

100 奋斗百年路 启航新征程

铭记新中国火炮发展的光辉历史 ——北方兵器城是这样诞生的



航天科普路 筑梦少年行

倪娜

日前,航天科工203所航天科普进校园活动在北京海淀区玉泉小学精彩呈现。玉泉小学六年级近400名师生参加活动。

科普活动在两个震撼的短视频中拉开序幕,《我国7次载人航天飞行高光时刻》带领同学们回顾了我国载人航天事业的发展历程和巨大成就;《放飞神舟 收获和平》展现了中国航天科工“航天防务”事业的伟大成就和重大意义。“时间魔方”原子钟打开了同学们的“时间”之窗,青年科普专家申彤深入浅出地讲解时间计量从古至今演变、原子钟技术的科研价值和社会价值,让同学们了解计量是科技创新的种子和引擎,更加深入理解“科技要发展、计量须先行”的重要意义。

“生物识别技术”更加激发了同学们的好奇心,青年科普专家汪左成讲解了生物识别技术概述、工作原理和应用前景等方面内容,让同学们感受了虹膜识别产品的安全性与便捷性,揭开了生物识别技术的神秘面纱。

引人入胜的航天科普知识让同学们听得聚精会神,活动现场更是穿插了多轮的提问抢答环节。203所青年科普专家与同学们一起探索科学知识,围绕航天科普谈古论今,从天文到历史,从计量到国防,同学们积极踊跃参与,获得了知识更赢得了奖品,现场活动气氛热烈、欢笑与掌声齐鸣。

203所党委副书记李巍向同学们分享了快乐学习的理解。快乐源于愿望达成的满足,一顿饭、一个礼物、一场游戏也能达成快乐,但不能持久,要达成持续的满足,来源于对更高目标的努力,源于对未知领域的探索,脚踏实地,掌握丰富的知识,仰望星空,探索科学的奥秘。希望同学们能够在不断学习获取知识的营养,努力学习,茁壮成长。玉泉小学六年级部刘主任作最后总结发言,首先对203所精彩的科普宣讲活动表示感谢。同时鼓励同学们要激发并保持探索航天知识的浓厚兴趣,努力学习科学文化知识,不断提高科学素养,传承科学家精神,立志成为“德如玉,智如泉”的学子。

203所航天科普进校园活动,为同学们创造机会,近距离感受航天科研魅力,进一步激发了同学们学习科学、探究科学的兴趣。“小科学迷”也深刻体会到航天事业的伟大成就,纷纷表示要努力学习,传承科学家精神,长大报效祖国。

陈柯沁

没有经历过战争,就不会懂得兵器对于战争胜负的重要意义,虽然硝烟弥漫的战争已然远去,但是新中国火炮发展的光辉历史永久定格在北方兵器城的各个角落。

钢铁“雄鹰”立包头

“刚开始设计北方兵器城时想法很单纯,只是想在家门口为退休职工修建一个休闲娱乐的公园。”北重集团原党委书记、董事长徐明和说。

兵器历来是坚硬、冰冷的,如今,当兵器与休闲、娱乐、旅游联系在一起时,会是什么样子的?

来过兵器城的人肯定都见过主雕塑周围的九根文化柱,但很少有人知道它们上面还雕刻着包头的风土人情与神话传说:王昭君出塞、玉龙喷清泉、九原话古今、鹿鸣包头……包头诞生的传说故事从东向西在文化柱上一一展现。

“北方兵器城不仅是北重集团的兵器城,更要成为包头的文化聚集地。”徐明和想让每一个来到包头的人都有兴趣走进兵器城,了解包头的风土人情,享受到军工文化、地域文化的气息,让兵器城成为具有包头特色甚至内蒙古的旅游景观。

满园“兵”色关不住

兵器城自然是以兵器为主,很多人都是奔着这些神秘武器装备来的,走在其中,亲手摸一下冰冷斑驳的“战士”,仿佛置身于枪林弹雨之中,再回看和平广场,体会和平得来不易。

2003年的一天,徐明和看着仓库里的退役兵器,心中思绪万千,“它们都是祖国的英雄,不该蒙尘”。

北重集团组织团队,联系设计公司、建筑公司,利用退役兵器设计建造北方兵器城。100毫米高射炮、203毫米牵引炮、双



旗帜雕塑

57舰炮等一个个北重集团生产的火炮陆续陈列在北方兵器城。

地上的各类坦克、高炮已经整齐陈列,水里的双57毫米舰炮也设计完毕,就缺一个天上飞的——海陆空都有才算真正的兵器城。

“弄几架飞机回来!”抱着这个信念,郭中苏与同事开始寻找可以提供退役战斗机的单位。遍寻无果的时候,郭中苏看到报纸上一条消息:一架飞机从兰州运往武汉废品站。

“这个消息真对我们而言是雪中送炭,我们立刻前往武汉废品站。”郭中苏在去往武汉的路上兴奋不已,但到了废品站却发现飞机早已被“大卸八块”,这次的搜寻再一次以失败告终,但也获取了一些线索——兰州有可提供的飞机。郭中苏又赶往了兰州,在那里拿到了退役歼-5战斗机的所有零部件,经过总装之后,完整的歼-5战斗机摆在了兵器城的八一广场上。

原以为事情到这里就结束了,没想到空军部队却找上了门,他们提出即使是退役武器装备也不能流入地方,必须调回部队。然而看到歼-5战斗机的威严立在兵器城时他们改变了主意:“你们厂的代号是447,这架飞机的代号是4477,也是一种缘分。”就这样,兵器城留下了歼-5战斗机,更在2007年收获了中国人民解放军空军



双管37毫米高射炮

捐赠的歼-6战斗机。

兵器楷模树“旗帜”

在北方兵器城,每一件兵器都有故事,而伫立在八一广场的红色雕塑同样不简单。那是一个以“旗帜”为主题的吴运铎雕塑,在雕塑的后面就是记录着吴运铎辉煌事迹的展览馆。

2008年,徐明和到俄罗斯出差,看到一座保尔·柯察金的雕塑。“当时我就想咱们‘中国保尔’吴运铎也要有这样一座雕塑。”徐明和从国外回来就赶紧把这个想法落实,紧锣密鼓的建设下,下面彰显着“把一切献给党”的“旗帜”屹立在展览馆前。

吴运铎,北重集团前任总工程师,被誉为“中国的保尔”,在2009年被评为100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物,是全国人民学习的榜样。吴运铎在北重集团任职时间并不长,留下的资料也屈指可数,为了让更多包头人知道吴运铎的英雄事迹,郭中苏与同事前往兵器二院进行学习,在那里了解了更多吴运铎的故事,也收集到一些历史照片与资料,回来后就将所有资料汇总,建成了吴运铎展览馆。

多年来,吴运铎展览馆一直在不断完善。2021年4月,改造完善后的吴运铎展览馆正式开馆。新吴运铎展览馆在扩建的



59式坦克

基础上,丰富了展览的形式与内容。

兵器城负责人张瑞文听说兵器二院有一个人民兵工协会,很多老领导、老员工多年收集吴运铎的相关资料,张瑞文立即前往协会基地学习,并把完善吴运铎展览馆的想法与他们进行交流。后来又前往武汉市蔡甸区吴运铎纪念馆参观,借鉴经验。这两次的学习交流让张瑞文带回了更多吴运铎的故事,他用这些资料丰富了展览馆的展板,增设了吴运铎负责的有关枪炮产品展示区,在新增的吴运铎社会活动展示区张贴着吴运铎的书法,展览柜里放着张瑞文从武汉、河北、广东等地“淘”来的五本不同版本的《把一切献给党》;旁边的电子屏幕上循环播放着电影《吴运铎》,浓浓的红色气息让前来参观的游客感慨万千,今年吴运铎展览馆成为党史学习教育的“活教材”,累计为13万人次提供沉浸式教育体验。

北方兵器城2004年建成后被称为“亚洲第一城”,先后获得“全国工业旅游示范点”“AAAA国家级旅游景区”“全国科普教育基地”“首批100个中央企业爱国主义教育基地”等称号,北方兵器城作为红色教育资源,从开园的那时起就成了内蒙古网红打卡地。这个华北地区第一家以军事为特色的旅游景区,在发展军工文化的前沿阵地上不断阔步前行。

“四史”教育有深度 党员干部有“回响”

尹丽君

“我们今天所有的岁月静好,都是因为有人为我们挡着子弹。”

“观影过程中,我和很多人一样热泪盈眶。然而,吾辈不能仅停留在‘泪目’的层面,更应该将对祖国的热爱和对先辈的敬仰化作奋进的力量,在工作生活中,踏实进取,不负韶华,为企业的发展贡献自己的力量。”

……

10月30日上午,刚刚观看完电影《长津湖》的山东能源枣矿集团蒋庄煤矿党群工作部党支部的党员们,走出影城抑制不住内心的激动,你一言我一语地交流起来。该支部创新主题党日形式,把主题党日活动从会议室搬到了影城,通过观看爱国主义影片,接受革命历史教育,激发爱党、爱国、爱企、爱党的热情。

“观看红色电影是我们开展‘四史’宣

传教育的重要内容,今天我们一起到电影《长津湖》中感受革命先辈们保家卫国、英勇顽强、舍生忘死的大无畏革命精神,一起缅怀他们的丰功伟绩。”该矿副总政工师、党群工作部党支部书记、组干科科长朱士伟说。

这是蒋庄煤矿党委开展“四史”(党史、国史、改革开放史、社会主义发展史)宣传教育的缩影。

为推动党史学习教育深入职工、深入基层、深入人心,引导广大干部职工坚定不移听党话、跟党走,蒋庄煤矿党委不断创新形式,采取“党员讲党史”“书记讲党课”“读书分享会”等方式,引导全体党员干部学“四史”,强信念,鼓干劲,在全矿掀起了“四史”学习热潮。

和党群工作部一样,该矿经营管理部党支部、武保科党支部、弘兴公司党支部先后组织党员、职工走进影院,观看红色电

影,赓续红色血脉。

“每次走到这里,我都会驻足观看,通过重温‘长征路’和‘中国共产党发展历程’,拿起手机和工友们‘e’起扫码学‘四史’、观影、听故事,使我深刻地认识到‘没有中国共产党就没有新中国’‘只有社会主义才能救中国’的真理。”该矿综采二区党员王德强说。

在上下井职工的必经之地、蒋庄煤矿生产区队的办公楼,该矿依势而建的“四史”学习基地,成了该矿党员、职工“四史”学习的打卡地。

“原来我喜欢刷微博、看抖音,通过学习‘四史’,让我对红色经典产生浓厚的兴趣,现在只要有时间就喜欢看红色书籍。”该矿皮带区党员李吉华告诉笔者。

在“学”的同时,李吉华更见之于“行”——在该区党支部开展的党员“1+1”包机管理中,他认真负责守好自己的“责任

田”,自包保北十胶带机以来,主动查资料学业务,从维修给煤机的“门外汉”到厂家都佩服的维修专家,发挥了党员的先锋模范作用。

在重点工程精煤压滤机降水改造项目施工现场,选煤厂“党员创客空间站”的广大党员勇于担当、迎难而上,自主完成了两台30m³储气罐安装和100余米供风管路改造,为矿节省了外委施工费用。以在同类项目中投入最少,成功实施了精煤压滤机降水改造,为兄弟矿井提供了有益借鉴。

“知其史方能激其志,激其志方能尽其责,我们通过开展‘四史’宣传教育,持续增进广大党员干部和职工群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,引导大家发扬革命精神、传承红色基因,凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。”蒋庄煤矿党委书记雷玉说。

将河南好酒的名气打出去

刘满仓到赊店老酒郑州营销中心调研指导

本报记者 李代广

11月5日,河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓一行莅临赊店老酒郑州营销中心调研指导,省工信厅一级巡视员姚延岭,省商务厅二级巡视员费全发,省市场监督管理局二级巡视员刘波等陪同调研。赊店老酒股份有限公司党委书记、总经理李刚,河

南赊店商业有限公司副总经理沈洋陪同调研并做工作汇报。

刘满仓组长一行首先参观了赊店老酒郑州营销中心,深入了解赊店老酒的品牌历史及企业荣誉,并表示本次来到赊店,感受到了赊店老酒的全新面貌和企业的发展变化,倍感欣喜。

在随后的调研会上,李刚对近年来赊店老

酒的工作开展及运营成果进行了全面汇报,他表示,从赊店改制,到赊店老酒生态产业园建设,再到赊店酒乡特色文化创意园项目启动,赊店今天高质量的发展,均得益于各级领导的倾力支持。当前,赊店正处于冲刺上市爬坡过坎关键阶段,省市县领导对企业的重视、对企业家的尊重,对打造企业发展营商环境出一系列“硬核”措施,让人感到暖人心,增信心,强

决心。赊店老酒一定要抓住机遇,冲刺百亿目标,向各级领导和全社会交份优秀答卷。

刘满仓一行认真听取汇报后,充分肯定了赊店老酒作为豫酒代表品牌,在产品品质提升、企业实力壮大等方面取得的不俗成绩,并对赊店老酒未来的经营发展提出了指导意见。他说,赊店老酒要千方百计突破市场、开拓市场,占领市场,通过社会主流媒体、户外媒体、

新媒体等媒介大力开展品牌宣传工作,打好营销战役,将河南好酒的名气打出去,借助赊店酒乡小镇实现跨越式发展。同时,他建议社旗县委、县政府在赊店老酒现有扶持工作基础上,有效利用政府平台引进人才,借助社旗资源优势,宣传、推介赊店老酒,为赊店老酒站台,扩大赊店老酒在社旗县乃至河南省的影响力,推动赊店老酒实现更大飞跃。

红豆集团荣获2021年度无锡市消防安全管理先进单位

在11月8日无锡市2021年119消防宣传月启动仪式上,红豆集团荣获2021年度无锡市消防安全管理先进单位。

红豆集团初创于1957年,现有员工近3万名,从最初的针织内衣,发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发四大领域。集团有十多家子公司,包括红豆股份(600400)、通用股份(601500)两家主板上市公司,拥有美国纽约、新加坡、西班牙等境外分支机构。在柬埔寨王国联合中柬企业共同开发了11.13平方公里的西哈努克港经济特区,成为“一带一路”的样板。

红豆集团视安全为企业发展的第一要务,领导层一直将安全生产放在首位,视安全为企业成长的基石。集团紧紧围绕“预防为主,防消

结合”的消防安全工作方针,按照“谁主管,谁负责”的原则,严格防范安全事故发生,全面落实安全生产责任制,扎实开展了各项消防安全工作落到实处,实现了消防安全设施完好有效、无火灾事故,为公司安全生产提供了良好的安全保障。

强化领导,落实安全主体责任。领导重视安全生产,是抓好企业消防安全的关键。集团法务与合规部负责全集团的安全生产工作,下设安全生产科。各一级公司下设安全生产科,负责各自公司的消防安全管理工作。各三级实体也都按要求配备了专职或兼职的安全管理员,从集团到一级公司到三级实体自上而下,加强了领导,健全了组织体系。严格落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生

产经营必须管安全”的“三个必须”的原则,严格落实消防安全责任追究机制。

加强全员安全培训,提升员工安全意识。思想决定行为,行为决定成效。员工消防安全意识强不强,直接关系到消防安全工作落实成效。提升员工消防安全意识,需要制度约束,也需要开展宣传教育培训,营造全员重视消防安全氛围。为此,集团安全生产科加强安全培训力度,通过系统理论知识培训和实践教育相结合,依托红豆大学这个教育培训平台对员工进行常态化消防安全培训及演练,使集团每位员工能熟练掌握消防安全基本常识和应急处置能力,达到“三懂三会”要求。

落实管控责任,强化隐患整改力度。消防安全无小事,尤其是不起眼的安全隐患,如果

得不到及时处理,就有可能引发安全生产事故。只有时刻紧绷安全生产这根弦,将安全生产、检查、监管作为日常工作来抓,严格执行各项安全生产规定,才能最大程度降低事故的发生。这就需要日日抓消防安全工作,将消防安全排查工作覆盖所有地区、所有领域、所有生产经营单位。做到全覆盖排查,检查出的问题要建立档案,明确专人负责跟踪督办,形成闭环管控,确保安全隐患及时查处。集团按照“全覆盖、零容忍”的原则排查分析集团内存在的各类安全隐患。对查出的安全隐患一律开具整改通知单,下发至单位实际负责人,责令限期整改。形成了“我的安全我负责,他人安全我有责,企业安全我尽责”的浓郁氛围。

完善奖惩机制,强化安全考核问责。消防

安全也是生产力,抓消防安全就是抓效益。保障安全工作“长记性”方能“除侥幸”。分析安全事故原因,都有一个共性心态侥幸。而打消侥幸的最好办法,就是对违反安全规定行为严惩。集团不断完善安全生产奖惩机制,严格安全责任和绩效考核制度,强化重点工作落实考核和事前问责,加大对重复发生问题隐患处罚力度,严格执行集团下发的《安全生产制度汇编》、《安全生产事故行政责任追究制》,让漠视安全生产者“长记性”,打破轻视安全生产侥幸心理。

安全工作只有起点,没有终点。通过综合施策,全员参与,从上至下健全了各项安全生产制度和各项操作规程,明确了各自的岗位安全工作职责及工作要求,做到有章可循,确保公司安全生产行稳致远。(文萱)