### 航天科工 203 所 重点实验室班组: 潜心研究 打磨重器

在航天科工203 所重点实验室,毫米波安 器,冲击绝顶。即使疫情反复,即使困难重重,安 检门组依然不畏艰险,毅然坚守科研生产任务 的攻坚第一线,并取得了不俗的战绩。

披星戴月,团队共勉,产品终获民航测试。 项目组为了将自主研发的圆柱式安检设备推向 市场应用,披星戴月,奋斗共勉,放弃了多少个 周末和假期自觉奋战一线,优化软硬件,在数不

提升了安检效率与体验,保卫国家人民的安全。

栉风沐雨,大力协同,产品批产与多元化。 本年度,项目组为了丰富产品类型,扩大产品面 向,定期召开技术讨论会研讨新设计思想,软硬 件工程师大力协同研发出多款新产品技术方 案,并开始有条不紊地推进产品化,打造齐备的 安检体系;为了满足面向市场的需求,项目组成 员长期驻扎在生产工厂,推进批生产。他们是最 美的航天人,他们人数虽少,却众志成城集中力

### 15 分钟黑夜抢修

10月20日,19:25分,下着小雨。西南油气 田公司重庆气矿永川作业区工业园区配气站值 班员工在巡检查发现,供 CNG 东站的计量装置 上游闸阀 G28 盘根漏气,若不处置,很快会形

值班员工当机立断, 用手持终端设备及时 黄 202 中心站进行了汇报。值班站长康挺得知 消息,脑海里闪现出这一组数据:CNG 东站是 永川城区最大的一座 CNG 加气站,日用气量在 2万立方米左右,承担着城区 1/3 出租车和公交 车的供气,一旦停供,将会造成出租车和公交车

说时迟那时快,康挺与巡护班班长龚剑迅速 到材料房清理工具,备上材料,前往工业园区配 站。漆黑的夜,室外气温已降至12摄氏度。

19:55 分, 半小时的车程到达工业园区配 气站。康挺跳下车,不顾雨水,直奔事发地点;龚 剑也不示弱,紧追不舍。

在配气站场站灯光的照射下,借助海洋王手 电筒的灯光对闸阀 G28 进行仔细检查,然后取出 工具对盘根压盖进行检查,发现盘根压盖紧固,没 有问题,问题很可能是密封脂缺少所导致。 在问题原因清晰后,龚剑跑向车里,立即从

车上取出密封脂注脂枪,装满密封脂,连接好连 接软管,进行密封脂加注,每加完一组对阀门进 行一次开关活动,连续加注了5组后,阀门盘根 不再漏气,问题得到根治。此时,时钟已定格在

通过流程倒换,气流涌向 CNG 东站,供气

由于气温下降, 类似问题每年秋冬季工业 园区站都会遇上好多次, 石油员工总能在第一 时间处置故障,确保供气,不仅践行了社会责 任,还赢得用户的好评。

# 用"暖心煤"解客户"燃煤"之急

连日来,位于鄂尔多斯准格尔旗的 皖北煤电智能公司麻地梁煤矿运煤线上 一片繁忙景象,一辆辆满载电煤的卡车 有序运行,安全驶向各地发电厂,日均发

吨——300元/吨的价格保供给电厂,以 国有控股企业的实际行动稳定市场煤 价,保障周边电厂正常运转。用麻地梁矿 的"暖心煤"为缓解当前的"燃煤"之急做

今年以来,受多重因素影响,电煤需 求持续走高。准格尔旗智能公司全力以 赴保障煤炭稳定可靠供应,积极与周边



急,保障了周边工业和居民正常用电需 更大的作用。按照国家发展改革委、国家 保供增加了"分量"。

麻地梁矿除了确保准格尔旗能源局 精神和国家发展改革委办公厅等五部门

2021 年 11 月 1 日 星期一 编辑:王兰 美编:吉学莉 ENTREPRENEURS' DAII

"格制定生产计划,合理组织煤炭生产, 签订50万吨电煤采购合同,让内蒙古的 责任公司麻地梁煤矿已纳入国家重点保 麻地梁以智慧矿山建设品牌撬动政 生产能力,生产能力可由500万吨/年核 紧的情况下,暂停其他零散客户发运,优 府资源取得显著成效,让智能安全高效 增至 800 万吨/年,矿井从 10 月份起即 

# 文艺深耕人刘妍:在创作中超越自我

反馈,把多元化的创作元素融入到作品 制作的原创个性演讲节目《一人一世界》 扎实的专业技巧为文化艺术作品的质量 作品行业的创新进步做出了不容小觑的 中,将定制化、个性化的创意落到实处。 展现了多元的价值观、丰富的想象力和 提供保障。

敏锐的洞察力和高效的执行力为的阳文 为一场有思想有深度的视觉盛宴,在央 注着整个行业的发展,将自己多年积累 在每部作品的创作过程中,北京的 化的发展谋篇布局,制定出各阶段的发 视平台掀起了收视热潮,收获了无数粉 的丰富经验载入专业论文中,与行业共

用户、文艺和观众之间搭建了桥梁,收获 的设定、语言组织、创意精华的融入、配 专业创作 了国内外权威人士的认可。例如,她参与 音融合、剪辑呈现,刘妍都手到擒来,以 与创新,为昀阳文化公司的发展和文艺

山能新矿黑沟煤业:

"警示教育"作引领

聚力打造安全攻坚季

## 码链成都运营中心 成立三周年庆典隆重举行

立三周年庆典在成都环球中心天堂洲 实基础。 际大饭店隆重举行。

扫"专利发明人、CCNC 董事局主席、 运营中心自成立起一向贯彻"我为人 苏州科技大学客座教授徐蔚在致开 人"的码链精神,通过各类应用和服务 幕词中肯定了运营中心过去3年的的创新为合作企业创造增值、为码链 工作情况,并对各业务板块的后续工 体系注入动能。在此,希望可以与体系 作提出要求。徐蔚表示,2021年是码 各板块伙伴共创产品、共享服务、共同 链数字经济生态发展的关键之年,整 迎接数字化时代下的挑战与机遇。

展不断创下新高,呈现后劲不断增强 10月28日,码链成都运营中心成的强劲态势,为"决战2022"打下了坚

码链成都运营中心负责人、CCNC 码链思想创始人、二维码"扫一码链新大陆副总裁林碧波表示,成都 教育,下载视频上传平台、制成短片,组 井下现场安全时效性管理。

全警示教育,接受事故教训,增强敬畏生 命、"我要安全"的思想意识。

深化《新安法》宣贯;观看安全警示 敲响"警钟",重在行动。该公司用心 教育片;设计安全事故案例;组织年度性 把握四季度安全管理要素,结合矿井东 全员覆盖式大培训;抓实"五一个"安全 翼开拓、采场调整,老空区开采、采空区 长效机制培训; 抓紧月度安全隐患排查 增多,自燃发火频繁、探放水难度增加等 汇总剖析、跟讲闭环整治……黑沟煤业 一系列易于导致安全事故发生的不利现 依托"警示教育"作引领,聚心聚力打造 状,严格按"一面一策""一头一措施""一 安全生产攻坚季,多措并举营造决战决 问题一方案",分专业压实安全隐患排治 责任,分阶段制定"安全攻坚会诊"方案, "不是企业消灭事故,就是事故消灭 划片包保查摆,对号自查自纠,逐项梳理 企业。务必坚持'安全第一'的思想不动 并抓好问题、风险分类评估、跟踪督办、 摇,下大力气防范事故隐患,抓牢做实安 闭环整改、销号归档一体化机制落地落 全管理工作。"目前该公司迅速发起以突 实;近期优化调整了生产区队班组长队 出"安全警示教育"为抓手的四季度安全 伍,包括对瓦检员、安监员进行筛选、整 生产工作动员令,结合当前形势、公司实 合,以及严肃各级人员下井带班、盯班盯 际,加大安全典型隐患、安全典型案例、 岗等劳动纪律强化管理等,旨在打造"硬 安全典型事故通报三位一体警示+走心 核"安全防线,确保区域管理安全,促进

织全员观看,人人书写"安全(保证)决心 该公司还注重围绕制约安全生产 书";公司、专业、区队安全专题会上面对 "卡脖子"的问题、不畅环节、薄弱场点进 面讲述"身边安全故事""典型事故案 行超前介入、分析预判,变"无的放矢" 例",针对违章行为、安全问题进行曝光、"头痛医头"为举一反三、统筹兼顾,提高 通报,专业负责人轮流上讲台授课,成立 预知预警能力,提前做好应对准备,矿井 宣传小分队进区队班组宣讲,让"三违" 整体安全管理工作始终保持受控在控状 人员"现身说法",层层引导全员参与安态,源头上防范,防患于未然。

### 国家管网天水抢修中心:

## "我为群众办实事"助力保供提速"大考"

引领为灯塔,全员防疫保供双赢"的特色 进行技能练兵。

部位存在的问题,及时消除设备设施隐患, 患,确保抢修设备安全在岗。 结合设备"症状"有针对性地制定措施并进

中心党支部结合"我为群众办实事",在中 指定培训计划,开展设备操作、安全、岗位 自查个人与家属行程轨迹,并执行每日楼 心内开展有针对性地抢修设备维保、员工 专业练兵,通过"以练促学、以拼创新"的活 道消毒,严控员工外出,落实外来人员的 技能提升、疫情防控、冬防保温等工作,不 动,全面提升员工的安全防范意识和实操 防疫消毒工作,做到安全生产和疫情防控 断强化员工安全意识,着力形成以"党建 技能,同时鼓励员工带着问题有针对性地 "两手抓,两手硬"的好局面,积极同当地政

设备管理杜绝"亚健康"。该公司以"三 织人员重点对抢修设备及抢修车辆、消防 大力履行社会责任。持续开展大家齐动手、 湾改编"为指挥棒,广泛开展党员带头维保 设施进行详细的检查和保养,以班组为单 人人都参与的系列活动,引导员工献爱心、 抢修设备,从设备的现场管理、基础资料管 位进行隐患排查,对抢修设备设施、车辆等 提技能、讲奉献、树形象,把党史学习教育 理、日常维护保养等方面入手,重点排查抢 进行了拉网式隐患检查。针对发现的问题 成果转化为为民服务、服务社会的精神粮 修设备安全附件、设备润滑、发电机等重要 和存在的不足及时进行整改,有效消除隐 仓。

**疫情防控主动出击**。天水抢修中心按 近日,国内多地相继发生疫情,国家管 行整改,做到发现隐患及时、治理跟踪有 照当地政府疫情防控要求,采取微信、电 网天水抢修中心党支部积极落实天水分 效,坚决杜绝设备带"病"运转,进一步助推 话、钉钉等有效平台,抓实员工安全思想教 公司党委要求,在抓好疫情防控的同时,抓 员工对抢修设备设施的维保技能提升。 育,强化员工的安全责任意识。暂缓员工休 实员工培训工作,全力以赴助力冬季保供 以练促学提速效果好。该中心党支部 假,推迟休假人员回单位,做好在岗员工值 工作稳步推进。10月下旬以来,天水抢修 根据自身实际,按照分公司技能人才需求, 班安排,加强员工进出管理制度。同时开展

府一起打赢疫情防控狙击战。 冬防保温全员行动。根据当前形势,组 天水抢修中心党支部坚持学史力行,

规定,干标准活、放心活。

任,严格遵守规章制度、操作规程和安全 水平,杜绝违章指挥、违规作业,提升安 该公司开展管理人员安全知识、法培训和安全教育,将安全生产法、操作规 规、岗位安全职责、标准和规章制度的培程、特种设备安全法、安全生产标准化标 训学习,拓展安全知识面,提升安全管理准、处罚规定及岗位危险因素、防范措施 能力,增强安全执行力,保证安全知识和 和应急措施等纳入日常培训内容,提高 管理能力与岗位职责相适应;强化基层 作业人员的风险辨识知识面和现场风险 现场管理人员安全培训,提升现场风险 控制能力,自觉遵章守纪,规范作业行 辨识和管控能力、隐患排查能力及隐患为。

加强全员培训 提升安全素养

川煤集团华荣能源公司广元机制分公司开展全员安全培训

应急处置能力,主动查处"三违"行为,及 时发现和管控重大风险,杜绝重大隐患; 进入四季度,川煤集团华荣能源公 强化班组长、青安岗、群安岗人员的培 司广元机制分公司加强全员培训,强化 训,提升安全操作技能和行为规范,带头 标准、规程意识,主动落实岗位安全责 提升班组人员安全操作技能和标准作业 全监督水平和能力;加强作业人员日常

# 老字号新潮子品牌为何受追捧?

于地铁环球度假区站东西两侧的一站式

近一年来,同仁堂、北京稻香村、北 冰洋等老字号品牌纷纷走上创新转型 路,以越来越时尚的品牌形象和新潮产

台前不少消费者正在购物拍照。一边是 绩"。店外长长的队伍里以年轻人为主, 一直排到门外,店里隔三岔五就得从总 食博主和食客的自发分享中迅速火遍社 萌趣可爱的熊爪冰淇淋,一边是充满怀 老年人并不算多,其中还有不少人表示 部抽调人手过来帮忙。"北冰洋北平制冰 交平台。老字号终于找到营销"网感",但 旧气息的老北京瓷罐酸奶,后方的制作 是"帮孩子来买的"。 区里,憨态可掬的北极熊背景墙下,几名 工作人员正忙着现制各式气泡茶饮,老

井开出首家门店,成为红极一时的"网红 现制茶饮,就连店里枣花酥造型的抱枕 荣寰介绍,双井店已经实现盈利,流量型 都市场、促进消费的排头兵,更是中华传 打卡地",在社交平台上掀起一阵养生咖 都有不少消费者掏腰包。"有不少顾客是 业务营业额增长尤其迅猛。

号店也成为火遍社交网络的"网红"店 产品的供货量。 满美食博主的分享,晒出自己顶着烈日 流量和口碑的爆发式增长。"每天的客流 行网络营销的老字号新品牌成立后,凭 年轻群体持续消费



冲着枣花酥抱枕来的,没买到只能抱着 北京稻香村在东四北大街新开的零 拍张照。"王树文表示,后续将加大文创 保持"长红"要靠守正创新

天订单量在1500单左右,招牌瓷罐酸奶 创新成为各家老字号的共同主题。

厂项目负责人陈帅说,开业以来平均每 如何在一炮走红之后将热度延续? 守正 老字号品牌吸引越来越多的年轻 知嘛健康双井店刚开业时曾经火遍 人,折射出人们对中华传统文化的自信、

无心插柳柳成荫。这些从未想过进 代审美,以品牌文化引发共鸣,才能吸引

# 奇瑞前三季度汽车销售 651289 辆 同比增长 53.3%

售旺季,9月份销售汽车75692辆,同比 新能源汽车销量64760辆,同比增长 "双市场"格局更加巩固,出口量占到集 瑞集团销量还将迎来新一轮增长,有望

行业"缺芯"等复杂环境,奇瑞集团连续 期出口的 2.55 倍。 保持行业最快增速,1-9月份累计销售 国内销量的持续快跑,海外业务的 有全球用户970万,其中海外用户187

作为一家全链条经营的食品公司,

6月,在世界品牌实验室主办的 构,从而实现新业务增长。

奇瑞控股集团迎来"金九银十"的销 汽车 651289 辆,同比增长 53.3%;其中, 爆发式增长,使奇瑞集团国内、国际的 万。随着四季度进入全年"冲刺"阶段,奇 增长 10.3%。面对全球疫情形势变化、全 179.3%;海外出口 187910 辆,是去年同 团总销量的近三分之一,迈入高质量发 刷新年度销量的历史新高。

## 北大荒食品集团成立一周年 统筹营销擦亮金字招牌

今年10月,北大荒食品集团"一岁" 了。这个仅仅成立一年的"年轻"公司承担 放在工作首位。在业绩取得增长的同时, 着整合北大荒集团营销系统的重要任务。 必须确保为老百姓提供绿色、健康、有 北大荒食品集团党委书记、董事长林长华 机、安全的放心食品。集团在经营之初, 说:"我们要做的就是通过整合产品资源 提出"阿城绿色智慧厨房"项目,并将该 和销售终端,将北大荒集团营销体系由过 项目作为北大荒集团实现"三大一航母" 去的'单打独斗'转变为'军团作战',加快 战略大力推进。 由'大粮仓'向'大厨房'转型升级。"

### 整合营销体系

"过去,北大荒集团旗下的产品品牌 2021年(第十八届)中国 500 最具价值品 力,整合米、面、油和蔬菜等食品资源以 第49位,成为中国农业第一品牌。 北大荒食品集团。公司仅成立一年时间,不懈奋斗。为积极完成上级党委设定的 发新产品、新包装。将优质大米搭配精品 已发展成了拥有1400多名员工的集原 任务目标,发挥"北大荒"金字招牌品牌 礼盒,满足相应客户需求;将豆浆粉等产 形成一套由加工中心、中餐标准化加工 料采购、生产加工、市场销售于一体的综 价值作用,食品集团充分发挥党管方向 品进行包装剂量改良,大包装满足家庭 中心、研发检测中心、自动化冷链仓储中 合性产业集团。"北大荒食品集团党委副 大局的优势,在公司党委的领导下,坚决 储备量需求,小包装满足快捷方便需求。 心、自动化冷链物流中心、气调果蔬保鲜 书记、总经理孙鹏介绍。

哈尔滨举行揭牌仪式,正式创立直属企 三项制度改革,打造了一支年轻化、能力 度挖掘。食品集团结合既往的销售经验 尔滨市民百姓提供大量的健康、无污染 业北大荒食品公司。同年11月20日,经 强、敢啃硬骨头的战斗型营销队伍,为实 与对市场的全面分析,将客户渠道划归 的绿色食品。食品集团将以阿城绿色智 国家市场监督管理局核准,北大荒食品 现经营目标提供了坚实保障。 集团企业名称正式由"北大荒粮油食品 食品集团的产品经营范围广、种类 在传统渠道方面,食品集团大力开发 加积极地履行企业使命,让更多的老百 有限公司"变更为"北大荒食品集团有限 多。其产品包括包装油(含非转基因包装 空白市场,不断积累有效客户商家;在现 姓吃上放心食品、健康食品。

千亿品牌价值的背后是北大荒人的 团对各项产品进行了深度整理,不断研 万吨。



2021年上半年,食品集团制定了《北 大荒绿色智慧厨房旗舰店、体验店建设 油)、大米、豆浆粉、矿泉水、白酒等诸多品 规划方案》《北大荒绿色智慧厨房项目店 类。经过前期充分筹备,食品集团的各项 面管理办法》,全力推进阿城绿色智慧厨 产品销售量均有了大幅度增长。同时,食房项目运营,构建基地、企业、产业联动、

品集团积极拓宽思路,研发产品,调整结 一二三产业协同发展格局的重要举措。

据介绍, 北大荒绿色智慧厨房项目 针对非转基因包装油,食品集团根 将于今年底建成,可实现年产速冻果蔬、 众多,各自为战,好产品往往卖不上好价 牌发布会上,由北大荒集团持有的"北大 据市场定位进行产品细分,主要划归为 鲜切净菜产品 10 万吨,日产中式营养餐 格。2020年,北大荒集团为提高营销能 荒"品牌,品牌价值达 1439.85亿元,排名 花生油、玉米油及葵花籽油等几大板块。 3万份,同时具备肉类、水产品、山特产品 为了满足市场的不同需求,食品集 加工能力和冷冻保鲜静态仓储能力 10

代渠道方面,食品集团与华润万家、物美、

永辉、地利、长春欧亚、远方等多个企业强

落实国企改革三年行动方案,通过公开 快速占领市场,提高品牌价值,需要针对 库、综合服务中心等多个功能模块共同 2020年 10 月 29 日,北大荒集团在 选聘管理人员强化队伍建设,深化落实 客户渠道进行细化整理、整合归纳与深 组成的产供销完整体系。该项目将为哈 为传统渠道、现代渠道和大客户渠道。 慧厨房为起点,向全国进行广泛推广,更

## 近期蔬菜价格跳涨的原因 及未来的价格走势

康方面发挥着更为显著的作用。近期,蔬菜 价格一路飙升,连创新高,部分品种甚至比 前期翻了三四倍,堪比肉价。近日,记者走 访山西省大同市某菜市场发现, 黄瓜卖至 6.5 元/斤,菠菜竟然卖到10元/斤,其他品

批发价每公斤4.87元,较9月底上涨8.7%。 较近3年同期均价上涨16.8%。其中,黄 瓜、西葫芦、白萝卜和菠菜均价较上月分别 上涨 65.5%、36.3%、30.7%和 26.5%, 相对 而言,耐储运蔬菜的价格保持稳定。

按照往年惯例,随着天气转凉,山东寿 光、河北张家口等北方蔬菜主产区逐渐进入 收尾期,总体产量有所减少,而各地目前的 蔬菜大棚也不少, 地产蔬菜这个时候应该大 今年蔬菜价格为何反常跳涨呢?记者罗

降雨的影响。今秋降雨比常年明显偏

多,尤其是进入9月下旬以后,北方大范围 连续降雨, 山东、河北、山西、陕西等北方 淹,产量减少,采收困难,采摘和收购成本 大幅增加。10月份以来,呈现鲜嫩蔬菜上

**降温的影响**。随着秋季雨勤,近期大部 分北方蔬菜产地的气温大幅度下降,导致蔬 菜生长缓慢,影响了蔬菜上市的速度和产

量, 使得蔬菜市场供不应求。 运输的影响。受降雨的影响,一方面 蔬菜田里积水严重,给采收和搬运带来困 涝、山体滑坡等自然灾害导致交通不畅,增 加了运输时长,造成了市场蔬菜紧缺,又增 加了其间的运输成本。再则,蔬菜运输虽然 高速免收过路费,但汽、柴油的价格一路攀 升,也是导致蔬菜运输成本增加的重要因

种植成本的影响。记者在采访中了解 到,去年以来,由于受疫情的影响,很多工 厂无法正常生产,导致种子、化肥、农药等 农业生产资料一定程度上供给不足,再加上 农资产品厂家招工难,工厂的劳动力成本不 断上涨,导致农业生产资料的价格上涨。农

资的价格上涨,直接拉高了蔬菜种植的成

近日,农业农村部蔬菜市场分析预警团 队首席分析师张晶对记者表示,多雨、低温 对秋季蔬菜供应产生的不利影响分为即期和 延期两种:即期影响主要是蔬菜生长速度减 缓和采收不便,短时间可恢复;延期影响主 要是对蔬菜本身造成的伤害, 如根部、枝干 部分受损,需要较长时间才能复壮,有的甚 至直接损失了上市量。展望后市,今年菜价 普遍偏高,种植户扩种意向较强,北方冷凉 地区夏菜种植面积同比增加, 耐储蔬菜供应

同比持平略增, 秋冬蔬菜供给有保障。 对于蔬菜价格未来走势, 张晶预测, 后 期蔬菜价格可能还将继续上行, 尤其是受灾 产区部分品种价格可能在一段时间内保持高 位。待推迟上市的蔬菜集中上市后,菜价或

充足,目前全国在田蔬菜面积1亿亩左右,



成都八益国际家居博览城管理有限公

见报之日起 45 日内向公司清算 组申报债权债务,特此公告。 ●汉源县尚源机动车检测服务

2021年11月1

## 

古籍文献文物网络拍卖会 我公司在 成都市温江区海峡两岸科技园科兴路西段 修建的 央定注销公司,请债权债务人 | 自本公告见报之日起 45 日内向 | 号,举办者(法人):蔣盈,統一社 | 主管单位申请注销中华/ └|洲际健康产业城(地块二)B区项目已建设竣工.现已讲入规划核 5X 遗矢作废。 ●成都艾易数字科技发展有限公司营业执照正副本注册号 510109000327361、税务登记证正 前往本公司申报债权债务,特 我 康产业城销售中心处,公示时间为 2021 年 11 月 1 日至 2021 年 为向本清算组申报债权. ●四川致净朗和环保科技有限 注销公告 正镇公告
四川贻赐轩珠宝有限公司统一
社会信用代码。91510100MA6
CCC4TXL)股东决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司申
告见报之日起 45 日内到公司申
营业 扩照正副本 〈注册号