

广告

华北产区产品品鉴

牛栏山典藏·十二年陈酿



酒精度:46%vol
香型:清香型
G·R 官荣评分:83
原料:高粱、大麦、豌豆、小麦
年份指数:3
原浆指数:5
甜爽度:3.5
生产厂家:北京·牛栏山酒厂
G·R 酒评:此款酒具有典型的清香型酒风格,清香爽朗,尤其是无邪的高粱香气让人本能的食欲油然而生,香中带陈,但“烧锅味”还未完全脱去,这一点从侧面说明此款酒原浆指数高。入口醇,不糙辣,回味干净,带自然的苦味是此酒味觉上的最大特点,只是酒体稍显单薄。此款酒在低价位酒中属于上品。

红星二锅头·十年窖藏



酒精度:52%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:77
原料:高粱、玉米、大米、糯米、小麦
年份指数:2
原浆指数:0.5
甜爽度:2
生产厂家:北京·红星酒厂
G·R 酒评:此款酒属于红星的跨界产品,虽为低端产品,但也应力求做到完美。酒香飘忽不定,给人感觉微量成分比例失调,最突出的就是浓香,且带烧焦感。口感较为糙辣,欠绵爽,无大的异杂味。

八达岭特酿



酒精度:38%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:76
原料:高粱、小麦、大米
年份指数:1.5
原浆指数:3
甜爽度:2.5
生产厂家:北京·延庆·八达岭酒业
G·R 酒评:淡淡的粮食香气让人闻着神清气爽,但是中间夹杂的不愉快气味让它的整体印象减少几分,论其味就甜的过导致有点儿腻口了,但作为一款北方的浓香型低度白酒还是很不错的,宴请好友也可以将它考虑其中。

丛台酒·1979 百年好合



酒精度:53%vol
香型:浓香型
G·R 官荣评分:69
原料:高粱、大米、糯米、小麦、玉米
年份指数:0.5
原浆指数:1.5
甜爽度:2
生产厂家:河北·邯郸·丛台酒业
G·R 酒评:这款酒包装很喜庆,且具有中国特色的龙凤图案,是一款寓意呈祥的婚庆酒。该酒香气较纯正,自然感偏弱;该酒入口醇甜,滋味欠丰富,稍微有点糙,若将此酒放置一段时间,酒质应该有很大的提升。

宜宾：再造两三个“五粮液之外的品牌”

■ 李秀中

近年来的酱香型白酒热持续延烧,各路资本涌向贵州仁怀市跑马圈地,掀起了酱酒资本狂潮。曾经一统天下的浓香型白酒市场正在被蚕食,作为以浓香著称的“中国酒都”宜宾,感受到了威胁。

如何重塑浓香型白酒的优势,成为宜宾必须面对的课题。

酱酒蚕食浓香市场

中国白酒的香型有 12 种,其中浓香、酱香、清香和米香是 4 种基础香型,其他香型从这 4 种衍生出来。这些香型也具有地域特点,四川白酒以浓香为主,贵州白酒以酱香为主。分别形成了位于的宜宾五粮液和位于仁怀的茅台为代表的龙头企业。

川财证券的数据显示,2020 年,酱酒行业规模达 1550 亿元,10 年复合年均增长率为 15.95%,产能达到 60 万千升,销售利润为 630 亿元。剔除茅台后,酱酒行业 2020 年营收约 600 亿元,2010 年~2020 年复合年均增长率为 9.76%。

不仅如此,酱酒行业盈利能力较强,2020 年酱酒产量占白酒总产量仅 8.1%,实现销售收入占白酒行业总销售收入的 26.56%,贡献白酒全行业销售利润的 39.74%,均价为 37.80 万元/千升,显著高于白酒行业平均值。

从产量占比来看,酱香酒仍然是小众酒,但是比重有了明显的提升,从 2000 年的 0.4% 上升到了 8.1% 左右,更为关键的是,以如此小的规模却占据了白酒行业整体利润的近 4 成。

其实,浓酱之争在其头部品牌五粮液和茅台的发展对比就有明显的体现。自上世纪 80 年代以来,五粮液迅速崛起成为“中国白酒大王”,当时的五粮液各项指标是数倍于茅台。但是 2013 年,茅台的营收全面超越五粮液,老大老二地位反转,形成了现在的格局。

这也反映在两个城市的数据上,2020 年,仁怀所在的遵义市白酒产量占全国的 3.1%,创造了全国白酒行业 42% 的利润。而宜宾白酒产量占全国白酒产量的 9%,营业收入占全国的 25% 左右,利润占全国的 20% 左右。

2020 年,酱香酒的产量占比超过清香型,成为第二大白酒香型,而浓香酒的市场份额近十年来也在不断下降。在资本狂潮的推动下,浓酱市场之争将更为激烈。市场份额的变化就刺激了一直隐藏着的浓酱舆论战和区域竞争表面化。“浓香酒再不高调不行了。”宜宾市南溪今良造酒酿公司副总经理刘栋书表示。

长期以来,坊间流传一种“酱香酒更健康”的论调,部分酱酒企业有意无意地引导放大这种论调,甚至非正式地传播酱香酒具有

白酒再掀“浓酱之争”
宜宾誓要再造两三个“五粮液之外的品牌”。宜宾要打造“世界优质浓香白酒主产区”,从产业生态上,打造最优酿酒生态圈。到 2025 年,宜宾白酒营业收入、利润总额分别突破 2000 亿元、600 亿元,产量突破 100 万千升。

多种保健功能的观点,并对浓香酒勾兑工艺进行污名化。一家著名浓香型白酒企业高管认为,各种香型和各家酒企扩大营销推广无可非议,但是通过贬低其他香型白酒来发展并不合适。

面对市场变化,以浓香著称的宜宾白酒企业也不得不开始调适应对市场。

宜宾本地一家知名白酒企业有关负责人介绍,企业兴建了一个新厂区,前期工程已经完成,现在正在论证到底是全部用于酱酒生产还是一半浓香一半酱香。他认为,酱酒热还可能持续 3~5 年。因为前期工程已经完成,所以可以比其他刚刚进入的资本更早推出产品。

这位负责人表示,酱酒热对浓香酒市场的冲击还是比较明显,而且酱酒的利润率也更高。但是现在企业还在考虑的一个因素就是,宜宾是五粮浓香产区,做酱酒在市场上可能不如贵州产区。

白酒产业非常强调产区,这也是各路酱酒投资涌向茅台镇的一个原因。但是,在酱酒市场火爆的背景下,宜宾很多白酒企业也开始生产酱香型白酒。而且由于酱香酒生产周期长,产能相对有限,宜宾一些酒企也为贵州酱酒提供基酒。

今良造就是一家以基酒为主的白酒企业,目前成为多家知名品牌的基酒基地。该公司现在也在发展酱酒,目前具有年产 5000 吨酱香型白酒的产能规模,也为贵州一些酱酒企业提供基酒。

六尺巷酒业是湖北劲酒公司兴建的五粮浓香型白酒酿造企业。劲酒除了在宜宾的浓

香基地之外,还在在贵州、湖北和广西分别有酱香酒、浓香酒和米香型酒的生产基地,其贵州基地就位于茅台镇。

保卫浓香 IP

虽然酱香酒的市场在快速崛起,浓香酒的市场在缩减,但是,浓香酒依然占据市场主体,2020 年的产量仍然占有 60% 的份额。但是,清香型白酒曾经也占据全国 70% 以上的份额,却仍然被浓香酒所替代,白酒产业会不会再度进入香型替代?

市场变化带来了危机意识。从四川省层面来看,近年来四川出台了多个政策文件以及采取多种手段来实现川酒振兴。而作为浓香型白酒之都的宜宾更为迫切,出台系列政策支持白酒产业发展,强化宜宾浓香的 IP。

今年 3 月,《宜宾市白酒产业发展规划(2021~2025 年)》发布,6 月又印发了《推动白酒产业高质量发展意见》《推动白酒产业高质量发展的支持政策》等文件,从支持龙头企业发展,优质浓香白酒产区打造、白酒产业功能区发展等九方面出台了极具含金量的政策。

宜宾市工业和军民融合局副局长(市酒促局)副局长李强表示,宜宾要打造“世界优质浓香白酒主产区”,从产业生态上,打造最优酿酒生态圈。到 2025 年,宜宾白酒营业收入、利润总额分别突破 2000 亿元、600 亿元,产量突破 100 万千升。

其中,五粮液的扩产是一个重点。五粮液将在“十四五”期间产能增加 12.3 万千升。2020 年五粮液产量 12.6 万千升,相当于未来 5 年再造一个五粮液。到 2025 年,五粮液股份公司实现营业收入超过 1000 亿元。

另外还将优化企业梯次。除了头部的五粮液,还要实现若干个营业收入 500 亿元、50 亿和 10 亿元级的企业。打造 5~10 个在全国具有市场影响力的知名白酒品牌。“宜宾产区

有五粮液龙头引领,需要再有两三个五粮液之外的品牌,才能把宜宾产区叫得更响。”刘栋书说。

按照宜宾的规划,加速构建以五粮液产业园区为核心区域,以翠屏区、南溪区、叙州区、江安县、长宁县等为多点的“一核多点、强链成圈”新格局,推动优势企业、优质项目、优质要素向“一核多点”集中集聚,实现集约集群发展。

其中,南溪区就成为一个发展重点。南溪区已经建成了酒类食品产业园。南溪区经济商务科技局副局长杨成钢表示,南溪区已经成为仅次于五粮液所在的翠屏区的集中园区。目的在于强化浓香酒产业的集群,形成酱酒之于仁怀,浓香酒之于宜宾的格局。

招大引强是实现这一目标的一个重要手段。除了前述招引湖北劲酒和永乐古窖酒业,还有湖北白云边、山东国美国美酒业集团等知名企业投资落户。不仅如此,李强表示,正在与多个全国性知名投资机构进行洽谈,资本是一方面,更看重的是这些资本带来的渠道。

事实上,虽然资本大举进入酱酒行业,但是浓香酒也是投资者一个重点投资方向,而宜宾仍然是浓香酒的最强 IP。比如,与众多蜂拥进入仁怀的投资者不同,广东永乐古窖酒业就选择浓香作为进入白酒行业的入口。2019 年,永乐古窖重组了宜宾红楼梦酒业。

永乐古窖董事长伍倩雯表示,在此之前,她们也到包括仁怀等多个地方去考察过。但是,她认为,还是需要踏踏实实来做,并不必赶风口。永乐古窖计划在宜宾投资 30 亿元,预计 2024 年建成后产能达到 3.8 万吨。

“浓香酒并不是不行,而是肯定行,只是在一定的时间段受到冲击,这一点要坚信。”刘栋书表示,要通过政府和企业多重力量,推动品质和品牌提升,推动五粮浓香酒更上一层楼,牢牢把握住龙头的位置。

赵德升：匠心打造中国明星葡萄酒

■ 孟丁炜 王猛 李想

位于北纬四十度线上的河北怀来,是适宜葡萄种植的优良产区。在这广阔的种植田里,葡萄藤整齐排列、鳞次栉比。赵德升走在田间,不时停下查看一株株葡萄的长势。脚踩大地,默默耕耘,是这位中法庄园总酿酒师的工作常态。

二十多年前,赵德升还是果树栽培专业的一名学生。当时,中法两国农业部签署协议,旨在中国建立一座世界级顶尖酒庄,并将其命名为中法庄园。经过调研,两国专家团队选定了河北怀来,这里多风干燥,地势呈“两山夹一湖”之势,具备葡萄种植不可多得的风土气候条件。专家团队同时负责为庄园挑选培养酿酒人才。经过重重选拔,成绩优异的赵德升入选。他被委派到法国进修,学习葡萄种植和葡萄酒酿造的专业知识。

当时,小产量高品质的酒庄酒在国内仍然处于初级阶段。到了法国后,赵德升意识到中国与国外酒庄酒的巨大差距,他下定决心要好好学习,将国外先进的技术带回祖国。“当时感觉时间是不够用的,但同时也坚定了我要为中国做出世界级葡萄酒的决心。”他说。

学成归国的时候,赵德升一共带了四个行李箱,一箱是衣服和杂物,剩下的全都是有关葡萄种植与葡萄酒酿造的书。再回到中法庄园,他说自己没有感到寂寞,而是真心地想把自己奉献给这片土地。“葡萄酒是一个有生命力的产品,制作的过程中会感受到它的变化,有很多乐趣,就像陪伴一个小宝宝成长一



样,很有成就感。”赵德升说。

但是,种植和酿造的工作却是辛苦的,一天工作十几个小时是常有的事情。据赵德升介绍,在许多法国酒庄,种植师和酿酒师是同一个人,一年中,春天、夏天在田里耕作,等到了秋天和冬天,他们就在酒窖里酿酒,以便从头至尾了解原料的质量和水平,从而调整相应的工艺。

在法国留学的经历,让他明白酿酒的先进技术固然重要,但更重要的是,酿酒师对于葡萄酒的理解。换句话说,只要有技术,就能

酿出正确的葡萄酒;但是,对葡萄酒的认知与理念,决定了酿酒的高度。

赵德升的作品没有辜负这番辛勤耕耘。提到第一次酿出葡萄酒的时候,赵德升兴奋地说起一位当时年近花甲的法国专家,高举酒杯说:“中国也能酿出来这等高品质的葡萄酒!”这给了赵德升莫大的鼓舞。

而赵德升最得意的作品是他一手培育起来的中国明星葡萄酒——马瑟兰。“第一株马瑟兰是在 2001 年种的,当时由中法庄园首次引进中国,今年是它的第 20 个年头了。”赵德

升在葡萄田里地向记者介绍。

中法庄园当时共引进了 16 个葡萄品种,21 个品系,其中就包括首次引进的马瑟兰。马瑟兰是由赤霞珠和歌海娜两个品种杂交而来的,在怀来的风土条件下表现优异,近几年在中国各大产区得到长足发展。“这个品种很有可能发展成为中国代表性的葡萄品种,就像我们一提到西拉就会想到澳洲,一想到马尔贝克就想到阿根廷。”他说。

前不久,赵德升在 2021 发现中国·中国葡萄酒发展峰会中被授予年度最佳酿酒师称号。他酿造的马瑟兰干红被法国著名酒评家贝丹给予很高的评价,并给出了中国红葡萄酒中最高分数之一。并且,由赵德升酿造的其他品种如小芒森 2015 年份,获得去年 9 月在伦敦举办的醇鉴世界葡萄酒大赛金奖。

不过,荣耀并没有让赵德升停下对葡萄培育、酿酒工艺、风土气候探索的脚步。怀来是中国比较早的葡萄酒产区,尽管有几十年的酿酒历史,但相对国外成百上千年的酿酒历史,仍然很短。因此,赵德升每年都会对葡萄品种、品系、栽培、酿酒、酵母、橡木桶等等很多方面进行多种实验与尝试,只为做出品质更好的中国葡萄酒,把中法庄园打造成世界级顶尖酒庄。

“葡萄酒是一个艺术品,就像画画一样,要真正理解它,热爱它,才能有更好的作品,而不是照着抄。”赵德升补充道。用中国的高品质葡萄,酿造属于中国的高品质葡萄酒,从而让中国葡萄酒在世界舞台上星光闪耀,是赵德升最初的梦想,也是他毕生的追求。