

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 286 期 总第 10266 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 17 日 星期三 辛丑年 十月十三

发展韧性持续显现 稳中向好仍需加力 ——聚焦 10 月中国经济 “成绩单”

■ 魏玉坤

全国规模以上工业增加值同比增长比上月加快 0.4 个百分点,社会消费品零售总额同比增长比上月加快 0.5 个百分点,全国城镇新增就业全年目标任务提前完成……

历经疫情等多重冲击,15 日出炉的 10 月中国经济“成绩单”表明,尽管多重挑战下部分指标增速放缓,但总体看,国民经济延续稳健恢复态势,继续彰显韧性与活力。

经济运行总体平稳。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说,10 月份,主要指标同比增速有升有落,但从两年平均增速看,多数指标均有所加快。此外,从累计看,主要指标保持了较快增长。

统计数据显示,前 10 个月,规模以上工业增加值同比增长 10.9%,社会消费品零售总额增长 14.9%,货物进出口总额增长 22.2%;全国城镇调查失业率平均为 5.1%,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.7%,均低于年度宏观调控预期目标。国际收支基本平衡,外汇储备连续 6 个月保持在 3.2 万亿美元以上。

发展韧性持续显现。尽管受到疫情、汛情不利因素冲击,我国农业生产保持稳定,工业和服务业经受住冲击,呈现改善态势。尤其是市场保供取得积极成效,10 月份,我国原煤产量同比增长由上月下降转为增长 4%,市场紧缺的金属集装箱、集成电路产量分别增长 76.2%和 22.2%。

结构调整扎实推进。10 月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长 14.7%,比上月加快 0.7 个百分点;新能源汽车、太阳能电池产量同比分别增长 127.9%和 12.3%。

“我国经济持续恢复态势没有改变,积极因素在累积增长,但也要看到,国际不稳定不确定因素仍然较多,国内经济恢复仍存在制约,企业成本上升压力加大。”付凌晖说。值得注意的是,10 月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨 13.5%,与 CPI 的“剪刀差”高达 12 个百分点,企业成本持续上涨,保供稳价面临一定压力。

“针对原材料价格持续上涨,公司积极寻找国内替代供应商,在不降低产品品质基础上优化产品结构,减少原材料浪费。”安徽大汉机器人集团总经理裴存珠说,当前正整合相对分散的供应链和生产体系,提升全链路效率,开拓国内销售市场,平抑原材料价格上涨影响。

付凌晖分析,受国际大宗商品价格上涨带来的输入性影响以及国内煤炭、金属部分行业供给偏紧,PPI 涨幅扩大。国内各方面正加大增产增供力度,增加对企业财政和金融支持,减轻 PPI 向 CPI 传导。

“对于近期由于大宗商品价格上涨带来企业成本上升、实体经济困难增多的问题,还是要高度重视,做好保供稳价工作,积极助企纾困,促进经济运行保持在合理区间。”付凌晖说。

放眼四季度及明年初,我国经济面临的风险挑战依然复杂严峻:全球疫情仍在蔓延,主要经济体通胀水平持续升高,贸易保护主义进一步抬头,全球供应链面临冲击;国内疫情多点散发,消费、投资恢复基础还需进一步巩固,就业的结构性矛盾凸显……

“尽管面临一些风险挑战,但是总的看,经济运行总体稳定,发展质量逐步提高的态势有望保持。”付凌晖说。

国内需求有望继续扩大。从消费来看,就业形势总体稳定,有利于增加居民收入,提升消费能力。社会保障逐步完善,疫情防控形势改善,消费升级、消费模式创新的带动作用也会进一步显现。

改革开放红利将继续显现。对外开放的广度和深度不断提升,“放管服”改革持续深入,供给侧结构性改革扎实推进,创新发展势头良好。

“高技术制造业以及高技术服务业均保持较快增长,同时高技术产业投资也在加快发展,带动高技术产业支撑中国经济发展。”付凌晖说。(据新华社)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



一滴酱油的期待 海天是如何“酿成”的

■ 鲁光远

海天味业于 10 月中旬发布了《部分产品价格调整的公告》,引发行业热议,可见其影响力。从长期来看,海天到底是不是一家值得价值投资的企业?带着对企业价值以及阶段性举措是否合理的疑问,我们走近海天探索答案。

海天高品质调料是如何打造的

要在调味品行业中保持领先,最核心的底层逻辑有两方面:一是高品质,二是低成本。那么,海天在这两方面的竞争优势如何呢?

海天起源于清朝中叶的佛山古酱园,局限于佛山一隅,到最终实现全国化布局,其产品力久经历史和市场的考验。这与海天酱油独特的晾晒工艺有关,只有经过充分晾晒的酱油才会品质上乘。今天的天年产量 220 万吨,如此大的产量,海天却一直坚持古法晾晒,为此专门建造了 1 万多个玻璃晒池,总面积超过 60 万平方米,只是为了确保每一滴酱油都能满足消费者的期待。

海天不仅有坚守古法的“拙”,还有善用科技的“巧”。

海天利用当代大数据技术构建“全面、全程、全员”的质量保障体系。用智能化手段,将传统工艺转化为数据,以此作为质量控制的关键点,实现从原料进厂到终端销售的安全监测、分析、控制和预防。

海天还在国内率先建立起完整的产品数据信息链,实现全部产品可追溯。保质期 18 个月的产品均会在车间样本室保留 2 年以上。市场上每一瓶在售的海天产品,均能追溯到生产时间、地点、流程等信息。

海天长期秉承工匠精神,坚持古法酿制,同时又积极融合现代科技,不断革新,从而为海天产品的高品质打下了坚实的根基。

海天如何应对 消费升级下的调味品市场

现代消费市场是不断变化和发展的。调味品企业必须紧跟市场步伐,不断创新,积极布局优化产品架构以满足市场需求。海天对



产品的创新和布局正是顺应市场潮流之举。

在食品安全需求凸显的时期,海天率先在行业内推出“海天老字号”高端酱油系列产品——第一道头道酱油、零添加头道酱油、365 高鲜头道酱油。

针对低盐的消费需求,海天加紧研发,先后推出了小小盐、淡盐头道酱油等产品。

基于消费者对于饮食与烹饪的需求变化,海天推动火锅底料、筒装酱油、清酱酱油、海天火锅、快捷复合调味料等多品类新品上市。

面对消费升级趋势,海天努力调整产品结构,将高中低端产品的比例由上市之前 1:6.3 的比例调整到目前 4.5:1。

不曾停息的创新推动,最终打造出了九大系列百余品种的海天味业,赢得了市场肯定,促进了自身成长。

海天强大产品力何以长盛不衰

以工匠精神守拙善巧,不断创新,是海天能成为行业领头羊的秘诀。海天财报数据显

示,2020 年海天再次以 7.12 亿的研发费用远超业内其他企业。如此巨大的研发投入,难怪海天能始终保持行业领先。

好企业离不开好队伍。海天在人才培养上始终强调“三心”文化。努力建设公平公正的工作氛围;主张正气、廉洁的企业文化。2016 年起,海天推进精品工程,培育和挖掘技能人才,打造最具竞争力的工匠队伍。建立博士后,从国内外聘请来高端技术人才,引入欧洲和日本专家驻厂工作建立技术智囊团进行专项研究和技术创新。

巨大的研发投入、强大的人才队伍确保了海天远远领先于行业的产品竞争力。

强大的成本控制能力 是如何塑造的

我们再来看看从海天的成本控制能力。早在 1993 年,董事长庞康花 3000 多万元引进国外先进生产线,将海天与现代技术相结

合,经过多年的积累和发展,目前的天味业具备众多自主知识产权和先进工艺设备。圆盘制曲技术业内领先;拥有时速达 4.8 万瓶的全自动智能包装生产线 10 余条;拥有高度集约化与自动化、高品质保障的立体仓库 4 个……

得益于规模效应和现代科技的深入应用,目前的天成本控制能力突出。2020 年,公司人均创收、创利分别为 376.23 万元、105.29 万元,均大幅超越调味品上市企业水平。

技术的运用不仅保证了海天产品强大的产品力,也有效压缩了生产成本,与规模效应一起,在成本控制层面构筑起海天产品强大的竞争壁垒。

总体而言,海天还是那个海天。变的是现代科技的紧密跟进、最新工艺的推广应用、产品结构的升级扩容;不变的是古法酿制长期坚持,品质红线的时刻铭记,创新精神的传承不息。虽然行业还要迎来无数波动,海天还要跨过无数险阻,但海天有此足矣。

系列利好提振 央企数字化转型走深向实

■ 王璐

中央企业是我国经济高质量发展的主力军、实体经济的顶梁柱,在推进两化融合和数字化转型中发挥着战略性支撑作用。近年来,国资委大力推动中央企业加快数字化转型,在关键核心技术攻关、工业互联网平台建设、数字化应用场景打造等方面取得重要进展和积极成效。

日前,国务院国资委、工业和信息化部签署战略合作协议,共同推动中央企业加快信息化工业化融合和数字化转型,促进数字技术与实体经济深度融合;国资委“科改示范行动”扩围也将侧重吸纳能够与 5G 等创新技术与实体经济融合运用的国有科技型企业。一系列利好之下,中央企业全面布局数字化转型,进一步走深向实。

持续深化升级 赋能业务效果显著

哈电集团汽轮机公司叶片分厂的监控电子屏上各类数据不断更新跳动,机床加工状



●哈电集团汽轮机公司叶片分厂五轴数控设备机群

态、分厂生产计划、产量工时等信息一应俱全……数字化系统的应用让分厂的管理更加简洁高效,各类信息的统计也更加准确。

“十三五”期间,哈电汽轮机公司对叶片分厂进行了史无前例的智能设备升级和厂房改造,叶片加工能力获得了飞速的提升,数控设备由原来的 102 台增至 140 余台,作业面积由原来的 11664 平方米增至 18000 平方米,建成了现代化的叶片加工基地,并被命名为黑龙江省数字化(智能)示范车间。

随着智能设备的增多,公司在叶片分厂信息化应用上也加大投入,陆续升级了生产管理

系统、DNC 系统以及引进了制造数据采集管理系统(MDC)和车间制造执行系统(MES)并应用在生产管理中,实现了数据采集、设备监控、数据分析处理、报表输出等功能。同时,还通过引进 ERP 管理平台系统为精准智能制造和智能管理提供了有力的保障。

“先进的数字化系统将管理人员从繁杂的基础数据中解脱了出来,同时也为分厂采集积累了大量宝贵的基础数据,分厂的日常生产管理更加得心应手了。”叶片分厂生产计划组组长于嘉琳感慨道。

对此,中建科工集团有限公司党委书记、董事长王宏有着同样的感受。这家中国最大的钢结构产业集团实施数字化变革,推进管理手段升级。把数字化应用到具体业务管理中心,建成四级大数据管理驾驶舱,将管控指标与业务过程数据进行系统化分析;建设智慧工地平台,实现项目进度动态化垂直管理;打造国内首个钢结构智能制造工厂,形成一套架构完善、自动化与信息化有机融合的工厂智能制造系统。

中交集团三航院也不断加强数字化顶层设计,持续深化以数字化转型来引领企业管

理变革,数字化转型对业务的赋能效益显著。2020 年,三航院新签合同额 52 亿元,营业收入 27.42 亿元,利润总额 3.51 亿元。

近年来,中央企业积极推进数字化转型,主动将“数字化”“智能化”融入生产、管理、营销、产业协作等各个方面,运用新形式、新手段,开启线上“云模式”,有效提高了运营效率,探索了新的产业发展机会。

国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示,将引导中央企业立足国家重大战略,加快传统产业全方位、全链条改造升级,带动引领产业结构优化调整,积极推动高质量发展。

众多央企正在加速推进相关部署。在中核集团董事长余剑锋看来,企业数字化转型就是要通过整合企业内外部资源,利用新一代信息技术,围绕数据、业务流程、组织机构的互动创新,持续提升企业的核心竞争力,构建可持续的竞争优势。

据介绍,中核集团以数字技术应用推动产业链升级。在数字核电领域,不断迭代升级数字核电总体方案,明确提出促成实现核电数字化设计、数字化工程、数字化交付、数字化运行以及数字化退役。 [紧转 P2]