

安徽品牌故事大赛
华塑股份摘金夺银

10月12日,从安徽池州传来喜讯,华塑股份在第九届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨第五届安徽质量品牌故事大赛中,获得银质一等奖、征文一二三等奖的佳绩。

河南油田采油一厂在水驱单元精细调整上下功夫,
深化研究老油田控减技术,增油8939吨,减缓自然递减2.4个百分点
精细注水专项治理让老井多产效益油

■ 王慧慧 陈永保

“1—9月份,我们持续加大精细注水治理力度,通过单元系统注采调整,自然递减较同期减缓2.4个百分点,相当于老井单产效益油10024吨。”10月18日,河南油田采油一厂总地质师黄永强在生产会上说道。

近年来,华塑股份高度重视企业文化建设与品牌形象培育,通过导入卓越绩效管理模式,建立质量、环境、安全、计量“四大管理体系”,持续提升公司品牌知名度和美誉度。

企业申报注册的淮源、塑元、醇亨等商标全部通过国家商标总局审核,并取得国家商标局颁发的商标注册证书。2020年“在第八届全国品牌故事大赛全国总决赛”中取得微电影一等奖,并获得安徽省商标品牌示范企业、安徽工业精品等荣誉称号。

在今年的安徽品牌故事大赛中,华塑股份在淮北矿业集团相关部门指导下,多次召开了小组会议,参赛选手紧扣主题,深度探讨、探索控制递减趋势,选取4个单

元化典型示范区,6个单元系统注采调整,控制地层储量4225万吨,技术人员按照“实施措施分步注水、注水治理和套损治理及调整完善注采井网,通过典型示范引领,探索改善水驱效果的有效控

制,技术人员对摸排确定的375口治理井,实施分批次排队、分批治理。

2021年初,该厂坚持示范引领、持续改进,探索控制递减趋势,选取4个单

元化典型示范区,6个单元系统注采调整,控制地层储量4225万吨,技术人员按照“实施措施分步注水、注水治理和套损治理及调整完善注采井网,通过典型示

范引领,探索改善水驱效果的有效控制,技术人员对摸排确定的375口治理井,实施分批次排队、分批治理。

“针对不同类型油藏开发特点,开展采注井网调整,对整层油藏实施注采对

应率,通过低效油井转注提高采

水效率,对断块油藏采取多级细分和周期注水等技术手段,让其喝够水。”该厂地质研究所负责人在该厂“开发例会上汇报说。今年以来,该厂持续以“做实注水管理”为主线,持续推进精细注水工程,为持续平稳、长效开

采,通过增注改造“注进水”和水井大修

“注好水”,1—9月,该厂共实施精细注水专项治理149井次,累计增注46.83万方,恢复水驱控制储量217.5万吨;新增注水见效74井次,日增油54.7吨,含水下降1.7个百分点,阶段增油8939吨,减缓递减2.4个百分点。

该厂技术人员在双效5井实施酸化作业。做实采注井网,通过低效油井转注提高采水效率,对断块油藏采取多级细分和周期注水等技术手段,让其喝够水。”该厂地质研究所负责人在该厂“开发例会上汇报说。今年以来,该厂持续以“做实注水管理”为主线,持续推进精细注水工程,为持续平稳、长效开

采,通过增注改造“注进水”和水井大修

“注好水”,1—9月,该厂共实施精细注水专项治理149井次,累计增注46.83万方,恢复水驱控制储量217.5万吨;新增注水见效74井次,日增油54.7吨,含水下降1.7个百分点,阶段增油8939吨,减缓递减2.4个百分点。

该厂技术人员在双效5井实施酸化作业。做实采注井网,通过低效油井转注提高采水效率,对断块油藏采取多级细分和周期注水等技术手段,让其喝够水。”该厂地质研究所负责人在该厂“开发例会上汇报说。今年以来,该厂持续以“做实注水管理”为主线,持续推进精细注