

杉阳隧道施工难度国内外罕见 知名专家集体外研

“施工中掌子面失稳溜塌、涌泥、挤压性大变形问题十分突出，施工难度极大，安全风险极高，国内外罕见！”

近日，铁一院设计大师李国良、铁四院教授级高级工程师顾潮生、西南交大教授吴光等7名国内知名隧道专家在大瑞铁路杉阳隧道零余段旁设计施工方案专题视频研讨会上集体论证，共同研讨杉阳隧道施工中遇到的世界级掘进难题的解决方案，并形成上述专家权威意见。

由中铁二十三局集团承建的杉阳隧道全长13.39公里，是大瑞铁路关键控制性工程，位于澜沧江大断裂东侧东次级活动断裂影响带，穿越横断山区滇西纵谷地段，14年的建设过程中，背斜、向斜、断层、逆断层等不良地质层出不穷，隧道内常年超过40度高温和最低不足5%的空气含氧量时刻考验着建设者的毅力。不仅如此，当前杉阳隧道正洞及平导零余段更是穿越了佛罗朵下统薄层状頁岩、泥岩夹砂岩区，遭遇极端恶劣地质条件，受高地应力和构造影响，剩余段地压散发广泛，围岩破碎、自稳性差，局部富水，隧道出口至二三四号进掌子面失稳溜塌、涌泥、挤压性大变形等问题频发，施工难度成倍增加。

为攻克杉阳隧道掘进“拦路虎”，国铁集团工管中心会同云桂铁路云南高铁公司组织国铁集团鉴定中心、川藏公司、成昆高铁西昆集团公司、铁一院、铁二院、铁四院、中铁隧道局、中铁西南院、西南交大、中咨监理公司等单位的专家共同为隧道掘进难题“会诊把脉”，在前期组织专家论证通过杉阳隧道剩余工程为Ⅲ级围岩的基础上“对症下药”，在此次视频研讨会上形成以“防涌塌、控变形、止涌突”为核心，采用超前钻孔止水、超前注浆预加固等平掘的隧道施工方案，助力中铁二十三局建设团队破解施工难题。

“坚定信心，迎难而上，全力以赴攻克难关！”会上，中铁二十三局集团副总经理王松松对项目建设团队将按照专家的指导意见切实加强现场工法、工序、工艺的管理，强化资源配置，下定决心，排除万难，取得杉阳隧道攻坚的胜利。

（左兴东）

银光红光公司两项技术破解环保难题

在近期召开的北方研究院集团国产化科技研讨会上，中国兵器工业集团北方研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司红光电分公司交流分享了硝化废水、废渣安全处理先进技术应用进展等情况。该两项先进技术攻克了环保领域的痛点和瓶颈，成为硝化行业样板工程。

银光集团红光电公司废水主要有硝基苯、硝基酚、苯胺等污染物，以及硫酸钠、硝酸钠等无机盐。企业原有的废水处理主要技术为铁碳微电解技术，存在废水稳定处理能力不足、生化进水水质易波动、工艺稳定性较差、现场操作化等问题，制约了生产的连续性，同时导致污泥量大，析出的固体还需进行焚烧处理。

为解决“卡脖子”环保技术难题，红光公司技术人员攻坚克难，研发废水处理高级芬顿技术。2020年，经过小试、中试验证，效果显著。废水可生化处理性和处理效率大幅提高，易实现自动化、不新增固废，脱色效果好，废水排放指标和特征污染物因子均达到国家排放标准限值。该公司于今年3月启动废水高级芬顿处理一期项目建设，预计11月建成试运营。

红光公司持续以技术创新、绿色低碳生产为引擎，借鉴传统硝基废水焚烧处理方式，强化相关基础理论研究，并结合锅炉余热回收利用及烟气治理技术，自主开发硝基固废焚烧工艺技术，于2020年12月建成年产2500吨硝基固废焚烧项目，自今年6月11日完成焚烧装置72小时满负荷联动试运行以来，工艺运行稳定，废气排放指标合格，实现了回收飞灰、废物资源化利用目标。

（谭晓兰）

刘庄煤矿主井提升钢丝绳在线检测系统正式投入运行

近日，中煤新集刘庄煤矿主井提升系统钢丝绳在线检测系统正式投入运行。

煤矿主井肩负着矿井原煤提升的重任，其运行状况直接关系到煤矿的生产效益，而提升钢丝绳的安全检查是日常巡检工作中的重中之重。传统的检查是人工用手摸、目检等方式，容易受温度、煤尘的影响而影响检查的准确性，且效率较低，也无法定量分析钢丝绳的锈蚀缺陷以及内部缺陷。

为保障并提升钢丝绳的安全使用，提高钢丝绳智能化水平，刘庄煤矿采购2套钢丝绳在线智能检测监测系统。该系统以“KJ578”提升钢丝绳探测系统为硬件平台，搭载“TST”钢丝绳检测工程设备V3.0专业分析软件，采用“变量补偿传感”、“三维磁感感应”和“平衡回路平衡磁”等无损探伤综合集成技术，可全天候实时在线检测钢丝绳断丝、锈蚀、疲劳及变形等各种损伤隐患，实现数据采集、传输、处理、显示、存储于一体的无人化智能探伤。

（王宗尧）

冬防施工有良策 安全生产有妙招

入冬以来，中国石化河南油建公司结合冬季施工特点，实行冬季施工一体化管理，通过领导承包检查、制定冬期技术措施，加大设备巡检力度，确保安全生产管理，做实做细安全防护措施，确保冬季施工安全平稳运行。

技术措施有保障

作为石油工程建设施工企业，该公司工程项目遍布全国各地28个省市，大部分工程项目都处于野外施工。随着冬季来临，为了确保冬期项目施工安全、工程质量以及设备运行完好，该公司针对不同专业制定了不同的技术措施要求，印发了《长输管道冬期施工技术措施》《建筑工程冬期施工规程》以及《国家管网关于加强工程建设项目冬季施工质量安全管理的通知》，从技术措施上为项目施工提供安全保障。

“我们根据气温高低对冬季施工的技术措施进行了明确确定。”该公司运行管理部经理闫梦麟介绍说，此外必须采取相应冬期施工技术措施，才能继续组织施工，否则停工整改。同时，该公司及时组织了各在建工程项目进行冬期保温工作自查自改，编制相应冬期施工措施、方案，保证了施工质量顺利执行。

这两天，该公司远在长春的伏龙泉役235井区登娄组气井气调管控挖潜队



北重集团再次中标超超临界火电项目

近日，北重集团再次中标国内电力双循环内蒙古上海电厂2×1000MW项目和国能长陵随州电厂2×660MW项目两个超超临界火电项目。这是北重集团2021年继神华塔建罗源渤光7×2×1000MW项目和三峡华北高炉2×1000MW超超临界二次再热项目后，再次中标国家能源集团超超临界火电项目。

截至目前，北重集团2021年已成功中标15个超超临界火电项目，占当期合同承揽的70%。因为成功应用于百万千瓦超超临界机组的P92大口管材料，结束了国内电力行业高端大口径材料长期依赖进口的局面。

郭新燕 李彦卿 摄影报道

先捧河北省优，又获中国铁建杯优质工程奖 遵化首个装配式棚改项目“好戏连台”

日前，中铁十八局集团北京公司承建的遵化首个装配式棚改项目——乔家洼、流水沟村棚户区改造项目荣获中国铁建杯优质工程奖，这是该项目不久前荣获河北省结构优质工程后斩获的又一殊荣。

遵化乔家洼、流水沟村棚户区改造项目是遵化市的一项民心工程，该保障性住房项目位于河北省唐山市遵化市燕山东街南侧、海东路西侧，规划总用地72.79亩，项目总建筑面积11.4万平方米，其中中建面积8.5万平方米，共有8栋住宅楼，规划用房852套。

“发展装配式建筑是我国建造施工方式的重大变革，它将传统砌筑式的建造方式转变为集约化的产业化工作方式，提高了生产效率及建筑品质，节约了资源能源，减轻了对周边环境的影响，扬尘

»»»[上接 P1]

持续发展的后劲：新动能新趋势引领未来

在进博会的现场欣赏一场高规格艺术展，是怎样的体验？

张大千的《味江》、莫奈的《小艾菊的海角》、卓南张生的《南京》……今年的进博会场馆，服务贸易展区里首设的文物艺术品专区吸引了众多打卡地。
艺术藏品、收藏品的加入让今年的服务贸易展区更“有料”。根据展区此前发布的信启，共有11个国家和地区的20家境外艺术品机构参展，申报展品178件，总价值约2.5亿元，其中文物类展品39件，价值约11亿元。
“进博会已成为两国企业向中国消

冬防施工有良策 安全生产有妙招

针对新疆、西北及东北施工区区域天气寒冷等情况，该公司提前制定设备专项管理方案，做好设备隐患排查整改，对返场设备做好技术状况进行大修或维护，对不能返场的设备以“十字”作业和换季保养为主线进行整修；对露天施工设备加装保温设施，安装预热装置，严格执行启动前的保温预热要求，确保设备运行清洗疏通，改善设备技术状况，消除事故隐患；责令专人督导落实施工工装、器具检查工作，密切关注天气异常变化，建立极端天气预警机制和气温骤降应急准备，及时在设备管理群发布预警信息，提前做好设备使用管理，防止冻坏设备、延误生产。

设备管理有思路

“建司，这两天天气逐渐下降，你提前落实好这附近有没有满足咱们要求的柴油型号，别因为天气温度太低设备‘趴窝’，耽误了生产。”西北项目管理部党支部书记刘耀武在晨会上反复叮嘱要提前做好抽油供应计划。

11月份，鄂尔多斯气温骤降，夜间已经降至零下四五度。为了在保证入冬及及时更换冬季用油，确保设备正常运转，该项目部提前做好设备防冻措施，根据当地气候特点，选用燃油、机油等满足特殊要求的油品型号，及时更换设备防冻液，防止设备冻坏。

今年，该公司持续加大冬季设备管理力度，坚持“预防为主、防治结合”的原则，对冬防设备材料、油料使用、备品备件、整改工作等做好充分准备，做到了“台台设备有人管，项项措施有落实”，确保不发生一起设备冻结、冻裂和堵塞事故。

（马兰兰）



新能源汽车生产“马力”强劲

今年以来，马鞍山经开区坚持以新发展理念为指引，以“亩均税收”等高质量发展指标为重点，促进优质企业和潜力企业加速成长，实现产业转型升级迈上中高端，推动整体经济质量变革、效率变革、动力变革，战略性新兴产业发展势头强劲。

图为11月2日，位于安徽省马鞍山市经开区的汉马科技集团员工在安装纯电动搅拌车的可换电电池箱。今年前10个月，汉马科技集团抢抓新能源汽车发展机遇，销售977辆具有自主知识产权的搅拌车、牵引车和自卸车等新能源重卡，继续领跑市场。

胡智慧 摄影报道

先捧河北省优，又获中国铁建杯优质工程奖 遵化首个装配式棚改项目“好戏连台”

环保方案，严格执行施工道路100%硬化、裸土100%覆盖、出入车辆100%冲洗等“六个百分百”的标准，通过设置塔吊喷淋系统、雾炮除尘及道路扬尘清扫洒水等一系列措施减少扬尘污染，实现绿色施工，保障周边居民的健康，使空气清新，青山常绿，该项目也成为遵化市政府力推的样板工程。

中铁十八局集团北京公司围绕京津冀一体化战略，在河北区域通过以干促揽，在三河及周边滚动发展14年，承揽项目近20个。特别是2020年以来先后承揽到北京大兴机场高标准配套工程——廊坊航空小镇项目；河北省三河市民生工程——老旧小区改造项目；中铁十八局集团在国内外承建的最高房建项目——石家庄最强国内房建项目（总高248米）。

（伍强 胡植强）

型常规展位“……进博会上，更多品牌深度或量身定制符合中国消费者需求的产品，折射出中国市场消费潜力的增长。”

更多新业态、新模式推出，正是中国经济新动能的写照——不少品牌负责人带着全球新品来到现场，体验“网红”直播的滋味。从智利的红酒到缅甸的翡翠，各国优品也纷纷亮相直播间，裹挟人气。一键下单、瞬间秒光的魅力，让不少外商叹为观止。

新零售新业态的加速发展，是提振经济的新动能，也将催生更大的市场与更广阔未来。
“我们对‘十四五’规划带来的机遇充满信心，中国仍有巨大的未开发的潜力。”方澜意说。
更多新产品、服务涌现，正是中国经济新活力的体现——

嘉吉在中国设立多个研发中心，推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案，看好中国医疗健康领域发展势头，美敦力将采用钻石作为材料的心脏射频消融系统的新品带来中国；按照中国人的脚型开发设计专用鞋垫，专为中国市场研发的低氮

关于企业文化建设的一些思考

■ 刘炜

企业文化是企业的灵魂，是增强企业核心竞争力最关键要素之一。新焦煤成立以来，将企业文化提到了更高层次。山西焦煤集团党委书记、董事长赵建泽强调：“推动企业管理向文化管理迈进，以文化重塑助推资源重组、组织架构和企业重振，为新焦煤建设提供强大的精神动力和文化支撑。”如何系统把握和有效落实这一要求，强力推进企业文化建设，是需要认真研究 and 探索的重大课题，也是一项紧迫而艰巨的现实任务。笔者结合山西焦煤马兰矿工作实践，谈一些思考。

2020年4月份开始马兰矿党委创新推行“1+6+N”主题党日主题活动“1”为矿党委每月确定1个主题；“6”为基本的规定动作：①佩戴党员徽章②重温入党誓词③现场交纳党费④集体诵读《党章》⑤学习创新理论⑥开展组织生活；“N”为自选动作，如开展志愿服务为群众办实事、走访慰问困难职工、到红色教育基地接受革命传统和理想信念教育、观看廉政警示教育片、给党员过政治生日等），把主题党日作为党组织教育管理党员和党员进行党性锻炼的主要平台，使党员教育管理由“松”变“紧”，组织生活由“宽”变“严”，基层组织由“弱”变“强”。同时，高标准建成马兰矿分党校和74个“党员教育加油站”，并充分发挥其整体综合效能，使之成为党员活动的阵地、职工议事的场所、服务群众的窗口、思想教育的阵地、文化建设的载体。在这一过程中，用党建文化的先进性、超前性、服务性，引领企业文化建设。特别是充分发挥“大党员在工作、学习、纪律等各个方面的先锋模范作用和示范引领，将“红色基因”注入企业文化价值塑造中，使主旋律更加响亮，正能量更加强劲。

当下，很多企业都面临企业文化建设落地生根难题。主要表现在文化理念难以内化成职工的自觉行动。对此一些专家指出“企业文化人格化”理念，即在职工中选树符合企业发展理念和目标的先进典型，以榜样的力量引导职工践行企业文化精神。企业文化和党的工作的重要任务之一就是找到并培养标杆和榜样，通过标杆影响他人共同进步，从而在企业内部营造积极向上的文化氛围。马兰矿党委“第一议题”、“1+6+N”主题党日活动、党员“承诺践诺”、“党旗在生产一线高高飘扬”等“红色品牌”在领航企业文化建设方面作用日益突出，党建工作对渗透力日益增强，特别是使党员通过发挥思想引领作用，行为导向用、现场示范作用，成为“企业文化人格化”的代表。“一名党员一面旗帜”不仅是一句口号，更是实实在在的行动。马兰矿企业文化的鲜明特点，就是党建文化与企业文化深度融合、互促共进、相辅相成。马兰矿党委的实践，充分证明了“党建强则文化强”。

二、企业文化落地要“外化于形、内化于心、固化于制”
企业文化内涵包含三个方面内容：精神文化、制度文化、物质文化。如果把企业文化比作一棵大树，那么树根就是企业文化。马兰矿按照省委国资委要求和山西焦煤、西山煤电要求，坚持以党的先进性保证企业文化建设的本质属性和正确方向，将企业党组织“宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的”政治优势、组织优势、群众工作优势与企业文化“导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能、辐射功能、品牌功能”有机结合，实现了相辅互补与持续转化。2021年3月份，马兰矿党委下发了《关于全矿“各级组织学党”第一议题”学习习近平新时代中国特色社会主义思想的通知》，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，作为推进学习习近平总书记的最新重要讲话精神，作为全矿“各级组织学党”重要会议“第一议题”，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在头脑里走进去、往心里走、往实里走，使新思想更好内化于心、内化于行、内化为力量，不断提高全体党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。在这一基础上，将全面从严治党具体要求从党组织“开展下来，体

Opinion 潮流 理论副刊

三、探索集团母文化框架下的特色子文化建设

集团母文化框架下的特色子文化建设，就是在集团核心价值观念的指导下，把集团系列文化理念融入子分公司“基层矿厂安全生产、经营管理，形成特征鲜明、简单实用的单元文化体系的过程。

个性化是企业文化的生命。企业文化应坚持“一主多分、统分结合”的原则。新焦煤文化对整个集团的愿景目标、核心价值观、企业精神、办企宗旨、管理理念等进行了明确，是企业发展的战略路径和行动纲领，是焦煤文化建设的根本要求，任何一个关联企业发展的文化理念都必须符合这个根本要求。集团母文化具有极强的权威性、统理性、严肃性、指导性与统一性，任何二级、三级企业要提炼自己的文化理念都必须在集团母文化的指导下进行，要在母文化的基础上内、要求之下，不能违背母文化的要求建设子文化。另一方面，子文化要在坚持服从母文化所确立的基本思想、原则和企业文化的前提下，建立具有自身特色的企业文化。子文化是集团母文化的派生文化、延伸文化、从属文化。母文化在统御子文化的同时也要包容子文化，对子文化既要讲求核心内容一致，又允许子文化的外延各具特色。在企业文化这个大系统中，有着广阔的企业子文化发展空间，它们之间是总体和局部、共性和个性的关系。

花、结果。宣贯是文化理念落地重要手段。宣贯需要长期坚持，多种形式并重，真正做到企业文化内化于心，有途径可走。马兰矿党政领导在大小会议、不同场合反复宣讲新焦煤文化各种理念内涵，提出要求。矿文化建设部门坚持正面宣传引导原则，组成宣讲团下基层、到队组，充分运用宣传阵地、橱窗宣传、文化长廊、内部刊物《马兰花》《红松》《青岚》等多种宣传形式和全媒体平台，编印《学习<新焦煤价值观和行为规范手册>》线上线下同一发力，搭建多渠道、立体式、全方位的宣贯实施意见要求，把“打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业”愿景目标、“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”核心价值观、“团结、奉献、求实、进取”企业精神、“发展企业、奉献社会、造福员工”办企宗旨、“以价值为导向、以结果论英雄”管理理念、“以客户为中心、以效益为根本”经营理念、“安全为天、生命至上”安全理念、“新焦煤是一家”融合理念等外化为具体工作抓手和理念，统一规范各种标识牌、指示牌、胸牌、宣传标、广告牌，统一悬挂企业旗帜，增强了对全矿干部职工对山西焦煤企业文化认同感和熟悉感。

三是固化于制。制度就是物化了的理念，是体现企业文化内涵的有效载体。企业文化建设必须用制度来支撑和保证。企业文化“固化于制”，就是用规范和制度来反映文化理念。管理制度的制定、管理流程的设计，都要体现企业文化化的核心内容。制度文化的刚性约束与观念文化的柔性引导相辅相成，离开制度建设谈企业文化建设，往往会流于空谈。这方面马兰矿做了一些探索，如制定了《科队级干部综合业绩考核实施方案》、《优秀奋斗者的安全工作文化、等等，以统一的文化理念规范和引领职工共同行为，凝聚了高质量发展目标。今后，马兰矿将继续以高度的文化自觉大力推进企业文化建设，为山西焦煤打造具有全球竞争力的世界一流炼焦煤企业做出更大贡献。

（作者系山西焦煤西山煤电马兰矿党委书记）

浅谈国有企业文化建设的思考与体会

企业文化建设是一项与时俱进、久久为功的系统工程。只有不断夯实和发展企业文化建设的内容和方法，才能更好地推动企业文化提质增效、实现高质量发展。

（一）要将先进理念融入企业文化建设。国有企业文化建设要坚持开拓创新的工作理念，要以文化发展为目标将企业文化建设融入企业大局工作中，在结合企业发展方向和业务布局做好顶层设计的同，还要将文化培育与企业文化建设同步进行、深度融合，筑牢队伍形成的文化根基。天府文化、文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

二、国有企业文化建设的思考与体会

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

来”为企业使命，勇挑铸强城市战略大局，全力投身建设践行新发展理念的公司城市示范园建设。高标准打造133平方公里锦城公园，建成各级街道538公里，开放桂馨公园、锦城湖、青龙湖等11个特色园余场，吸引市民游客超2000万人、规模化打造全市多个人才公寓，实现百万方存量品质住宅供给。运营国有住房租赁41.33万平方米。稳步推进熊猫国际旅游度假区、天府文化公园、文旅地标的高质量发展。天府文化公园文旅地标的高质量发展，成为企业文化的“赛道”和“立起标杆英雄”的绩效考核体系，使企业文化与人才选拔体系、价值评价体系、价值分配体系形成有机的联系。“固化于制”与优化制度是统一的，优化是固化的前

（作者系成都兴城集团工会主席