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的国有企业人员队伍。

在制度建设上“立柱架梁”,通过《中级管理人员竞争上岗管理办法》《职业经理人聘任管理办法》等选人用人制度,探索试行干部职级与职务分离、启动各层级各系统干部选拔工作,不断畅通干部成长通道,努力让想干事者有机会、能干事、有平台、干成事者有地位。截至目前,茅台80后、90后年轻干部占比已达55%,年龄结构的不断优化,切实增强干部队伍的生机与活力。

既突出“关键少数”在治企兴企中的引领作用,茅台也聚焦“绝大多数”,加快构建赴外招才、项目聚才、平台育才的多元化人才体系,“严”“活”相济打造人才首选地和白酒行业“智高点”。

聚焦“技术、管理、经营、党务”引进专业人才,一大批学有所用、用有所成的综合性、技能型人才成为企业高质量发展的中坚力量;利用院士工作站、大师工作室、集团党委党校(职工培训学校)等平台优势,创新“工匠八步”培育机制,以工匠精神为内核的茅台精神正向各板块、各领域有效延伸。

回看来路,成果丰硕。茅台以政治建设统领企业发展全局,心怀“国之大者”、践行“两个维护”,用高度自觉的政治自觉和强烈的责任担当,扛起落实国家战略、服务保障经济社会高质量发展的使命,在一次次大考中当先锋做表率,锤炼了政治品格,赢得了发展优势。

乘风奋楫,初心如磐。新时代新征程,茅台坚持以高质量党建引领高质量发展、大踏步前进,在传承赓续红色基因中锻造企业生命力、奋力打造国企党建示范标杆,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大。

●茅台集团党委书记、董事长丁雄军

●一瓶茅台酒从投料到出厂要经历35道工序、165个工艺环节。图为茅台重阳下沙。

展望未来 “五线发展”再铸新辉煌

时光总是向前,奋斗永不停歇。如今,走过七十载的茅台,站在新的历史路口,面对“高质强业”的历史使命,再次凝聚起“开启新征程、扬帆再出发”的信心和底气,在“五线发展道路”的蓝图下,构建起具有茅台辨识度的未来发展新格局。

★逐梦笃行,走好蓝线发展道路

蓝线,是茅台的目标愿景和蓝图规划,是对美丽未来的生动描述。

坚定不移走好蓝线发展道路,构建战略目标体系,茅台的目标笃定,思路清晰,就是紧紧围绕“双巩固、双打造”,即“巩固中国白酒头部领军企业地位和世界蒸馏酒第一品牌地位,打造成为中国500强第一方阵企业和省内首家世界500强企业”,按照“聚主业、调结构、强配套、构生态”发展思路,将茅台打造成为世界一流的上市企业。

目标明确后,在实现目标的具体路径上,则从“立足酒主业,带动酒配套,协同酒相关,打造酒生态”四个层面入手,打造以茅台酒为核心,习酒、股份系列酒、集团系列酒为增长极的主业格局,带动上下游配套产业的发展,协同金融、文旅相关产业和机场学院等公用事业,构建循环发展的产业生态系统。

蓝缕垒就,唯有逐梦笃行,茅台人一直在路上。

茅台集团习酒公司“十四五”技改(一期)项目集中开工,习酒公司运营中心正式投运;

茅台文体中心正式启用;

茅台科技大楼工程开工;

贵州茅台医院即将挂牌投入使用……

增产扩能,民生聚能,科技增能,文化赋能。随着一系列重点工程项目的动工启用,茅台蓝线发展道路上的一个个重要增长极正逐步从蓝图走向现实。

比之七十年前那个家底稀薄,只能在灶膛前匀火添煤的作坊,如今这个充满着勃勃生机、洋溢着奋斗之情的茅台,无不令每一个茅台人在心底激荡起一股奔腾向前的蓬勃力量。

★擦亮底色,走好绿线发展道路

绿线,即绿色,是茅台赖以生存的发展底色。

长期以来,茅台始终遵循着顺天敬人、天人合一的特性,执着地坚持绿色发展的理念,通过全面推进“煤改气”,支持赤水河流域生态环境保护,发展循环经济,推进“绿色交通”等系列举措,擦亮发展底色。

新的时期,如何推动绿色发展迭代升级,进一步促进企业与自然和谐共生?茅台人审时度势,给出了新的答案——坚定不移走好绿线发展道路,构建绿色低碳循环产业体系。就是以打造“一基地一标杆”为抓手,统筹“山、水、林、河、土、微”系统治理,切实保护好茅台赖以生存发展的生态环境。

万物各得其和以生,各得其养以成。

对各类要素实行专项保护,是茅台坚持绿线发展的基本条件,是夯基垒台、是立柱架梁。具体来说,要积极推进“增水、提气、固土、护微、生态系统全面监测和评价”五大专项保护行动。同时,要大力实施“节能降碳增效、绿色产品设计、产业链绿色转型、绿色科技创新、绿色低碳生活”五大引领性重大行动,这是对绿色发展的长期思考和实践路径,必须在未来发展道路上,持之以恒努力推进。

★改革创新,走好白线发展道路

无论过去取得多少辉煌成就,茅台人从不因步自封,也决不躺在功劳簿上过日子,而是保持归零心态、把目光投向新的目标、轻装上阵、抖擞精神再出发,在新的白纸上做文章,为茅台事业增光添彩。

如何为高质量发展提供重要支撑和强大驱动?茅台给出了“白线发展道路”:以科技增能、数字赋能。

无论是茅台科技大楼项目的开工建设,还是茅台云平台的建设,抑或是“智慧茅台”的建设推进,在守正创新的道路上,茅台正蹄疾步稳地前行。未来,还将围绕生产、销售、管理等全过程产业链,不断加大科技创新投入,完善科技创新管理机制,优化科技创新平台和信息化平台建设,构建多层次、多维度科技创新体系,让科技成为驱动茅台前进的助推器,确保优质稳产、降本增效。

改革惟其艰难,才更显勇毅。新的征程上,茅台始终牢记“现代化管理、监管体制机制是生命健康卫士”,将在更大范围、更广领域、更高层次上,深化现代化管理体制改革力度,切实提升现代化管理水平。

★文化赋能,走好紫线发展道路

紫线——这一用于规划建设的术语、原意指历史文化街区、历史建筑保护范围界线,在“紫线发展”中,指代茅台文化。

茅台文化根植于数千年的白酒发展史,起于秦汉、熟于唐宋、精于明清、盛于当代,造就了茅台底蕴丰厚的历史文化;独特的山、水、微量元素、微生物群,造就了茅台独特的生态文化;在茅台酒的长期历史演变中,也衍生出相应的酒器、酒礼、祭祀等民俗文化……这让茅台文化愈加多姿多彩,也大有文章可做。

对于茅台来说,走好紫线发展道路,就是要聚焦茅台品牌定位,向着追求酒文化的极致目标,持续丰富茅台的文化内涵,从“人”“文”“史”“物”“艺”“礼”“书”“和”“器”等九个系列,多角度、全方位解析和丰富茅台的文化生命力,由内而外形成更加强大的文化聚合力、品牌扩张力和核心竞争力,深入构建茅台品牌文化的感召力、凝聚力、影响力,切实推动高质量发展。

文化赋能提升品牌效益。面对消费者生活方式和消费行为习惯的转变,茅台正着力在产品开发中融入文化元素,不断打造文化产品、明星产品。同时,以历史文化街区打造、文化体验馆建设等工作为切入口,在全国范围内打造一批文化展示店、品牌形象店和客户服务店等,以此建强“文化茅台”的展示窗口,为更好地讲好茅台故事提供支撑。

★守住底线,走好红线发展道路

红线,即底线、高压线和生命线,是茅台发展过程中不能触碰的防腐防线、环保底线和安全红线。

唯有风正入和,酒香才能醇厚飘远。茅台人清醒地认识到,持续推进党风廉政建设和反腐败斗争,推动全面从严治党向纵深发展的重要意义。新的征程上,茅台将持续深化思想认识,坚持以“防”为重点,聚焦重点领域和关键环节,全面梳理风险漏洞,不断健全管理体制机制,切实扎紧制度笼子,巩固提升“酒香、风正、人和”的政治生态和发展环境。

酒香得益于风清气正,也得益于得天独厚的自然馈赠。任何时候都不能以破坏生态为代价换取发展,茅台取得骄人业绩的背后,是茅台人对生态底线的长期坚守。底线思维要求茅台永远保持对自然的敬畏之心,积极践行人与自然和谐共生的理念,像保护眼睛一样保护赤水河流域和茅台酒酿造微生物环境,确保这瓶酒永不变质、不变味。

安全底线之于茅台,同样是高质量发展的重中之重。没有安全,发展就没有保障。作为劳动密集型的酿酒企业,茅台始终把安全生产作为不能触碰、不可逾越的高压线,以切实行动全方位牢牢守住守好。坚定不移走好红线发展道路,构建风险防范体系,再次彰显出茅台树牢安全发展理念、筑牢安全生产防线的思想自觉和行动自觉。

七十年翘楚历史,映照着现在,更开启着未来。

茅台集团党委书记、董事长丁雄军激励全体茅台人:新征程上,面临新秩序重塑期、新格局形成期、新改革攻坚期“三期”叠加的新形势,我们要在茅台70年发展道路中汲取经验、收获启示、寻求启迪,坚定不移走好“五线发展道路”,着力构建“五大体系”,树立“五匠质量观”,构建实施茅台“365”质量管理体系。

丁雄军强调,茅台万人逐梦、心之所向的高质量发展,一定是企业繁荣、事业兴旺的发展!一定是信仰坚定、文化自信的发展!一定是改革有为、创新有力的发展!一定是绿水青山、生机盎然的发展!一定是员工富足、人企共进的发展!一定是守望相助、共享共荣的发展!一定是忠诚担当、风清气正的发展!

●茅台厂区