

“赵波波创新工作室”攻克我国铁路四电高空作业和运送物料“老大难”问题 创新成果得到国铁集团领导肯定

最近,中铁建电气化局三公司京唐城际铁路项目部“赵波波创新工作室”,围绕四电施工所涉及的高空作业、既有线路作业和借助既有线运输四电物料等难题的安全风险,开展科创攻关,使长期以来困扰我国铁路四电施工安全的“老大难”难题迎刃而解。一系列创新成果得到了国铁集团有关领导和专家的一致肯定。

四电施工由于高空作业作业量大和接触网施工涉及的大量物料需要借助平板车在铁路轨道上运送,高空作业人员俯瞰现象,运送物料的平板车溜车现象时有发生。他们以确保现网施工安全为切入点,围绕京唐铁路四电施工,先后立项了电力专业“电力放缆车”通信专业“可拆覆板车”接触网专业“可拆叠梯车”,以及防倾覆接触网梯车升级和智能制动限速平板车升级等科技攻关课题,以科技攻关消除传统作业方式潜藏的安全风险,以小型智能装备确保现网施工安全。

早在 2018 年 6 月,他们在京哈高铁京承德南现场检查时发现,因为接触网车较高,在铁路弯道作业时,稳固性差,严重影响高空作业人员安全。针对这一问题,赵波波带领李志、宋建刚、王稳等主要成员和近年来从高校毕业入职的员工,最终研究出了一种机械强度高、结构简单、安装和拆卸方便,既能增强梯车稳定性,又不影响梯车正常工作效率的防倾覆装置。该装置在梯车停止前进作业时,人工操作控制杆将卡轨器卡紧在钢轨上,保证梯车稳定;梯车行进时,人工启动离控制杆,释放卡轨器控制作用。这款梯车防倾覆装置不仅保证了高空作业人员安全,而且提高了工作效率,仅在承德境内缩短工期 12 天。

2020 年下半年,京哈项目团队转场到京唐城际铁路项目,在抓紧开展电力放缆车、可拆叠平板车和可拆叠梯车研制工作的同时,他们又对防倾覆接触网梯车升级和智能制动限速平板车进行迭代升级改造,并定制生产具有语音和视频监控双向通讯对讲、人员定位、起帽与静默报警、电子围栏及视频轨迹回放功能的智能安全帽。实现了“人见现场安全施工,到现场安全监管和后台监控跟踪报警,使我国铁路四电施工安全监管,一步步进入智能化防范与智能化监管时代。”

前不久,国铁集团有关领导一行在京唐城际铁路现场调研时,亲自测试了这个项目部“赵波波创新工作室”围绕铁路四电施工安全、攻关突破的创新成果安全程度后,满意地说:“这些实用性发创新,有效地保障了现场施工人員安全,建议在全部推广。”

(郑传海 曹筱瑜 焦红旗)

攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区安全生产突出“全员化”

10 月份,攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区为了确保四季度及全年安全生产零事故的目标,启动了“隐患在身边,患害在行动”的安全工作新机制,切实加强和转变工作作风,促进班组安全生产工作的“科学性、实效性、规范性、全员性”转变,共筑安全生产防护大堤。

该作业区坚持以全体职工全程参与安全生产监督为主导,围绕班前安全生产工作中的薄弱环节,将查处、汇报隐患排查及隐患排查改明细,作为各班组安全生产责任和任务完成情况的考评和评价依据,为了有效杜绝“三违”情况发生,要求各班的倒班作业长、班组长、党小组长、工会小组长、兼职安全员,带领身边职工当好“群监员”,并以“争当隐患排查之星,争做安康之星”为主线,全力发动全员查隐患、反违章、促整改,使安全生产“人人有责”的新局面,积极营造“群监、群防、群治”的大安全生产格局和全员的安全防范意识。

(何勇)

印川省遭失声明

致有四川省毛泽东思想研究会法定代表人:杨光友,统一社会信用代码:51510000540605029,因工作人员疏忽,于 2021 年 10 月 25 日丢失了已备案的财务专用章(编号:5101000022977),法定代表人公章(编号:5101000139680),自声明日起作废。

特此声明!

四川省毛泽东思想研究会

2021 年 11 月 4 日

陈岗:从“门外汉”到工作室“带头人”

■李港兴 杜雪凡 彭浅阳

人物小档案:

陈岗,中共党员,中国铁路南宁局集团公司南宁车辆段检修车间车辆工电、高级技师,6 项创新成果获得国家专利,曾获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章、火车头奖章、“2017 年度铁路工匠”、全国铁路技术能手等荣誉。

“北湖客整所 Z285 次 3 号车逆变器疑难故障,班组处理不了,你去看看是什么情况。”10 月 25 日早上 10 点多,陈岗接到车间主任的电话。这样的场景陈岗再熟悉不过了,专业“医治”客车各类疑难杂症是陈岗的强项。陈岗二话不说,立即带上刘搭档小刘赶往现场。

500 多件!这是陈岗工作室成立以来平均每年维修的车辆电子设备数量。沉浸在这么复杂的车辆电子装备里,陈岗 30 年来潜心技术研发,迄今为止已获得 6 项国家专利,累计为单位节约成本 2000 多万元。

“门外汉”的修炼之路

陈岗从小就痴迷电子产品维修,梦想成为发明家。1991 年,他进入南宁车辆段,成为一名车辆电工,负责客车辆电子电器的检查和维修。

陈岗从小就痴迷电子产品维修,梦想成为发明家。1991 年,他进入南宁车辆段,成为一名车辆电工,负责客车辆电子电器的检查和维修。然而在学校时,陈岗学的专业是机械钳工。对于电工工作,他没有任何专业基础,是个名副其实的“门外汉”。

“电工一样能实现发明家的梦想。”抱着这样的决心,年轻的陈岗从初中生畏惧不怕的劲头,决心从头学起。白天,他在班组里虚心学习,向老师傅请教电路知识;晚上回到家,他便与书为伴,悉心钻研理论知识,一看就看到大半夜。为了给自己充电,他还订阅了多种电工知识方面的杂志,每逢节假日,他去最多的地方就是图书馆和书店。

日积月累,陈岗很快就掌握了丰富的专业理论知识,对客车电气设备的构造工反映给支部的意见和建议是否落实、取得了什么效果。

施工一个多月以来,党支部先后解决了为弥补水分不足,午餐增加水果;利用测线间距只有 250 米的有利条件,在午休间隙组织党员开展读书四史讨论交流;在野外临时营地张贴党员个人、班组长周计划;沙漠昼夜温差大,给中继站电瓶取暖等 7 项群众意见建议。

活动不断深入到职工工的点点滴滴,渗透到他们的生产与生活中,也带来了整个队伍面貌的焕然一新。“他们每个星期晒了些什么,在每周全部要拿出来说‘晒晒晒晒’,哪个说的点位数、哪个点的困难持续时间长,这些实打实的业绩是不能弄虚作假的,每天评比先进的時候,党员都要占 50% 左右,我们很服气。”说起本队的党员、职工群众心里都有杆秤。

“没什么不舒服的”。就拿技术副队长肖杰来说,每次党支部开会到晚上十二点,早上 5 点就要起来给当天测测的

中铁二局地产集团项目处置事业部劳动竞赛初见成效

中铁二局地产集团项目处置事业部迅速贯彻落实中国中铁、中铁二局地产集团“决战决胜四季度”劳动竞赛要求,结合实际,积极推进竞赛活动,全面启动广大员工积极性、主动性、创造性,向全面完成年度目标任务发起冲锋。10 月,中铁二局地产集团项目处置事业部实现销售产值 13 个、金额 424.41 万元,金额 73.33 万元;实现回款 70.628 万元,累计办理产权 149 户。

此次专项劳动竞赛从 10 月 1 日开始,至 12 月 31 日结束。活动通过“七抓七保”,进一步加快生产经营攻坚步伐,全面掀起生产经营决战决胜热潮。活动共分为三个阶段,第一阶段是 10 月 15

协议,两个项目合同金额超 10 亿多元人民币,实现了平高集团在希腊新能源电力市场的突破。科罗曼那项目位于希腊希罗奥普斯州洛洛希市部,总容量为 2 兆瓦。基尔赫色及拉里萨项目位于希腊北部马其顿,深研新能源集团,坚持走出去查阅国际市场带来的可喜变化。此次与希腊尚德电站开发公司签署“希腊科罗曼那 2x1 兆瓦光伏项目”EPC 总承包合同及“希腊基尔赫 92.9 兆瓦及拉里萨 131.7 兆瓦光伏项目”总承包投标



陈岗(右二)带领团队成员在车间进行技术攻关。

造及工作原理有了深入理解。在工作中,他已经能够运用观察法、测量法、对比法、替换法、排除法、短接法等方法快速排除客车电气故障。

2003 年,南宁局集团公司引进了两列动车组。使用一段时间后,车辆检修工人发现该型列车的集便器排污阀故障率很高。这种排污阀是从外国原装进口,一个就价值 6 万元。集便器维修费用居高不下,作为维修人员之一的陈岗看在眼里急在心里。

正是拥有这份钻研的韧劲,陈岗成功研发出了列车 DC600V 逆变器过相模拟试验装置。为此,陈岗感动地说:“军功章也有我妻子的一份!”

早在 2000 年,陈岗就因为突出的业绩表现被单位提名到科室管理岗位。但在离开机器的那段时间里,他百感不适,吃不下也睡不着。为了能潜心研发,他主动放弃了在管理岗位上工作的机会,申请回到一线技术操作岗位,这让妻子难以理解。后来,陈岗的一句话打动了她:“你和电子研发都是我一生的挚爱,我一个也不能没有。”

30 年来,铁路设备不断更新换代,陈岗努力研发,不懈追求,以孜孜不倦的专注与坚韧,为推动铁路高质量发展,贡献出了自己的力量。

每个项目组规划好路线、注意事项,我们每天交了资料就可以休息,工作期间还没有他长呢。”季节节对党员的评价也一直赞不绝口。

让党员坚定理想信念,在工作生活中中敢了亮剑担当;让职工体会到队伍“班组建设留得住人、情感投入留住人、心、效益产出留住人才”的发展理念,是

中铁二局地产集团项目处置事业部劳动竞赛初见成效

中铁二局地产集团项目处置事业部认真贯彻落实“三单一网”要求,通过员工大会、微信群等多种形式,张贴公示《决战决胜四季度》劳动竞赛,全面启动生产经营攻坚战热潮,全力以赴完成年度各项任务目标,确保实现“十四五”良好开局。

“决战决胜四季度”劳动竞赛突出经营特点,注重竞赛指标适用性与竞赛推进措施的实效性,竞赛指标围绕存量物業销售、业主压证、工程维修、权证办理、

适中心、配套方案),维护方便等优势力性举措一举中靶,按照合同约定,两个项目主要设备全部采用中国制造。

希腊作为巴尔干区域电网联通的重要枢纽,因受到国际环保因素约束,天然气基建发展滞缓、核电技术匮乏,国内电力缺口进一步增大。目前,太阳能光伏等可再生能源已经在希腊等国国家呈现实出大规模发展态势,预计到 2030 年可再生能源占比将提升到 30%。

这两个项目的成功签约,标志着平高集团海外业务传统的输电变电工程向

平高集团成功开辟欧盟第四大电力市场 在希腊新签 10 亿元光伏总承包合同

协议,两个项目合同金额超 10 亿多元人民币,实现了平高集团在希腊新能源电力市场的突破。科罗曼那项目位于希腊希罗奥普斯州洛洛希市部,总容量为 2 兆瓦。基尔赫色及拉里萨项目位于希腊北部马其顿,深研新能源集团,坚持走出去查阅国际市场带来的可喜变化。此次与希腊尚德电站开发公司签署“希腊科罗曼那 2x1 兆瓦光伏项目”EPC 总承包合同及“希腊基尔赫 92.9 兆瓦及拉里萨 131.7 兆瓦光伏项目”总承包投标

新成果获得国家专利,为南宁局集团公司节约了不少检修成本,提高了客车的检修质量和效率。

“做自己喜欢的事,并做好。修车人要想着坐车人,为旅客提供舒适舒适的旅行环境,是我们义不容辞的责任!”朴实的一句话生动地表达了他对人生价值的不懈追求。

“杂物间”的技术攻关

在检修车间的长时间坚守,让陈岗头上不断生出白发。妻子刘思勤看到后很是心疼,“50 多岁了,但他工作起来就像一台不知疲倦、永上了发条的机器。”

“从她认识陈岗的那一天起,那把电烙铁几乎和他形影不离,二人结婚后,他回家假期最多的就是电气元件、机械设备,电路板……

为实现 DC600V 新型直供动车客车内电气设备与车辆自主维修,陈岗将“家”安在了车间里,带领团队没日没夜地开展项目攻关。为了支持丈夫开展技术研究,刘思勤把家里的杂物间腾空,布置成工作室,那时他们购置专业的试验台和试验设备,那段时间,陈岗只要回家就往工作室里钻。

正是拥有这份钻研的韧劲,陈岗成功研发出了列车 DC600V 逆变器过相模拟试验装置。为此,陈岗感动地说:“军功章也有我妻子的一份!”

30 年来,铁路设备不断更新换代,陈岗努力研发,不懈追求,以孜孜不倦的专注与坚韧,为推动铁路高质量发展,贡献出了自己的力量。

警惕“坑娃”式科研造假

■孔德琪 媒体人

中科院实验室研究成果被篡改,转身变成一中学生科技竞赛作品?父母团队的专利成果和儿子的“发明”高度相似?近日,中国科学院合肥物质科学研究院(以下简称“中科院合肥研究院”)院长刘建建被曝利用自己和实验室团队的科研成果,供儿子获奖升学。

记者调查发现,2015 年刘建国之子刘某阳凭借发明“便携式客室污物快速识别和检测装置”获得多个省级、国家级奖项,并因此被合肥重点高中一六八中学录取。但该发明在名称、工作原理、外观方面均与中科院合肥研究院 2012 年的一项科研成果高度一致。此外,2018 年就读合肥一六八中学的刘某阳再次凭借发明“酒驾安全激光快速筛查系统”,获得了多个奖项,并获国家专利。无独有偶,该发明也与刘建国 2011 年所申请的国防专利原理高度相似。对此,刘某阳任课老师证实,该发明在研究过程中得到了刘某阳父亲刘建国的指导和帮助,属于“大手拉小手”。

拿科研成果供儿子获奖升学,还是“小手拉大手”开展研究,就目前看,事件遗留的疑点不少,结合后面“巧合”情形尤其是其父任中国科学院下属研究院院长者,公众很难不浮想联翩。从常理上讲,初高中就能发明气体制剂和监测系统,激光快速筛查系统,确实不可思议,宜用权威调查澄清疑云。倘若涉及学术不端、诚信失守,利用科研之便“脱壳后逃”,必须坚决制止、严肃处理。

近年来,舆论场频繁曝出为孩子谋取学术荣誉,以实现升学的造假舞弊案,掀起了又一波又一波的声讨。这些个案,或已处理基本完毕,或还在调查当中,虽情节和性质不同,但都指向一个关键问题:公平。这些舞弊案对教育公平的破坏显而易见,不仅摧毁了普通家庭“读书改变命运”的信仰,阻碍了他们向上流动的通道,更加剧了社会阶层的固化,这俨然是整个社会公平不能承受之重。

科研不是私有财产,不能以一己私念大搞潜规则,拿资源成果相交换,否则看似“坑娃”实则“坑己”,更割伤了教育公平肌体。这也进而暴露了一些深层问题。在公立教育系统中,学校以外的其他才能留给了市场第三方,很多时候下,这些才能竞争挤占正常的教育资源,滋生投机倒把现象。

事实上,中小科技竞赛要杜绝“近水楼台先得月”的争议舞弊并非易事,在“家长代劳”和“孩子主导”间非易有较大的操作空间,容易被钻空子。不过,科研成果背后往往以自然科学为基础,只需请专业人士在作品答辩时,“抠问”其间某些原理,即可识别有无“破绽”。无论家长还是孩子,诚信建设,至关重要,还需加强科研诚信教育,建立公开透明的成果评价体系,树立正确的价值导向和心态。

家长望子成龙的急迫可以理解;我们也得承认,确实有一些青少年天赋异禀,但这一切都要以孩子自我成长为前提。将成长的权利归还孩子,尊重社会规则、遵守诚信秩序,恐怕是当下所有家长刻不容缓的功课。姓名等因素“坑娃”式造假,不仅会误导孩子,更会给孩子造成心理阴影。因此事关乎社会公平,不该含糊或留有“缝隙”,亟待有关部门尽快介入,给出让人信服的解释答复。

(杨爽 周云凯)

提醒质效,作风建设等方面的指标要求,强化过程控制,层层细化指标,层层抓好落实,以周保月,以月保年,最终确保全年目标的实现。

提醒质效,作风建设等方面的指标要求,强化过程控制,层层细化指标,层层抓好落实,以周保月,以月保年,最终确保全年目标的实现。

提醒质效,作风建设等方面的指标要求,强化过程控制,层层细化指标,层层抓好落实,以周保月,以月保年,最终确保全年目标的实现。

提醒质效,作风建设等方面的指标要求,强化过程控制,层层细化指标,层层抓好落实,以周保月,以月保年,最终确保全年目标的实现。

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员

日前,2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏南京白茅农业国际博览中心举行,大会以“品牌引领循环”为主题,搭建展示推介、产销对接、品牌推广、产业链供应链资源合作的平台,强化产销衔接机制,巩固脱贫合作成果,共谋乡村振兴路径,共享农商互联资源。(10 月 26 日中国江苏网)

“营销也得会吆喝。”为了让更多“深在园中”的农产品变成“大众热销”,近些年来,各地大力实施农产品品牌建设,持续开展地方特产产销活动,甚至定期在北京、上海、广州、深圳等城市举办巡展和产销对接活动,推动地方名优特产走出去。地方政府及其主要官员也主动依托淘宝、京东、拼多多等各大电商平台拓宽地方名优特产销售渠道,并以市场需要

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

警惕“坑娃”式科研造假

■孔德琪 媒体人

中科院实验室研究成果被篡改,转身变成一中学生科技竞赛作品?父母团队的专利成果和儿子的“发明”高度相似?近日,中国科学院合肥物质科学研究院(以下简称“中科院合肥研究院”)院长刘建建被曝利用自己和实验室团队的科研成果,供儿子获奖升学。

记者调查发现,2015 年刘建国之子刘某阳凭借发明“便携式客室污物快速识别和检测装置”获得多个省级、国家级奖项,并因此被合肥重点高中一六八中学录取。但该发明在名称、工作原理、外观方面均与中科院合肥研究院 2012 年的一项科研成果高度一致。此外,2018 年就读合肥一六八中学的刘某阳再次凭借发明“酒驾安全激光快速筛查系统”,获得了多个奖项,并获国家专利。无独有偶,该发明也与刘建国 2011 年所申请的国防专利原理高度相似。对此,刘某阳任课老师证实,该发明在研究过程中得到了刘某阳父亲刘建国的指导和帮助,属于“大手拉小手”。

拿科研成果供儿子获奖升学,还是“小手拉大手”开展研究,就目前看,事件遗留的疑点不少,结合后面“巧合”情形尤其是其父任中国科学院下属研究院院长者,公众很难不浮想联翩。从常理上讲,初高中就能发明气体制剂和监测系统,激光快速筛查系统,确实不可思议,宜用权威调查澄清疑云。倘若涉及学术不端、诚信失守,利用科研之便“脱壳后逃”,必须坚决制止、严肃处理。

近年来,舆论场频繁曝出为孩子谋取学术荣誉,以实现升学的造假舞弊案,掀起了又一波又一波的声讨。这些个案,或已处理基本完毕,或还在调查当中,虽情节和性质不同,但都指向一个关键问题:公平。这些舞弊案对教育公平的破坏显而易见,不仅摧毁了普通家庭“读书改变命运”的信仰,阻碍了他们向上流动的通道,更加剧了社会阶层的固化,这俨然是整个社会公平不能承受之重。

科研不是私有财产,不能以一己私念大搞潜规则,拿资源成果相交换,否则看似“坑娃”实则“坑己”,更割伤了教育公平肌体。这也进而暴露了一些深层问题。在公立教育系统中,学校以外的其他才能留给了市场第三方,很多时候下,这些才能竞争挤占正常的教育资源,滋生投机倒把现象。

事实上,中小科技竞赛要杜绝“近水楼台先得月”的争议舞弊并非易事,在“家长代劳”和“孩子主导”间非易有较大的操作空间,容易被钻空子。不过,科研成果背后往往以自然科学为基础,只需请专业人士在作品答辩时,“抠问”其间某些原理,即可识别有无“破绽”。无论家长还是孩子,诚信建设,至关重要,还需加强科研诚信教育,建立公开透明的成果评价体系,树立正确的价值导向和心态。

家长望子成龙的急迫可以理解;我们也得承认,确实有一些青少年天赋异禀,但这一切都要以孩子自我成长为前提。将成长的权利归还孩子,尊重社会规则、遵守诚信秩序,恐怕是当下所有家长刻不容缓的功课。姓名等因素“坑娃”式造假,不仅会误导孩子,更会给孩子造成心理阴影。因此事关乎社会公平,不该含糊或留有“缝隙”,亟待有关部门尽快介入,给出让人信服的解释答复。

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员

日前,2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏南京白茅农业国际博览中心举行,大会以“品牌引领循环”为主题,搭建展示推介、产销对接、品牌推广、产业链供应链资源合作的平台,强化产销衔接机制,巩固脱贫合作成果,共谋乡村振兴路径,共享农商互联资源。(10 月 26 日中国江苏网)

“营销也得会吆喝。”为了让更多“深在园中”的农产品变成“大众热销”,近些年来,各地大力实施农产品品牌建设,持续开展地方特产产销活动,甚至定期在北京、上海、广州、深圳等城市举办巡展和产销对接活动,推动地方名优特产走出去。地方政府及其主要官员也主动依托淘宝、京东、拼多多等各大电商平台拓宽地方名优特产销售渠道,并以市场需要

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

警惕“坑娃”式科研造假

■孔德琪 媒体人

中科院实验室研究成果被篡改,转身变成一中学生科技竞赛作品?父母团队的专利成果和儿子的“发明”高度相似?近日,中国科学院合肥物质科学研究院(以下简称“中科院合肥研究院”)院长刘建建被曝利用自己和实验室团队的科研成果,供儿子获奖升学。

记者调查发现,2015 年刘建国之子刘某阳凭借发明“便携式客室污物快速识别和检测装置”获得多个省级、国家级奖项,并因此被合肥重点高中一六八中学录取。但该发明在名称、工作原理、外观方面均与中科院合肥研究院 2012 年的一项科研成果高度一致。此外,2018 年就读合肥一六八中学的刘某阳再次凭借发明“酒驾安全激光快速筛查系统”,获得了多个奖项,并获国家专利。无独有偶,该发明也与刘建国 2011 年所申请的国防专利原理高度相似。对此,刘某阳任课老师证实,该发明在研究过程中得到了刘某阳父亲刘建国的指导和帮助,属于“大手拉小手”。

拿科研成果供儿子获奖升学,还是“小手拉大手”开展研究,就目前看,事件遗留的疑点不少,结合后面“巧合”情形尤其是其父任中国科学院下属研究院院长者,公众很难不浮想联翩。从常理上讲,初高中就能发明气体制剂和监测系统,激光快速筛查系统,确实不可思议,宜用权威调查澄清疑云。倘若涉及学术不端、诚信失守,利用科研之便“脱壳后逃”,必须坚决制止、严肃处理。

近年来,舆论场频繁曝出为孩子谋取学术荣誉,以实现升学的造假舞弊案,掀起了又一波又一波的声讨。这些个案,或已处理基本完毕,或还在调查当中,虽情节和性质不同,但都指向一个关键问题:公平。这些舞弊案对教育公平的破坏显而易见,不仅摧毁了普通家庭“读书改变命运”的信仰,阻碍了他们向上流动的通道,更加剧了社会阶层的固化,这俨然是整个社会公平不能承受之重。

科研不是私有财产,不能以一己私念大搞潜规则,拿资源成果相交换,否则看似“坑娃”实则“坑己”,更割伤了教育公平肌体。这也进而暴露了一些深层问题。在公立教育系统中,学校以外的其他才能留给了市场第三方,很多时候下,这些才能竞争挤占正常的教育资源,滋生投机倒把现象。

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员

日前,2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏南京白茅农业国际博览中心举行,大会以“品牌引领循环”为主题,搭建展示推介、产销对接、品牌推广、产业链供应链资源合作的平台,强化产销衔接机制,巩固脱贫合作成果,共谋乡村振兴路径,共享农商互联资源。(10 月 26 日中国江苏网)

“营销也得会吆喝。”为了让更多“深在园中”的农产品变成“大众热销”,近些年来,各地大力实施农产品品牌建设,持续开展地方特产产销活动,甚至定期在北京、上海、广州、深圳等城市举办巡展和产销对接活动,推动地方名优特产走出去。地方政府及其主要官员也主动依托淘宝、京东、拼多多等各大电商平台拓宽地方名优特产销售渠道,并以市场需要

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员

日前,2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏南京白茅农业国际博览中心举行,大会以“品牌引领循环”为主题,搭建展示推介、产销对接、品牌推广、产业链供应链资源合作的平台,强化产销衔接机制,巩固脱贫合作成果,共谋乡村振兴路径,共享农商互联资源。(10 月 26 日中国江苏网)

“营销也得会吆喝。”为了让更多“深在园中”的农产品变成“大众热销”,近些年来,各地大力实施农产品品牌建设,持续开展地方特产产销活动,甚至定期在北京、上海、广州、深圳等城市举办巡展和产销对接活动,推动地方名优特产走出去。地方政府及其主要官员也主动依托淘宝、京东、拼多多等各大电商平台拓宽地方名优特产销售渠道,并以市场需要

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员

日前,2021 全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会在江苏南京白茅农业国际博览中心举行,大会以“品牌引领循环”为主题,搭建展示推介、产销对接、品牌推广、产业链供应链资源合作的平台,强化产销衔接机制,巩固脱贫合作成果,共谋乡村振兴路径,共享农商互联资源。(10 月 26 日中国江苏网)

“营销也得会吆喝。”为了让更多“深在园中”的农产品变成“大众热销”,近些年来,各地大力实施农产品品牌建设,持续开展地方特产产销活动,甚至定期在北京、上海、广州、深圳等城市举办巡展和产销对接活动,推动地方名优特产走出去。地方政府及其主要官员也主动依托淘宝、京东、拼多多等各大电商平台拓宽地方名优特产销售渠道,并以市场需要

为导向,打造质量品牌为保障,塑造了“好山好水出好物”的品牌新形象。如柳州螺蛳粉、祁门红茶、阳澄湖大闸蟹等地方特色农产品享誉全国、远销海外。然而,随着乡村振兴战略的持续推进,乡村农产品品牌形象建设的内涵也越来越丰富,农民的品牌意识越来越强。如何在国家政策的助力下,进一步提升农产品品牌影响力,助力乡村振兴,是一篇文章。

借助文化力量,提升农产品品牌内涵。随着社会的发展,时代的进步,人们已经不再满足于丰厚的物质生活所带来的满足感,开始追求精神层面的富裕。尤其是处于当今社会文化、经济全球化发展的背景下,随着不同地域文化之间的叠加,那些极具地域文化特色的产品更易受到消费者的追捧。因此,在农产品品牌推广过程中,地方政府和企业不仅

做好农产品品牌这篇大文章 助力乡村振兴

■刘纯银 职员