

打造新时代农业品牌 路径是什么？核心在哪儿？这场论坛说明白了

■ 侯冰玉 / 文 白周峰 / 图

10月26日，中国共产党河南省第十一次代表大会在省人民会堂隆重开幕。“打稳粮食安全重任，实施新时期粮食生产粮食建设工程、打造口粮民生、粮食储运、食品加工、农业装备、农业科技、农产品期货‘六大中心’，让粮食生产这张王牌更加闪亮，这个优势更加彰显！”在本次党代会的报告中，对未来五年河南农业发展提出了新的要求。

中原粮，天下足。河南粮食产量占全国十分之一，小麦产量占全国四分之一强，是当之无愧的农业大省，却不是农业强省。产业链不完善、龙头企业较少、品牌影响力弱……这些都是河南农业发展中遇到的瓶颈。河南农业如何从大向强迈进？在10月27日第四届郑州农博会期间举办的2021首届大河农业品牌高峰论坛上，中国农业大学品牌农业课题组组长、福来战略品牌咨询机构董事长姜向鹏提供了一个方向——通过农业品牌建设，让河南农业从“老大”走向“伟大”。

农业品牌发展的基本途径:区域公用品牌、企业品牌、产品品牌

演讲中，姜向鹏首先释放出了农业品牌打造的“新三品”概念。什么叫“新三品”？就是区域公用品牌、企业品牌、产品品牌。

首先，区域公用品牌夯实产业基础，奠定知名度和产品品类认知基础。以区域公用品牌为背书，创造企业品牌和产品品牌，做区域公用品牌中的代表；在产业中起到示范引领作用。当企业 and 产品品牌发展壮大后，开始反哺区域公用品牌，助力区域公用品牌的价值提升与可持续发展。

时代邻里王萌:品牌建设的核心是从服务中来,到服务中去

■ 兰兰

10月28日,2021广州国际智慧物博览会暨,主题为“科技赋能,智见未来”,2021广州智慧物业管理产业高峰论坛如期举行。时代邻里集团为物业公司执行董事兼行政总裁王萌做了题为《解析物企品牌IP》主题演讲。她表示,品牌不是空中楼阁,也不是虚无缥缈的,而是基于企业既有的服务、产品提炼而来的。她认为,物企品牌的制胜关键,在于“服务”、“业务”和“企业”三大品牌维度的打造。企业定位和使命,指引着我们制定了长期主义的战略发展目标,而我们也建设与之匹配的企业品牌、服务品牌、业务品牌;通过打造

系列的思想和行动IP,去塑造时代邻里的三大品牌。

品牌总论——品牌评价国家标准宣贯教材

品牌诠释的方式一般是显性化、明示性的,较少使用隐性化、暗示性的解释。通过品牌文化内涵的明示化塑造,品牌最终会成为一种显性文化特征,随时能够唤起人们记忆中存储的涉及一个品牌的象征、传说、做工、服务等全立位的品牌文化系统认识或使用经验。

没有品牌诠释系统的品牌,就没有品牌意识的传承关系,也是未成型的思想反应模式,是未被用于提炼表达的原型+待被具体描述的品牌毛坯,这也是构成品牌生命力的,是处于休眠冷冻中的品牌,没有有人愿意对这些品牌的深刻理解,典型的情况是品牌对人才的吸引,没有梦想和文化内涵的品牌无法吸引到高水平的人才,这无关乎薪酬,他们认为自己已不值得为这些品牌工作,既没有灵魂也没有乐趣,当然也无法体现自己的追求与未来。

只有品牌注入了新的意义,人们才能认为这是一项充满意义的工作,符合高水平人才心灵上的需求。品牌要获得文化内涵上的发展,其本身就需要将品牌原型创造成为一种共同的文化理想,共享的文化价值、蓬勃发展的文化前景和美好美好的未来。正如两个苹果改变了世界,一颗是砸到牛顿头上的苹果,一颗是被苏东坡咬了一口苹果,苹果的的文化内涵,是从苹果出发,而演绎发展构建起的品牌文明。



●2021 河南(郑州)国际现代农业博览会现场。

的火腿肠、1/3 的方便面、1/4 的馒头……河南农业以及农产品加工的企业全国领先地位被一次次证明。

“正是因为我是河南人,我爱河南,所以我更要呼吁河南要正视自己的问题和所面临的挑战。”姜向鹏称,目前,河南农业品牌建设面临三大挑战:一是农业品牌和产业附加值与河南“大农业、深文化”的地位不匹配;二是全国性领军企业后备不足;三是区域公用品牌建设滞后,农业品牌真正有影响力的较少。“比如我们的铁棍山药、信阳毛尖,这些全国知名的农产品,在网上一搜连一个真正合格的 logo 都没有,有一个深入人心的标志都没有,这能叫做品牌吗?”

如何解决这“三大挑战”带来的问题?姜向鹏给出了解决方案——实现河南农业品牌高质量发展面临的“三大突破”,从资源里找寻价值、从产业里挖掘市场、从产品里发展品牌。他表示,河南农业品牌发展一定要从大得多、先而快到强而久,升级进入 3.0 时代。

辽源林业推动产品向品牌转变

■ 潮宣

为推动辽源林业产业转型升级,提升企业市场竞争力,10月25日,吉林省“双创周”东北林业园区系列活动——品牌建设座谈会,在辽源市的东北林业纺织工业园召开,就如何创建品牌、打造辽源棉麻地理标识进行了交流讨论。

会上,东北林业园区负责人介绍了园区“厂—厂一品”品牌建设情况及未来“品牌园区”战略构想,园区企业代表向大家介绍了自身品牌建设情况,并提出在企业建设中所遇到的问题,针对这些问题,政府相关职能部门负责人表示,会陆续开展相关业务交流、培训等活动,让企业

能够充分了解政策、明白政策,运用政策,同时也会为企业发展提供更多高效优质的服务,让更多利好政策促进品牌建设不断发展。

与会人员一致表示,要想打造辽源棉麻地理标识、做好辽源林业品牌建设工作,首先,企业要树立正确品牌意识,在保证品质的基础上完成从“商标”到“品牌”的升级,扩大品牌影响力,从而提升袜子的附加值,让“小袜子”走向“大舞台”,共同描绘中国棉袜、辽源制造的美好蓝图。

辽源市工信局、市发改委、市市场监管局、市经济开发区管委会市场分局负责人及企业代表参加了此次座谈会。

品牌总论——品牌评价国家标准宣贯教材

界面系统等图形化的系统。文化关联符号图像系统包括了符号、摄影、手绘、桌面、背景等用于帮助人们延伸理解品牌形象,对内应品牌特征,增强感知的一系列关联品牌图像,如带有品牌标识的科幻或史诗风格的手绘作品。

象征,象征是为品牌做出具体指向的含义,用于表达品牌到底代表什么意义,通过具体的意义性描述,明示品牌的特殊意义,以此表达品牌的真挚感情和深刻寓意,象征含义、主体品牌风格,象征是品牌文化内涵的核心。

演绎,品牌的演绎是通过史料、考古、神话、传说、故事、诗歌、表演、电影、游戏、建筑等各种史学研究和文学艺术表现手法对品牌文化内涵进行的系统挖掘,并进行表达、表现和再现的系统过程,是运用多种技艺、手法、先进技术对品牌文化实施品牌性发现和发展的手段。其作用是丰富品牌文化内涵、展示品牌文化,也是品牌文化最主要的表现形式,是人类理解、认识、记录并记忆一个品牌,将自己的精神、情感、意识融入一个品牌中的文化贯通过程。

外延: 外延是具体的产品和服务形态,任何品牌产品和服务,都是通过内涵附加到具体产品和服务形态上体现出来的。产品的物质形态或虚拟形态,都不可能独立存在,否则不具备品牌属性,只是一般意义上的“物”,而品牌内涵经由“物”体现出来,“物”才会上升到精神层面,从而完成文化内涵到外延的物化,从内到外使之成为品牌的扩展化塑造。

感知:品牌感知主要体现在品牌性能够特别是品牌产品的感知体验体会上,是品牌用户运用自身的视觉、触觉、嗅觉、听觉、味觉等和心理感受,综合感受到一个品牌及其产品和服务的具体形式——体验性感知、反应和记忆过程。这是品牌在完成文化内涵以后,通过物化感知来完成外延文化表达的实现方式。

“我近20年农业品牌打造经验就8个字:战略寻根,品牌塑造。”姜向鹏向大家分享了他的品牌打造秘笈。什么是战略之根?是生存和发展的根基,是安身立命的事业地盘。它明确了做什么不做什么,先做什么后做什么。围绕战略之根,进行目标设定、路径规划,形成清晰的、可持续的经营蓝图。

新时代农业品牌创建的核心方法:战略寻根+品牌塑造

“我近20年农业品牌打造经验就8个字:战略寻根,品牌塑造。”姜向鹏向大家分享了他的品牌打造秘笈。什么是战略之根?是生存和发展的根基,是安身立命的事业地盘。它明确了做什么不做什么,先做什么后做什么。围绕战略之根,进行目标设定、路径规划,形成清晰的、可持续的经营蓝图。

“好想你为什么要掉百草味?就是因为他要聚焦产业不动摇。这就是寻根。姜向鹏称,走了这一步棋之后,好想你就实现了从“老大”到“伟大”,在新的起点上做到更好的“世界枣王”和“健康零零食引领者”。

而塑造,就是要让品牌有血、有肉、有灵魂。品牌塑造是基于消费群体意识洞察,直击消费者的强大心智共鸣和消费冲动,也是决定品牌现实与未来的竞争原力。

河南农业品牌建设面临“三大挑战”,要实现“三大突破”

说到河南,姜向鹏首先称,作为河南人的他对今日的河南非常自豪。农产品加工业是河南省工业第一大支柱产业,河南是全国重要的农产品生产加工大省,1/2



对此,昆明市将通过“招商引资新建一批、提升改造评定一批”的思路,加快6个县区高品质酒店建设,力争到2023年,实现6个县区五星级酒店或国际品牌酒店全覆盖,全市新增五星级或国际品牌酒店不少于10家。其中,2022年安宁市新增五星级或国际品牌酒店不少于1家,2023年石林县、富民县、寻甸县、禄劝县和东川区5个县区新增五星级或国际品牌酒店分别不少于1家,实现昆明“每个县建设一个高品质酒店”的目标。

不仅如此,昆明市积极推进禄劝轿子山、东川红土地和牛山、阳宗海梁王山、五华区平鼎山等10个半山酒店项目策划及储备,条件成熟后将尽快启动建设,还将积极引进普贤、安曼等酒店管理品牌,争取实现连链经营。

“河南是中国文化的根。未来20年,世界看中国,中国看农业,农业看河南。我衷心希望,河南能从品牌打造着手,实现农业的品牌增强和持续引领,真正走上高质量发展的道路。”演讲的最后,姜向鹏表达了他对河南农业未来发展的期望以及祝福。“我相信在大家的共同努力下,这个目标一定能够实现!”

“河南是中国文化的根。未来20年,世界看中国,中国看农业,农业看河南。我衷心希望,河南能从品牌打造着手,实现农业的品牌增强和持续引领,真正走上高质量发展的道路。”演讲的最后,姜向鹏表达了他对河南农业未来发展的期望以及祝福。“我相信在大家的共同努力下,这个目标一定能够实现!”

据了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。



此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

如意集团宣告终止收购济宁如意品牌

■ 王倩

10月26日晚,如意集团发布公告,公司筹划两年多的购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

据 了解,2019年7月8日,如意集团披露了其购买济宁如意品牌投资控股有限公司(简称“济宁如意品牌”)的重大资产重组事项,因新冠疫情带来的影响而折戟,公司决定终止筹划此次重大资产重组事项。

做肥皂做冰淇淋 “广东名米”花式变身

霜降过后,云浮罗定市田间的稻谷悄悄成熟,由青转黄,农民们也开始忙碌起来。在广东罗定市罗镜镇,奇峰叠翠的喀斯特地貌与金色的稻浪相互交错,游客们纷至沓来,欣赏这一派丰收的田园风光。

为提升“罗定稻米”品牌影响力和竞争力,10月28日,为期3天的2021广东云浮·罗定稻米节(云展会)暨广东稻米产业发展交流活动在云浮(罗定)农产品交易博览中心拉开序幕。这是罗定连续举办的第10届稻米节。

为提升“罗定稻米”品牌影响力和竞争力,10月28日,为期3天的2021广东云浮·罗定稻米节(云展会)暨广东稻米产业发展交流活动在云浮(罗定)农产品交易博览中心拉开序幕。这是罗定连续举办的第10届稻米节。

为提升“罗定稻米”品牌影响力和竞争力,10月28日,为期3天的2021广东云浮·罗定稻米节(云展会)暨广东稻米产业发展交流活动在云浮(罗定)农产品交易博览中心拉开序幕。这是罗定连续举办的第10届稻米节。

为提升“罗定稻米”品牌影响力和竞争力,10月28日,为期3天的2021广东云浮·罗定稻米节(云展会)暨广东稻米产业发展交流活动在云浮(罗定)农产品交易博览中心拉开序幕。这是罗定连续举办的第10届稻米节。

为提升“罗定稻米”品牌影响力和竞争力,10月28日,为期3天的2021广东云浮·罗定稻米节(云展会)暨广东稻米产业发展交流活动在云浮(罗定)农产品交易博览中心拉开序幕。这是罗定连续举办的第10届稻米节。

昆明聚焦“高品质” 推动旅游产业转型升级

■ 刘娅娟

近年来,昆明市认真贯彻落实云南省委、省政府关于“旅游革命”和旅游业转型升级各项决策部署,按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”要求,扎实推进高品质酒店、半山酒店建设和申报国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、力争建成一批环境优美、设施齐全、服务优质的高品质酒店、半山酒店、国家级旅游品牌项目、串点成线,推动云南旅游产业高质量发展。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。



此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

此外,提升改造项目中,安宁市的永恒酒店J’展沁园酒店、玉龙湾湖景酒店和石林县银都森林国际大酒店等4个酒店基础条件较好,将在原有基础上提升改造,积极申报五星级酒店。

径山茶 有了品牌指导服务站

■ 张璋璋

径山茶行业品牌指导服务站日前在江南茶叶市场揭牌,这是杭州余杭区首个以行业形式建立的服务站,旨在进一步擦亮“径山茶”这张余杭农产品金名片,促进余杭茶叶行业健康发展。

余杭现有径山茶茶园7.15万亩,产值达9.59亿元,区域公用品牌价值达26.27亿元。为推动行业健康发展,区市场监管局主动与区农业农村局对接,以径山茶行业协会为依托,合作建立径山茶行业品牌指导服务站,当会员企业遇到商标侵权、商标过期等问题时,可以通过服务站进行投诉或咨询。

除了做好商标策划、品牌运营、知识产权保护等工作外,服务站还将向会员企业举办知识产权培训、指导品牌策划,对各类企业信息进行统一建库归类存档,建立信用管理机制,鼓励茶企诚信经营。

记者了解到,径山茶行业协会现有72家会员企业申请了“径山茶”地理标志标。下一步,区市场监管局将进一步推动地理标志的规范使用,推出“地标证”溯源项目,持续促进“径山茶”产业链健康发展。

临海市启动 2021 年“十大名品”等评选活动

■ 李晓明

由云南省临海市人民政府主办、市打造一流绿色食品工作领导小组办公室承办的2021年临海市“十大名品”等评选活动全面开启。

活动按照评选管理办法规定,将从茶叶、核桃、临沧坚果、畜牧、蔬菜、中药材、咖啡、水果等绿色食品重点产业、电商和市内从事生产、经营、服务、示范带动作用明显,有较大影响力的农村常住居民中,评出“临海市十大名优农产品”“临海市十大绿色农产品”“临海市十大名优农产品加工企业”“临海市优秀农产品电商(直播)”“临海市十佳新型职业农民”。

评选活动将坚持严格的程序、严格的标准和严格的管理,确保评选出的产品和企业是所在行业的高质量、高影响力的品牌代表。评选活动在企业个人自愿申报、县级综合审查的基础上,由市级组织专家评审评定,根据参评产品和服务、企业主体条件、品牌条件、产品条件、社会责任、示范带动、影响力等因素,按照客观公正的原则进行量化打分,按得分高低进行排名,分别选出初选名单。初选名单向市级有关部门征求意见,确认候选企业及产品无食品安全、环保、税收、资信和法律等方面问题并无异议后,形成候选名单。候选名单在有关媒体进行公示,公示无异议后按程序报市通过,向社会进行推介,授予2021年临海市“10大名品”等称号,颁发荣誉证书,给予资金奖励。

2019年起,临海市已连续组织开展三届市级名品评选活动,活动旨在贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品品牌”决策部署,聚焦“三个示范区”建设,树立典型,扩大影响,推动产业基地化,做大市场主体,做强龙头企业,做优绿色食品品牌,将临海打造成世界一流绿色食品生产基地,充分调动各类经营主体和新型农民发展绿色产业的积极性,助力乡村振兴。

“西盟佤乡”区域公共品牌发布推介会成功举办

■ 岩理

日前,“西盟佤乡”区域公共品牌发布推介会在昆明举行,标志着“西盟佤乡”区域公共品牌产品正式向市场化迈进,当地农产品发展逐步走向品牌化、专业化、标准化。

据介绍,近年来,普洱市西盟县立足资源优势,大力发展高原特色生态农业,实施质量兴农、品牌强农、电商助农战略,培育了大批优质特色农产品,西盟肉牛入选“云南名牌农产品”、西盟排酸牛肉入选昆明市“十大名优农产品”、“影蜜笋”牌山兰百花蜜荣获第十四届中国昆明国际农业博览会优质农产品奖。

“我们始终以品牌建设为龙头,以电商平台为载体,以食品安全为核心,以消费需求为导向,以农产品上云生态建设为目标,打造一批有特色、有潜力的市场主体,整体提升西盟农产品附加值和品牌影响力。”西盟县副县长王军说。

王军介绍,“西盟佤乡”区域公共品牌的发布,是为西盟县推介的一条惠农、文、旅为一体的品牌名片,是西盟县农业发展的的一件大事、一件喜事,标志着西盟县农产品的发展迈出了关键性的一步。下一步,西盟县将努力把“西盟佤乡”打造成全省乃至全国生态品牌的区域品牌,切实发挥品牌对经济发展的助推作用,把区域公用品牌做成富民强县的粮食产业。