

高质量发展全国名优企业在行动

奏响苏酒高质量发展“大合唱”

2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会在今世缘召开

共商苏酒高质量发展大计,共同擘画苏酒美好蓝图,共叙苏酒联盟美好缘分。11月16日—17日,2021年第三届苏酒高质量发展联盟年会在今世缘酒业召开。江苏省商务厅、工信厅领导,江苏省酒类行业协会(商会)负责人,江南大学生物工程学院专家,洋河、今世缘、汤沟等酒企主要负责人出席会议。

2019年8月,苏酒高质量发展联盟在南京成立以来,围绕“品质为王,唱响苏酒主旋律;数字强芯,构筑苏酒新高地;文化振兴,提升苏酒软实力;竞合发展,做大苏酒朋友圈”的目标,苏酒联盟企业众志成城,直面竞争,奏响了苏酒高质量发展“大合唱”,取得了让行业刮目相看的业绩。

“十四五”开局之年,在宏观经济形势下行压力加大、新冠疫情复杂严峻环境下,江苏酒业如何立足新发展阶段、构建新发展格局,迎来高质量发展?年会上,江苏白酒骨干企业主要负责人达成了抱团作战、共同发展共识,讨论了《2021苏酒高质量发展联盟宣言》。今世缘酒业党委书记、董事长周素明当选苏酒高质量发展联盟轮值主席。

聚力营造主场氛围

江苏白酒消费体量大,消费层次较高,是全国消费升级引领者,也是各路品牌战略高地、头部品牌争夺的核心战场。

江苏省商务厅副厅长倪海清指出,江苏市场发展潜力很大,江苏酒企要凝聚力量,在中高端市场掀起一股浪潮,探索出一条新路,在江苏市场站稳脚跟,是高质量发展的关键。

江苏省酒类行业协会、江苏省工商联酒类行业商会会长,洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东认为,苏酒军团要同心相融,合力打造新的“苏酒名片”,凝聚起江苏酒行业的“新江苏精神”。

江苏省酒类行业协会(商会)名誉会长陈国锁说,苏酒品牌要把省内根据地市场坚守好,不断扩大省外市场,向全国进军。高端产品的占比不断提升,大单品规模不断增长,市场覆盖面不断扩大,比重不断增加。

周素明指出,面对更加激烈的区域竞争、品类竞争、头部竞争,江苏酒业“团结发展”的重要性进一步凸显,这就需要我们凝聚“苏酒一家亲”的精气神,下好共生共荣一盘棋,撑起协同发展一片天。特别是在高端市场形成全域绝对领导力,占领、站稳形象高地,为苏酒可持续发展奠定坚实基础。

今世缘酒业党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦说,苏酒高质量发展的标志就是要抱团走出去、整体走出去,在全国有更大的份额和影响。苏酒高质量发展联盟企业作为一个大家族,需要精诚团结,和衷共济,坚持和而不同,竞合共荣,携手共创苏酒更加美好的明天。

携手打造特色产区

当前,白酒产业进入产区竞争时代,“白酒



●江苏省商务厅副厅长倪海清(右)与江苏省工信厅二级巡视员常如平(左)为今世缘酒业党委书记、董事长周素明颁发苏酒高质量发展联盟轮值主席牌匾。

产区”价值与日俱增,“产区竞合”是中国酒业未来的发展趋势。苏酒在全国发展版图中具有举足轻重地位,拥有得天独厚的生态环境,悠久的酿酒历史、丰富的文化传承,独特的酿酒技艺、卓越的工匠精神与活跃的创新基因,是中国白酒核心产区之一。

“实施苏酒高质量发展总体战略,拳头总比指头强,只有充分发挥协同性,才能发挥产区的最大价值。”张联东认为,江苏酒企应充分发挥产区优势,全力提升江苏酒业产区的辨识度,强化公众产区认知,进一步强化“中国一流产区、世界名酒产区”的理念,争当中国酒业高质量发展排头兵。

周素明认为,江苏板块核心产区打造迫在眉睫,需要政府、行业协会、产业多方联动,以更高站位、更大格局,携手画好核心产区“同心圆”。以产区护航,在“产区比拼”“产区背书”中

进一步彰显苏派白酒特色,以产区赋能市场开拓,提升“江苏板块”力量,增强江苏酒业品牌整体竞争力。

全面提升行业地位

江苏酿酒历史悠久,文化底蕴深厚,“一河三沟”名闻遐迩,传承着生动的历史记忆。“振兴苏酒”的二十多年,是苏酒完成一次又一次历史性跨越的拼搏史,也是苏酒成长为中国白酒版图重要一极的奋斗史。

“苏酒的地位是要靠自己争取,也是干出来的。苏酒企业要看眼光长远,在深度和广度上多思考,跳出苏酒看苏酒。”江苏江南大学生物工程学院院长许正宏说。苏酒的发展要有一定的战略地位,既要把市场做好,也要把苏酒的优势产品做好,在高档和质量上发力,加快全国化道路。

江苏省工信厅二级巡视员常如平指出,推动苏酒产业高质量发展,要进一步坚定推动酿造产业高质量发展信心决心,加快构建现代化酿造产业链体系;进一步提升酿造产业供应链现代化水平,促进创新链与产业链融合,强化质量品牌建设,加快骨干企业培育;进一步优化酿造产业发展环境,加强政产学研合作,推动产业深度融合,打造酒文化特色旅游产品。发挥行业自律作用,规范市场竞争行为,全面提升苏酒的行业地位。

张联东认为,要充分发挥江苏作为“技术新高地、人才蓄水池”的技术领先优势,坚持“人才提升技术、技术涵养人才”的创新发展理念,形成“产才融合”的良性循环系统,共建酿酒产业的人才聚集高地、科研创新高地和行业发展高地。

“要坚定文化自信,围绕消费者做价值传递,打好文化特色牌,唱好品质拿手戏,各美其

美,美美与共,构建百花齐放新格局。”周素明说。在更高平台、更大范围讲好苏酒品牌故事,彰显地域特色和文化内涵,构建更高壁垒,同心协力开创江苏酒业高质量发展新局面。

在江苏汤沟两相和酒业有限公司董事长朱耀汇看来,“苏大强”有深厚的文化底蕴以及精益求精的工匠精神,这是整个江苏酒企持续发展的底色。苏酒有品牌认知和消费群体基础,发展既要有高峰也要高原,但是需要契合的产业政策、产能布局研发投入促进高质量发展。在人才引进方面,苏酒企业要与高校和协会之间多交流,以便更快形成人才梯队培养体系。

江苏酒业正处在一个新的发展关键期,与会企业家表示,将以“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当,乘风破浪,扬帆远航,为苏酒“香飘天下”奋发奋斗,为“强富美高”新江苏建设贡献苏酒力量!



●江苏省商务厅副厅长倪海清在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上讲话。



●江苏省酒类行业协会(商会)会长、江苏洋河酒厂股份有限公司董事长、江苏双沟酒业股份有限公司董事长张联东在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上作主题发言。



●江苏省酒类行业协会(商会)名誉会长陈国锁在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上讲话。



●今世缘酒业党委副书记、副董事长、总经理顾祥悦在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上发言。



●江南大学生物工程学院院长许正宏在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上发言。



●江苏省工信厅二级巡视员常如平在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上讲话。



●江苏汤沟两相和酒业有限公司董事长朱耀汇在 2021 年第三届苏酒高质量发展联盟年会上发言。