

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第274期 总第10254期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年11月5日 星期五 辛丑年 十月初一

让现代汉服成都造
成就什么都成的奇迹中国个体劳动者协会副会长、
四川大学文旅康养产业促进会会长、
成都嘉润置业集团董事长 陈先德

成都之前呢,在现代版当中,是一个来了不想走的城市,成都廊桥既是成都的文化地理标志,更是我们中国在世界上的标志,张艺谋先生拍摄的今日中国,在美国纽约华尔街播放的时候,第三组镜头就是中国成都的廊桥。杜甫刘备诸葛亮,从历朝历代走过都来成都,这个从不改名的城市已经走过了3000多年了。

所以说,成都是一座什么都能成的城市,而在这个城市当中,就像我们主持人问的,我们现在和杭州、广州、山东曹县,已经形成了竞争格局,但是我要告诉大家,我们从不和任何人竞争,因为我们已经或者已准备好了,我们一定是:全国、全世界一流领先的,要么他们给我们争,我们永远不争。但是我们又争什么呢?我们既然接受了中纺联颁发的中国汉服大会永久举办地、中国(成都)汉服产业研究院的牌子,那么这两个就要争了,要争取更快更好地把我们的第一届中国汉服大会要筹备好,第二呢,要把我们汉服研究透。我们在传承传统文化的同时要兼容我们的现代时尚,因为我们还有一个使命,我们要把中华56个民族的礼服设计好,打造好。

因为2035年,我们要基本实现社会主义现代化,2050年,我们要在全世界实现中国社会主义现代化强国目标,没有我们中华民族自己的服装是不行的,那是大国形象,大国声音,大国文化。衣食住行,这是我们的使命和责任,促使我们要加快速度,争取时间,争取效益,争取成果,把现代汉服项目和产业在成都全产业链地把它呈现出来,我们荷花池市场,从原来的二批市场变为一批市场,让现代汉服成都造“发全国,发世界”。

为了把“池上锦”品牌做大,把汉服产业做强,我就想在我们成都,或者就在荷花池市场建一个汉服文化博物馆,因为我从事收藏已经53年了,我有很多国家级文物,我想把这些国家珍品放在汉服博物馆,作为我们汉服国风和国大形象在人们心中的一片圣地,让热爱我们华服特别是汉服的这些人们走到成都走进博物馆,添砖添瓦,把好运带回家,带回家乡,带到全世界,成就什么都成的奇迹!

盛世中国华服与盛世中国汉服设计大赛,在北京和成都分别举行决赛,这次也是我们中华人民共和国建国以后,首次举办这样的国家级的汉服论坛和汉服设计大赛。如果让我用一句话来表达我的对话主旨,那就是:时尚汉服成都创造!

相关链接

盛世中国——“池上锦”杯
中国汉服设计大赛圆满落幕

10月29日,“盛世中国——‘池上锦’杯中国汉服设计大赛总决赛暨颁奖典礼”在成都荷花池国际时尚服饰中心星空秀场隆重启幕。25位入围选手携100套新锐作品角逐殊荣,匠心打造了一个意蕴悠长的国风霓裳之夜。

大赛由中国纺织工业联合会指导,中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、中国纺织服装教育学会、成都市金牛区人民政府、成都嘉润置业集团主办,《纺织服装周刊》杂志社、成都大成市场经营管理有限公司、成都市池上锦商业管理有限公司、成都池上锦汉服产业发展有限公司、中国纺织摄影协会承办,四川省服装(服饰)行业协会支持。

论道汉服文化千百年演进脉络 共襄汉服产业高质量发展盛举
2021中国汉服产业发展论坛在蓉举行

李建刚 本报记者 何牧

10月29日,由中国纺织工业联合会、成都市商务局、成都市金牛区人民政府指导,中国纺织工业企业管理协会、中国纺织工业联合会流通分会、中国服装设计师协会、成都市金牛区商务局、成都市金牛区荷花池国际商贸城管委会主办,成都池上锦汉服产业发展有限公司承办的“颂时代强音,品盛世华美——产业化·数字化·品牌化”2021中国汉服产业发展论坛在成都市金牛区隆重举行,各界专家、汉服企业家、汉服爱好者齐聚一堂,共谋汉服产业发展方向,展开了一场极具专业性、前瞻性和趣味性的主题论坛。

本次论坛高朋满座,大咖云集。来自国家部委、行业协会的领导有:中国纺织工业联合会原会长杜钰洲,中国纺织工业联合会原会长王天凯,商务部驻成都特派员付艳,中国纺织工业联合会副会长夏令敏,中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康,工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任罗俊章,文化和旅游部民族民间文化发展中心主任唐建军,中国纺织工业企业管理协会常务副会长、中国纺联流通分会副会长谢青。

来自成都市的领导有:成都市政协副主席、四川大学校长助理徐玖平,成都市金牛区人民政府副区长方波,成都市金牛区政协副主席范家堂,成都市商务局局长杨明成。

来自省市行业协会的领导以及各界重要来宾有:著名艺术家、服装设计师张肇达,重庆市纺织服装联合会会长马明媛,中国个体劳动者协会副会长、四川大学文旅康养产业促进会会长、成都嘉润置业集团董事长陈先德,安徽省纺织行业协会执行会长叶梁,四川省服装服饰行业协会会长杨淑琼,东华大学教授、上海纺织服饰博物馆馆长卞向阳。

还有来自全国各地纺织服装产业集群、专业市场的代表以及新闻媒体等也参加了本次盛会。

立足新阶段
确立产业新方向

在本届论坛的开幕式上,致辞领导嘉宾立足新的时代背景和发展阶段,从不同视角为汉服产业的未来发展提出新要求,树立新目标,明确新方向。

成都市金牛区人民政府副区长方波在致辞中总结了金牛区近年来推动汉服产业发展的成果,并明确了金牛区未来的战略部署和发展计划。成都市政协副主席、四川大学校长助理徐玖平在致辞中高度评价了汉服产业对文化传播的重要作用。工业和信息



化部中小企业发展促进中心副主任罗俊章在致辞中肯定了汉服产业对促进中小企业发展的积极作用。罗俊章对汉服产业的未来发展提出了更高的期待:“希望广大中小企业在未来的发展中,进一步完善供应链,坚持技术驱动,加强产业研发,推动行业创新,将企业做精做优做强,将产业做大。”

聚焦成都
扩大汉服产业优势

成都素有“中国汉服第一城”的美誉,近年来,在汉服产业的品牌集聚、消费规模、着装场景、文化环境等方面领跑全国。2020年,成都市金牛区荷花池商圈核心位置规划建设了“池上锦”汉服文化产业街区,更是中国第一个以汉服产业高度聚合而成的全产业链街区。

本届论坛上,中国纺织工业联合会副会长夏令敏与中国个体劳动者协会副会长、四川大学文旅康养产业促进会会长、成都嘉润置业集团董事长陈先德共同完成“中国汉服大会永久举办地”、“中国(成都)汉服产业研究院”揭牌仪式。

至此,汉服行业盛会的永久举办地正式落地成都,专注汉服产业发展研究工作的产业研究院正式启动,为成都的汉服产业发展插上两翼,进一步巩固了成都在中国汉服产业版图中举足轻重的地位,提升了汉服的行业影响力和商业价值,加强了成都汉服产业的理论基础和文化内涵。

成都池上锦汉服产业发展有限公司董事杜健在论坛上隆重发布“池上锦”品牌,明确了“池上锦”两大品牌定位:中国汉服文化的推广使者和创新时尚服饰新赛道的打造者。

现代汉服 成都智造

成都市政协副主席、四川大学校长助理商学院院长徐玖平谈汉服文化与产业

李建刚 本报记者 何牧

2021年10月29日上午,在成都尊悦豪生大酒店举办的2021中国汉服产业发展论坛上,成都市政协副主席、四川大学校长助理商学院院长徐玖平教授作为市领导发表精彩致辞。

徐玖平纵论古今中外汉服历史脉络演进,盘点深厚底蕴汉服文化如数家珍。他说,汉服始于黄帝,备于尧舜,定型周朝,是中国“衣冠上国”、“礼仪之邦”、“锦绣中华”的体现,承载了汉族的染、织、绣等杰出工艺,传承了30多项中国非物质文化遗产以及受保护的8000多项工艺美术。世界各国的部分民族,如日本、朝鲜、越南、蒙古、不丹,甚至欧洲宫廷等服饰,均具有或借鉴汉服工艺美表。汉服唯美特征影响了



世界,唯美主义的汉服贡献了文明。

他以资深学者的视觉提出汉服产业新理念:现代汉服产业是一个传统文化与纺织服装跨界融合、与现代信息技术跨界融合、与时尚创意产业等跨界融合的创新产物。汉服的复兴和发展,是历史的选择,是建设文化强国的必然。

重磅发布
引领产业发展方向

中国纺联产业集群工作委员会副主任、流通分会副会长徐建华重磅发布《中国汉服产业发展报告》是中国(成都)汉服产业研究院发布的第一份研究成果,对汉服产业未来的发展有重要的引领作用。

徐建华在发布中肯定了汉服产业现阶段的发展成果,总结了汉服品牌的发展模式和特点,并提出了汉服产业发展存在的问题。最后,他提出汉服产业面临高质量发展的绝佳发展机遇,应重点推进五个方面的工作:“一是建设现代汉服文化架构,推动汉服企业文化、品牌文化、消费文化、产业文化和人才队伍建设;二是完善现代汉服创新体系,推动现代汉服设计创新、形制创新、穿法创新、面料创新和市场营销创新;三是建立健全商品品牌、活动品牌、区域品牌三位一体的汉服品牌体系;四是促进现代汉服供应链协同,建设汉服特色主题商圈,培育平台型总部企业,打造汉服全产业链生态;五是推动汉服品牌、基地、商圈和旅游景区、文创园区、网红IP项目以及影视、动漫、游戏等跨界合作,促进汉服周边产业、衍生产业和关联产业发展,推动品牌扩容,实现品牌破圈。”

主旨演讲
尽显汉服文化之美

东华大学教授、博士研究生导师,上海纺织服饰博物馆馆长卞向阳在《中国传统服饰文化与当代汉服运动》的主旨演讲中深度讲

解了中国传统服饰的文化自知,介绍了汉服文化及样式结构的发展脉络;总结了当代“汉服运动”的起源和发展,分析不同发展阶段的特色与成果;解读了基于文化自立的汉服设计叙事,对汉服设计如何做到传统与现代融合提出了独到的见解。

文化和旅游部民族民间文化发展中心主任唐建军做了《文化强国的汉服篇章》的主旨演讲,他在演讲中强调,汉服是中华优秀传统文化形象体系的重要表征,具有不可替代的思想价值、政治价值、社会价值、艺术价值和经济价值。

高端对话
直击汉服产业痛点

高端对话环节由中国纺联生产力促进部综合处处长、中国纺织信息中心首席时尚研究员王晴颖主持,各界重磅嘉宾就“传统文化和现代理念开启时尚产业新方向”的议题展开精彩对话。

著名艺术家、服装设计大师,中国东方文化研究会东方服饰文化委员会会长张肇达,以美学思辨的维度,探讨汉服守望者和继承者之间的传承关系,挖掘传统汉服文化与现代设计理念的融合方式。他谈到:“当代设计师的当务之急是把传统文化中优秀的精华提炼出来,我们要对传统服饰文化进行解构和重组,要运用现代科技,包括设备的进步、面料的进步等等,赋予汉服新的生命。”

“重回汉唐”汉服创始人、文化总监吕玮玮认为,汉服品牌要保有对汉服的情怀和责任,她强调重回汉唐不仅是一个汉服品牌,更是汉服文化的传播者,是汉服复兴运动的参与者。谈及汉服品牌发展之路,她认为最核心的是要坚持东方标准。

中国个体劳动者协会副会长、全国川商理事会主席团主席、成都嘉润置业集团董事长陈先德认为成都作为“中国汉服第一城”,要肩负起更大的责任。



说成都汉服过去,玖平院长自信十足:成都,是具有汉服传承基因的城市,是汉服历史渊源深厚的城市,是汉服产业发展根基雄实的城市。尤其是金牛区,在区委的坚强领导下,近年来大力推动汉服产业的发展,通过建设汉服文化主题街区,举办华服设计大赛、汉服设计大赛等行业赛事,为集聚汉服产业资源,吸纳优秀人才,扩大汉服圈层,提高成都市汉服产业的品牌知名度和国际影响力,做出了很大的贡献。

道成都汉服未来,玖平教授激情饱满:成都,将继续以建设公园城市的发展理念为抓手,吸纳更多的创新元素,传承巴蜀文明、弘扬传统文化、延续历史文脉。成都都要大力发展汉服产业,汉服产业功能区大有可为。在四川大学文旅康养产业促进会会长陈先德先生等一

批汉服运动先行者、引领者、践行者的共同努力下,汉服产业进入了一个高速健康增长期。

玖平副主席从成都发展的战略全局强调,成都市金牛区构建汉服产业功能区,要以全球化视野与一带一路有效衔接,一定要尊重企业家艺术家的创造、顺应新时代新生代的需要,进一步丰富文化底蕴,提升品牌形象,加大扶持力度,精准要素配置,增加商贸活力,增强消费体验,做好整体营销。以创新创意激活文化资源,以文化旅游赋能传统产业,以知识产权护航现代汉服,实现汉服的多产业跨界融合、多圈层资源共享,让汉服产业在成都靓起来!耀起来!艳起来!为文化古都、历史名城、古蜀文明发祥地的成都,添加一道绚丽彩虹。他相信汉服论坛定能圆满成功!汉服产业必将再铸辉煌!

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

挑战巅峰 冰川时代 天然矿泉水

中国登山队 荣誉之选