山能新矿黑沟煤业:

下好掘进主动“棋” 盘活矿井生产局

■ 赵业勇

黑沟煤业始终坚“矿井生产 掘进先行”的管理方略,扭紧决定矿井生产布局、正常接续的快速优质掘进这个“牛鼻子”,从技术设计、工艺优化、设备管控、劳动组织调整等方面持续精准发力、快速高效推进,通过疏通各项制约关卡,打通其“任督二脉”,盘活生产布局,彻底扭转了矿井接续被动局面。

下好技术优化设计“棋”。该公司下大力气做足复杂条件下制约安全高效掘进的技术管理工作,现场写实、收集、分析、预判掘进工作面过构造带地质资料,在时间较为紧张的情况下完成四采东翼运输巷高精度贯通,严格按规程、设计标准复测4413运输巷停掘位置,对其毗邻的东三采空区东部边界钻探探查,落实超前探放水措施,消除潜在的水害隐患,同时动态优化所在区域通风管理,完善调整到位东翼采区整个通风系统等,最终顶住坡度达到30度的运输巷、平均超过25度的回风巷导致的施工压力,形成包括4412等掘进工作面安全提速、优质快掘内在合力。

下好工艺优化设计“棋”。该公司锁定综掘技术工艺优化、装备升级改造及系统配套跟进等重点事项,加快长距离工作面科学布置,原单面倾向长度由190米增至270米,同时将原设计的10条掘进巷道缩减为6条,减少施工工程量近6000米。截至目前,已完成东翼采区巷道设计优化,压缩开拓进尺320米,降低成本投入120多万元;取消30溜子、淘汰120综掘机,投用新综掘机,启用五套DSJ80/40/2x55伸缩式皮带机后配套设施,更换原煤运输系统减速机提高皮带带速,调研引进挖掘机用于机械替代人工高效修复、落底巷道,并投用了新单轨吊、防爆型蓄电池电机车等,满足了包括掘进安全高效运输需求。

下好设备精益管控“棋”。该公司树立“不重视机电管理就是不会组织采掘生产”的理念,狠抓机电设备监检、日历化检修与“包机制”精益精细化考核落实,努力实现“机电事故向零进军”的目标,为稳定高效综掘施工创造保障条件。并注重发挥运用好“经济杠杆”的调控作用,落实到位综掘巷道“一次成巷、一次做对”措施,不仅全方位推进了优质高效快掘,而且同步促进了安全生产标准化整治。

下好劳动组织优化“棋”。一方面,他们积极合并该公司原综掘一队、华源公司掘进队,推行“大工区制”管理,优化调整综掘专业化施工队伍,取长补短、优势互补,消除薄弱环节,壮大人员力量,营造对标提升、争先进位氛围,掀起“比学赶超”文明生产、劳动竞赛新热潮;另一方面,进入10月份旋即按下提速综掘“快进键”,积极组织开展“掘进创水平”+精品创建工程,力争优质高效综掘再上新台阶,同时为年底前减人提效、人员劳动组织重新调整奠定基础。

掘进积极,生产主动,经营顺畅。今年以来,该公司连续大幅突破提升月度综掘进尺,超额完成月度任务指标,掘进迎头单进(较大断面)稳中有进保持在近400米以上,在不断刷新矿井接管以来单进纪录的同时,为协同有序驱动矿井正常接续赢得了时间和空间,为促进和带动综采工作面投产、经营提质创效提供了先决保障条件。

麻地梁矿与内蒙古工业大学签署创新工作室合作协议

■ 胡云峰

10月14日,皖北煤电麻地梁矿与内蒙古工业大学签署创新工作室合作协议,旨在发挥产学联动优势,瞄准企业数字化创新治理主方向,开展全方位、多层次合作,确保智能化长建长新,始终保持旺盛的生机和活力。

签约仪式开始前,该矿党委书记、董事长吴劲松详细介绍了麻地梁矿在创新方面取得的成绩和亮点。建立全矿区设备数据库,以数据治理取代传统的经验管理;根据合同量确定生产量,根据销售量确定运输量,实现以销定产;将快递服务理念融入矿井物料供应环节,打造半小时物流服务圈;依托智能质警远程会诊取消检修班,促使职工不上夜班的拥愿百年梦圆;根据煤量大小变频调速,促使矿井实现了绿色、低碳运转……

吴劲松的精彩发言,博得了满堂彩,获得了内蒙古工业大学副校长吕晓琪、矿业学院党委书记邬鑫、矿业学院副院长薛振宙、李驰、矿业学院采矿工程系主任陈忠强等与会专家学者的高度肯定。其表示,一定要将麻地梁矿在采矿智能化方面的应用创新带回去,让学生通过生动的实例讲解,将理论与实践融会贯通,成长为企业高质量发展所需的理论水平高、实战能力强的新时代复合型高科技人才。

随后,由该矿党委委员、生产副总经理谭廷军代表麻地梁矿与内蒙古工业大学矿业学院党委书记邬鑫正式签署了创新工作室合作协议。

据了解,此次签约得以成行,系由内蒙古自治区智能化相关主管部门牵头,建立在校方丰富学科实践和企业管理实践转型升级需要的基础之上,协议签署后,双方将以扶同提供优质人才组成创新工作室的方式,快马加鞭加快现有智能化系统的升级完善,并围绕数字化创新治理这一主方向展开研发,确保以麻地梁矿为代表的内蒙古自治区能源行业智能化发展水平始终处于全国领先地位。

该矿机电信息中心副主任王凯,内蒙古工业大学优秀毕业生、技术科工程技术人员魏延泰加了签约仪式。

只为再圆矿井“综采梦”

赵家坝煤矿全力抓好1925综采工作面准备

■ 姚荣华

2021年7月,四川川煤华荣能源公司赵家坝煤矿投开1925工作面柔性掩护支架采煤法改为综合机械化采煤法的工作序幕以来,面临着矿山压力大、巷道维修困难、设备准备较多、任务重时间紧等诸多挑战,众志成城,拼搏进取,攻坚克难,在全矿奏响了一曲百折不挠,战天斗地,再圆“综采梦”的奋进曲。

转观念、解难题,坚定信心抓发展

2015年该矿实现了急倾斜煤层综合机械化采煤梦的突破,先后开采了1942、1944两个综采工作面,但因1962工作面煤层赋存条件、地质构造变化等多重因素影响,原计划的综合机械化采煤法被迫用液压柔性掩护支架采煤法替代,造成矿井综采工作面归零,也让该矿饱尝了两个炮采工作面对产量提升、降本增效等方面严重制约的苦果。

发展综合机械化采煤成为了该矿适应煤矿生存发展、提高综合效益的必由之路。在广泛调研、充分论证,并报公司同意后,决定将原1925工作面柔性掩护支架采煤法改为综合机械化采煤法。

该矿紧盯2022年1月底1925工作面实现试生产的时间节点,绘制路线图,签订责任书,倒排工期,并从现场查看、作业规程编制、队伍组建等方面入手,拉开了风巷维修、机巷扩刷、导硐施工、掩护支架和溜煤小眼回撤、支架和割煤机等配套设备准备等一系列工作的序幕。

面对个别员工思想观念陈旧,有抵触情绪,该矿党政主要领导通过安全生产例会、调度班前会、井下作业现场带班和日常检查,耐心细致讲解发展综合机械化采煤的重要性和必要性,让各级人员摆正认识,鼓足勇气,坚定信心,全力支持和推进1925工作面的准备工作。面对现场作业条件异常艰苦、工作推进异常艰难的现状,该矿党政领导反复讲解“尽管前路荆棘遍地、困难重重,但我们必须啃下1925综工作面这块硬骨头,设条件就创造条件,只能成功,不能失败,没有退路可走……”的同时,多次率班子成员、业务部门人员到井下决施工过程中遇到的困难,仅在1925风巷维修点就现场办公5次,提出建议18条,补充安全技术措施4份。该矿还先后安排业务部门人员在1925工作面导硐施工、风巷维修等处值班,全力确保施工安全。

攻难关、勇拼搏,众志成城抓进度

今年8月接到1925回风巷维修任务时,该矿掘进二队队长王文跃的心里就像压了一块巨石。该巷道去年的维修经历让他刻骨铭心。经各级人员在1923工作面的下平巷,上部采空区、巷道压力大、老顶大面积垮落、手工出矸量大、运输条件复杂、金属网架设困难……2020年7月至当年底,用时半年才将600余米巷道维修到位。如今为了保证体型庞大、重达12吨的液压支架等大型综采设备的运输,必须对巷道再次扩宽扩高,其难度不敢想像。

1925风巷液压支架调向维修点高达3.8米,人仰起头才能看到头顶的金属梁及密密麻麻的绞顶材料,而不远处的待修巷道高度仅1.5米左右,金属横梁的上端压满了垮落的大块矸石。他们必须先清除矸石,回撤金属网,重新架顺和背帮绞顶。该队有着15年巷道维修经验的班长赵斌说道:“我参加工作以来,还没遇到这么难修的巷道。维修点垮高10余米,我们要将近4米长、重200多斤的金属顺立起来、梁头架上去,还要背帮绞顶,这太不容易了,但没办法,我们就是吃这碗饭的,必须为工作面早日投产创造条件。”

该队员工主动多出勤、科学组织、争分夺秒,全力抓好风巷维修工作。10月8日中班,该队副队长廖勇带领工友在完成1925风巷石门口处的3.8米金属顺架设、人工出矸8车、整理了现场文明生产后,见还有1个小时才到下班时间,顾不上劳累,带领工友来到风巷内段维修点,架设了一部顺才下班。

布置一个综采工作面是一个系统性工作,何况是在原柔性掩护支架采煤法工作面进行改造。该矿相关部门、基层队紧密配合,狠抓落实,设备采购、大修等系列工作也正有条不紊地推进。陈小洪作为该矿最早接触综采设备的人员之一,在设备管护方面有着丰富的经验,在担任1925工作面综采设备准备小组组长后,每天带领工友在综采演练场清理、检修刮板机中部槽和架前挡矸板。陈小洪说道:“看到这些即将投入使用的设备,天气再冷、灰尘再大、汗水再多,心里都是热乎着的,浑身上下充满干劲。”

为了鼓舞士气,该矿党委、工会、团委时常组织志愿者深入到1925风巷维修点、机巷扩刷点等处,送去毛巾、面包、牛奶等慰问品,为参与人员鼓劲加油。

当前,该矿正围绕一条皮带运煤出井,两个综采工作面、三个综掘破头的“123”目标强力推进,着力向机械化、自动化、信息化、智能化的现代矿井大阔步迈进。

成都市郫都区红光街道:

实施“五大举措” 打赢蓝天保卫战

为加强大气污染综合治理,改善环境空气质量,保障人民群众身体健康,成都市郫都区红光街道严格落实“抓除污、抓监管、抓通报、管工地、管油烟、管车辆、管停车、管喷涂”防治要求,厘清工作路径、制定精准措施、落实责任担当,构筑横向到边、纵向到底的大气污染防治体系,取得蓝天保卫攻坚战胜利,街道由2021年2月全区空气质量排名靠后,跃升为6月、7月、8月、9月连续4个月全区空气质量指数排名第一。

强化领导,落实防治主体责任。为打好大气污染防治主动战,2021年初,街道成立了以党政一把手为组长、分管领导为副组长、相关部门负责人为成员的大气环境整治工作领导小组,全面负责大气污染防治工作部署、组织落实和督导检查大气污染防治工作,同时制定下发了《红光街道大气环境综合整治工作方案》,进一步细化街道、村(社区)、村(居)民小组以及辖区企业的四级联防联治工作体系,对整个街道防治污染指标进行了详细分解,并与村(社区)以及辖区200多家工矿企业、餐饮业企业签订了大气污染防治责任书300余份,采取街道领导包片区、机关干部包村(社区)、村(社区)干部包农户、农户包自家地块的包干责任制,做到一级抓一级、一级管一级,形成了宏观工作有人过问、微观工作有人落实、具体工作责任到人的工作格局。

强化宣传,营造良好舆论氛围。街道定期组织召开由相关部门、村(社区)、企事业单位负责人、社会团体代表参加的大气污染防治专题会16次,阶段性总结大气污染防治工作开展情况,分析问题存在的症结,研讨解决方案,做到工作不断档、防治不脱节、措施不断链。组织公安、城管、环保等部门工作人员和网格员、大学生志愿者、小区劝导员等共计80余人,深入到小区、企事业单位、施工工地、餐饮饭馆、汽车修理厂、商铺门店、村民农家,宣传大气污染防治知识,讲解其目的及意义,发放大气污染防治宣传资料1.2万余份。通过张贴公告,采用小广播、公众号推广等形式大力宣传新《环保法》、“国十条”措施,营造了良好的大气污染防治氛围,增强了广大人民群众、各企事业单位负责人参与大气污染治理、保护生态环境的主动性和自觉性。

强化治理,形成防治整体合力。充分发挥网格化环境监管作用,掌握辖区生态环境隐患情况,梳理道路、施工工地及裸土扬尘、餐饮油烟、各类焚烧、河道管护、生产企业排污等问题。通过排查,摸清污染源底数,分类建立动态管控清单,严格执行“人盯源”工作要求,确保每个污染源有专人负责。截至9月底,街道共收集重点区域大气污染源动态管控清单113条,已全部整改完毕。向涉VOCs排放企业下发臭氧防控告知书35份,收集问题63条,已整改完成61条,其余问题序时推进。同时加大对三类地块、露天焚烧、露天烧烤等突发问题的巡查,强化喷淋除尘等科技手段运用,加大道路洒水频次,减轻污染程度。

强化监督,重拳整治污染源头。坚持常态化环保巡查和值班领导带队夜查工作制相结合,组织30余人巡逻队伍到居民小区、生产企业、施工工地、餐饮饭馆、汽车修理厂、农户农田等重点管理区域,督查道路和工地扬尘、企业涉气排污、餐饮油烟污染、露天烧烤、农业污染源、秸秆禁烧等情况。同时设立举报箱,公开举报电话,畅通举报渠道,建立“统一调度——明确责任——定期排查——限期整改——督查成效”闭环管理体系。以零容忍的态度严查违反禁烧规定、排污规定的现象。今年以来关闭“散乱污”企业15家,实现动态清零。

强化生态,打造城市绿色屏障。建设绿色低碳环境,是大气污染防治的有效手段。2021以来,红光街道为降低PM2.5等大气污染指标,把开展农林绿化、城市绿化、河网水系绿化建设作为街道的重点工作之一,以污染综合防治,自然生态保护为重点,增绿量、造绿廊、筑绿带、建绿园,打造特色社区,大力发展休闲农庄、乡村旅游,让街道的蓝天常在、绿水常在。近年来,依托辖区14公里绿道、160亩生态湿地公园、1657亩环城生态公园构筑起的良好生态本底,全力推进公兴社区3000平米小游园、广场路东侧(红光大道一正兴路)约5000平方米环境综合整治,形成公园城市特色场景,使广大人民群众的幸福感、获得感、安全感有了明显的提升。

一年来,红光街道严格落实区委、区政府关于大气污染防治指示要求,明确任务分工,狠抓责任落实,将大气污染防治攻坚工作作为重要政治任务,组建了行业指导组、包社区工作组、村(社区)“两委”干部三支监管队伍,细化防治目标,明确任务分工,采取全面排查和重点巡查相结合的工作方法,各负其责,团结协作,狠抓VOCs排放、扬尘、油烟等污染源排查治理,实行清单和台账管理,发现一起、处理一起,形成了大气污染防治的强大合力。**(街道党群办供稿)**

工业企业抓错峰生产忙

江苏省靖江市工业园区企业面临限电限产,工人们严格执行政策,珍惜用电错峰时间,抓紧加工产品。图为10月14日,靖江市工业园区,大明金属科技有限公司的工人们在观察不锈钢材材质情况。 **杨木军** 摄影报道

亭南煤业:

办好暖心事 架起连心桥

■ 唐毛毛 弋永杰

10月10日,山东能源淄矿集团亭南煤业公司综采二队职工孟凡友,不慎丢失个人身份证件。他立即通过企业“虚拟社区”线上服务平台留言,申请工作人员帮助补办。“虚拟社区”收到留言后,工作人员积极与当地派出所对接联系,及时为其办理相关手续。

“虚拟社区”平台是该公司开展“我为职工办实事”实践活动,帮助解决群众“急难盼愁”主要渠道之一。平台同时向各基层区队公布电话、短信、微信群等联络方式,进一步拓展了为职保险的各项证明等对外业务。工作人员与当地相关政府部门取得联络,做好24小时热线服务。该平台先后解决职工租房房屋7人次,代存代寄各类邮件包裹900余件,免费联系法律咨询和援助等多项实事。

“今年8月份,我的孩子考上咸阳师范学院,还收到淄矿集团4000元的金秋助学金。这是国家政策好,也是企业制度好。”10月9日早班,该公司职工孔凡华上井后来到井underground口处“真情服务站”,和公司女工委主任刘云兴谈起心里话。

在采掘一线职工上下班的必经之地,副井口附近有个“真情服务站”,于9月初建成,由工会安排协管员为职工提供工作服缝补、更换纽扣,开展安全咨询、安全帮教等日常服务。工会工作人员时常在此倾听职工心声,在多次闲谈中了解职工家庭背景和子女情况。正是赋准了这点,刘云怀隔笔记本、手掘圆珠笔坐在不足10平米房间里,主动招呼来往职工交流,关心哪位职工父母生病住院、谁家子女上学有困难等情况,经常问道“最近身体咋样”“有没有困难”“有什么想法和建议”……正是这样,她了解职工需求,收集职工建议,工会工作在闲聊中起步,在沟通中发展,自己也被一线职工亲切称为“知心大姐”。

三季度以来,公司工会经摸底排查,先后发现2名职工符合救助条件,为其发放救助金3000元。他们为符合条件28名正式在册职工子女,申报发放淄矿集团金秋助学款101000元,为36名职工子女每人发放红利包、背包1套,共计资金22000元。中秋节前他们还举办美食节,为2039名职工每人发放山能优选平台800元积分,方便职工自行网上购物。

“职工权益是我们第一关注点。公司在大力开展党史学习教育同时,为职工群众办好暖心事、实在事,不仅密切党群干群联系,更是践行党员初心使命。”该公司党委副书记、纪委书记、工会主席李鹏彪说。

第130届广交会:长虹打出“组合牌”

■ 卢伟才

10月15日,为期5天的第130届广交会在广州举行。长虹携5G生态成套家电以及聚焦海外市场的M8系列电视、Eva model空调、Space Pro冰箱与洗衣机等全系列产品参展,吸引大量海内外参观者驻足体验。

在展区,长虹相关负责人告诉记者,面对严峻复杂的国际经济和全球疫情形势,长虹在海外市场打出了产品、品牌、物流、渠道等“组合牌”,成效明显。今年1-9月,长虹海外家电销售收入同比增长20%以上,其中品牌业务累计增长超过50%。

引领技术趋势,提升产品体验

近年来,长虹充分发挥在物联网、AI、大数据、5G的布局,率先应用于产品研发与制造等各环节,引领技术趋势,提升用户体验。

作为国内最早的超级电视工厂,长虹电视超级工厂全球年产能超过1500万台,其中海外生产基地年产能超800万台。长虹通过智能信息物联集控中心,超级工厂实现了数字化生产,数据实时同步在工业互联网云平台。5G+8K电视等多款引领全球智能电视趋势的产品在这里“智造”。

针对海外中高端市场,在本届广交会上,长虹展出了M8系列智能电视,该产品配置了最新一代的4K多核智能芯片,可支持5GWiFi和蓝牙5.0,并搭载MEMC功能,持HDR10/HDR10+/Dolby Vision等多种先进的HDR技术,可结合QLED量子点技术提升画质色彩表现,为用户带来更好的影视观感体验。另外,在声音处理、外观设计等都有出色的表现。

在白电方面,长虹在本届广交会则推出了全球首款多语音离线语音控制空调Eva model。该产品采用离线语音控制技术,已经具备英语、法语、德语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、俄语等8种交互语言,家居场景唤醒词唤醒率超过95%,做到“开口即得”的交互体验。另外,拥有全球顶级全面薄技术的美菱Space Pro冰箱、洗衣机,吸引了大量海外客商驻足了解。

整合全球资源,构建物流体系

近年来,长虹加速构建立体、便捷的物流体系。长虹积极参与中欧班列,将“缔国造”的家电、物联网模块、连接器等源源不断地发往欧洲,及时满足欧洲用户需求,同时整合欧洲资源,将欧洲的特产、汽车零部件等通过中欧班列运回四川,服务四川企业;经由中山出口基地,将“长虹制造”发往全球;与川航达成战略合作,进一步拓展空中运输渠道,形成“海陆空”一体化物流体系,更快速、高质量地满足全球用户与客户的需求。

同时,为更有效地整合全球优质物流资源,进一步提速客户响应,长虹与全球多家物流企业达成战略合作协议。今年4月,长虹美菱国际营销总部(简称长美国际)与中远海运集运在合肥美菱基地签署战略合作协议暨运输服务框架协议,双方在集装箱运输、端到端物流供应链、集中采购和技术交流方面开展深度战略合作。10月13日,长美国际与百世集团在广东中山签订《东南亚物流战略合作协议》,双方就长美国际在东南亚的电商业务达成共识,由百世为长美国际搭建从国内到东南亚的跨境供应链体系,提供产品的全链路物流服务。

加速布局电商,优化渠道体系

面对全球疫情、因势而变的长虹进一步优化终端销售渠道,以线上线下双轮驱动,加速海外渠道建设。

据了解,近年来长虹海外坚定电商转型之路,电商业务持续保持增长态势,业务版图不断扩大,产品阵容进一步丰富。欧洲市场,长虹CHiQ品牌已进入欧洲10多个国家,30多个电商平台,目前已有8大产品品类在各电商平台销售,在法国、西班牙亚马逊平台,CHiQ品牌电视、冰箱长期处于畅销排名前列。

岚图汽车举办首届岚图用户之夜

■ 欣华

10月16日,“知音话岚图”首届VOYAH NIGHT岚图用户之夜在武汉“知音号”游轮上举办。这是以用户为中心量身打造的聚会,也是岚图用户的专属“节日”。当晚,500多位“岚朋友”参与了这场聚会。岚图汽车还于当日正式发布了岚图全场景充电矩阵VOYAH POWER和岚图FREE首次O-TA计划、用户生态及文创等,作为用户型科技企业,岚图汽车秉承与用户共创共享的理念,发布全球测试同行者2.0计划。

自2021年8月8日启动交付以来,截至目前,岚图已在全国140座城市为约1500位车主交付岚图FREE。他们当中,有“闭着眼睛买岚图FREE”去探索远方的90后博士车马天毅,有在杜群里提出“我为岚图设计车钥匙”的忠实粉丝汪惠林,有与岚图同天生日并对岚图FREE“一见钟情”的车主黄艳鉴……“我看中的就是岚图的低调务实以及造车实力,我们体验到的产品和服务比它所宣传的更好。”用户汪惠林在现场说。

东风公司董事长、党委书记竺延风表示:“秉持‘谦、静、雅’的品牌风格,东风正心打造岚图这一高端新能源汽车品牌,并期待岚图作为‘造车新实力’为用户带来‘物有所值、价有所信、购而不悔、用而无忧、赋能生活、收获友情’的产品和服务。感谢车主的选择与信赖,我们将不断探索与实践,真正把岚图打造成赋能用户生活的第三空间,成为他们‘动居乐业’的知音和伙伴。”

岚图汽车CEO卢放表示:“过去的1000多天,在用户的支持和见证下,我们完成了从品牌发布、产品上市交付,到全国直营渠道铺设全的过程,致力于成为与用户共创享的用户型科技企业。通过此次活动,岚图希望开启企业发展新航程,从产品、服务、生态等多维度为用户的出行和生活赋能。”

从2020年7月品牌发布,到如今首款车型岚图FREE交付近1500位用户,岚图汽车完成了从0到1的蜕变。此次开启首个用户之夜,岚图旨在以更温暖、舒适、自由的方式,与全国用户相聚在一起,在产品、服务和车生活之外,打造品牌和用户、用户和用户之间,共同成长、共享成果的平台。

六大场景出行无忧 岚图VOYAH POWER发布

现场,岚图汽车正式发布了VOYAH POWER六位一体充电服务矩阵,涵盖专属私有桩充电、公共电桩充电、岚图网点充电、目的地充电、代客充电、便携式电枪充电等在内的六大充电场景,用户在岚图APP可实现全场景补能服务。

针对当前公桩充电存在的不兼容、不互通问题,岚图与国家电网、南方电网、特来电、星星充电和快电这五家充电龙头企业合作,公共桩覆盖率超80%,并实现了互联互通。用户只需通过岚图APP充电地图一个入口就可以查询和充电。专属桩加公共充电可以覆盖用户95%以上的充电场景。

私充方面,岚图提供了7KW和11KW两款智能联网私充桩,实现全程充电安全监测和高效输出。岚图的专属桩随车赠送,不仅可以智能远程启动和停止,还可以通过APP预约充电。发布会上,卢放还呼吁用户充分利用预约功能错峰充电,降低用车成本同时,也响应国家能源调配的号召。

同时,岚图还打造了最省钱的充电服务,为用户提供每月800度的一年期免费充电权益,相比燃油车一年能省约两万元,还在,在岚图商城还可以兑换或购买终身免费充电包。有车主就分享了自己国庆期间开纯电版岚图FREE从武汉前往长春,全程充电零消费的美好体验。

为确保用户实现高频场景充电覆盖,岚图还加大网点充电桩的建设与布局。针对用户定制化诉求,岚图汽车通过大数据与云计算,筛选用户高频出行场景并建设充电桩。在充电服务上,岚图还为用户预设了“代客充电”服务。此外,岚图还特别设计了功率为1.7kw,适用于普通民用插座的便携式充电枪,让用户自如应对紧急情况。

升级50项 岚图FREE将迎首次整车OTA

为打造符合用户需求的“可生长的智能电动SUV”,岚图FREE将通过OTA升级变得越来越贴心。基于对约1500位用户使用体验的跟踪收集与反馈,岚图FREE首次整车功能OTA将于2021年年内进行,升级项目50项,后续岚图FREE将至少每季度进行一次OTA升级。

荣耀宣告与谷歌恢复合作

■ 艾莉

近日,荣耀在海外官方社交平台宣布,目前荣耀确认已恢复与谷歌的合作,而且最新荣耀5G系列海外机型也将预装Google Mobile Services(GMS)。

谷歌移动服务(GMS)是AOSP与Android之间的主要区别之处,当一款机型运行了兼容Android的系统并取得谷歌授权之后即可使用GMS服务,对于海外的安卓生态有重要意义。

荣耀终端有限公司CEO赵明此前宣布荣耀国内市场份额已经达到16.2%,即将重回曾经的巅峰时期。据悉,在今年8月,这一数字仅为14.6%,甚至此前一度降至3%。

赵明还表示,荣耀在海外经过了比国内更长的缺货时间,但目前荣耀已在全球5个国家逐步恢复了业务的运作,未来会有更多的产品上市,手机和平板也会支持谷歌的GMS的服务。

江汽前三季度累计销售39.7万辆 同比增长19.2%

■ 徐斌 龙辉

今年以来,安徽江淮汽车集团股份有限公司(以下简称“江汽集团”)认真贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,实现了稳步快速发展。9月,江汽集团销量为4.2万辆,1-9月累计销售39.7万辆,同比增长19.2%。

从细分品类看,1-9月江汽集团商用车累计销售21.3万辆。其中,轻型货车销售15.9万辆,中型货车增长20.8%。值得一提的是,江淮恺达截至9月底累计销量已超去年全年,同比增长近50%。

江汽集团乘用车9月销售2.3万辆,同比增长49.8%,1-9月累计销售18.3万辆,同比增长69.4%。其中,纯电动乘用车销售1.4万辆,同比大幅增长162.9%,1-9月累计销售9万辆,同比增长190.5%。思皓E10X刚一上市就收获了不少订单。

江汽集团SUV在1-9月累计销售13.8万辆,同比增长147.4%。9月,思皓QX还在2021世界智能网联汽车大会暨中国国际新能源和智能网联汽车展览会上,荣获2021(第六届)新能源和智能网联汽车全产业链——点睛奖“智能网联乘用车人气车型”。

1-9月,江汽集团军MPV累计销售2.6万辆,同比增长9.0%。成都国际车展期间,十万级商用MPV网联先行者——2022款瑞风M3正式上市,受到用户的持续高度关注,9月即将迎来多次批量交付。

出口方面,江汽集团1-9月累计销售5.7万辆,同比大幅增长140.8%。江汽集团多个海外市场依旧院点频出。在竞争激烈的墨西哥市场,JAC不断提升营销能力,借助数字化营销手段,墨西哥终端销量显著提升,9月JAC品牌当地销量同比增长119.4%,1-9月销量同比增长83.7%,增速大幅领先当地主流国际品牌。在重点市场秘鲁,今年1-8月,JAC实现销量显著增长,总销量达4665台,逆势成为秘鲁市场第一中国品牌。江淮汽车在“一带一路”沿线国家受到越来越多消费者的青睐。在非洲第二大汽车市场埃及,汽车保有量较大,近年来增长较快,江淮汽车乘势而为,以全新家族阵列车型、全新形象、全体态势,重新回归埃及市场,近期已发运千辆订单。

在“新四化”成为汽车产业发展必然趋势的当下,江汽集团近年来在新能源领域的大力布局不断显示出成效,更持续助力海外市场的深入发展。目前江淮新能源商用车囊括轻卡、小卡和轻客,新能源乘用车覆盖轿车和SUV,产品线十分丰富。1-9月,江汽集团出口各类新能源车近800辆,同比大幅增长。近日,欧盟版电动轻卡批量出口以色列,标志着江淮新能源商用车已获得发达国家的认可。

太原重工轮轴产品出口欧洲

■ 元华

近日,太原重工轨道公司(以下简称轨道公司)轮轴产品分散于34个铁路集装箱搭乘中欧班列,再度驶向欧洲口岸。本次开行是继7月21日年内首次开行后,又一次全新突破。

当前,在疫情形势反复、海运价格持续攀升,中欧班列一箱难求的大环境下,轨道公司坚持早谋划、早对接、早准备,及时响应欧洲客户交期需求,于8月初便开始申请中欧班列仓位,并同步开展了车轮、车轴、轴箱等关键零部件的制造和采购工作。得益于公司的轮、轴、轮对产品全链条的生产配套能力,缩短了轮轴集成产品的生产制造周期;公司生产组织部门充分发挥协同生产策划职能,将2个月的交付任务分开,在40天内全部完成,实现了轮、轴、配套件完工时间的无缝衔接;准时化的生产组织模式为仓位申请提供了便利,精确的完工时间提高了预排仓位的成功率;大营销的运营模式更是全面激活了技术、质量与终端客户间的联动,实现了质量评级与产品放行的同步实施,在交付流程上减少了重复验证环节。在公司多部门的协同努力下,最终实现两个月内中欧班列的再度开行。

便民服务 收费标准:65元/行/天(10字1行) 广告热线:0029-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
国家商务部、全国经济信息工业部联合发布,中国商业联合会、中国广告协会、中国企业家协会、中国市场学会、中国经济信息社等单位联合推荐,中国经济信息社全国媒体广告刊例价格为准

●成都郫县纳鸿,黄玉宇学生证遗失。
●苏子玲身份证513822200302015824于2021年10月17号遗失,即日起非本人使用与本人无关。
●华创蓝图文化振游发展(成都)有限公司持有营业执照(副本)统一社会信用代码:91510100MAACM33M3N遗失作废。
●不动产登记证明上地证遗失,证号:周德松、李琼容、周魁、李琼、周晋生、刁均翠、因保管不善,将位于1高县兴旺镇兴隆路不动产权证上地证号:高 特 国 用(2009)第00397号不动产权证书上地证遗失,现公告作废。特此公告。
声明人:周德松、李琼容、周魁、李琼、周晋生、刁均翠
●四川恒庄环保科技有限公司营业执照正、副本统一社会信用代码:91510100MA6CLT1R2M遗失作废。
●成都本全运输有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510100675595282F)遗失作废。
●成都本全运输有限公司北站分公司营业执照正本注册号:510106000179675遗失作废
●成都本全运输有限公司五块石分公司营业执照正副本注册号:510106000179587遗失作废
●太平人寿杜长荣寿执业证02000351000080002012007732遗失

减资公告

成都源诚阜供应链管理有限公司统一社会信用代码:91510107MA6BMB9D1X经股东会决定,决定将注册资本由人民币3000万元减少至1000万元。请债权人债务人自本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务。
●德江汇鑫汇民化妆品店营业执照正、副本(统一社会信用代码:92510104MA62N5PM82)遗失作废。
●四川盈星建筑工程有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510107MA6SDLR6M1)遗失作废。
●威四公司:成都鑫易胜汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6AKAQ17H)经股东会决定,决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起45日内我公司清算组申报债权债务。

特此公告

●成都佳简医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6AKAQ17H)营业执照副本遗失,声明作废。

北京泰和嘉成拍卖有限公司

2021年月月拍第十五至十六期

拍卖公告

电影连环画等文物拍卖资会

第十五期专场

预展时间:11月3-4日
拍卖时间:11月5-6日

第十六期专场

预展时间:11月10-11日
拍卖时间:11月12-13日
预展、拍卖网址:
泰和嘉成微信公众程序
公司电话:010-58761988
●四川福创安全技术有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6FJU731)营业执照正副本遗失作废

注销公告

泸州大山广告有限公司(注册号:510500000002552)经股东决定注销公司,请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内我公司清算组申报债权债务。

特此公告

●成都佳简医疗科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6AKAQ17H)营业执照副本遗失,声明作废。

拍卖公告

北京泰和嘉成拍卖有限公司

2021年月月拍第十五至十六期

电影连环画等文物拍卖资会

第十五期专场

预展时间:11月3-4日
拍卖时间:11月5-6日

第十六期专场

预展时间:11月10-11日
拍卖时间:11月12-13日
预展、拍卖网址:
泰和嘉成微信公众程序
公司电话:010-58761988

清算通知

●成都市前星物流有限公司公章(编号:51010600375851)遗失,特此声明作废
●成都市前星物流有限公司公司食品经营许可证副本(许可证编号:JY15101070176863)遗失作废。
●川AMH84、川A9L3W4、川A4H1U网络预约出租汽车运输证遗失特此申明
●嘉有成都市青羊区黄土村10组住户周金华不幸于2021年7月7日撒纳的房屋补差款票据,金额25743元遗失,特登报申明作废
●成都通通装修科技有限公司遗失中国工商银行成都紫荆西路支行开户许可证、核准号J6510042224号作废,特此申明
●成都倍西出行科技有限公司川ARVA34道路运输证遗失作废
●新朋公司成都分公司(编号05225-2)钟元宝服务证遗失

遗失声明

本人贾上人在成都市泰商城有限公司缴纳的福乐普品牌保险金收据不慎遗失,收据号:ZY1809200066957,收据金额:40000元(大写金额:肆万元)特此声明作废。
●成都市尚层物流有限公司公章(编号:51010603758514)遗失,特此声明作废