

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 278 期 总第 10258 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 11 月 9 日 星期二 辛丑年 十月初五

“金色大门”越开越大

——第四届中国国际进口博览会观察

屈婷 潘洁 周蕊 龚雯

迎八方宾朋,览全球万物。行走进第四届中国国际进口博览会形如“四叶草”的巨大展馆里,你会看见如万花筒般缤纷的万国奇货,听见各种语言说着“你好”,真切感受到货物“大海”的体量。

一位外国与会嘉宾在开幕式上,把进博会比喻为通向中国广阔市场的“金色大门”。如今,这扇“金色大门”越开越大:全球企业在此展示新产品、结识新伙伴、开拓新市场,不断为全球创造新机遇。

首发、首展精彩纷呈 展位更有“想象力”

全球首发、亚洲首秀、中国首展——在进博会 6.2 馆的新品发布平台,每天“首发首展”的新品活动多达数十场。

据悉,62 家参展企业将集中发布 100 多件新产品,前沿技术及创新服务。其中,约一半的产品是全球首发,约 40 件是亚洲和中国首发,值得注意的是,首发新品中不少产品是专为中国市场定制化生产的。

从老百姓欢迎的红啤梨、植物肉,到先进的除菌净味仪、手术机器人……参展商看中的不仅是进博会的“聚光灯”效应,更是这里加速新品落地的“助推力”。

你方唱罢我登场。记者在新品发布平台看到,由于首发产品太多,展示时间被压缩到 20 分钟,不少企业负责人小跑着上台演示,争分夺秒地“秀”出风采。

亚洲首秀的数字化手术平台、心腔内超声导管诊断系统……强生携 70 款首秀产品前来,包括 7 款全球首秀、3 款亚洲首秀和 60 款中国首秀。

“我们希望在进博会平台上,迎来更多展示、对话、合作的机会。”强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群说,这也是强生一再选择来进博会首发首展的原因。

记者发现,进博会上,越来越多的参展商选择用中国元素跟中国消费者“打招呼”。

比如,全球首发的乐高悟空小侠新套装,以东方古典舞蹈为灵感的“舞限”“武极”系列运动服饰等。爱茉莉太平洋带来全球首秀的“巨”品牌防晒系列产品主打草本护发,配方中的铁皮石斛、人参等让中国消费者感觉很



亲切。今年进博会的展台特装比例达到 96%。很多参展商的展位都充满“想象力”,更加场景化:有的化身“工厂”“医院”“实验室”“课堂”;有的种上 6.5 米高的香樟树“丛林”;有的把香水放进巨大“花骨朵”里……走进每一个展位,都能感受到参展商的别致用心。

在进博会一家羊驼饰品展位,记者看到,整个店里都摆满了憨态可掬的羊驼宝宝,很多人路过都忍不住想去摸一摸。

展位负责人张云全说,他们的展位面积从第一届的 18 平方米到第二届的 36 平方米、第三届的 54 平方米,扩大到今年的 72 平方米,展品也从羊驼围巾发展到摆件、钥匙扣等更多门类。

“我们已经签约了第五届进博会啦!”他笑着说。

冰雪、绿色等元素受追捧 创新“博”得满堂彩

这几天,“四叶草”迎来了络绎不绝的人流。“新”生活、“酷”科技、“潮”流……万国奇货让观众应接不暇,呼应着人们对美好生活的向往。

2022 年北京冬奥会让“冰雪元素”在进博会上很火热。在“燃情冬奥·中银冰雪嘉年华”活动场地,穿戴上 VR 设备,观众就可以尽情穿梭、翻腾在“雪山峭壁”之间,身临其境感受冰雪世界的速度与激情。

法国体育用品零售商迪卡侬在展区内专门设置了模拟滑雪场,还首发了一款适合 1 到 4 岁小朋友的滑雪板。“我们非常看好中国冰雪运动的未来。”迪卡侬中国区副总裁王亭亭说。

在本届进博会的消费品展区,记者发现,像迪卡侬这样的参展商不少,它们都抓住“冬奥热”下中国体育用品消费增长的高机,推出不少冰雪运动新品。

在展馆中,记者时时感受着科技越来越“新”、底色越来越“绿”,“双碳”正成为企业聚焦投入的新方向,不少创新产品博得满堂彩。

新技术的身影随处可见:日本一款作业高度达 18 米的打桩机格外醒目,意大利一款喷湿机有 9 个灵活的机器人臂架系统,还有一根线织出的巨型连衣裙、最高度数的镜片……

在医疗器械及医药保健展区,记者看到了这款依视路陆逊梯卡集团带来的手工定制镜片。它针对超高度屈光不正人群,镜片光度可达近视 1 万度、远视 9000 度。

据依视路市场部品类经理吴小雨介绍,这款镜片不仅突破了现有技术的瓶颈,还通过特殊工艺“隐藏”了镜片厚度,兼具功能与美观性。这两天他们已接到了不少咨询,预计这款“黑科技”产品明年在中国上市,已邀请一名 3200 度的近视患者作为国内第一位用户。

尖端产业“芯”、氢能源汽车、“零碳工厂”、创新生物药、元宇宙……进博会已成为全球创新的“源泉”和舞台,显示出中国市场

孕育的巨大创新潜力。

大单“战绩”亮眼 最大“全球购”展现开放底气

7 亿美元! 11 月 5 日一早,进博会企业商业展开幕不过 1 个小时,上海交易团“首单”已经“诞生”。紧接着的 6 日,河南省成交 490 亿元“大单”,还有广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……

国内“双 11”如火如荼,进博会这个最大的“全球购”现场,热度也不遑多让。这份长长的“采购清单”上包括装备制造、能源资源、食品农产品、日用消费品等多个领域,将大大优化国内供给,助力消费升级。

在进博会技术装备展区,卡特彼勒已经是进博会的“四年级生”。标志性的黄色工程机械模型大小地摆了一展台,见证着这家深耕中国市场 46 年外企的发展,以及其在华不断扩大的产品线和日益成熟的价值链。

卡特彼勒全球副总裁陈其华说,进博会是重要的跨行业展会,不仅将帮助我们服务客户在国内的业务需求,也为不断增加的海外建设项目搭建“桥梁”。进博会前后,各大电商平台也纷纷晒出进出口“成绩单”。记者发现,4 年来,进博会溢出效应不断显现。如果说进博会为海外品牌搭建“大舞台”,电商平台则为它们铺上进入中国市场的“快车道”。

开云集团带着旗下全线品牌“齐齐整整”前来参展,其中,圣罗兰品牌带来了一条专门为进博会设计的红色缎面长款衬衫裙,设计灵感源自中国传统漆器的色彩,颇为吸睛。开云集团大中华区总裁蔡金青说,受益于疫情下中国在全球率先恢复市场,其在华所有品牌销售都已恢复甚至超过疫情前水平,今年一些品牌商品在电商平台的销售额甚至增长了一倍以上。

11 月 6 日,50 家企业和机构集体签约第五届进博会,许下“未来之约”。目前,第五届进博会企业预定展览面积已超过 15 万平方米。

进博会上的火爆签约,让德国如意之家商务发展总监康斯坦丁信心满满。下一步,他打算把工厂全部搬到中国,与更多中介商、养老院和地方政府合作,为中国家庭提供更好的空间解决方案。“尽管需要长途跋涉,还要隔离 21 天,但和参加进博会的收益相比,这些都是值得的。”他说。

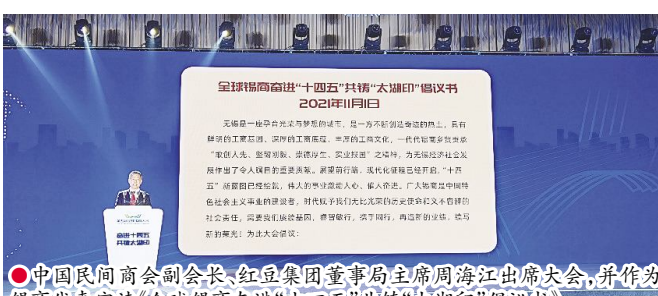
奋进“十四五” 共铸“太湖印”

周海江出席第五届全球锡商大会,并宣读大会倡议书

11 月 1 日,在第二个“无锡企业家日”到来之际,第五届全球锡商大会视频云荟在江苏省无锡市隆重举行。十届、十一届全国政协副主席,九届、十届全国工商联主席黄孟复致辞。江苏省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓,上海市政协原副主席、工商联原主席王志雄,新华社原副社长、东南大学文化传媒与国际战略研究院联席院长周锡生出席大会。无锡市代市长赵建军作主旨讲话。

中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席周海江出席大会,并作为锡商代表宣读《全球锡商奋进“十四五”共铸“太湖印”倡议书》,面向全球锡商发出倡议,胸怀时代赋予的光荣的历史使命和义不容辞的社会责任,赓续基因,睿智敏行,携手同行,续写荣光。

倡议书提出,要坚守报国之心,争做同心同德的建设者。以产业报国、实业强国的恒心,与党同心,与国同行,把个人梦融入中华民族伟大复兴的中国梦,把企业发展融入建



中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席周海江出席大会,并作为锡商代表宣读《全球锡商奋进“十四五”共铸“太湖印”倡议书》。

设社会主义现代化强国的伟大事业;要永葆赤子之情,争做建设家乡的实干者。关心关注无锡,传播无锡好声音,展示无锡好形象。主动融入无锡发展,积极参与无锡建设,为无锡高质量发展建言、献良策、谋新篇;要秉持奋斗之志,争做创新创业的引领者。始终保持一颗澎湃进取之心,坚守实业、聚焦主业、做强产业,勇于开拓,善于创造,干在实处、走在前列,以勇争第一、敢创唯一成就荣耀,以基



第五届全球锡商大会现场。

业长青、事业长久实现梦想;要胸怀至善之意,争做共同富裕的先行者。肩负起新时代企业家的社会责任,响应人民群众的共同期盼,致富思源,回馈社会,守法守信、善作善为、先行先试,成为有责任、敢担当的新时代锡商。会上,红豆集团获 2021 无锡民营企业 100 强授牌,位列百强第二位。此外,集团还荣获无锡市抗击新冠肺炎疫情慈善突出贡献奖,集团牵头成立的柬埔寨无锡商会荣获无

锡境外商会抗击新冠肺炎疫情贡献奖。

据悉,本次大会以“奋进‘十四五’共铸‘太湖印’”为主题,采用“主会场+分会场+视频智联”的形式,云聚无锡主会场,中国香港、华北、华东、华南、华中、西南、西北,以及大洋洲、北美洲、欧洲、东南亚等海内外 11 地近 500 位锡商乡贤在线上线下共叙乡情、共绘蓝图、共谋发展。(文萱)

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

冰时代

天然矿泉水

挑战巅峰 天生好水



陕西省政府副省长到东裕调研 关注茶产业发展情况

本报讯(记者 赵敏) 11 月 5 日,陕西省政府副省长程福波,汉中市委副书记、市政府市长、党组书记张烨,副市长周景祥,市工信委主任李建强,西乡县县委书记李代斌,县委常委、常务副县长惠理,县委办主任周毅军,到东裕县调研园区、茶产业发展等工作。

时值金秋十一月,东裕公司正在紧锣密鼓地采摘巴山皇菊。东裕的皇菊黄酮含量丰富,含有多种氨基酸和微量元素,具有一般蔬果无法比拟的作用。调研中副省长参观了茶多酚生产线和绿茶清洁化生产线后,对东裕正在生产的巴山皇菊加工线产生了浓厚的兴趣,并表示了高度的赞赏。

随后短暂的座谈中,副省长一行对东裕在茶产业对乡村振兴和大力发展茶产业工作上做的贡献表示大力的肯定。

河南省工业和信息化厅原厅长李涛莅临皇沟酒业 调研指导工作

本报讯(记者 李代广) 11 月 3 日,河南省工业和信息化厅原厅长李涛,省工业和信息化厅材料工业处处长陈郑育,省工业和信息化厅食品办主任许新一行莅临皇沟酒业进行调研。皇沟酒业董事长高全友,党委书记、副董事长张树强,副董事长张东信,项目总经理王平,经营管理总经理胡晓鸣等陪同参观。

李涛一行参观了皇沟酒业酒庄厂区的成品酒库、包装车间、储酒罐群、天香窖藏酒库、馥合香和浓香的原酒生产车间、一瓶酒定制车间,品尝了皇沟的窖藏原酒及出甑新酒,对皇沟的质感和口感给予了充分的肯定和高度赞赏。

在讲解员的引领下,李涛一行参观了皇沟党建馆,皇沟酒业党建文化馆,以史为经,以史为鉴,采用大量的史料和照片,全方位、多角度、深层次地展示了中国共产党诞生 100 年以来,中共在各个时期确立的不同任务、奋斗历程及带领全国人民所取得的历史性成就。

随后,李涛一行走进皇沟国永馥合香酒文化庄园,实地参观了国永馥合香智能化酿酒生产车间,详细了解项目设计、工艺流程、建设进度以及项目推进相关情况。项目总经理王平汇报了皇沟国永馥合香酒文化庄园现阶段施工进度与后期的发展规划。

作为豫酒重点企业,皇沟酒业会一直秉承“初心、良心、匠心”的信仰,专心致志酿好每一瓶好酒的匠人精神。在传承皇沟酒文化的同时,利用科技进步做引擎,做出精良的品质,不辜负消费者的信赖和支持,继续为广大消费者提供更优质的白酒。

有喜庆·今世缘

有缘就喝今世缘

CCTV5《等着我》独家冠名

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
中国企业家网
二维码