



● 木格措 四川省康定市委宣传部 / 供图

【编者按】今年6月开始,杭州市帮扶甘孜州工作队入川,开展对口支援工作。杭州与甘孜携手结对,杭州萧山与甘孜康定结亲,一曲浙川山海协作曲由此奏响。

为了更好地促进浙川经济文化交流,10月9日—12日,杭商传媒组织30余位杭州企业家,在康定举办了杭州湾会客厅特别节目《康定新情歌》,不少企业家结合自己的产业特点,为康定发展出谋划策;向康定市委组织部联合捐赠,捐赠资金将定向用于康定市乡村振兴干部、人才培养提升等工作;举办主题演讲暨乡村振兴干部、人才培养,送上《数字赋能三农 助康定乡村振兴》《乡村振兴共同富裕 电商新样板的实践》等主题分享。

以下是参加本次活动的部分企业的介绍。

○滨和环境建设集团有限公司

成立于2004年,是一家集环卫保洁、市政绿化建设养护、城市照明建设养护、智能化建设、餐厨垃圾收运处置、垃圾分类等于一体的多元发展的国家高新企业。具有市政工程施工总承包贰级、城市及道路照明工程壹级、照明工程设计乙级、电子与智能化工程壹级、建筑装修壹级、环保工程贰级、建筑机电安装工程叁级、施工劳务资质、环卫企业资格甲级等资质。

集团始终坚持“崇尚科学、开拓进取、诚信务实、服务社会”的理念。以“牢记责任、勇于担当,开拓进取,永创辉煌”和“立足杭州、覆盖浙江、面向全国”为目标,凭借着优质的工程、良好的信誉、高素质的团队,围绕城市

所需,积极推动产业链协同发展,为城市基础设施建设、民生工程和公共服务提供一体化运行服务,致力于将滨和集团打造成满足城市多层次需求的“城市综合运营服务商”,成为行业内的专业性领军企业。

○杭州千岛湖啤酒有限公司

始创于1985年,是国家高新技术企业,专业从事特色精酿啤酒研发、生产与服务;2006年牵手世界五百强麒麟啤酒,创下中国啤酒行业合资并购至今无人超越的最高溢价纪录;是浙江140家啤酒企业中硕果仅存的“浙商酿造”,位居中国啤酒行业十强。

在中国首创“原生态啤酒”概念,创造“低度淡爽型啤酒”行业奇迹20年;2016年又一次提出“好有味”概念,再次引领啤酒行业的口味趋势。目前年生产能力30万吨,产品出口26个国家,160多个啤酒品种和多款果酒、饮料,可为国内外精酿厂商、连锁餐饮企业提供个性化定制服务,是全球单个工厂生产啤酒品种最多的企业。先后获得国家优质产品、国家首批最具影响力绿色企业品牌等称号,连续两年荣获啤酒行业最高荣誉青酌奖、国际三大精酿啤酒赛事之一布魯塞爾啤酒挑战赛大奖。

○重庆君邦实业集团有限公司

2015年在重庆注册成立,合计注册资金为2.8643亿元,是一家“金融+科技”的集团公司。其核心业务涵盖票据经纪、私募基金、资产管理、金融科技、商业保理、投资咨询、互联网票据等。集团控股及旗下公司有

杭州一建保科技有限公司、重庆中票科技有限公司、重庆君邦资产管理有限公司、重庆国泰君邦股权投资基金管理有限公司、深圳安驰商业保理有限公司、重庆融对投资咨询有限公司、浙江票易科技有限公司和重庆中融实业有限公司等近十家全资子公司。

投资领域:房地产投资、旅游文化投资、健康产业投资、实业投资、投资咨询、金融服务、票据咨询、供应链服务、技术咨询、管理咨询、商务咨询以及接受委托从事金融信息技术外包、金融业务流程外包、金融知识流程外包等金融中间业务领域。

君邦集团以“君交若水·协和万邦”核心价值观为引领,践行“诚信、创新、稳健、高效”经营理念和企业文化,潜心打造金融服务专业团队,狠抓金融风险控制,坚持合规合法为底线,以保障投资者利益为己任,为客户提供满意服务为宗旨。

○浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

国家级高新技术企业,致力于为政府和企业提供以“产品区块链数字身份”为载体的数字三农与产品数字身份系统化整体解决方案;致力于传统产业数字化升级提供顶层设计和数字产业大脑平台建设和运营方案。

作为数字三农系统化服务开创者、产品合格评定标准应用的先行者、全国防伪溯源国家标准的起草单位,公司是国内较早践行“区块链+数字孪生农业”模式的弄潮儿。自主研发的“满天星区块链”已在国家网信办国家级技术与应用双重备案,并且获得区块

链服务网络(BSN)合格开发者证书。公司获得国家及省市数百项荣誉以及知识产权专利证书,聚焦为政府智慧监管、乡村振兴“助力”,为企业品牌数字化转型赋能。已为全国400多个地方政府、5000多个智慧农业基地、20000多家知名品牌企业、300多亿件商品提供“IOT农业物联网、数字农业大脑、数字乡村大脑、数字产业大脑、区块链防伪溯源、产品一物一码云平台、公用品牌培育、智能包装、供应链金融”等一站式技术应用服务。公司打造的“浙农码”平台入选“2021年农业农村部—数字农业农村新技术新产品新模式优秀案例”。

○浙江顺联网络科技有限公司

国家高新技术企业,浙江省商务厅首批认定的电商服务企业。

2015年10月,公司旗下顺联动力商城上线运营。顺联动力与品牌厂商直接合作,为用户提供居家日用、服饰轻奢、美食生鲜、个护美妆、母婴玩具等类目精选好货,并通过广大店主的分享与传播,完成优质商品的价值沟通和服务体验,满足消费者的购物需求,实现平台厂商、店主及消费者多方共赢。截至目前,顺联动力平台汇集2000多个知名品牌、5000多家合作厂商、80万款在线商品800万SKU,并拥有1000万创客(店主)和9000万用户,跻身国内社交电商第一阵营。

2018年8月,顺联动力“双创”案例入选国家发改委战略新兴产业案例《领跑》汇编。同年12月,平台入选“2018年度国家级

服务业标准化试点项目”。2019年4月,顺联动力入选浙江省重点培育电商平台企业。发展至今,始终坚持传递社会正能量,其“农创”战略为农村产业更好赋能。2020年4月,顺联动力开启电商+直播带货新模式,成功转型娱乐化社交电商;同年10月,平台“优农计划”案例入选中央网信办“2020网络扶贫典型案例”,成为扶贫样本。

○杭州怡丹生物技术有限公司

成立于2007年,已形成以微生物、免疫、临检、分子诊断和输血安全为核心的多元化产品结构,为医疗诊断行业和科研、高校、政府实验室系统提供全面的专业化产品和服务体系。公司具有体外诊断试剂《药品经营许可证》和《医疗器械经营许可证》资质,通过ISO9001、ISO14001体系认证。

公司秉持“让专业臻于至善”的经营理念,践行着从专业经营产品到为客户提供医学实验室整体解决方案的商业模式,不断夯实企业的核心竞争力。将专业化、集约化、标准化、数字化作为企业核心发展方向。

○杭州映山花颜料化工有限公司

始建于1988年,占地面积14万平方米,拥有二个厂区10余条生产线,年产各种有机颜料2500吨,产品远销世界各地。主要产品有有机颜料偶氮红、黄、橙系列和色淀颜料,产品广泛应用于油墨、塑料、橡胶、油漆、纺织印花、涂料、皮革、文具等行业。是中国涂料工业协会和浙江省颜料工业协会成员单位。

建设高质量发展共同富裕示范区

浙江省10位县(市、区)委书记这么说

▶▶▶ [上接 A1] -----

赵如浪

浙江省绍兴市柯桥区委书记

稳外贸促消费

推动县域高质量发展走在前

浙江省绍兴市柯桥区是全国纺织产业重镇。近年来,围绕提升“全产业链”、保障“全要素”的要求,数字赋能、内外联动,打好“稳外贸促消费”组合拳,努力构建纺织领域“双循环”战略枢纽和支点。

以“产业市场”叠加优势锻造全产业链竞争实力。持续推动印染产业集聚提升,强势推进纺织后整理全域提升,实现主城区内无非法涉污企业。科学应对能耗双控挑战,坚决落实有序控电。积极探索“产业大脑+未来工厂”,上线应用“浙里工程师”多跨场景应用。建成国际面料采购中心,引进国际检测头部企业法国必维,发布全国首个“版权AI智审”,启动建设数字物流港,全力构建现代物流体系。

以“境内境外”双向发力促进内外贸易循环贯通。连续办好3届世界布商大会,高规格举办第四届世界布商大会,共同发布纺织业“3060”碳行动方案。紧盯“一带一路”沿线国家,开办“外商集市展”“贸易服务展”,政府为小微企业出口信保提供联保,系上双重“保险带”。推进跨境电商和市场采购贸易两大国家级试点,建立“日清周结月提醒”通报机制,补贴兑现速度不断提升。

以“线上线下”双轮驱动释放新型消费巨大潜力。加快未来社区、数字乡村建设,线上线下举办中国春节节、做优网上轻纺城,网红带货、电商直播催生消费市场新空

间。融合中国轻纺城、蓝印时尚小镇现代时尚元素,大力发展市场游、工业游。赋予柯桥古镇的染缸、安昌古镇的酱缸和湖塘黄酒小镇的酒缸,新时代“三缸文化”价值,打响“老绍兴 金柯桥”城市品牌。

朱素芳

浙江省衢州市柯城区委书记

聚焦特色放大特色

建设国家运动休闲旅游度假区

浙江省衢州市柯城区始终牢记“努力把生态优势转化为特色产业优势,依靠‘绿水青山’求得‘金山银山’”的谆谆嘱托,全域建设国家运动休闲旅游度假区,探索山区县共同富裕新路径。2020年,柯城区26县发展实绩考核位列第五名。

全域系统谋划,让度假区成为发展共富产业“大平台”。我们以重大项目推动特色资源优化,落地42个总投资378亿元的支撑型项目。系统性开展山水林田湖草全域整治,擦亮特色生态名片,尤其河湖管理保护工作获得国务院督查激励。同时,积极打造外通内畅交通体系,建设百里运动休闲长廊等,使之成为服务游客的交通带、景观带、休闲带。

探索共富联盟,让度假区成为带动富民增收“发动机”。依托度假区文旅产业,实现强村带动弱村、企业反哺乡村、产业带动就业,探索出未来乡村共富联盟等做法,形成了度假区带动村集体增收、村民致富的长效机制,上半年全区居民人均可支配收入保持26县第一。我们还推动柯城联动北川,让东西部协作县共享共富成果。

强化党建统领,让度假区成为汇聚共富合力“强磁场”。我们坚持以“强党建”引领度

假区建设“快推进”,通过“金蜗牛”评选等争先机制营造浓厚干事氛围。开展村级组织整固提升、头雁领航、网格强基三大行动,全面提升村级组织战斗力、基层网格服务力。探索“141”有效承接“152”路径,用数字赋能提升度假区建设管理水平。

郭剑波

浙江省舟山市嵊泗县委书记

聚焦富民惠民

打造海岛民宿产业2.0版

浙江省舟山市嵊泗县以缩小收入差距领域试点为牵引,加快构建海岛民宿高质量发展模式,推动民宿产业数字化改革,拓展增收致富渠道,全力打造海岛民宿产业2.0版。

迭代升级,推动民宿成为海洋经济新的增长点。针对产业升级和海岛固有矛盾,探索实践“精品民宿、民宿综合体、民宿聚落”的海岛民宿发展新模式;坚持“可控下的有序发展”原则,推广实践“一个规划设计、一个规则管理、一个平台营运”花鸟模式的新机制;按照全域旅游区化的思路,从小规模、渐进式、微改造、精提升的角度改善整体风貌,优化民宿发展新环境。

数字赋能,推动民宿数字化改革成为新动能。力图打造“数据采集+监测评价+决策实施+市场反馈”的闭环管理系统;从“用户选择、商家匹配”的运营理念出发,建立个性化定制数字连锁经营模式,实现OTA平台与自媒体营销主力化;跨部门整合数据资源,结合多种应用场景进行开发、升级,改善旅游综合服务能力。

先富带后富,推动民宿成为海岛民生共富产业。构建以民宿与海岛康养、海鲜美食、休闲运动、渔村电商等多元业态为内容的渔村休闲产业链,拓展海岛创业新途径;倡导最大限度发挥帮扶作用,如花鸟乡低收入户与党员业主结对,实现年收入增幅达40%—50%;推进集体土地、闲置农房有偿使用,重点划定5个闲置农房盘活利用区域,盘活闲

置农房730余套。

吴才平

浙江省玉环市委书记

打好“腾笼换鸟”组合拳 跑出产业发展加速度

近年来,浙江省玉环市坚决贯彻省委省政府部署,把“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动,作为实施双碳倒逼机制的重大变革性举措,主动求变打好“腾旧笼、控能耗、数字化”组合拳。

坚持“特色化+差别化”,以“腾旧笼”加快重构产业体系。全域谋划抓拆改,全市15亩以上老旧工业点应拆尽拆、应改尽改,建成现代化特色化园区40个。精准评价提亩均,新设4个特色化指标和3个加分项,实行差别化的土地配置和水电政策。高标引领强招引,打造十大重点产业平台,招引一批新能源汽车配套、航空航天部件和半导体产业项目落地。

坚持“正向激励+反向倒逼”,以“控能耗”提速绿色低碳转型。强化绿色发展新导向,探索构建“耗均、碳均论英雄”评价体系,科学有序引导企业控能耗、抓技改、提工艺,把粗放增长“挡在门外”。重拳出击治高耗,闭环推进高耗企业兼并重组、回收流转、整体腾退。科学施策抓“双控”,精准建立用能白名单,实行每日预警管控、会商研判、科学调度和预算化清单管理。大力发展绿色低碳产业,加快推进华能综合能源利用、华电海上风电等一批绿色低碳项目。

坚持“产业大脑+未来工厂”,以“数字化”赋能智造升级。强化企业主体,实施规上企业数字化改造全覆盖行动,推动企业上云、机器换人,建设数字化车间。强化数智赋能,实施全产业链集成改革,水暖阀门、机床产业大脑加快建设。强化模式创新,承接省内外贸一体化试点,积极打造“浙”里双循环典型场景,为企业外转内顺滑切换提供全方位服务。

吴松平

浙江省龙泉市委书记

创新生态产品价值实现机制

浙江省龙泉市坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念,按照“把山区加快培育形成新发展格局中的新增长极”的要求,全面厉行“丽水之干”,创新生态产品价值实现机制,努力探索山区跨越式高质量发展推动共同富裕新路子。在2020年度26县发展实绩考核中位居丽水第一、全省第二。

突出数字化引领,激发生态产品价值实现新动能。以数字化改革激活沉睡的生态资源,构建生态资源与富民增收相互促进机制,“农智链”等一批场景入选全省试点。创新建设“益林富农”多跨场景应用,流转林地116万亩,发放林权抵押贷款59亿元,惠及全市78%的林农,成为全国集体林业综合改革试验和我省高质量发展建设共同富裕示范区典型案例。

拓宽产业化路径,探索生态产品价值实现新模式。创新生态经济化、经济生态化探索实践,推进“生态+产业”,大力培育“绿水青山就是金山银山”的生态产业,大项目引进数增长66.6%。推进“生态+创新”,建成全省首批产业创新服务综合体,高层次人才引进数增长近4倍,连续3年获评省科技进步目标责任制考核优秀。推进“生态+文化”,打造宋韵文化传承展示场景,实施剑瓷文化“深化”“物化”“转化”工程,建设瓯江山水诗路文化带,文化产业增加值占GDP比重达8.7%。

推进机制化创新,争创生态产品价值实现新优势。创新最严格的保护机制,全力创建国家公园,3年生态搬迁2万人,创成全省首批大花园典型示范县。创新最集约的发展机制,启动建设集科创、产创、文创和未来社区于一体的生态产品价值实现机制创新平台,扎实推进全省首批低碳试点县建设,全面激发发展活力创新力竞争力。