

100 奋斗百年路 启航新征程

中铁二局四公司长春地铁项目部 创“五优”提升党建科学化水平

今年以来,中铁二局四公司长春地铁项目部积极开展“党员创‘五优’业绩公示”活动,有效推进了项目党建科学化水平再提高。

强化领导,组织推进。为实现“政治素质优、学习能力优、工作业绩优、作风形象优、群众评价优”“五优”目标,项目部党支部成立了创“五优”业绩公示活动领导小组,明确责任分工,以班子会议、党员大会等多种形式进行广泛动员,将活动意义、内容覆盖到全体党员和每位员工,引导广大党员立足岗位,以实际行动投入到活动中。

立足岗位,公开承诺。项目部党支部立足岗位实际,把管理提升活动、党建主题活动、“党员红旗责任区”、“党员先锋岗”、“党员干部盯岗、安全质量卡控”等一系列创先争优活动与此次活动有机结合起来,制定“五优”目标,及时通过党员大会、宣传栏、项目专刊、微信、QQ群等形式和载体向广大员工群众公布,作出岗位承诺,接受员工群众监督。

民主测评,提升素质。项目部党支部高度重视党员民主测评,对党员进行党性教育,要求每名党员认真按岗位实际情况填写测评表,接受领导和同事的民主监督,确保不走“过场”,不敷衍了事。通过不定期检查和现场督导,认真做好民主测评,及时总结经验,查找不足,选树典型,确保活动取得实效。

(梁明清)

党员义务劳动 助推环境改善

河南油田采油一厂在深化推进“我为群众办实事”实践活动中,把改善一线生产生活环境当成重头戏,组织党员干部利用双休时间到一线井站和生活场所,平整井场、道路,清除杂草、杂物和垃圾,用行动锤炼党性,助力党史学习教育走深走实。因为11月13日,厂机关党员在江河管理区小公园义务劳动,打扫清除杂物垃圾。

庞先斌 摄影报道



当运动、健康成为“刚需” ——从“双11”看消费新变化

伍鲲鹏 胡林果 王菲 谷训

今年的“双11”消费市场上,随着品质化、差异化、个性化细分需求的进一步发展,养生族、育儿族等新兴消费群体迅速兴起。研究消费群体的变化,捕捉其潜在需求,并有针对性地设计研发,成为越来越多商家的选择,进而成为推动消费增长的新动能。

育儿族舍得花钱

崭新的滑雪板、全套的训练垫……重庆家长谭勇的“双11”购物清单上列满准备给孩子购置的运动装备。如今,越来越多像谭勇这样的“精致父母”将目光投向运动器械和体育培训课程。京东发布的“双11”预售开启当天全品类数据中,“运动鞋包”品类在总金额上位居前列,截至11月11日凌晨1点,天猫上的滑雪装备成交额同比增长超140%。

谭勇告诉记者,原本只是出于好奇和增强体质让孩子学滑雪,没想到孩子特别喜欢,于是便投入更多培养孩子这个兴趣爱好。“趁着‘双11’我购置了更多器材,让孩子平时放学后在家也能自己训练。我还买了可以‘打卡’全国七大雪场的‘2022通滑卡’,孩子的整个寒假我们都会陪他在雪场度过。”

除了体育消费,带上孩子出去泡泡温泉、全家去海南度假过冬也成为育儿族的新“刚

■ 魏玉坤 戴小河

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统和独特优势,是国有企业的“根”和“魂”。近年来,国家能源集团不断提高政治站位、强化责任担当,把“社会主义是干出来的”作为一切工作的行动指南,以务实举措抓党建、强党建,不断提升国有企业党组织领导力、增强国有企业内部凝聚力、激发国有企业活力和创造力,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

坚持把政治建设摆在首位,确保企业改革发展始终保持正确政治方向。

国家能源集团党组在中央企业中率先制定集团党组“第一议题”制度,推动党的创新理论进基层、进车间、进班组,加强党建与生产经营深度融合。

连续4年开展“社会主义是干出来的”岗位建功行动;率先制定一流党建引领一流企业建设指导意见;面向“十四五”改革发展重点,命名挂牌“奋进十四五”党员先锋队460个、党员示范岗424个……党建工作与生产经营深度融合促进,能源供应稳定器压舱石作用充分发挥。

“十三五”期间,国家能源集团煤炭产能、煤炭销量、电源装机、发电量年均分别增长

4.5%、5.2%、3.8%、4.2%,煤炭产销量、发电量分别占全国供给17%和15%,在防汛防风、雨雪冰冻、迎峰度夏等特殊时期能源供应保障中发挥了重要作用。

坚持以党建统领改革发展,坚定不移做强做优做大国有企业。

国家能源集团把“干”字当头作为坚持党的领导、加强党的建设的本质要求,以真抓实干贯彻落实党中央部署要求,推动党建与改革发展有机融合,不断提升国有企业竞争力和影响力。

建立创一流专班工作机制,完善工作体系,制定实施创一流推进方案及专项方案20项,扎实开展对标世界一流管理提升行动;深入开展提质增效专项行动,全面加强调度管理,充分发挥一体化运营核心竞争力和优势;

牵头实施“2030煤炭清洁高效利用”等一批国家重大科技项目,攻克8.8米超大采高智能综采、100万千瓦超超临界二次再热燃煤发电等行业共性关键技术……

“员工在和电厂设备打交道过程中,经常会遇到各种难题,每当这时,支部就发挥战斗堡垒作用,研究通过创新手段解决问题。”国家能源集团国电电力京热热电厂运行党支部书记程伟说,“我们现在都由‘怕问题’变为

让廉洁成为底色 ——招贤矿业加强党风廉政建设侧记

■ 吴琼

招贤矿业公司全面贯彻集团第二次党代会精神,以党风廉政建设责任制为目标,从强化党员干部的廉洁意识和作风建设入手,强化廉政教育,注重廉政监督,努力营造风清气正的浓厚氛围,为矿井安全稳定提供有力保障。

明责任 守住底线

加强政治引领,落实“两个责任”。年初,结合招贤矿业公司实际,召开了党风廉政建设工作会议,对全年的党风廉政建设工作进行了统筹安排部署,研究制定下发了《招贤矿业公司2021年纪检监察工作要点》,明确了党风廉政建设年度工作目标和任务;加强组织领导,成立党风廉政建设工作领导小组,领导小组下设办公室,负责党风廉政建设工作,确保“两个责任”落地生根;层层压实责任,认真落实招贤矿业公司党委落实主体责任清单、纪委落实监督责任清单,层层传导压力,组织公司领导班子成员签订了党建工作“一岗双责”目标责任书,组织基层党支部签订了党风廉政建设目标责任书;强化监督考核,制定下发了《招贤矿业公司基层党支部党风廉政建设考核暂行办法》,每季度对各党支部采取动态抽查和集中查资料、听汇报、看现场等方式,灵活机动地对基层党支部党风廉政建设情况进行检查考核、通报。加强效能监察,抓好关键环节管控。明确监督范围、重点,紧紧围绕公司疫情防控、经营管理和制止餐饮浪费等工作,针对重点人员、重点工作

和重要领域开展监督;加强物资采购及招投标监督,不定期对物资采购、库存、招投标等工作程序进行监督,对监督中发现的违规违纪行为严肃问责,维护好矿经营管理良好环境;积极开展工资分配专项督查,配合相关部门对基层单位科室务公开情况进行督查,认真监督基层单位“三公开”、“三上墙”、“两签字”、“两监督”制度执行情况,有效规范了基层单位内部工资、工分分配和奖罚管理,维护职工利益。

抓教育 明确界线

公司认真组织学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,集团公司第二次党代会精神。深入开展党史学习教育和党章党规党纪学习,进一步提高党员干部廉洁从业意识;加强正反面教育,抓反面典型警示,结合深化“三个以案”警示教育,以党委中心组学习会、“三会一课”、部门例会为契机,组织公司上下认真学习违纪违法典型案例通报,使党员干部受警醒、明底线、知敬畏。抓正面典型引导,激励广大党员干部对标先进、见贤思齐;加强关键节点教育,抓重要节日廉洁教育,转发正风肃纪有关通知,对涉及人、财、物等关键岗位人员开展廉政提醒谈话,组织观看廉洁警示教育片,强化党员干部红线意识和底线思维;不定期对招投标、物资采购、验收、煤炭销售、疫情防控等重点领域、重要事项开展专项监督检查,规范企业内部运营管理。积极开展党风廉政建设宣教月活动,今年9月份,以“防微杜渐 警钟长鸣”为主题,在公司开展了为期一个月的系列廉政宣教活动,主要包括举办

‘盼问题’,创新课题储备项目的‘档期’已经排到了明年下半年。”

“十三五”期间,国家能源集团累计获得国家科技进步一等奖3项、二等奖34项,省部级科技奖376项,累计授权专利5745件,位居央企前列。

坚持问题导向,着力破解难题补齐短板,切实增强党建引领保障高质量发展能力。

成立党建工作领导小组,建立领导小组工作机制,召开党建工作例会,研究部署推进党建重点工作,形成抓党建工作合力;

一体推进中央巡视反馈问题和中央企业党建责任制考核反馈问题整改,持续完善发现问题、整改、反馈、评价机制,成立10个督查组,深入开展党建考核反馈问题整改专项督查;

将党建工作突出问题纳入巡视巡察、党建责任制考核重要内容,召开党建片区调研会,督促指导问题解决……

5年来,国家能源集团党组深入落实新时代党的建设总要求,着力抓党建、强党建,强基固本、铸牢“根”和“魂”,党建与生产经营融合更加紧密,企业综合实力明显提升,对国民经济和社会发展的战略支撑作用进一步凸显。

深入贯彻新时代党的组织路线,着力建设高素质专业化干部队伍。

坚持德才兼备、以德为先,坚持五湖四海、任人唯贤,坚持事业为上、公道正派……2019年以来,集团党组对85家分子公司班子全部进行调整充实,进一步配齐配强领导班子,提升了凝聚力、战斗力。

国家能源集团大力实施优秀年轻干部工程三年行动,一大批优秀年轻干部进入各级领导班子,2020年以来,党组共提拔70名“75后”年轻干部,占新提拔副主任级干部的42%,一大批“80后”年轻干部进入基层企业班子。

站在新的历史起点上,国有企业改革发展面临新的挑战、肩负新的使命。迎难而上、主动作为,不断提升党建工作质量实效,以高质量党建引领保障企业高质量发展还在路上。

国家能源集团有关负责人表示,面向“十四五”,将继续把贯彻党中央重大决策部署落实到推动高质量发展的实践中,进一步在发挥把方向、管大局、促落实的领导作用,正确处理党组和董事会、经理层等其他治理主体的关系等方面发力,形成更加成熟定型的中国特色现代企业治理体系。同时,深入开展基层党建创新三年行动,进一步推动党建与生产经营深度融合,努力开创企业改革发展和党的建设新局面。

廉政宣教展、开展廉政党课、开展廉政提醒谈话、开展主题党日、观看廉政教育警示片、开展廉政知识测试、参观学习廉政教育基地等内容,切实增强了党员干部遵纪守法、廉洁从业意识。

抓制度 筑牢防线

该公司积极推进制度建设,健全有利于防范腐败的体制和机制,并逐级落实党风廉政建设责任制和责任追究制度,建立谁主管、谁负责,一级抓一级,层层抓落实的责任机制。狠抓干部作风督查,从管理人员下井情况、安全生产制度执行、劳动纪律等方面入手,联合有关部门积极开展干部作风督查,及时挂网通报,严格对违规违纪人员进行问责。坚决匡正不良风气,针对公司日常管理中出现的不良风气,及时开展管技人员请销假专项督查、违规使用办公网络专项督查和井下识别卡专项督查,及时遏制不良习气,切实强化了管技人员遵章守纪意识;严格落实中央八项规定精神,密切关注“四风”新表现、新动向,定期开展酒桌办公、婚丧喜庆事宜直查和节假日期间公车私用、公款吃喝等问题排查,及时向集团公司纪委上报有关信息,严格落实集团公司党委贯彻落实中央八项规定精神深入推进作风建设实施细则。

转作风 不碰红线

“我们科里的工资分配达到公开透明,每月把职工的出勤、工资等都及时公布,职工干多少活,出多少力,拿多少钱,大家心里都有

个明白帐。”该矿机电科党支部书记蒋再山说,在工作中我们要多倾听职工心声,心贴心地关心职工生活,心暖心地做好职工谈心工作,掌握职工思想动态,帮助职工解决实际困难,职工才会心无旁骛地投入到工作中,踏踏实实做好安全生产。该公司要求党员干部狠反“四风”,认真落实中央“八项规定”,强化领导作风建设,领导干部自觉遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党风廉政建设各项规定,严禁利用工作之便吃、拿、卡、要,以权谋私,搞不正之风。注重转变工作作风,严格落实领导干部值班跟班制度,严格执行班中禁酒要求,出现问题一律追责考核。要求党员干部职工时刻保持清醒头脑,牢记党的宗旨,坚决不碰红线,做到自重自省,自警自励。

招贤矿业公司成立巡察反馈意见整改工作领导小组和办公室,紧盯任务节点,狠抓责任落实,确保问题整改质量;坚持问题导向,研究制定《招贤矿业公司党委关于落实集团公司党委巡察反馈意见整改方案》,逐项推进巡察整改落实;突出成果转化,不断巩固扩大巡察成果,及时从巡察整改中总结经验,举一反三,建立长效机制,进一步规范公司经营管理。加强纪律审查,监督执纪问责得到持续强化。畅通职工诉求渠道,设置举报电话、电子邮箱,给基层党支部配备职工“意见箱”,加强职工监督,及时收集、解决职工关心的热点问题,打通监督“最后一公里”;加强问题线索排查,坚持问题线索集体研究,严格纪律审查,坚持“事实清楚、证据确凿、定性准确、处理恰当、手续完备、程序合规”的原则,对党员干部、管理人员的违规违纪问题进行严肃问责。



款家具,到国产品牌运动鞋,各种国潮商品在这个“双11”热卖,折射出像徐振环一样的“小镇青年”们,正在成为中国消费的“新力量”。

除了国潮和各种文创产品,一些往日颇为昂贵的大牌智能设备更在“双11”成为“小镇青年”们的最爱。天猫“双11”首周,6线及以下城市的智能家装猫眼同比增长了51%,智能门锁、擦窗机器人等成为今年下沉市场热门的品类。京东来自下沉市场的新用户占比超过77%,主要覆盖乡镇与行政村的京东家电专卖店,整体成交额2小时超去年同期全天。

“这些智能产品其实一直待在我的网上购物车里,总舍不得花这个钱来买。”来自重庆西

郊潼南区的小伙陈晋渝在研究了各种跨店满减、红包和优惠券后,终于下决心买了一款自己心仪已久的蓝牙耳机。“买这种价格上千元的贵重物品还是要谨慎点,毕竟有点超出购买能力;不过我实在太喜欢它了,所以趁‘双11’折扣比较多果断买下。”

追求时尚、健康、休闲、品质的新消费群体,正在引领我国加速进入个性化、多元化、多层次消费的时代。消费群体的成长,以及经济、社会、文化的高速发展变化,在未来将继续推动新消费的崛起,促进新的消费价值体系的不断重塑。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。