●该作业区制作业长罗永攀(右一)正在甲班班前会上强调安全生产工作。

攀钢西昌钢钒炼铁厂烧结作业区
开展安全检查 回头看

安全工作直接与每一个人的生命相关联。危险就像我们所呼吸的空气一样,无处不在。针对近期安全生产严峻形势,以及集团公司对今年四季度安全生产工作要求,攀钢西昌钢钒炼铁厂烧结作业区严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求,全面开展安全风险辨识和隐患排查治理,针对风险危害制定有效安全措施和应急预案,坚决实现四季度事故零的目标。

落实责任,齐抓共管。进入四季度,该作业区为确保人员、设备、生产安全,组织职工开展“违章就是犯罪”“隐患就是事故”安全理念的宣传,对近期所学安全事故进行认真剖析、反省、总结,促使全体职工牢固树立正确的安全生产观念。要求各班的倒班作业长、班组长、党小组长、工会小组长,兼职安全员在班中认真排查风险隐患,切实将安全工作做细、做实、做到位,延伸到每一个工作岗位。开展安全生产检查回头看,由作业区管理人员及班组长组成检查小组,采取突击检查作业现场、作业安标卡、班组安全记录本等形式,内容包括作业区现场定制管理、安全装置设施、安全防护栏杆、消防器材、岗位隐患等进行逐一排查,对存在的各类安全隐患和问题进行及时通报和整改,确保安全设施可靠有效完好、作业现场符合安全生产作业条件,进一步强化安全管控工作,将不安全因素彻底消灭在萌芽期。

有效预防,筑牢防线。该作业区在全体职工中开展岗位安全隐患自查自纠,对作业区区域内的天桥、爬梯、走廊钢板焊点及栏杆扶手焊点进行全面检查,发现开裂及时补焊,特别针对1号和2号烧结机机头煤气区域作业进行了严格规范和要求,必须做到先检测、后作业,劳保用品和煤气报警仪佩带齐全方可进入该区域作业,同时,做好安全互保联保。各班同步进行查找自身安全管理工作的漏洞和薄弱环节,明确自查时间、项目、内容及标准,做到检查有记录,整改有措施,问题有分析,防范有保障,不断强化安全生产履职意识的贯彻落实。

安全履职,无危而安。该作业区再三强调,全体职工在工作前必须先想一想,该怎样干才安全?作业过程中严格落实“三不伤害”,以此不断增强职工的安全意识。各班在班前会和周安会开展安全典型案例、应急预案、危险辨识、风知应会、作业标准等内容的学习,做到各项安全生产规章制度的“能学、会背、会用”,增强职工安全责任意识,以“严细实”的工作作风,促使全体职工增强“尽其职、履其责,”上标准岗,干标准活的自觉性,从而确保自己和他人的人身安全。 (何勇 文/图)

南阳蓝天燃气
开启冬季保供保民生模式

10月25日,南阳蓝天燃气唐河县源潭镇服务大厅工作人员王冰走村串户,向用户讲解冬季天然气安全使用常识,进一步强化用户的安全防范意识。

霜降百物肃,御冬必此须。10月23日,霜降节气。霜降之后天气越来越冷。冬季,是天然气使用高峰期,为切实做好冬季保供工作,南阳蓝天燃气有限责任公司从气源储备、管道安全输送、客户服务等方面精心准备,全面拉开冬季专项保供工作序幕,全力保障辖区内近1000个工商业用户、20万户居民的用气需求。

抓源头,做好应急气源储备。南阳蓝天燃气公司拥有储存能力达3000立方米的LNG调峰储备库一座,参股拥有储存能力达20000立方米位于唐河县境内的豫西南LNG应急储备中心。为了有效应对“气荒”、保障居民生活和工业生产需要,南阳蓝天燃气公司提前对接上游供气单位,建立畅通的沟通协调机制及缺口应急响应机制,增强供应保“底气”。目前,两处LNG调峰储备库已经处于“瓶瓶罐罐”都存满的状态。

重管理,提升客户服务水平。为确保冬季供气安全稳定,蓝天燃气进一步优化冬季期间天然气管网、门站以及液化天然气储配站运行方案,提前组织安全检查及隐患治理,切实加强冬季运维管理,确保燃气设施安全稳定运行。加强重点区域巡检力度、加密巡检频次,对发现的隐患及时处理,确保“不留死角、不留盲区”,并加大对第三方施工破坏、违章占压燃气管道现象的整治力度,减少和杜绝野蛮施工行为。同时,应用先进的输配调度系统、巡检系统,实时监控设备设施运行状况和供气压力变化,确保辖区内1900多公里输气管线安全运行。 (崔培林 杜建堂)

“思丹姆”探秘“万用细胞” 金华政府全力支持

●思丹姆成为国内唯一与亨特博士(图中)合作的科技企业。

■ 方令航 发自浙江金华

“虽然去年开始因为新冠疫情席卷全球,影响了我们的国际交流,但思丹姆与国内外行业专家依旧保持着紧密联系。有关人胚带间充质干细胞产品技术研发,胎盘、脐带间充质干细胞分离培养、扩增及保存技术研究,间充质干细胞分泌因子精华液的制备方法及工艺研究一直在进行,这一年多来我们改进干细胞培养工艺,由原来的正常氧浓度培养细胞改为低氧环境下培养,促进了干细胞的增殖,加大了多种有效细胞因子的分泌。同时完善企业干细胞制备可追溯系统,提高了干细胞检验检测标准。推出医用冷敷贴、修护保湿喷雾两个实用产品,羊膜间充质干细胞分离培养技术研发正在推进,工作站今年将申报省级工程技术研究开发中心。”10月28日,浙江思丹姆干细胞生物科技有限公司董事长李家熊告诉记者,思丹姆是一家定位清晰,发展目标明确的生物高科技企业,致力于“推动技术进步,造福人类社会”,专注于干细胞产品的研发、应用,通过不断积累的技术优势、产品创新和国内国际合作,实现爆发式的市场增长和可持续性发展。作为一家扎根金华的科技企业,所有成绩的取得,离不开地方政府的倾力支持。

领跑浙江的细胞制备机构

浙江思丹姆干细胞生物科技有限公司成立于2014年,公司坐落于金华职业技术学院医学院内,注册资金1200万元。思丹姆作为干细胞保存及应用研究、超低温保存技术研发提供资源、技术和基础条件的公共技术服务平台,具备实验血液学、遗传学、免疫学、分子生物学和深低温冻存学等学科的研究能力,拥有干细胞提取、分离、纯化、保存及应用研发能力,专业从事干细胞分离、采集、检测、制备、冻存和移植配型等。公司主要产品符合国家重点支持的生物与新医药高新技术领域;生物治疗技术、基因工程药物、疾病治疗的干细胞技术的范畴,其干细胞储存能力为50万份,被认定为“浙江省科技型中小企业”“国家高新技术企业”。

2019年5月16日,由金华市科学技术局批准成立“思丹姆干细胞工程技术研究开发中心”,成为浙江地区唯一一家经政府审批的细胞制备机构。金华职业技术学院医学院、浙江思丹姆干细胞生物科技有限公司与亨特博士三方建立了院士专家工作站,英国生物化学和分子生理学家蒂姆·亨特(Tim?Hunt)博士为思丹姆研究干细胞应用提供技术支持。亨特博士毕业于剑桥大学克莱尔学院,他以海胆为模式生物,在其卵子内发现周期素。亨特博士主要从事细胞周期调控的研究,由于发现调节细胞周期的关键蛋白质因子,与利兰·哈特韦尔和保罗·纳斯一同获颁2001年的诺贝尔生理学或医学奖。

“金华开发区拥有良好的发展环境和氛围,这里能够让人静下心来做研发。在国内外专家的援助支持下,工作站科研团队时刻把握干细胞行业发展趋势及最新研究成果,通过对细胞制备工艺的追溯标准化、干细胞的再生形成能力、干细胞诱导分化机制、干细胞制剂检测检验等领域研究,研发具有高效的干细胞制备培养体系、高标准的干细胞临床产品及高附加值的干细胞衍生产品。”院士专家工作站负责人吴进一告诉记者,金华不仅民营企业基础扎实,也拥有良好的创新精神和创业环境。除了在传统的加工制造业占据主导地位,近年来政府也引导民营企业涉足高科技行业,他和团队的技术人员在金华发展6年了,觉得很有奔头。

政府服务“孵化”思丹姆

思丹姆公司拥有一支创新力强、充满活力的技术专业团队,现有人员包括5名硕士研究生、2名博士,与国际专家团队具有很强的协作互补性,总体能力出众、专业经验丰富。“作为大健康行业的高科技企业,单靠企业的眼光和标准,我们还无法走得更远,政府的关注和支持让我们如虎添翼,可以说我们是在政府呵护和孵化下成长起来的。”李家熊告诉记者,把干细胞项目落地在金华,也曾经做过很多比较,这些年的稳健发展证明当初的选择是对的。

在医学界干细胞被称为“万用细胞”,它能分化成多种功能细胞或组织器官。把健康的干细胞移植到患者体内,可以修复或替换受损细胞或组织。作为一家专业从事干细胞生物科技研究与临床应用的高新技术企业,思丹姆公司在完成干细胞上下游完整产业链布局后,急需生物医药方面的国际顶尖技术人才,突破在干细胞应用转化方面遇到的瓶颈。

金华经济技术开发区人才办通过海外引才工作站、第三方引才机构等渠道,经多方搜寻对接、资源汇聚与分析,发现了亨特博士这个“诺奖”人才。经人才办牵线搭桥,思丹姆公司与亨特博士达成了合作意向,开展干细胞应用转化和新药技术研究,共同推动人类干细胞研究的发展和进步。经过一年多的合作,在干细胞应用转化方面已经突破多个瓶颈。

国际专家是智囊,企业发展还得有一支属于自己的团队。金华开发区党工委委员、组织人力社保局局长蔡于群在“三服务”企业走访过程中发现,公司人才队伍建设和管理相对松散,尤其是忽略了职称评定工作。“思丹姆工程研发中心的人才队伍学历水平相对较高,早就够到相应职称评定的要求,政府部门组织专家评委到企业开展上门“评职称”服务。让6名科研人员享受创新型工程师评审的相关政策,不仅有了更清晰的职业规划,也更安心在企业做好科研工作。

金华市科技局深入实施创新驱动发展战略,全面贯彻落实中央和省委、省政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战、全力稳企业稳经济稳发展的决策部署,发挥科技政策效能,及时党现科技创新资金,全力支持科技企业高质量发展。“金华这座城市十分适合创业,政府全力打造一流的营商环境。这里城市环境优美,创业成本相对较低,政府倾力服务,帮助企业引进专家、稳定人才队伍,在科研经费、创业补贴等方面为企业提供低成本空间,全方位鼓励和引进各种高科技企业,为企业创造良好的发展环境。人人为我我为人人,前不久我们公司主动采购了3辆电动轮椅赠送给退役军人,配合金华市慈善总会圆梦老兵出行,也算是为社会献出思丹姆的一份力。”思丹姆公司董事长李家熊对未来信心满满。

生产保卫战 找油人在行动

■ 马琳 牛吉青

金秋十月,棉花收获的季节。新疆阿克苏地区大片的棉田地,棉花从完里怒放绽开,雪白的棉絮层层叠叠铺满了棉田,大量的采棉机涌入田地,开启了历时半个月的棉花采摘期。

中石化地球物理公司华北分公司SGC2113队施工的位于阿克苏地区阿拉尔市毗北11井北三维地震勘探项目工区,部分区域为棉田地,机械采摘棉花给施工生产带来了致命影响,生产效率直线下降。为确保施工进度,让生产回到正轨,该队党支部号召全体党员冲锋陷阵,打响了生产保卫战。

党员突击队在行动

“晚上没法采集,这样下去可不行。”生产副队长张文博在10月18日的生产例会上强调,采棉机24小时不间断收棉花,每通过一次排列,线班查线工都要断开排列,收起采集设备,等采棉机停止工作时,再放线、连通排列,这不仅增加了放线工作量,关键是耽误了宝贵的采集时间。

SGC2113队党支部及时成立党员突击队,把党员分散安排在13个机动组,机动组都由党员带领开展棉田地施工作业。入党积极分子、表层调查组组长魏金西自告奋勇加入到党员突击队,他带领一个机动组紧跟一台采棉机,采棉机到哪里他们就跟到哪里,每天要跟踪18个小时以上,寸步不离,午饭和晚饭他们也只能在工地解决。

每当采棉机过排列,魏金西就指挥两名组员用六米高的不锈钢杆子高高举起大线让采棉机通过。他收起电源站、电瓶和小线,扛着这些设备来回穿梭在棉花田里。采棉机通过后,魏金西又要把设备扛回来,把排列恢复原样。采棉机在排列内反复通过,他们就反复举线、收线、放线……不厌其烦。

夜晚,魏金西带领机动组人员在棉花地里守候,虽然穿着厚厚的棉衣,可依然难抵冷冽的寒风。每天,他们都要工作到凌晨2点才能稍作休息,在车里他们只能和衣而睡。深夜,若有紧急情况,他们又会立即投入工作,保证棉花采摘和施工生产两不误。这样的状态他们要持续半个月,半个月后,棉花才能采摘完。

信息化管理,统筹调度机动组

“323号地,从南疆又来了一台采棉机。”

“221号地,好的,我们马上派人去处理。”

项目党支部副书记侯长军的电话每天都响个不停,在生产的关键时期,他主动担起了棉花地施工机动组的总指挥,当采棉机过排列时,老乡们都会联系他,侯长军就要在第一时间及时调整机动组到现场处理情况。

机动组总指挥,肩上的担子可不轻,如何高效调度机动组?如何充分发挥机动组的作用?如何保证采集生产高效?侯长军都要周全考虑。为此,他实地考察排列通过的每一块棉花地,通过和老乡沟通,摸清了桩号所对应的地号(地号是团场为每一块土地设定的编号)。侯长军协同技术班组制定了桩号、地号对应图,统计出了每块地的收棉状态和大概时间,为机动组调度提供可靠依据,并建立了与老乡们的联系方式,保持了信息畅通。

侯长军早出晚归,每天转战几十里,经常是机一顿饱一顿,天天灰头土脸,红色工衣上布满了灰尘,奔波在工地,收集每一台采棉机的工作路径、驾驶员电话以及采棉机下一步动向,实时做好信息整理、汇总、更新,并通过网络快速、便捷实时共享给每个机动组,为快速投入工作提供了便利。

夜间巡逻,党员干部齐争先

“大家今晚都带上被子,为不影响明天施工,我们要通宵达旦。”10月15日,党支部书记赵宏杰号召党员干部在困难面前要主动担当作为,每个党员干部承包一台采棉机,夜间巡逻,做好晚上12点后的采棉机作业协调,为项目采集生产争取宝贵的时间。夜里11时,赵宏杰第一个把被子抱上了车,驱车前往承包点,其他领导干部不甘落后,纷纷赶往工地,生产保卫战迎向高潮。

为把棉花卖个好价钱,棉农们都采取24小时抢收作业,完全不顾之前地震队与兵团争取到的24至08:00的禁采时间,采棉机仍然穿梭在排列上,地震采集无法进行。

夜里12点,赵宏杰负责的采棉机仍在作业,他上前去与老乡交涉,老乡就大吐苦水说:“棉花价格波动大,不及时摘完就卖不上好价钱。”还要坚持采棉作业。赵宏杰就和老乡拉家常,谈在这一区域勘探找油的宝贵时间不容忽视,不断应过了感情,经过半个小时的交涉,老乡终于妥协,停止了作业。可是,采棉机上的人还没走,为防止他们打游击,保证正常采集,赵宏杰就把被子盖在身上,坐在车上静候着。他知道这还没有结束,采棉机可能还会再次启动。果不其然,凌晨3点,赵宏杰突然被采棉机的轰鸣声惊醒,他连忙下车与老乡交涉,在寒冷的野外,和老乡又一次软磨硬泡了半个多小时……就这样,地震采集和棉花采收“游击战”一夜反复,直到天边泛起了鱼肚白。

清晨,和煦的阳光洒向大地,赵宏杰和党员干部们又将投入到一天新的工作当中。

河南油田采油二厂
整治“低老坏”推进精益化管理

顺北油气田地处塔克拉玛干沙漠腹地,属于高含硫化氢、高压、高液量的“三高”油气田。每年3月至10月份属于风沙季节,井站基础工作难易保持。进入10月份,风沙逐渐减少,河南油田采油二厂顺北项目部根据井站现状,开展了专项整治“低老坏”活动,对井站现场“跑冒滴漏”、管线保温、管廊桥架腐蚀、注脂等管理不到位进行专项排查,定人、定标准、定措施、定期限,采取常态化专项检查、一体化体系内核查相结合的方式,干部跟班劳动,跟踪整改,逐项销号。将严格按照5S目视化管理标准,对生产现场造志,像他们一样不畏艰难砥砺奋进,强化党员干部的使命感、责任感,为建设高质量二局做出应有的贡献。

图1

图2

图1:10月20日,顺北项目部员工王义成和张宗勇在顺北1-18高产井,紧固卡箍螺丝,确保阀门不刺不漏。

图2:10月18日,顺北项目部顺北1-8拉油站员工何军(左)、郑慧丽正在维护保养外输泵出口阀门。

李爱国 胡强 摄影报道

电商“价格出错被薅羊毛”并不活该

■ 舒圣祥 律师

10月27日下午,红星资本局注意到,涉事的淘宝元气森林官方店发布公告称:“10月26日凌晨,由于本店的一位运营同学操作时出现了失误,导致大量超低价订单送达超过了小店实际拥有的库存,由此造成的损失金额也远远超出了本店的承受能力。”元气森林官方店提出的解决方案是,希望下单的消费者能够伸出援手,在后台申请退款,帮助小店渡过难关。(10月28日《潇湘晨报》)

股市高有高龙指事件,电商运营同学错填价格,自然也没什么奇怪,已经发生过多次了。碰到这类事件,薅羊毛的消费者,自然是直接要求店家履约的发货,并未薅到羊毛的围观者,也大多愚意站到消费者这一边。因为在我们看来,作为电商,损失个几百万哈的,似乎并不是什么大事,就当是交了广告费了。但对消费者不能不履约,哪怕是搞错了,也必须发货。迫于舆论压力,很多商家最后也的确都是这样做的。

但是,有过职场工作经验的人都知道,员工给企业造成的损失,最终难免还是需要个人来买单。这个淘宝店虽然是元气森林官方店,但肯定也是一个具体的团队在负责,业绩应该也是独立核算。如果损失都要由这个小团队的几个人来承担,人家也是上有老下有小的,几百万的损失不营养无降横祸,哪里是随便说说那么轻松。将心比心,电商运营人员也不容易,并不是但凡开网店的都财大气粗,恰恰相反,就在人群里大家都一样。

确实,按《电子商务法》规定,只要消费者确认了价格,支付了价款,此合同就已成立,商家不能以任何理由说合同不成立。电商运营人员搞错价格,只要买家支付了货款,相关合同就已经成立。但是,成立的合同并不一定具有法律约束力,民事法律行为如果被撤销,则没有法律约束力。《民法典》第一百四十七条明确规定,基于重大误解实施的民事法律行为,行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。

诚然,电商搞错价格并不一定构成重大误解,需要根据具体情况具体分析。此案中,将79元一箱的价格以3.5元出售,而且有的消费者一下单就是3万瓶,不难看出该价格在实际交易中确属罕见。某些下单者,实付金额一万多元,优惠金额高达六七万元,拿到商品转手就能挣好几万。试问,一口气下单几万瓶饮料,全都自己买来喝,是否有点过于夸张?这已经不是一般的消费行为,而是商业行为。

在公众的相像里,消费者总是更为弱势,好不容易薅点羊毛,商家也不该反悔。但是,散于下单几万元,不可能是真的买来自用的消费者,而是明显带有倒卖商业目的,可以推断其明知商品的异常低价,否则也不会知此大手笔购买。商业行为必须讲究交易的公平性,基于重大误解达成的显失公平的交易,当事人有权通过法律途径撤销。就此而言,至少那些金额动辄上万的单子,脱离了网上购买饮料的一般情境,所谓薅羊毛实则为不当得利。

这个意义上,电商“价格出错被薅羊毛”并不活该。对于那些金额较大的单子,如果买家不愿意主动申请退款,卖家也可以通过法律途径请求予以撤销。因为价格填错等意外情况导致的显失公平的电商交易,公众应该跳出“强势商家”与“弱势消费者”的思维定式,更为公允地理性看待。真有无主的免费羊毛可薅也便罢了,只可惜,真实情况是,那些单都是有主的,羊主人还指着那些羊毛养家糊口呢。

会员“免广告”,不能只是说说而已

■ 关育兵 教育工作者

“我今天在某视频网站看电视,跳到下一集的时候出来了一段广告,我寻思怎么会员还有广告,就找跳过广告的按钮,结果愣是没找到,却发现了一行字‘会员专享’……”近日,网友“莫疏豆”在网上分享了自己作为视频网站VIP的独特体验,每年花费200多元购买的会员资格,却为自己带来了“会员专属推荐”。(10月27日《北京青年报》)

广告已成为社会生活的一部分,也塑造着我们今天的社会形态。对于视频平台来说,广告是他们生存和发展的重要手段,在视频中插放广告本无可非议。然而,平台有平台的生存之道,消费者有消费者的需求。有不少消费者并不想浪费时间去看自己并不需要的广告。在这样的矛盾之下,平衡两者矛盾的新模式就出现了,就是充会员,付费收看。

众多视频平台,会在广告倒计时醒目位置提示“VIP可关闭此广告”“会员关闭此广告”“10元关闭此广告”“会员享广告特权”等,有的甚至直接打出会员免广告的宣传语。这无疑是在向消费者传递这样的信号:充值了会员,就不会再有广告打扰。应该说,这样的创新,是一种双赢模式,平台收取会费,获得发展;会员充值会费,免却广告。

事实果真如此吗?显然不是。有不少会员表示,交了会员费的自己,“免广告”的待遇名不副实,平台的各种形式的广告依然时不时跳出来,“小剧场广告”、“贴片广告”、像“创可贴”一样的广告横幅,甚至视频中间蜜有广告、出现“会员专属”广告,这些广告形式多达12种,让人难以忍受,严重影响自己的体验感。

这不是某一家视频网站存在的情况,爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV等视频网站都大抵如此。虽然,视频网站的《会员协议》,已经对这类情况进行了说明。但这样的声明,并不能免除视频网站就可以为所欲为。对于广告的理解,应该尊重约定俗成的习惯,既然是免广告,就应该无任何广告打扰。如果按平台的声明,他们的宣传语就应是“免部分广告”。这样的理解,也与专家的意见相同。有专家表示,“格式合同的理解应该倾向于消费者,会员付费的目的就是去除广告,去除广告就应该包括所有类型的,也包括这12种形形色色的广告。”

法律人士认为,“会员协议中的规定,明显排除或限制了消费者的权益,减轻了经营者的责任.依据《消费法》,属于加重消费者责任的不公平、不合理规定,也就是我们俗称的霸王条款,属于无效条款,对消费者不具有法律约束力。”既然消费者花钱买了VIP服务,就应该按照承诺提供VIP服务,不能随意搞搞各种广告。

会员“免广告”,对于视频平台来说,不能只是说说而已。既然已经做出了承诺,就必须履行约定。玩文字游戏,签《会员协议》,并不能成为自己的护身符。对于监管部门来说,也不能任由平台“说说而已”,必须从严监管以维护消费者的合法权益。

杜绝冬季工作“盲”

■ 李燕翔 职员

年底了,全年的有效工作时间所剩不多,各行各业克服疫情影响圆满完成年度目标任务开足马力干工作。日前,笔者问一位在机关当领导的朋友最近忙什么?他马上给我罗列出六七样“很忙”的事:同学的孩子结婚他得当主事人;省厅的副厅长回乡看老人他得出面随同搞服务;大学同学路过此地他得见面聚餐……说的一大堆“很忙”的事,没有一件与本职工作相关联。这种工作“忙”实际上是工作“盲”。

一些担任领导工作的同志整日忙忙碌碌,有时候甚至是身不由己。人人有事可做,人人为事业奔波,“忙”体现的是勤奋、劳作与创造。人与人忙的内容不同,忙的质量与效果就不一样。现实生活中有些领导干部“忙”的内容值得关注。

首先说,个别领导干部是忙在社会交际上。这种人崇尚“有人好办事,无人事难成”,“与人方便,自己方便”的处世哲学,热衷于“知名度”,擅长于“会来事”,主要精力不是放在工作上,而是拉拉扯扯,吹吹拍拍,整天忙于编织关系网,结交兄弟情,忙于拉关系、钻空子,搞变通。这种所谓的忙,十之八九是损公肥私,违法乱纪的“乱忙”。

有的领导干部是忙在繁杂琐碎事上。工作无计划无主次,兵来将挡水来土掩,疲于被动应付。看似辛辛苦苦,实则工作效绩平平,出力不少,效率不高,此之谓徒劳无益的“瞎忙”。

少数领导干部是忙在吃喝玩乐上。他们信奉“有权不用,过期作废”,于是忙着玩权、玩钱、玩肉、玩名、玩名胜,玩完了国内玩国外,以权谋私,直玩得神魂颠倒,乐不思蜀。此之谓玩国害民的“倒忙”。

领导干部工作中存在的“乱忙”“瞎忙”“倒忙”问题,说白了都是工作“盲”的体现。产生这种问题的原因,就在于个别领导干部的思想意识出现了问题,全心全意为人民服务的宗旨树得不牢固,淡忘了立党为公、执政为民的本质要求。当下,正处在圆满完成年度目标任务的爬坡关键时期,需要做的事情很多,人民群众所期待的也很多,作为一个领导干部,应该排下心来回关着看平时“忙”了哪些事,对于广大党员干部来讲,国情、民意、责任、良心都容不得我们每天稀里糊涂地“乱忙”“瞎忙”“倒忙”。

领导干部的“忙”只有忙到了工作上,忙到了全心全意为人民服务上,才是真正忙到了点子上。

戏画闲言

“减碳”岂可“运动式”

■ 吴之如 文/画

《瞭望》新闻周刊近期报道,造成电荒的原因主要有三方面:强劲出口带动工业生产大幅提升电力需求;煤炭紧缺煤价快速上涨制约发电持续增长;“能耗双控”考核压力下多地“一刀切”限电限产。一些地方甚至为完成GDP能耗目标,在最后几个月强力补课,主动限电甚至运动式“减碳”。

在维护人类共同家园生态环境的进程中,“减碳”可以说是相当重要的一环。中国作为负责任的大国,理所当然地承担起了自己的一份职责,向这世界上的数十亿公众承诺了我们为保护地球生态而定下的“减碳”目标。这是一项既艰难又必须完成的人类使命,各国人民将会看到中国人民“言必信,行必果”,一定会在既定时期内完成这一极为困难且不容拖延的任务,毫无为全人类未来的安全与福祉作出重大贡献。

既然有了“减碳”的努力方向,那就需要找出科学的“减碳”方法,探寻既能向“减碳”方向靠近又能使经济得以持续发展的两全之策。假如像“一些地方”那样,“为完成GDP能耗目标,在最后几个月强力补课,主动限电甚至运动式‘减碳’”,那么,“造成电荒的结果,恐怕就是难免的。有道是:

“减碳”岂可“运动式”,“一窝蜂拥”乱规则;经济发展总盲目,科学精神初缺失。

报道说,相关专家认为,中国作为发展中国家,平衡减碳和发展仍需坚持发展优先的原则。“是把握调控行动节奏,避免超出发展阶段的运动式“节能减碳”行为。近期召开的国家能源委员会会议提出,要从实际出发,纠正部分地方的“一刀切”限电限产应动式“减碳”。这一提法,值得各地从事经济发展工作的人们关注并领会。

报道说,政府完成年内“能耗双控”目标决心较为坚决。去年我国提出“双碳”目标,而能耗双控正是“双碳”工作的重要抓手,政策弹性不大。国家能源委员会会议特别强调,实现碳达峰碳中和是我国经济自身转型升级的要求,要科学有序推进实现“双碳”目标。

看来,如何“科学有序推进实现‘双碳’目标”,并且优先保障民生用能,才是时下能源经济必须考虑的首要问题。那种为完成GDP能耗目标而强力补课,主动限电甚至运动式“减碳”的想法和做法,都该叫停。

网红食品严守安全底线才可避免昙花一现

■ 刘纯银 职员

近期,北京市丰台区市场监管局科技园区市场所迅速行动,对包括媒体曝光和“接诉即办”反映集中的辖区全部网红餐厅、连锁餐饮企业开展“地毯式”检查。对发现问题的餐饮企业从严从快从重进行查处,促使辖区餐饮企业后厨环境卫生得到明显改善,餐饮环节违法违规行为得到有效治理,净化市场秩序。(10月27日《劳动午报》)

随着社会的发展、时代的进步以及人民生活水平的明显改善,人们在饮食上的要求变得越来越高,即不再停留在吃饱上,更加注重食品安全、品质和多样化等。

然而,伴随互联网和自媒体快速发展,不少商家为了片面地满足消费者多样花的需求,不惜在食品色彩等外在形式上大做文章。这不,如今只要打开抖音、微信等社交平台,不仅有粉色的池面、紫色的初茶、蓝色的冰淇淋……还有很多颜值高、菜式新奇的网红餐厅让你目不暇接,引得无数食客盲目前去“打卡”,甚至排上一二小时队等住也时有发生。

民以食为天,食以安为先。殊不知,网红餐厅或网红食品并非与食品安全完全画等号。这不,前不久相继有网红餐饮被曝出存在食品卫生问题。比如网红面包店长期使用过期面粉,网红火锅店后厨脏乱污浊,“奈雪的茶”门店因违规操作被通报抽评、“喜茶”将道具当饮品误卖翻车、知名连锁餐厅“胖哥俩肉蟹煲”用隔夜死蟹充当活蟹等,一瞬间让网红食品的美好形象大打折扣。

作为供消费者选择的食品,营业之初商家想方设法聚拢一些人气无可厚非,但若是把主要精力投入到营销手段上,忽略了食品质量甚至是安全问题,那就是本末倒置。即使通过现代营销手段,可以瞬间网红;但如果只注重外表形式而忽略品质追求,甚至把食品安全抛到脑后,久而久之,消费者自然会厌而远之,到时也一定难逃昙花一现的“网红命”。

面对层出不穷的网红食品安全问题,既需要职能部门加强监管。不仅要严查操作间环境卫生脏乱、擅自改变继续用“开路先锋”精神滋养自己,保持昂扬斗志,苦干实干、攻坚克难,努力创造无愧于党、无愧于时代的业绩。

赓续红色血脉,汲取奋进力量。红色血脉,就要汲取坚贞不屈的信仰力量。如果说红色血脉是中国共产党人的精神内涵,那么信仰就是红色血脉的内核。在中铁二局“滚石上山、闯关夺隘”的紧要关头,广大党员干部要赓续共产党人精神血脉,汲取坚贞不屈的信仰力量,始终保持革命者的大无畏斗争精神,以初生牛犊不怕虎的冲劲、越是艰险越向前的拼劲、不破楼兰终不还的韧劲,逢山开路、遇水架桥,努力开辟新天地、创造新奇迹。

赓续红色血脉 汲取奋进力量
——电影《长津湖》观后

■ 周云勇 国企职员

电影《长津湖》以史诗级的手法,全景式展示了长津湖战役的全貌,再现了71年前英雄的中国人民志愿军战士雄赳赳、气昂昂跨过鸭绿江,在极寒严酷环境下,凭着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神一路追击,奋勇杀敌,最终扭转了战场态势的真实场景。

以史为鉴,可以知兴替。重温血与火中战争洗礼,追寻光与影中的红色记忆,强劲豪放号召力的背后,激荡着无限深沉、无比炽热的家国情怀,爱国情怀、红色基因早已深植于民族血脉,善于从红色历史、革命精神中汲取奋进力量是最鲜明的民族气质。观看《长津湖》影片,不仅要记住这段历史,致敬民族英雄,更要汲取奋进力量,珍惜当下,继承光荣传统,像他们一样不畏艰难砥砺奋进,强化党员干部的使命感、责任感,为建设高质量二局做出应有的贡献。

从党史中汲取持续深厚的奋斗之力。今年是中国共产党成立一百周年,中国人民志愿军抗美援朝出国作战七十一周年。人们从未没有忘记那段腥风血雨、烽火连天的悲壮历史,从未没有忘记那些为赢得民族独立和人民解放、实现国家富强和人民幸福而前赴后继的先辈们。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,在实现中华民族伟大复兴新征程中,传承红色基因、弘扬英雄精神,胸怀使命担当、不惧风险挑战,无私无畏、勇往直前。

怀中一寸心,千载永不易。回望过去,一代代共产党人围绕着领人民不懈奋斗、勇往直前,书写了永载史册的壮丽篇章。今天,历史的接力棒传到了我们手里,每一名党员、干部都应如重负重、接续奋斗,不负光烈、不负时代,在弘扬抗美援朝精神中攻坚克难,在提振红色血脉中汲取奋进力量,不断书写新的红色篇章,重塑中铁二局昔日辉煌。

“专家技师门诊墙”是丰富拜师学艺新模式

■ 周家和 时评人

“今年9月,我在西南油气田公司第八届技能竞赛中获得仪表工铜牌,这多亏了我们厂开设的‘专家技师门诊墙’,让我有机会选择师傅拜师学艺!”10月27日,现年32岁、西南油气田公司川中油气矿磨溪天然气净化厂职工朱俊光兴奋地表示。(10月28日《四川工人日报》)

去过医院的人大多对医院大厅的门诊墙不陌生。医院的一些名医师、专家等大照片贴在上面,还有其专业特长的介绍等,旨在方便患者择医治疗。磨溪天然气净化厂倾导受这一模式启发,将该厂的一些专家、技师的职业工种、技术成果、专业特长等基本信息制作成专家技师门诊墙进行展示,目的是让想解决本岗位生产“疑难杂症”的职工能找到最合适解决问题的大师人选,也可以说是让想拜师学艺的青年职工有了更大择师的空间。

毋庸讳言,多年来,企业有个不成文的规定,那就是“师带徒”,大多数采取师父选徒弟的方式,很少有徒弟选师父的。这样的方法虽然好,但不足之处也很显然。比如,有些徒弟想学的,并非是师父的特长;有些师父的特长,徒弟不感兴趣,也不想学等等。犹如想学“跨栏”的徒弟,却由“足球教练”当师父,很难培养出像刘翔这样的“飞人”。

从一定意义上来说,“专家技师门诊墙”是一种丰富拜师学艺的新模式。现在的青年职工比以往更注重个性,拜师学艺是件很严谨的事情。名师出高徒,师父有权选择徒弟,徒弟当然也可以选择师父,这是平等的。师徒双向的选择过程中,技能培训更具有针对性,也更有利于激发师徒教与学的积极性。