

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 281 期 总第 10261 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 12 日 星期五 辛丑年 十月初八

新闻简讯 | News bulletin

第十九届广州国际汽车展即将开幕

第十九届广州国际汽车展览会(以下简称“广州汽车展”)将于 2021 年 11 月 19 日至 28 日在中国进出口商品交易会展馆举办,其中汽车零部件及用品、汽车改装、新能源、新技术等题材展区的展期为 11 月 19 日至 22 日。11 月 19 日为媒体日,仅对国内外媒体及特邀嘉宾开放。据介绍,本届广州汽车展共使用广交会展馆 A 区全部 13 个展厅及 B 区 3 个展厅,以及 A 区南北广场室外展区,展会规模达 22 万平方米。本届广州汽车展上共有全球首发车 54 台,跨国公司首发车 7 台;概念车 28 台,其中国际品牌展车 9 台;国内外参展车企共展出新能源车 241 台,其中国外品牌展车 88 台。展车总数达 1020 台。(王连香)

1至10月我国汽车产销量同比稳步增长

记者 10 日从中国汽车工业协会获悉,今年 1 至 10 月,我国汽车产销量分别达 2058.7 万辆和 2097 万辆,同比分别增长 5.4% 和 6.4%。据中汽协副秘书长陈士华介绍,10 月,我国汽车产销量分别达 233 万辆和 233.3 万辆,环比分别增长 12.2% 和 12.8%,同比分别下降 8.8% 和 9.4%。陈士华表示,10 月,我国汽车产销量环比继续增长,同比降幅比上月有所收窄。10 月芯片供给情况较 9 月略有缓解,尽管因为国庆长假有效工作日相对减少,但市场需求依然保持增长。中汽协公布数据显示,1 至 10 月,我国新能源汽车产销量分别达 256.6 万辆和 254.2 万辆,同比增长均为 1.8 倍。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,纯电动和插电式混合动力汽车产销量延续了稳步增长势头。(高亢)

新疆 乌将铁路扩能改造工程一期开通运营

记者从中国铁路股份有限公司获悉,由中铁十五局集团承建的国家基础设施领域重点铁路建设项目——新疆乌将铁路扩能改造工程一期 10 日开通运营。中铁十五局集团乌将项目负责人吕超介绍,乌将铁路全长约 264 公里,线路起自乌鲁木齐北站,终至准东煤田将军庙矿区,技术标准为国铁 I 级,设计时速 120 公里,预计年运输量达到 8000 万吨,是一条以煤炭运输为主的铁路运输大通道。乌将铁路扩能改造工程一期(甘泉堡至准东区间)正线全长约 150 公里,于 2021 年 3 月开工建设。乌将铁路扩能改造工程一期的开通运营,将进一步补强既有铁路运输能力,提升铁路服务水平,完善枢纽布局,为准东煤电和煤化工产业链建设提供重要的运输保障。(新华)

“十四五”我国将持续提升技工院校毕业生待遇

记者 10 日从人力资源和社会保障部获悉,近日印发的《技工教育“十四五”规划》明确,“十四五”期间,我国将持续提升技工院校毕业生待遇,推动落实毕业生享受就业创业、参军入伍等相关政策,中级工班、高级工班、预备技师(技师)班毕业生分别按照中专、大专、本科学历落实职称评审、事业单位公开招聘等有关政策。规划还提出,全面加强学生权益保障。调整改版技工院校毕业证书,为毕业生各项政策待遇落实提供支持。完善学生实习管理制度,积极探索实习生参加工伤保险办法,加快发展学生实习实训责任保险和人身意外伤害保险。按照规划,“十四五”期间,技工院校在校生规模将保持在 360 万人以上,毕业生就业率保持在 97% 以上;到 2025 年,面向企业职工和就业重点群体开展职业技能培训 2000 万人次以上,累计培养培训高技能人才 2000 万人次以上。(姜琳)

人社部:培育一批叫得响的劳务品牌



近日,2021 年四川省首批“川字号”特色劳务品牌推介会在广安市岳池县隆重召开,金堂县创建的“金堂焊工”劳务品牌项目被评为首批 20 个“川字号”特色劳务品牌。(图据四川新闻网)

姜琳

近日举行的第三届全国创业就业服务展示交流活动中,来自各地的 146 个劳务品牌项目首次集中亮相。为什么要发展劳务品牌?如何培育一批叫得响的劳务品牌?记者专访了人力资源和社会保障部负责人。

问:什么是劳务品牌?我国劳务品牌整体发展情况如何?

答:劳务品牌是有着鲜明地域标记、过硬技能特征和良好用户口碑的劳务标识。这次参展的 146 个劳务品牌多数集中在手工艺制造、建筑、家政服务、餐饮等劳动密集型行业。有的已在社会上广为知晓,比如“粤菜师傅”、山西“吕梁山护工”等,其他品牌大都在各自行业或一定区域内拥有一定知名度。

劳务品牌带动就业能力强,如河南“林州建筑工”从业人员达 20 万人,当地 60% 的农村青壮年劳动力从事建筑业。一些劳务品牌已经不单是就业名片,还成了城市名片,实现了小品牌大作为。如江苏“盱眙龙虾厨师”延伸为集种养、物流、餐饮、加工为一体的全产业链;青

海“化隆拉面师”扩展为拉面产业,当地农民纯收入的 54% 来自拉面餐饮相关行业。

我国劳务品牌建设工作已有初步基础,但总的来说,全国知名的劳务品牌还不多。特别是与我国 2.86 亿农民工总量以及完备的行业门类相比更显不足。同时,劳务品牌管理还不够精细,从业人员技能水平还需进一步提高,这些都是接下来要重点解决的问题。

问:劳务品牌是如何形成的?

答:劳务品牌最初形成具有一定自发性,多数由政府主导或因势利导,逐步走向市场。一些地方在建设之初就作为重点工作全力推进。如广东成立劳务品牌建设工程领导小组,内蒙古赤峰市敖汉旗、山西吕梁市成立领导小组,贵州正安县每年安排 1000 万元作为“正安工匠”产业专项发展资金,云南剑川县每年筹措 100 万元专项资金用于“剑川木雕工匠”劳务品牌建设等。

在品牌建设上,有的立足当地资源,挖掘当地传统工艺,如江苏“扬州三把刀”等;有的结合市场需求和农村劳动力转移就业需求,如陕西“紫阳修脚师”等;有的依托能人返乡

创业、当地产业项目发展,如吉林“辽源织袜工”等;还有的依托劳务中介等市场机构,如山东“乐陵港务工人”等。

问:为什么要持续推进劳务品牌建设?

答:“十四五”时期,抓好劳务品牌建设十分重要。

一是有利于促进更加充分更高质量就业。从实践情况看,劳务品牌带动就业人数多,从业人员就业更加稳定,收入更高、权益更有保障。二是有利于促进高质量发展。抓好劳务品牌建设,大量培养行业技能人才,可以为经济高质量发展提供重要人力资源支撑。三是有利于推动乡村振兴和迈向共同富裕。很多贫困地区曾通过劳务品牌建设,带动贫困人口劳务输出,帮助他们实现了增收脱贫。四是有利于满足民生需求。抓好劳务品牌建设,培养有技能、有诚信的劳动者,提供良好的家政、育儿、养老等各类服务,可以进一步提升人们生活品质。

问:我国在建设劳务品牌方面有何规划部署?

答:今年,中办、国办出台《关于加快推进乡村人才振兴的意见》,将打造劳务品牌作为

乡村振兴的重要内容,明确要求培育一批叫得响的劳务品牌。国务院印发《“十四五”就业促进规划》,将培育劳务品牌作为稳定和扩大农村劳动力就业规模的重要手段,纳入国家规划高位推进。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,近日,人社部、国家发改委等 20 部门印发《关于劳务品牌建设的指导意见》,对“十四五”期间劳务品牌建设提出三方面具体目标:

一是建立一个支持体系,围绕增加品牌数量、提高品牌质量、发挥品牌效应,建立健全劳务品牌建设的促进机制和支持体系,创造良好环境;二是形成一个打造体系,省市县分层打造推出本地叫得响的品牌,在此基础上全国推出一批地域鲜明、行业领先、技能突出的领军劳务品牌;三是着力提升劳务品牌知名度、认可度和美誉度,树立劳务品牌良好社会形象。

问:下一步劳务品牌建设将在哪些方面发力,如何实现“十四五”时期发展目标?

答:一是加强发现培育。要广泛调查并全面掌握本地区劳务品牌基本情况,强化分类指导,精准施策。聚焦战略性新兴产业、急需紧缺服务业、文化旅游领域、就业帮扶重点地区,因地制宜、有针对性地培育劳务品牌。

二是加快提高质量。要动员社会力量,大规模开展劳务品牌技能培训,解决从业人员技能水平较低、技能人才短缺的问题。要广泛开展区域间劳务协作,建立健全长期稳定的劳务输出渠道,并给予相应补助,不断提升从业规模。要将诚信作为核心要素,提升劳务品牌信誉。

三是放大品牌效应。壮大劳务品牌从业人员创新创业规模,不断增加经营主体。壮大龙头企业,引导“专精特新”发展,提高市场竞争力。壮大产业园区,充分发挥领军品牌的引领作用,推动上下游产业集聚发展。

劳务品牌大有大的优势,小有小的作为。必须坚持因地制宜,立足地方实际,挖掘特色优势,提高劳务品牌建设的科学性、针对性。(据新华社)

绿色发展 擦亮幸福的底色 ——招贤矿业打造绿色矿山侧记

从源头上治理粉尘污染,出煤不见煤,智慧煤矿建设如火如荼,安全环保齐头并进……近年来,陕西金源招贤矿业贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,按照“政策引导、地方主体、突出特色、创新驱动、示范引领”的原则,节约、集约利用自然资源。以技术和管理制度创新为突破,统筹协调资源开发与生态环境保护,矿业发展与地方经济发展、绿色矿山点状建设与绿色矿山全面推进,实现资源、环境和社会效益相结合的绿色统一。

“绿”动矿山全覆盖

具有招贤矿业特色的“招贤九景”是劳累一天的员工下班后亲近自然、修身养性的好去处。“如意湖观鱼”“信步天鹅”令人流连忘返,“音乐喷泉”让人陶醉其中,“秋桂飘香”飘出心旷神怡精神爽;“春柳拂岸”“磐石流水”讲述了招贤人变废为宝、化腐朽为神奇,在环境治理中将荒地改造为良田的真实故事,更彰显出矿山春早,人勤志高的浓厚人文氛围;“竹林听风”“红梅傲雪”“长桥卧波”等景观,体现出招贤人在环境治理攻坚中“泰山压顶不弯腰、直面困难不低头”的胆识和骨气,更诠释出招贤人不断扬清激浊、激发正能量,全面创建安全环保一流矿井的豪迈情怀。

为全面做好绿色矿山建设,招贤矿业建立健全了环保管理体系,建设了矿井水处理站和矿井水预沉池,实施矿井水回收利用工程,将净化后的矿井水回用于井下生产、地面除尘、矸石山、绿化灌溉等。在储煤场建设安装了全自动喷淋降尘装置,利用处理后的矿

井水,对矸石山实施全覆盖喷淋降尘和绿化灌溉。在矿井工业场地东南部设置矿区公园,内有水景、亭台轩榭,绿地间步道蜿蜒曲折,为职工休闲散步提供了良好的场地,实现了矿区可绿化面积绿化覆盖率91%。

变废为“宝”重利用

招贤矿业在水资源重复利用方面取得了良好成效,处置率达到 100%,矿井水利用率达到 100%。矿井建有处理能力 840m³/d 的生活污水处理站,处理后的生活污水用于绿化、洒洒及生产用水,实现废水有效处置率 100%。矿井水主要用于工业场地井下洒水抑尘、煤矿临时储煤场降尘及补充煤矿非饮用厂区地面洒水。记者了解到,矿井在井底车场附近建设矿井水处理站,处理规模为 7200m³/d,矿井水处理后可直接利用于井下生产,其余部分排至地面直接用于地面生产和为井下提供静压供水;矿井水处理后 100% 利用。

在离层水害治理方面,招贤矿业自主创新应用离层水抽排技术,经过 1304 工作面三次水害,与中煤科工集团西安研究院等科研院所共同探索工作面采后覆岩离层发育、赋存规律,率先尝试抽排离层水,并成功抽水,标志着可从根源上疏放目标致灾离层水体,通过 1305 工作面离层水害治理,初见成效,抽出的离层水用作生活用水,变“害”为“宝”,大大缓解矿井生活用水紧张现状。招贤矿业为高瓦斯矿井,瓦斯治理方面,积极探索高效精准抽放,根据采空区瓦斯赋存规律,采用“大管径、

强流量、深埋管”隅角抽放,“双套管、高密度、多层级”高位孔抽放采空区瓦斯,抽采率达到 80% 以上,成为永陇矿区首个成功取消高位瓦斯抽放巷的矿井。为保证矿井安全生产和充分利用资源,减少温室气体排放,矿井建设了瓦斯抽采泵站和瓦斯发电机组。

招贤矿业根据《能源管理体系要求》建立了矿山能耗核算体系,原煤单位产品综合能耗、矿单位产品综合能耗、单位产品水耗均优于国家规定的新建矿井指标要求。对燃煤锅炉进行改造,采用生物质锅炉,实现供暖系统绿色、节能。矿井根据产尘点不同,制定了针对性的防尘措施。委托第三方对厂区内噪声、粉尘及矿井水监测,监测结果均为合格。矿井水经井下水处理站(建在井下)处理达标后 100% 回用,生活污水处理后 100% 回用;采用清污分排措施,雨水集中收集、沉淀达标后外排。矿井针对固废采取一般废物部门化管理,生活垃圾和危废专业化外委,统一无害化处置。

“创”享未来再升级

建设绿色矿山,不仅要有“绿”的外表,还要有“绿”的内涵。招贤矿业以科技创新为绿色矿山建设护航,降低消耗、减少排放,实现低碳、清洁生产。

该公司大力开展科技研发和推广,积极转化科技成果,加大科技创新力度,推动了招贤矿业的绿色健康升级。矿井与多个科研院所合作,创建产学研用平台,成立了科技创新工作领导小组,制定了科技创新工作制度。以冲击地压、顶板离层水、瓦斯治理为重点突破

方向,构建为矿井安全生产保驾护航的科研创新体系。矿井近三年开展科技创新项目共计 51 项,发表论文《冲击地压条件下特厚煤层区段煤柱合理宽度研究》、《特厚煤层回采巷道支护设计与矿压观测研究》等 13 篇,获得国家专利 16 项。2019 年度、2020 年度科技研发及技改投入均超过上一年度主营业务收入 1.5% 以上,2020 年科技投入占比超过 2019 年主营业务收入的 5%。

全力推进智慧矿山建设,确保建成标杆矿井。矿井于 2019 年 7 月正式启动“智慧矿山”建设,共分三期,预计总投资 3869 万。今年以来,组织人员多次到国内先进矿井学习经验做法,结合实际总结提炼适用招贤的建设模式,制定了 2021-2024 年智慧化矿山建设实施方案并逐步实施推进。加大人力、物力、财力投入,积极引进各方面优秀人才,整合全矿优质资源,建立更强有力攻坚团队,全力保障智慧矿山建设快速推进。2022 年矿井计划投入 8990 万元用于智能化建设工程,共计 32 个项目,力争 2022 年 11 月实现矿井首个智能化综放工作面,2022 年底前初步建成智能化矿井。

统筹谋划、全面推进,持续发力,标本兼治,这是招贤矿业矿区治理的真实写照。招贤矿业全体干部员工以“赶考”的清醒和坚定,以“只争朝夕、不负韶华”的精神风貌,坚持绿水青山就是金山银山发展理念,像对待生命一样对待生态环境,用实际行动打造生态矿山、安全矿山、科技矿山、人文矿山,为祖国绿水青山建设贡献力量。

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

