

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 283 期 总第 10263 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2021 年 11 月 14 日 星期日 辛丑年 十月初十



构建现代稻米产业体系 打造永春米业优质品牌

张宪双 / 文 杨喆 / 图

走进坐落于伊通满族自治县伊通镇建国村后刘屯的永春米业有限公司,大米生产车间、优质粮储备库、大型烘干车间错落有致、鳞次栉比;先进的流水生产线,高端的智能设备一应俱全。在这里,机器轰鸣,人影交织,能切身感受到现代粮食企业发展的蓬勃活力。

永春米业有限公司成立于 2010 年,是一家集生产、加工、仓储、销售于一体的吉林省民营名牌企业。总资产 1.2 亿元,占地面积 7.6 万平方米,主要业务为绿色水稻种植和加工。目前,“自公司成立以来,年销售额逐年递增,目前,年销售收入达 7000 万元,已成为四平生产规模最大、加工能力最强、综合效益最好的粮食加工企业。”永春米业有限公司负责人单继峰说。

好的经济效益离不开管理层的英明决策布局。近几年来,永春米业聚力构建自主可控、富有竞争力的现代稻米产业体系,通过强化基地建设、技术革新、品牌创建和市场营销工作,提高稻米产业创新力、竞争力,推动了稻米产业高质量发展。“企业要发展,必须注重规模化、产业化、科技化、品牌化的路子。”单继峰说,只有这样,企业才能行稳致远,活力十足。

单继峰是这样想的,也是这样干的。为提升永春米业整体品牌价值和品牌竞争力,确保品牌产品质量稳定、供给充足,永春米业联合周边水稻种植专业合作社以及农户签订水田订单,形成“生产—加工—销售”一条龙模式。并投入大量资金扩建厂区,新建年加工 10 万吨优质绿色水稻建设项目,选择的日本左竹稻谷生产线加工设备,日加工稻谷能力达到 300 吨,大米产量 200 吨,极大地促进了永春米业品牌粮食的发展。

同时,永春米业不断提升现代营销能力,借助“互联网+”现代农业的发展契机,运用线上线下高度融合的销售模式,推进营销模式创新,确保永春大米“种得好”的同时“卖得好”。单继峰说:“我们自主大米品牌‘东尖河源’‘南巍香’等深受消费者欢迎,远销浙江、福建、云南、贵州等地,在浙江省宁波市吉林大米永春米业直营店和福建省厦门市永春米业直营店销售火热。”

质量是最好的名片,如今,永春米业“东尖河源”“南巍香”等大米品牌已家喻户晓,大米品牌“东尖河源”更是被评为吉林省著名商标;公司还获得国家绿色食品办公室颁发的绿色食品证书;被评为吉林省放心粮油示范加工企业、国家放心粮油示范加工企业、吉林省十佳优秀企业、吉林省农业产业化重点龙头企业;2020 年被认定为吉林省科技小巨人企业;今年,该公司生产的小町香大米又被评为“吉林好粮油产品”……

“现代稻米产业一头连接着生产者,一头连接着消费者,涉及农户、加工企业和消费者多方主体,是重要的民生产业。”单继峰说,下一步,永春米业将着力构建自主可控、富有竞争力的现代稻米产业体系,不断做优做强做大;同时通过土地流转、订单种植等路径,带动力显著提升,更好地助力乡村振兴,不断推动稻米产业高质量发展。

国货当潮 税收支持广东本土企业紧抓市场机遇

孙秋霞 岳瑞轩

随着首轮预售开启,今年“双 11”大促拉开帷幕,国产品牌表现依然亮眼。在数码、美妆、时装等多个领域的销售榜单中,国货均占有一席之地。

国货当潮,税收支持广东本土企业紧抓市场机遇,通过持续提升品质以及打造新文化,吸引年轻消费群体。在今年“双 11”活动期间,部分企业的销售业绩已破亿。

“百年老字号”加速蝶变

“咖啡蜜、岭南荔枝蜜、鸭脚木蜜……”“双 11”活动期间,广州市宝生园股份有限公司(以下简称“宝生园”)开发的新品类深受年轻人喜爱。

宝生园创办于 1924 年,距今已有近百年历史,是中华老字号品牌企业。宝生园董事长兼总经理朱旺介绍,乘着“国货潮”的机遇,近年来公司深化改革产品路线,不断开发适应市场的新品类,包括一系列“蜂蜜元素”护肤品及“蜂蜜水果茶”等,形成“蜂产品文化”,让更多年轻人接受。

据悉,宝生园电商部门从 9 月开始备战“双 11”,今年比去年加大了促销的力度。前期预售部分,宝生园线上平台就已经完成了超百万元的销售额。

同样拥有上百年历史的广东省九江酒厂有限公司(以下简称“九江酒厂”),是广东最大的白酒企业,也是“中华老字号”。今年“双 11”期间,九江酒厂除了相关电商平台开展促销活动外,还在小红书、抖音等多个线上平台进行品牌宣传推广。

九江酒厂财务会计部经理朱贺群表示,国货潮对“老字号”品牌来说,将是企业进一步将传统与现代相结合,挖掘中国传统文化,不断提升产品品质的难得机遇。

据悉,九江酒厂创新推出了针对年轻消费群体的新一代米香白酒、果味米酒等系列产品。朱贺群介绍,与 2020 年相比,目前“双 11”活动期间,九江酒厂已有超 30% 的业绩增长。预计今年“双 11”当天能够实现突破 100 万元的销售额,达成 100% 的增长率。

值得一提的是,瞄准新一代消费群体群体的洋德集团,是广州首批国家商务部批准的线上线下融合发展数字商务企业。该集团通过捕捉下一代消费升级的风口,让百年品牌、



国货彩妆品牌“卡姿兰”主播正在直播间直播。孙秋霞 摄影



“双 11”期间佛山税务部门来到恒洁卫浴的自动化生产车间,了解企业备货情况。岳瑞轩 摄影

传统品牌重新焕发新生命力。例如,今年 5 月,洋葱集团联合广药集团和黄大健康产品有限公司,发布了白云山王老吉复调新品饮料。

国货当潮,为了撬动“百年老字号”内在发展动能,一系列减税降费政策把更多的利润空间留给企业,增强企业经营活力。

朱贺群介绍,2020 年度公司享受了高新技术企业税收优惠 284.33 万元,研发费用加计扣除额 987 万元,这些为公司节省了成本,有助于公司加大研发投入和自主创新力度,以及进行产业结构优化调整。

去年以来,宝生园享受房产税等优惠减免约 12 万元,阶段性减免社保费等 110 多万元,降低了企业经营成本和资金负担。朱旺表示,接下来,宝生园将开启“老字号出圈”的创新模式,根据市场需求,开发贴近年轻人消费

使用习惯的产品,在婚庆、护肤品以及新茶饮市场发力。

新国货靠品质出圈

国货快速崛起,背后的一个重要支撑是“中国制造”到“中国智造”的升级。《百度 2021 国潮骄傲搜索大数据》报告显示,如今的国潮已经进入 3.0 时代,此时的国潮不仅限于实物,更包括民族文化与科技骄傲。

成立于 2001 年的国货彩妆品牌“卡姿兰”,近年来专注于挖掘品牌文化中的民族基因,推出了“中国芯”唇膏、“盛世中国红”唇膏以及敦煌博物馆的联名系列等“国粹文化”产品。今年“双 11”期间,卡姿兰积极备战。截至目前,其推出的双猫系列已登顶天猫国货彩妆彩妆类目排行榜。

卡姿兰财务负责人周欣表示,作为中国早期的彩妆品牌之一,卡姿兰见证了国内彩妆品牌快速崛起,部分品类销量甚至超过国际知名品牌。“卡姿兰深耕本土市场,每年投入大量资金聚焦研发创新,希望能够抓住这波‘国潮热’,给消费者带来有品质的产品。”

恒洁卫浴集团有限公司(以下简称“恒洁集团”)作为新国货代表品牌,早在 2019 年初便联合故宫宫廷文化等优质 IP 共同开启“新国货智造计划”,拉开家居新国货元年序幕。

恒洁集团电商事业部负责人谢祥跃介绍,今年“双 11”第一波预售通过付定金抽奖以及邀请超头部主播带货等营销方式发力,取得了预期效果。截至 10 月 31 日,公司销售业绩已破亿,预计双 11 整体销售额将同比翻一番以上。

在谢祥跃看来,新国货品牌既不是依赖生产创新和国货概念的简单叠加,更不是通过外在形象升级而完成的,而是能够代表中国先进生产力和科技,实现与年轻消费群体的共鸣。

为鼓励国货品牌进行技术创新,国家从多个方面给予企业税费减免优惠,从今年开始,第三季度预缴申报企业所得税时能提前享受研发费用加计扣除,同时,加计扣除的比例还从原来的 75% 提升至 100%,增添企业进行创新研发的信心。

恒洁集团财务总监陈伟林介绍,公司的研发投入逐年增加,以恒洁集团子公司佛山恒洁卫浴有限公司为例,2020 年投入研发的 1924 万元,按之前的政策可以享受 1443 万元的加计扣除额。而今年 1-9 月该公司的研发已经投入了 2334 万元,按照新政策,今年至少可以比去年多扣除 1000 万元。

国内定制家居行业的领导品牌索菲亚家居股份有限公司(以下简称“索菲亚”),致力于定制家具及配套产品的研发、生产和销售。为了提升品牌竞争力,索菲亚加大了对产品研发、设备购买以及人力的投入。

“从家具制作工厂到产研一体的中心基地,十几年来,税收‘益’企同行。今年公司研发加计扣除金额有 741.53 万元,享受高新技术企业减免税额 1111.47 万元,税收优惠政策为支持企业创新发展增添了新动能。”索菲亚财务经理胡世元说。

云南文山打造“世界的世外桃源”品牌

张文峰

今年,因为一朵双色并蒂莲,云南省文山壮族苗族自治州旅游“顶流”普者黑又一次出圈。山连水,水绕山,峰丛错落,湖泊星罗棋布,山水林田湖草融为一体,普者黑超凡脱俗的容颜吸引着八方游客纷至沓来。

打好普者黑这张“王牌”,加快康养旅游产业升级步伐,文山旅游蹄疾步稳。今年前三季度,文山旅游成绩单颇为亮眼,1 至 9 月,全州共接待游客 4331.12 万人次,实现旅游收入 366.85 亿元。

在普者黑的喀斯特山水田园中领略美景,身处广南坝美世外桃源感受《桃花源记》中的隐逸宁静,走进英雄老山圣地一览南疆风光、感悟家国情怀……文山旅游资源丰富多姿,一个七彩云南的旅游新方向正踏歌而来。

“坚持小切口、抓特色,全力打造‘世界的世外桃源——文山’这一品牌,在打造独具特色的山水田园乡村旅游目的地上取得新突破。”文山州文化和旅游局局长刘翔介绍,文山州的喀斯特山水田园独一无二,特色中医



药声名远播,民族文化异彩纷呈,红色文化谱系健全,生态农产品丰富,发展旅游业正当其时,正得其势。

打造世界级旅游目的地,硬件与软件都要硬。近年来,文山州着力提升景区旅游供给能力,成功创建了普者黑国家 5A 级旅游景区,广南世外桃源坝美景区、英雄老山圣地景区、西畴国家石漠公园景区 3 个国家 4A 级旅

游景区,全州 A 级景区达 43 个。

同时,文山州不断提升旅游管理和服务水平,满足游客个性化、品质化需求。今年 8 月,出台《文山州旅游投诉、舆情、退货处置工作规范(试行)》等“一办法两机制”,针对工作中存在的短板和漏洞,完善了相关工作规范和处置流程,特别是创造性地提出设立参与旅游经营活动的企业和个人“委屈补偿机

制”,切实为游客、商家营造便捷、舒心的旅游环境。

当前,文山州以建好 10 个高星级酒店、百个精品民宿、千里绿道、万里花带“十百千万”工程为突破口,推动文山旅游软硬件设施全面升级。丘北县是全域旅游发展的标杆,该县在文旅项目上重点发力,目前在建五星级酒店有两座,已获批精品民宿 33 家。

未来 5 年,围绕构建“世界的世外桃源”品牌,文山州将重点培育 7 类优势旅游产品新业态。依托文山的资源禀赋和游客的需求导向,重点培育以喀斯特山水田园风光和绿色农业为依托的乡村旅游,以中医药为核心的康养旅游,以“老山精神”和“西畴精神”为重点的红色旅游,以民族特色文化、节庆节日和非遗传承为依托的民族文化旅游,以天保、田蓬、都龙 3 个国家一类口岸为重点的边境跨境旅游,以红色研学和民族文化研学为主的科普研学旅游,以特色小镇和休闲街区为载体的城镇旅游 7 类优势旅游产品新业态。

立足资源禀赋优势,绘就发展蓝图,文山旅游未来可期。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



东裕茗茶 CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第 31 届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

挑战巅峰 冰川时代

天然矿泉水

中国登山队 边誉之选

扫码订水