

双汇熟食牵手郭德纲 开启新中式国潮盛宴

10月28日下午三点，郭德纲代言双汇熟食暨新中式国潮盛宴启动仪式在北京798艺术中心隆重举行。

在消费者、销售商、媒体、投资者等各界代表的共同见证下，双汇发展副总裁周霄宣布续签郭德纲为双汇熟食产品代言人，双方将继续合作，联袂开启双汇熟食的新中式国潮美食盛宴。

相声+美味 好戏登场

发布会现场延续了双汇熟食的国潮风格，将产品展示融入“无肉不欢”“超有料”“社恐”“尝鲜”等年轻人喜闻乐见的社交创意，以Z世代喜闻乐见的方式输出品牌内涵。开场表演对口相声《嗨！老熟人》，情景剧《全员郭德纲》迅速带动现场进入了活动状态，德云班主郭德纲的出场和精彩表演，更是将本次发布会的气氛推向了高潮。

随后，双汇发展副总裁周霄向郭德纲进行了品牌代言授牌，正式官宣双汇熟食续签郭德纲为代言人，并宣布郭德纲代言双汇熟食广告片全国首发。

周霄与郭德纲不仅与现场观众进行了趣味互动、抽奖答谢、合影留念，还与抖音、淘宝直播间的双汇粉丝进行了线上互动及抽奖，线上线下共同传达双汇“想要和你熟一点”的美好愿景。

“老熟人”再度合作 国潮美食复兴意义非凡

去年七夕节，双汇熟食与郭德纲首次签约，并同步牵手天猫美食、结盟腾讯、巨量引擎等平台，开启系列营销活动，让传统美味穿越千年时光，成为更多国人餐桌上的主角。在与国民相声大师郭德纲一年的合作中，双汇熟食作为中式酱卤大师的影响力得到了充分发挥，其代表新中式国潮美食的标签也为大众所熟悉。

双汇发展副总裁周霄在致辞中表示，本次牵手国民相声大师郭德纲，通过品牌与营销创新升级、联动赋能，深度挖掘中式传统熟食背后的“国潮”内涵，既是双汇响应国人追求传统美食的现实需求，也是双汇作为肉类民族品牌，弘扬中国美食文化、展现国家文化自信的使命担当，极具现实意义和发展前景。

挖掘传统美食潜力 重新定义“新中式”

传统中式熟食在中国的消费历史源远流长，因其香润适口、味感丰富，深受国人喜爱。“新中式”是双汇聚焦生鲜品、调味品、肉制品、餐饮食材产品“三品一材”，系统化整合、体系化发展的缩影。双汇熟食是“新中式”产品发展的代表，是企业中式产品工业化的战略落实。通过此次发布会的各项展示，来宾均能get到双汇“新中式”产业发展的决心和信心。

双汇熟食品种丰富，涵盖猪副类、牛肉类、鸡产品等，采用自动循环蒸卤，16个关键点自动控温，独创“初卤去油去腥、二卤焖煮提香、三卤精细入味”三重卤工艺，卤香和肉香完美融合。“十四五”，双汇“新中式”产品将继续践行集团“实业+科技”的发展战略，在精研产品开发，深度挖掘传统美食潜力的基础上，全面升级焕新双汇熟食2.0门店，为消费者带来更高品质的国潮美食体验，重新定义“新中式”产业模式，引领行业高质量发展。

作为连续多年领跑行业的国民品牌，未来，双汇将继续高度聚焦中国肉类产业，潜心研究新技术、新工艺、新材料，不断推动产品升级、品牌升级和产业升级，为消费者提供更多优质、健康、美味、便捷的美食，朝着中国最大、世界领先肉类服务商的品牌愿景昂首迈进。



●活动现场



●双汇发展副总裁周霄(左)向郭德纲进行品牌代言授牌



●郭德纲在活动现场致辞



●双汇发展副总裁周霄致辞



●郭德纲表演节目

