

展示中华民族文化领域画坛巨匠、艺苑大师、文坛泰斗风采

中国时代巨匠博物馆在四川阆中落成

■ 杨宏 文 / 图

近日,位于四川省阆中市书院街 23 号的时代巨匠博物馆被冠名“中国时代巨匠博物馆”,中央国家机关美术家协会副主席、中国建设文化艺术协会文化旅游委员会执行会长、全国特色产业品牌文化建设联盟执行主席金翰同志向该馆颁发了证书。民政部监察局原正局级巡视员、中国国际文化促进会副秘书长郭立民同志;我国著名画家、中国人民对外友好协会第十届全国理事会理事,第四届、五届重庆市政协常委,四川美术学院教授梅忠智同志等相关人士出席相关活动。

该馆还邀请了我国著名画家兼艺术理论家王仲先生担任专家组学术委员会主任委员。

时代巨匠博物馆占地面积 70 余亩,项目第一期立项投资 10.38 亿元。目前除了展示近现代中国绘画艺术巨匠的珍贵作品、手稿,也展示中华民族历代杰出的文化艺术巨匠以及他们的艺术生涯。为了深入贯彻党的十九大和十九届一中、二中、三中、四中全会精神,全面落实习近平总书记关于“一个国家、一个民族不能没有灵魂。文化文艺工作者、哲学社会科学工作者都肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责,承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。”的重要指



示和文旅产业发展系列重要论述要求,以及中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和四川省《建设文化强省中长期规划纲要(2019-2025 年)》、《四川省教育厅等 14 部门关于进一步推进中小学生学习研学旅游实践工作的实施意见》系列文件精神,旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想指引下培养发掘

属于新时代的文坛泰斗、艺苑大师。中国时代巨匠博物馆目前再现的是近现代以来的文化巨擘,他们代表着中国文化艺术最高水平的思想内涵。时代巨匠,应运而生,造就他们的是中华民族从积贫积弱走向国家独立、民族复兴的历史际遇,是中国文化艺术从迷茫失途走向重获新生、自信自立的时代机缘。他们每一个人都经历了从一己坎

坷走向大千世界、家国天下的心路历程,也因此成就了他们多彩的传奇人生和不朽的艺术大观。在真实再现文化巨匠非凡风采的基础上,深刻阐释中华文化艺术的丰富内涵,全面展示中华文化艺术的独特魅力,为提高国家文化软实力做出贡献。在新时代的今天,发掘、唤醒更多具有高素质质的文化艺术大师,展示他们的文化艺术风采。



江铜科技 2020 年度科技成果转化奖励超千万元

■ 钟淑

近日,江西铜业集团 2020 年度科技成果转化奖励项目名单出炉,52 项转化成果当年内共创经济效益约 8800 余万元,合计奖励项目团队 1663.48 万元。其中,单项年度奖励金额最高为 189.97 万元,奖励达百万元的项目有 5 个。

按照《江西铜业集团公司促进科技成果转化管理办法》,江铜科技成果转化成效见效后,将持续 5 年从成果收益中提取 5%-10%的比例用于奖励。其中,2016 年立项的“立磨机充填介质替换研究”项目团队连续 5 年累计获取奖励 300 多万元。

今年重奖的 52 个科研成果转化项目中,2016 年以后连续奖励,转入今年获取最后一次奖励的项目共 5 个;2017 年确立并转入今年继续奖励的项目 4 个;2018 年确立并转入今年继续奖励的项目 3 个;2019 年确立并转入今年继续奖励的项目 13 个。

2020 年,江铜新增完成 27 个科研成果转化项目,科研成果转化项目较往年大幅增加。这些项目今年迎来第一个丰收年,此后将根据成果收益情况连续 4 年进行奖励。

科研成果成功转化,才能产生经济效益和社会效益。为激发创新活力、推动成果转化,江铜近年来从机制、平台、人才、项目等方面多点发力,持续发力,重奖科研成果转化团队便是其中的重要措施。

江铜科研成果转化工作按照“完成一批、转化一批、储备一批”的策略实行动态化管理,每年增加新项目,转化新成果,产出新效益。2016 年以来,江铜成果转化累计创效数亿元。

陕鼓:培育工匠人才 夯实发展之基

■ 经晓萃

陕西鼓风机(集团)有限公司(以下简称“陕鼓”)临潼工业园区的车间一角,20 位大国工匠师徒西北陕鼓焊工班学员们,身着厚厚的工作服,扣着封闭的焊帽,在一根根焊条的银光飞溅中,淬炼着技艺和意志。

据记者了解,截至 2021 年 8 月,陕鼓集团销售合同总额同比增长 94.92%,营业收入同比增长 94.52%,主要指标均再创历史新高,为企业持续高质量发展奠定了高技能人才基础。

全国性大赛推动企业人才转型

“从大国工匠师徒西北陕鼓焊工班开班以来,我们通过线上+线下相结合的方式,不仅学习掌握了焊接设备原理和使用、焊接基础知识、基本能力和焊接工艺方法,也学到了工匠大师们传授一些异种金属焊接的绝技、绝活,这种学习培训方式真是受益匪浅。”陕鼓焊工班学员吴红卫这样说。

2021 年 4 月,陕鼓借助中国机械工业企业管理协会大国工匠资源,开设了全国首个“大国工匠师徒西北陕鼓焊工班”,邀请大国工匠走进企业传授经验和绝技、绝活。经过层层筛选,包括吴红卫在内的 20 名焊接领域的陕鼓优秀产业工人,获得了这个难得的培训机会,成为全国首个“大国工匠师徒西北陕鼓焊工班”学员。

陕鼓集团党委书记、董事长李宏安介绍

说,工匠人才是企业、行业和社会的宝贵财富。近年来,陕鼓在举办大国工匠陕鼓焊工培训班的同时,还连续两年积极承办了“陕鼓杯”西北地区机械行业班组长管理技能大赛,取得了良好成效。

此前“陕鼓杯”西北地区机械行业班组长管理技能大赛在陕西西安高新产业园启动。据悉,西北五省约 5000 余名基层班组长报名参赛,近 2 万人在线观看启动仪式。启动仪式还在国内及印尼、捷克、俄罗斯等 6 个海外国家共设立了 89 个视频会场进行在线直播。

赛事重点围绕企业现场安全、质量、成本、生产、环境、人事、设备等管理内容,并依据企业管理最基础单位和经营最小单元的管理特点,突出“精益管理”这条主线,考核班组长的综合管理能力。

中国机械工业企业管理协会会长于中赤表示,举办“红旗杯”全国机械行业班组长管理技能大赛,是贯彻习近平总书记关于弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神、加强高素质技能人才培养的一项重要举措,是为行业班组长能力素质提升打造的专门赛事平台。

“这是陕鼓集团第二次承办全国性的班组长大赛。2020 年举办的第一届“红旗杯”班组长大赛在陕鼓集团掀起了‘关心班组长,支持班组长’及班组建设热潮,推动了企业深化转型,促进了企业又好又快发展。”李宏安说。

从产业工人走向大国工匠

一直以来,陕鼓着力培养“精生产、善管

理、懂经营”的高素质复合型班组长队伍,给了员工快速成长很好的平台。特别是陕鼓以首届“红旗杯”班组长大赛为契机,通过加强班组建设,投入大量经费举办大国工匠培训班,并选拔了 20 名焊接领域优秀产业工人,推荐工人劳模成为大国工匠,激活了企业发展的最基层、最核心细胞,强劲了企业的发展动力。

“陕鼓为每一名参加培训的学员投入 30 万元,从全国请来焊接领域顶级大国工匠为学员授课,就是要把这些优秀的产业工人培养成焊接领域的大国工匠。”李宏安说。为有效激发“大国工匠师徒西北陕鼓焊工班”学员的学习状态和学习心劲,企业也采取了相应的激励考核机制,促进学员学习和成长。

记者了解到,在“陕鼓杯”西北地区机械行业班组长管理技能大赛的预赛阶段,就吸引了来自陕西、青海、宁夏、新疆、甘肃在内的西北五省区 313 家企业 8556 名基层班组长报名参赛,参与人数分别是去年的 2.2 倍、2.5 倍,在多轮角逐中有 1284 人进入复赛,52 人进入决赛,这样的全国性赛事为培养我国机械行业的基层专业技能人才发挥了积极作用。

陕鼓动力加工车间焊接技术员万亚军就是这次“陕鼓杯”西北区大赛的一等奖获得者之一,他也是大国工匠师徒西北陕鼓焊工班 20 名学员之一。万亚军告诉记者:“特别感恩陕鼓为员工创造各种培训和锻炼机会。陕鼓是绿色低碳技术和系统解决方案的践行者,绿色节能环保装备制造也是陕鼓的核心

能力之一,作为核心装备制造的一名焊接技术人员,将通过企业提供的大国工匠培训班和班组长大赛,向行业高手学习,汲取精湛技艺和实操经验,努力培养工匠精神,让自己成长为具有高技能素养的新时代产业工人。”

吴红卫也表示,将通过三年的大国工匠陕鼓焊工班学习,深入研究和悟透焊接领域理论知识,以及焊接材料的性能 and 特点,来真正解决企业在焊接领域的技术瓶颈问题。

事实上,在陕鼓战略聚焦分布式能源的创新发展实践中,陕鼓通过大力实施人才战略和员工素质提升工程建设,着力打造高技能人才“智库”,培育造就出了一大批推动分布式能源新产业发展的智慧劳动者。多年来,已累计获得全国和省劳模、省十次杰出工人、三秦工匠等人才荣誉 220 余人次,市级以上工匠人才就有 60 多人次。同时,涌现出全国技术能手、全国劳动模范、三秦工匠李新春;全国五一劳动奖章、全国机械工业技术能手、陕西省杰出能工巧匠柏宁宁;全国技术能手、陕西省劳动模范、三秦工匠唐正刚;全国机械行业工匠、陕西省杰出能工巧匠杨东涛等诸多大国工匠,持续推动了陕鼓的又好又快发展。

李宏安表示,陕鼓要将“大国工匠师徒西北陕鼓焊工班”打造成示范班、样板班、精品班;并在企业持续掀起“关心班组长,支持班组长”及班组建设热潮,为陕鼓及行业培养更多高技能人才,助力我国装备制造业的高质量发展。

企业家自述(长篇连载之一百六十四)

王建明:动力大王的传奇故事

我们现在在国际上依然是弱势一点,既然我们是弱势,我们就要千方百计创造对方满意的条件。这样,请大家再回过头来,我们在 3-5 年内,要在假定的世界杯锦标赛中要进入前四强,打进半决赛,还要争取进入决赛。技术上通过合资,实力上通过上市。关于整车的方案,整车的问题,根据自治区主要领导同志的专题办公会,现在目标、方针、策略都已经确定,我们首先全力以赴,把合资和上市两件事情办好,整车的问题,自治区主要领导同志表态,它属于瓜熟蒂落的问题,届时一定能够通过党中央和国务院来解决。

刚才讲的事情,多少时间完成,一年左右,现在是七月,我们应该争取在明年六月份左右应该把这两件事情基本上拿下,一个合资,一个上市。

我刚才讲的这段话,内外有别,宣传适度,但是在座的同志,要把它刻骨铭心。去年五十周年大庆,我们作为管理团队,不是我一个人,而是我们整个团队,实际上是对全体员工宣誓,怎么把誓言实现好,就在此时,就在此地。内外有别,宣传适度,但是我们的管理人员,管理团队的人员,大大小小的管理团队成员,把我刚才讲的话,刻下铭心,志在必夺。我们玉柴职工主体任务是什么,面对这个重大的历史性突破的契机,职工的主体任务有五条:

第一,质量升级持续。梁和平副总统主持制订的全面升级计划,半点不能松懈。

第二,产品开发规范。这一次反反复复强调,6113 不管有多顺利,都要把它看成是表面,严格按照机械开发程序,一个环节不能少,只能合并,只能重叠,只能叠加,但是不能减

少。由此开始,我们的新品开发,要参照、充分的吸取和参照这种机械开发的、优秀的、被国际承认的规范的优点。我再强调一遍,我们 6113 一定要做到一次投放成功,再不能拿玉柴的品牌去做试验。

第三,规模扩大及时。李总刚才讲话,冒出一个明年 16 万,现在总经理班子还在紧张酝酿,手指都排来排去。杨建军副总在电话里讲,压力非常大,昨天和我逐个品种来算,细算下来,到了 15.5 万,更何况现在是七月,做市场,扩大市场,拓宽市场,还有半年时间。杨建军的老风格是在领导面前留余地,他现在天天喊李总让他今年干到 13 万台,是逼他跳楼,实际上他回到销售公司,喊得比李总还要凶。杨建军很保守估计已到 15.5 万台,我们还不做 16 万的准备吗?如果不做,我们还不干嘛?扩大要及时,规模扩大,是吸引合作伙伴,吸引国际合作伙伴的条件,同时也是为我们将来 30 万台发动机的市场销售做准备。刚才我介绍的 NEF 系列柴油机,现在意大利都灵的年产能力 25 万台,科索柴油机 5 万台。既然依维柯要在中国发展,在中国主要是打中国和俄罗斯市场,俄罗斯加中国,接近 150 万的市场,我们玉柴才拿 30 万,又有什么过万?

第四,打造信用自觉。安然国际事件是一个很重要的教训,安然事件对美国的打击是沉重的,但是这个打击属于间接性打击,9.11 的打击是破坏性的打击。打击以后,从上市公司三番五次变法最古老、最规范的美股市开始,对全球必然有一个信用冲击巨浪,在这个巨浪当中,我们明确的总结并且鲜明的提出要进一步发展和巩固玉柴的四大信用:一个叫负

债与还贷的信用、一个叫投资与回报的信用、一个叫真实与对接的信用、还有一个叫承诺与践诺的信用。这个方面,企业对外部的信用,是由企业内部的生产关系当中竭诚相通、负责相通、信用相通是分不开的,是由这个构成的。部门和部门之间,全体对销售之间,分厂对企划部门之间,然后群体对总经理班子之间,董事会对总经理班子之间,没有四个方面的全部加以概括的信用,就不可能有企业对外部的主体信用。安然事件告诉我们,我们不管将来有什么样的变化,再有什么样的增长,我们要牢牢记住:信用是我们的生存之本,立足之本。

第五个任务,适应,决赛,超前。要在很短的时间,我们进入前四强,这个速度要比我们原来预计的要快。那个,他们花了十年时间,创造出来的产品,把这个东西要原水平、原状态在我们这里生产出来,当然,它的拳头采购系统,肯定将来都是为我所用,要把这个东西原水平、原等级的把它拷贝出来。这里必然就要求玉柴的管理层、玉柴的技术团队、玉柴的管理团队要有一个脱胎换骨的改造、升级和变化,这个改造、升级和变化,可以简称为升华,是玉柴的一次升华,是一次国际的升华。不管你是那一级的管理人员,都要自觉的为此决赛作适应性的准备,白天沉重的任务,白天繁重的任务,还要挤出时间来学习,利用一切机会来学习。企划部门对现在玉柴年初所提出的公司高中级管理人员和技术人员再升级培训,这个计划看起来要抓得很紧、很紧。要有一个群体的对适应决赛的超前准备,这个是你自己的行为,然后还要有公司系统的组织行为,这两者紧密结合,我们争取在 3-5 年内,在争取世

界杯决赛的拼抢过程当中,我们都能紧紧跟上,跟上队伍,这是任务,也是祝愿。

再一次向同志们表示谢意,谢谢上半年的辉煌成就。

在中共玉柴两司第三次代表大会上的讲话

时间:2002 年 8 月 19 日上午地点:公司大礼堂

(王建明同志注:所有量化目标都属董事长提议,尚需经程序确认)

从 1997 年两司第二次党代会以来,在整个玉柴从低谷到连创历史最好水平的全过程中,以你们为代表的玉柴全体共产党员发挥了先锋模范作用和领头羊的作用,请允许我代表两司董事会和行政管理人员向同志们致以衷心的感谢(掌声),并预祝玉柴两司第三次党代会取得圆满成功。

我们这一次党代会召开的不寻常之处在于它的两个背景。背景之一是江总书记提出了“三个代表”的重要思想。这三个代表的内容第一个就是代表最广大人民群众的根本利益,第二个是代表先进生产力的发展要求,第三个是代表先进文化的前进方向。背景之二是玉柴把要跻身国际内燃机强手之林这个定性的抱负转化为要打进半决赛,闯入前四强,争当中国两项文明高度发达典范的定量的目标。背景是很重要的,背景引发任务,把背景的意义全部搞清楚,有助于全体党员同志带领职工去完成任务。

江总书记三个代表的重要思想是对毛泽东思想、邓小平理论所阐述的一整套中国革命

理论的高度概括。简单回顾党史的话,可以得到一个结论:凡是自觉地或是不自觉地符合这三个代表思想的时期,我们的党,我们的事业就兴旺,就发达;而有意地或无意地背离这三个代表思想的,确实就受挫折,受损失。建国以来,确有一些需要纠偏的政治运动给国家、给民族、给人民、给党的事业造成了重大的损失。从代表广大人民群众利益的角度看,过去的一些政治运动,打击了一大批有志之士和优秀的党的干部。这种错误的做法不仅不能代表这一部分优秀人物的利益,不能够听取他们的意见,甚至于还把他们划为敌人。在先进生产力的追求方面,在很长时期内没有把它当作全党的中心任务。典型的语言和论调,就是宁要“社会主义的草”,也不要“资本主义的苗”。在先进文化的建设方面,建国以来有很长一段时间提倡的不是先进文化,而是某种封建愚昧的造神文化和拜神文化,是反民主、反科学的文化。我们玉柴的共产党员,必须结合玉柴的实践,正确认识三个代表在玉柴的具体所指。我觉得,这应当是我们本次党代会的一个重要任务。

最广大人民群众的根本利益,在玉柴当然就是职工群众的根本利益,就是企业的能“长治久安、可持续发展”。当然,根本利益是一个大的概念,从头到尾只是重复概念是不行的,它是由各项分期利益和各个局部利益组合而成的。玉柴的党政工作人员必须在牢牢把握根本利益基本方向的同时,要认真负责地把职工群众的各项分期利益和局部利益精心构思,然后付诸实施,分期实现、分块实现。我认为分期利益的主要内容有两项,一个就是分配的增加,一个就是环境的改善。(此文系本报整理,待续)