“国潮”之下 晋江鞋服集体迎来“高光时刻”

■ 吴剑锋

649平方公里的土地，孕育了安踏、特步、鸿星尔克、361度等上百个运动品牌，鞋服产值超2000亿——福建晋江因此被网友亲切地称为“国货之城”。

新华每日电讯记者近日调查发现，今年以来，来自晋江的国货正集体迎来“高光时刻”：上半年，安踏净利润同比增长131.6%，特步同比增长72%，鸿星尔克、匹克等更是一跃成为新晋“网红”……

“国货翻红”背后，“晋江系”的崛起密码是什么？当“国潮风”袭来，鞋服产业如何凭风借力，实现对洋品牌的逆袭？答案依旧离不开“创新”二字。

当市场不再只是“三道杠”“一个钩”

今年7月的河南特大洪灾中，鸿星尔克这家“亏损2亿也要捐献5000万物资”的企业，被网友一举捧上热搜。一瞬间，海量订单和赞誉涌入直播间，鸿星尔克在各大平台的月销售额突破5亿。

在运动行业，国产二线品牌取得口碑与营销双赢并不常见。长久以来，耐克和阿迪达斯统治了国人的“脚下市场”，不少处于夹缝中的民族运动品牌，只能瞄准三四线城市的下沉市场。

然而今年，国货打了一场“翻身仗”——上半年，耐克、阿迪达斯在华营收罕见下滑，部分二线品牌则收获大量来自北上广的订单。

361度品牌事业管理中心总经理郑业欣认为，国内市场井喷源于“更自信的Z世代”。“这一代年轻人对国货的态度，已经慢慢完成从排斥到欣赏的转变。”他说，“特别是‘新疆棉’事件后，一些力挺新疆棉的民族品牌虽然失去了海外订单，但得到国内消费者的广泛青睐。”

自信起来的不只是消费者，还有品牌自身。过去，国货常被视为“离潮流最远，离抄袭最近”的产品。如今，越来越多的企业有意摆脱“耐克学徒”的标签，重点布局“国潮”赛道，让市场看到中国品牌的另一种可能。

今年5月，特步将一场潮流大秀搬到了河南嵩山。化身武侠的模特，身着特步少林的联名款穿行于千年古刹，碰撞出奇妙的效果。

“少林功夫是中华传统文化的一部分，是世界认识中国的重要民族符号。希望中国千年功夫文化与体育精神的相遇，能够向更多年轻人传递积极有力的态度。”特步品牌副总裁林海云介绍，“国潮”与Z世代的联动取得了不俗反响，今年企业新厂牌XDNA推出当日，直播带货金额便达4000万元。

《2021国潮骄傲搜索大数据》显示，“国潮”在过去10年的关注度上涨528%，近5年，中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从45%提升至75%。不少受访企业表示，“国潮”正成为晋江鞋服企业积极拥抱的新风向。如今走进各家企业，故宫、三星堆、敦煌等传统文化IP元素随处可见，在打破“洋品牌”神话的道路上，“国潮”赋予了国货新的灵魂。

“鞋服早已不是传统行业”

“如今我们一些鞋服企业的专利数已经远超科创板企业，很难用‘传统企业’来定义它。”谈到转变，晋江市科技局局长蒋家兴有感而发。

国货经济绝不只是情怀经济和爱国经济。在火爆的市场背后，是当地孜孜以求的“创新之路”。

今年7月，在神舟十二号的太空健身房中，航天员穿着安踏“氢跑”系列跑鞋亮相。这款参考航空超轻材料原理研发的鞋子，在提升性能的情况下，材料密度已达到微量级，仅为羽毛的五分之一，被认证为世界上“最轻”的慢跑鞋。

拥有1300多项产品专利的安踏只是行业的缩影。同质化竞争加剧的今天，不少企业家已经意识到，“不创新是没有明天的。”

“十年前，我们几乎没有研发人员，现在研发人员占7%，且逐年提升。目前公司有500多项专利，今年预计还将新增100项。”纺织企业福建省信泰集团执行总裁许金升说。

当科研人员在实验室重新定义“鞋材”时，一组组机械臂正重新定义“鞋厂”。走进位于晋江的华昂体育用品有限公司生产车间，一双双休闲鞋在机械臂作业下完成自动喷胶，3D视觉检测设备里，每双鞋的姿态数据一览无余。这是国内首套休闲鞋智能生产线，由公司与泉州华中科技大学智能制造研究院自主研发。

“有人说10块钱的鞋底不值得做智能化生产，我不这么认为，未来机器换工一定是趋势。”作为晋江最早一批研发智能化生产线的“鞋匠”，该公司董事长黄劲煌有着不同于其他人的“理想主义”，“做鞋20多年，我做梦都想拥有一个智能化工厂——工人在舒适敞亮的环境里，每天产量一目了然，不愁订单，不愁品质，更不愁没工人。”

2016年起，不懂技术的他找来科研团队，几经失败后研发出这条生产线。尽管前期投入近7000万元，但在应用新生产线后，公司年产能从280万双提高到380万双，单条生产线所需工人从60名下降到8名，良品率、标准度、环保程度均大幅提高，企业因此拿到不少国外奢侈品品牌的订单。

“近年来晋江引进多所科研院所，出台各项补贴和人才政策，多渠道解决企业创新的后顾之忧。”蒋家兴说，如今晋江鞋服企业已不满足于“营销和物流数字化”，而是向“材料研发”和“智能制造”寻求空间，创新渐成企业家的共识。

“国货自强”仍需抱团前行

站在“国货腾飞”的风口上，晋江鞋服产业拥有较好的外部环境和核心优势。但产业并非毫无危机，一些企业家反映，在倡导“国货自强”基础上，如何更好地抱团发展、推动科教资源下沉，将成为影响产业未来发展的关键因素。

首先，应建立起更强大的集群优势。记者了解到，晋江鞋服产业已形成配套完整且成熟的产业链，但早期由草根工业起步，企业在空间上布局分散，部分规模较小的配套企业散落在各乡镇，缺少知名度，导致上下游难以串联。

晋江市号手服饰有限公司总经理洪景欣认为，随着产业链各环节对创新的要求提高，未来产业集聚、抱团发展是一个趋势。产业分散不仅制约中小企业转型，也将导致优质企业出现外迁态势。

“当前产业结构不断调整优化，龙头企业对于产业链影响突出，希望政府能够搭建平台，鼓励企业互相走动、参观、学习，推动大厂和小厂的合作，将产业链扎根在晋江。”华宇织造公司董事长柯文新说。

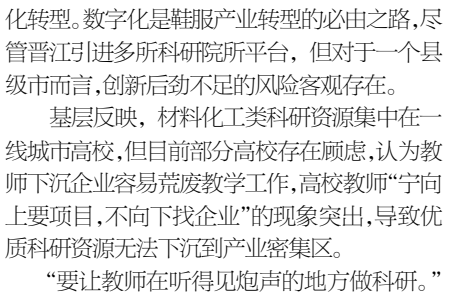
记者了解到，近年来晋江大力推进老旧工业区改造，针对产业链的各个环节，建设专业化的“微工业园”，吸引中小企业集聚。但目前“工改”项目面临土地交易难点，例如，并宗改造只能采取转让交易或收储再出让办法，将产生大额交易环节税费或竞拍风险，导致业主积极性低。基层建议，可在晋江试点推行土地并宗视同收储政策，打通“工改”堵点。

其次，进一步推动科教资源下沉，助力数字化转型。数字化是鞋服产业转型的必由之路，尽管晋江引进多所科研院所平台，但对于一个县级市而言，创新后劲不足的风险客观存在。

基层反映，材料化工类科研资源集中在一线城市高校，但目前部分高校存在顾虑，认为教师下沉企业容易荒废教学工作，高校教师“宁向上要项目，不向下找企业”的现象突出，导致优质科研资源无法下沉到产业密集区。

“要让教师在听得见炮声的地方做科研。”蒋家兴等人建议，在支持高校教师通过科技成果获得合理收入的同时，可考虑将科研成果转化情况作为学校科研能力考评的一个评价标准，与科研经费挂钩，支持优质科教资源下沉到产业密集区。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤表示，在紧跟新国货、新国潮趋势基础上，下一步晋江将加快智能化改造、数字化转型，同时壮大集群，利用龙头企业挑大梁，将质量体系、技术标准、管理模式输出给本地企业，中小企业则要练好内功，在产业链中找准坐标、定位和优势，积极链接龙头企业，在细分领域中实现专精特新发展。



永煤公司：开展普法竞赛 提升法治观念

日前，第三届全国应急管理普法知识竞赛正如火如荼开展，永煤公司通过精品宣传、精准服务和精心组织，提高普法传播力和影响力，筑牢依法治企根基。

为营造浓厚的学法、懂法、用法氛围，永煤公司利用党委理论中心组学习会、早调度会、安全办公会等，深入学习宣传习近平法治思想和习近平总书记关于应急管理重要论述精神，传达贯彻落实党中央、国务院及各级部门关于应急管理的重大决策部署和重要文件精神。同时，永煤公司融媒体通过微信公众号、抖音、手机报等媒体平台，大力宣传竞赛活动主题内容，广泛普及应急管理普法知识。

为提高普法覆盖面，吸纳更多职工参与普法知识竞赛活动，永煤公司还通过党建“强根固魂工程”“双岗网格化管理”机制，组织每名党员、劳动模范、职工代表在做好本职工作的同时，兼职应急普法网格联络员，联系周边1至5名职工参与竞赛答题，并建立“1+X”普法竞赛微信群，实现以点带面、辐射带动的良好效果。 （任二敏 郭新杰 范碧龙）

永辉 自研全链路零售数字化

“YHDOS系统”投入使用 全渠道数字化稳步推进

近日，记者获悉，由永辉技术团队自主研发的全链路零售数字化系统“YHDOS”已在福州等地进行了规模性的投入使用。

作为一套自研的全链路零售数字化系统，YHDOS系统的目标在于快速支撑永辉的组织与经营战略调整，这项系统融合了全渠道的采销协同、运营、财务等工作，并从员工的操作系统端打通线上、线下业务，是永辉全渠道数字化能力的基石。

全面一盘货：统一线上线下

在永辉数字化标杆店——福州屏西店内，经过YHDOS系统的能力沉淀，已实现了到家仓与店内仓的融合。

全渠道趋势下，永辉今年以来进行了仓店合一的试点改革。改造完成后，永辉统一线上线下库存，为整个门店的全渠道数字化打下了基础。

过去，由于永辉的线下业务与线上业务分列两个团队，在屏西店的工作分配中，也有两个小组分别服务店内业务以及到家业务。

而在YHDOS系统的盘活下，屏西店实现了到家仓与店内仓的商品共享，打破了过去到家商品与店内商品品类无法互通的壁垒，令两块业务在“一盘货”内流通；并将大数据分析推荐植入上架、补货、进货等流程，从而做到效率的大幅提升。

人效提升：“专岗”变“多岗”

从人员管理层面来看，YHDOS系统支持门店全岗位的线上数字化管理。这意味着，每一个岗位的到岗员工、代办事项、实时完成程度都可以通过店长手机端的内部系统软件进行一键跟踪管理。对常年依赖经验式管理及选货的商超零售一线人员来说，这样一个全渠道数字化管理系统的上线是一个里程碑式的突破。

根据永辉屏西店店长林升赐的介绍，YHDOS系统上线前，店里的员工有半数以上都属于“专岗”类的工种——专岗意味着，一位员工的工作是固定而单一的，仓库拣货人员无法走向门店，门店员工也不了解仓储内的布局，一人一岗的工作分配是商超零售业多年来的习惯——YHDOS系统上线后，在数据化的流程指导下，商品流通清晰可见、工作流程也可以线上分配，这使得前场后场的员工得以进行更多元化的工作。

当商场里的货品不够了，门店员工可直接在YHDOS系统上将商品溯源至仓库，即时查询库存和货品位置，必要时可充当补货员的角色；相对的，在门店高峰期，仓库拣货员也能够在YHDOS的线上流程指导下，轻松走入前场门店，补齐门店员工的缺口。

“专岗”变“多岗”，一家门店配备的人员数量不变，效率却得到了极大提升，这样的改变正印证了永辉CEO李松峰在组织架构改革中提出的“更灵活”方针。

据悉，YHDOS系统已切换进永辉部分标杆门店，预计年底覆盖福州主城区。作为永辉技术团队的重点项目之一，YHDOS系统将从用工、订货、会员、履约等层面深挖数字化深度，逐步实现流程信息化、分析可视化、全面智能化的目标。 （和讯）

黔西南石油 全力打造“司机之家”

贵州黔西南石油加快“司机之家”项目建设，用心打造功能全、设备齐、环境舒适的服务驿站，解决司机，特别是长途货运司机们的休息难、洗澡难、吃饭难等问题。目前，共建成汕昆高速安龙1、2站等8座“司机之家”，于今年10月已全部投入使用。

精心规划布局，科学合理选址。充分利用加油站网络优势，发挥站级客户分析体系的及时性与准确性，通过“线上+线下”对客户问卷调查的形式，积极考虑客户需求及建议，结合货车司机集散特点，精心规划布局，科学合理选址，在高速、国道、高速出入口等位置选择了8座加油站进行规划建设，打造司机朋友们沿途上的“避风港”。

完善暖心服务，营造温馨氛围。黔西南石油“司机之家”除有标准客房、24小时淋浴室、吃饭配送等基础服务外，还提供车辆停泊、洗衣室（配备带烘干功能的洗衣机）、空调、饮用热水等暖心服务。切实改善司机在行驶运输途中的休息环境和条件，促进道路货运业健康稳定发展。“行车途中，在‘司机之家’休息有了很大保障，既不用冒险在路边风餐露宿，也不用担心货物的安全，睡觉都踏实。而且除了吃饭配送要付钱以外，其他服务项目全部免费，非常贴心。”亲自感受到“司机之家”休息室的便捷和温暖的卡车司机陈先生说道。

追踪项目建设，保障后续管理。对“司机之家”服务质量进行日通报、周分析、月考核，保障后续管理。充分利用客户服务评价系统数据进行分析，大力宣传做得好的加油站，发挥榜样作用，引导其他加油站不断完善和优化服务，获得了广大车友的好评与肯定，切实增强了客户黏度，助力了柴油销售。10月，实现柴油销量环比增幅29.4%。 （王伦飞）

宝石花物业西南油气田地区公司 “三个毫不放松”打赢疫情防控阻击战

■ 杜洪林 黄健

近期川渝地区新冠肺炎疫情严峻，宝石花物业西南油气田地区公司以“决不能掉以轻心、决不能抱有侥幸、决不能松劲松懈”为担当，以“保持非常之定力、下足非常之功夫、严守非常之纪律”为己任，全力落实“三个毫不放松”举措，坚决守好油气田物业“大后方”，助力油气田打好打赢疫情防控阻击战攻坚战持久战。

毫不放松加强卫生整治。开展以环境整治为主、药物消杀为辅的病媒专项防治，加强对办公区、生活区等公共场所的高频次通风、清洁与消毒，确保电梯轿厢、楼梯间、垃圾桶、单元楼等重点区域无死角，有效切断疾病传播途径。加强常态化健康教育，倡导员工及业主保持勤洗手、讲卫生、少聚集的良好卫生习惯，线上线下广泛宣传科学防疫知识，引导员工及业主科学佩戴口罩，应接尽接加强针，落实联防联控、群防群控的严密防线。

毫不放松加强党员示范。公司各级党组织因地制宜、立即行动，机关党总支深入开展“弘扬志愿服务精神、贡献防疫物业力量”主题党日活动，机关党员主动请缨，每日在总部机关两个主要门岗值守，配合做好亮码、测温、佩戴口罩、登记、维护秩序等工作，同时普及防疫知识，营造理性和谐、不造谣不传谣的良好氛围。重庆、川西、成都等物业项目等党员志愿者在急难险重任务中不计得失、冲锋在前，全力配合地方政府开展辖区全员核酸检测，挨家挨户上门联系，引导业主错时进场，耐心照顾老弱病残业主，通宵达旦地高质量完成核酸检测工作。

毫不放松加强互帮互助。公司所属8个物业项目结合实际，发动客服管家、秩序维护、项目管理等业务骨干，协调属地社区与业主建立“三方”工作生活互联机制，动态更新维护小区楼栋微信群，加强沟通交流，强化人文关怀，及时疏导解压业主的心理担忧。实行包户工作制，为残疾、年老、体弱等居家观察人员提供生活物资购买便利。主动联系属地社区卫生服务机构，通过网络手段为业主提供健康宣教服务，特别是加强孕产妇、儿童、老年人和慢性病人的健康服务，确保小区业主在疫情期间的看病就医渠道畅通。

为今冬明春保供贡献“净化力量”

西南油气田天然气净化总厂开足马力生产

截至11月8日，西南油气田天然气净化总厂今年处理天然气135.22亿立方米，已完成年计划的96.6%，连续四年处理量突破千万吨。目前，天然气净化总厂引进分厂、忠县分厂、大竹分厂已完成全年天然气生产任务，各在运装置正开足马力加紧生产，为今冬明春天然气保供贡献净化力量。

11月3日14:00，西南油气田天然气净化总厂大竹分厂装置进气恢复生产，天然气净化总厂装置年度检修圆满收官，较计划提前19天完成装置检修任务，并全部一次性复产成功，增加产能1.07亿立方米，为西南油气田今冬明春天然气保供增添“底气”。目前，天然气净化总厂日处理天然气4898万立方米，再创历史新高。

天然气净化总厂承担着西南油气田公司2/3含硫天然气处理任务，增加产能1.07亿立方米，不仅为上游产能的开发增加了一份底气，也为公司安全平稳供气增加了底气。今年是西南油气田公司奋力夺取上产500亿新会战全面胜利的开局之年。天然气净化总厂认真贯彻落实西南油气田公司2021年工作部署，紧紧围绕“保证上游产能充分发挥，保障新区产能按期达成”两保任务，持续强化生产运行管理，全力抓好抓实抓细装置检修工作。

为确保今冬明春天然气保供期间装置安全平稳运行，高质量完成年度装置检修，天然气净化总厂提前策划、精心组织，科学统筹年度装置检修。持续优化遂宁净化公司40亿装置及安岳净化公司全停检修方案，确保按期恢复，全力保障产能发挥；持续加强“两个现场”风险管控，严格作业许可管理，积极开展检修作业现场安全网格化监管试点，引入外聘监督机构、专家到现场开展QHSE管理诊断，不断完善现场安全措施，确保检修过程风险受控；强化检修过程控制和精细化管理，严把检修质量关，重点抓好重要设备、物资材料入厂关，严格检修项目逐级验收检查；坚持领导带队靠前指挥，压实责任，完善业务科室检修工作质量标准，技术骨干驻守现场，解决存在的问题，确保装置复产后长周期安全平稳运行。

结合今冬明春安全生产特点及天然气保供严峻形势，天然气净化总厂成立今冬明春保供工作领导小组，谋划制定保供方案。加强上下游单位协调联系，提前掌握气质气量调配及清管通球、停气连头等作业信息，科学制定生产计划，合理调配气质气量。切实做好引进分厂、忠县分厂备用装置的维护管理，确保备用装置能及时启用，确保产能最大发挥。进一步强化生产装置运行管理、装置大修管理、生产物资管理，认真执行工艺纪律，严格落实干部值班及应急值守制度，及时协调解决生产中的各类问题。组织开展冬季装置隐患排查和上下游联合应急处置预案演练，扎实做好上下游管线冰堵、异常关断等应急准备，确保装置安全平稳运行。 （杨元福）