

10年公益助学 茅台成为国有企业的标杆典范

“中国茅台·国之栋梁”圆梦行动向着乡村振兴再出发

■本报记者 樊瑛 张建忠

10月15日,在贵州大学举行的“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动10年成果交流分享会,总结过去,展望未来,共商推进新时期“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动发展的新举措。

2012年7月12日,贵州茅台携手中国基金会、全国33家省级基金会联合发起了“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,茅台每年出资1亿元,用以资助当年参加高考,并被全日制普通高等院校录取的品学兼优但农村家庭经济困难的2万名大学新生,每人资助5000元。

而今,迎来10岁生日的“中国茅台·国之栋梁”公益助学项目覆盖了全国31个省(市、区)2700多个县,茅台已连续10年共计捐资超10亿元,助20余万学子圆梦大学,12万名茅台学子大学毕业走向社会……

共青团中央书记处书记傅振邦在讲话中称赞,贵州茅台10年来一以贯之,持续大手笔支持希望工程圆梦行动,10年累计捐资10亿余元,开启了希望工程历史上企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广、合作程度最深的公益捐赠,成为共和国国有企业积极履行企业社会责任的标杆典范。

贵州茅台表示,2021“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动除了延续往年的一次性资助模式外,还将在1亿元捐款中拿出1000万元,在贵州省试点开展持续性资助,帮助500名在与乡村振兴需求迫切专业就读的学生完成大学学业,进一步提升“中国茅台·国之栋梁”的助学育人质量,为青少年成长发展提供新助力、播种新希望。

**坚守责任与担当
点燃无数“大眼睛女孩”生命之灯**

5年,这是茅台酒从原料准备到产品出厂的时间,源自茅台对于品质的信仰;

10年,这是“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动连续实施的时间,源自茅台对于责任的坚守。

茅台愿与时间为友,无论品质还是责任。

从乡村里忐忑不安的求助者,到成熟自信的助人者,20余万茅台学子的人生转变,成为分享会上难忘的一幕。

走上“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动10年成果交流分享会的舞台,回忆起2016年受到茅台资助的那个夜晚,李玲依然难以忘怀:“我父亲是一位乡村教师,那晚,常住学校的他早早返回家里,陪家人吃了一顿饭,还专门把我喊在房间谈了40分钟的话,教育我要懂得珍惜、懂得感恩。”

父亲的话,李玲一直牢记在心。进入天津大学就读后,他多次组织团队到贵州、云南等地开展志愿服务和公益活动。毕业后也选择用学到的知识反哺故土,加入贵阳航发精密铸造有限公司,成为了一名光荣的航空人。

“茅台的资助对我影响最大的是,鼓励和教育我做一个对社会有责任担当的人。今后我将努力工作,为国防力量贡献青春力量。”在舞台中央接受主持人采访,这位数年前还青涩甚至胆怯的寒门学子,如今已然成熟自信。茅台为其点亮未来所付出的努力令人感慨。

李玲的故事,只是“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动实施10年来的一个缩影,今天,“中国茅台·国之栋梁”公益助学项目惠及20余万名受助学子。

今年是中国共产党成立100周年,是辛亥革命110周年,也是全面建成小康社会、历史性解决绝对贫困问题,实现第一个百年奋斗目标,正意风发向着建设社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的历史交汇点。

“在这个特殊的年份、重要的时点,‘中国茅台·国之栋梁—希望工程圆梦行动’也正好走过了10个年头。”傅振邦说,举行10年成果交流分享会,就是要胸怀“国之大者”,总结项目回顾历史,深化合作开辟未来,努力在促进共同富裕的道路上更好地展现贵州茅台的企业责任和共青团的时代担当,更好地向青年学子传递党的关怀和社会主义大家庭的温暖,更好地促进我国教育高质量发展、促进困难学子



●贵州主会场圆梦学子访谈现场



●“七一勋章”、“时代楷模”获得者黄大发为受助学子送上殷殷寄语



●“中国茅台·国之栋梁—2021希望工程圆梦行动”捐赠仪式现场

健康成长全面发展。

在傅振邦看来,10年来,茅台这一金光闪闪的民族品牌与希望工程这一公益慈善第一品牌的结合,发生了化学反应,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动赢得了党政的高度认可、受助学子的衷心感恩以及社会的广泛赞誉,获得巨大成功,产生了良好的育人效应、扶贫效应、发展效应和社会效应,已经成为我国教育慈善领域的标志性助学育人品牌项目,阻断贫困代际传递、服务打赢脱贫攻坚战的标志性教育扶贫项目,国有企业担当社会责任、促进自身发展的标志性企业公益项目和共青团服务大局服务青少年的标志性公益慈善项目。

“立足新的发展阶段,我们期待与贵州茅台继续携手、精诚合作,不断创新助学模式、深化育人效果,为贵州乃至全国贫困家庭莘莘学子提高受教育程度、增强发展能力提供新的助力,为国家实施乡村振兴战略、推动全体人民共同富裕做出新的更大贡献。”傅振邦说。

一起走过10年不平凡的历程,茅台集团党委副书记、总经理,贵州茅台酒股份有限公司代总经理李静仁在致辞中,特别向共青团中央、中国青基会一直携手茅台表达了感谢。他说,希望,点燃生命之灯。让茅台特别感动的是,共青团中央、中国青基会在1989年就发起“希望工程”,以救助贫困地区失学少年儿童,

直播间不远处的主会场,贵州大学雅文楼小剧场内,大屏幕上正播放着“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动10年影像故事,来自五湖四海的茅台学子代表,安静地观看让他们

动容的视频——

吴丹,2012年“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动的第一批受助者,也是2017“栋梁奖”的获得者。在她最困难的时候,是茅台让她看到了升学的希望。如今毕业于华北水利水电大学的她,已留校成为建筑学院的团委书记。她说,“梁”字在建筑中本身就是屋顶横向承压构件的意思,“栋梁”就是能够承担社会责任的人,她希望能传递茅台的公益情怀,为国家培养更多的栋梁之材。

谷会山,云南丽江华坪大山的一名傈僳族学子,2013年考上西南林业大学,当家人都在为他的学费发愁时,茅台捐助的5000助学金大大缓解了他家里的经济负担。为了把茅台的爱心和精神传递下去,毕业那年他选择来到云南德宏傣族景颇族自治州,成为一名基层扶贫工作队员,立志帮助农民脱贫致富,尽自己所能帮助更多需要帮助的人。

千里之外的北京,成果交流分享会的分会场,数位茅台圆梦学子也与主持人畅谈着理想与奋斗,励志要成为国家的栋梁之材。

“我们特别高兴地看到,过去9年,已有12万名茅台学子大学毕业、走向社会,他们有的成了教师、有的做了警察、有的当了医生,他们不仅因为追逐梦想而成就了自我、改

善了家庭,也正在通过岗位奉献、参与公益等方式,回报家乡、回馈社会。”李静仁说,梦想,驱动前进之火。世界上最快乐的事,就是为梦想而奋斗。茅台希望还在深造的茅台学子不忘初心、砥砺前行,也期望即将加入茅台这个大家庭的学子们,不负韶华、接续奋斗,让心中的梦想不停生长,为将来参与国家建设做好准备。

“在爱心企业以及社会各界的大力支持下,圆梦行动逐步建立起社会资助、社会实践、社会服务三位一体的助学育人方式,帮助学子们成长成才。”中国青少年基金会理事长郭美荐在做客网上直播间与网友交流时说,很多圆梦学子在没毕业的时候就积极参与各类社会实践和志愿服务活动,在毕业后投身到家乡和祖国的建设中,现如今更是活跃在在抗击疫情、科研攻关、基层扶贫的第一线。

郭美荐认为,圆梦行动在助学育人中培养受助人回馈社会的意识,培育青少年成长为有责任的行动者和公益文化的倡导者,这是圆梦行动历久弥新的原因,也是这些学子成长为“国之栋梁”的原因。

提升助学育人质量

试点持续性资助精准助力乡村振兴

成果交流分享会上,与会领导嘉宾共同启动了“中国茅台·国之栋梁——2021希望工程圆梦行动”。

当茅台集团党委副书记、纪委书记,贵州省监委驻茅台集团监察专员卓玛才让向郭美荐和共青团贵州省委二级巡视员邓守成递交1亿元捐赠支票,中国青基会党委副书记、副理事长兼秘书长梅峰向茅台集团党委委员、总会计师刘刚颁发捐赠纪念牌时,全场响起了热烈的掌声。随着捐赠仪式的进行,意味着“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动正式步入第十年。

北京、贵阳、遵义、红安、西柏坡、延安、凉山、海北,从江、贵阳……沿着“中国茅台·国之栋梁”这10年足迹,可以看到茅台始终紧随国家脱贫攻坚、乡村振兴的发展战略,实施“精准滴灌”。

据悉,为进一步提升“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动的助学育人质量,推动新时代希望工程高质量发展,为青少年成长发展提供新助力、播种新希望,2021年资助模式分两种,为一次性资助和持续性资助。

——继续开展一次性资助。资助金额为9000万元,资助名额共18000名,每人资助5000元,帮助他们解决“从家门到校门”的实际困难,其中,贵州省6000万元,省外3000万元。

——在贵州试点持续性资助。资助标准为在校就读期间每学年5000元/人,资助总额为1000万元,资助名额为500名学生。其中,贵州籍学生350名,外省籍学生150名。

据贵州茅台相关负责人介绍,持续性资助模式主要资助参加2021年全国高考并被贵州大学、贵州师范大学、贵州医科大学、贵州中医药大学、贵州民族大学、贵州财经大学、遵义医科大学、贵州师范学院、贵州理工学院、贵州商学院、茅台学院等11所全日制本科高校录取的工学、农学、理学、经济学、医学、管理学、教育学等与乡村振兴需求迫切专业的学生完成大学学业。

同时,2021“中国茅台·国之栋梁”资助名额分配将继续向“三区三州”倾斜,向赤水河上游的镇雄县、威信县、叙永县、古蔺县、金沙县、七星关区、大方县、仁怀市共8个市县66个乡镇倾斜,向国家乡村振兴重点帮扶地区倾斜,并加强对洪涝灾害影响严重地区的支持。

傅振邦称赞,茅台的大义善举,树立了希望工程、贵州茅台作为困难青少年诉求的响应者、爱心汇聚和传递的桥梁的公众形象,彰显和拓展了整个贵州新时代的向上向善形象,赋予了茅台民族品牌大责任大奉献大担当的新内涵。更让他欣喜的是,贵州茅台自身在过去10年也取得了跨越式高质量发展,年营业收入从百亿元级迈入千亿元级,市值由约1000亿元增长至2万多元亿元。

“责任,共同富裕之塔。茅台作为党领导下的成长起来的国有企业,在高质量发展中促进共同富裕是应有之责。”李静仁表示,茅台将坚持“大企业大责任、大品牌大担当”的社会责任理念,围绕巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,立足贵州、辐射“三区三州”,把“中国茅台·国之栋梁”这个公益项目深深植根于中华大地,为促进共同富裕贡献茅台力量。

86岁的“七一勋章”、“时代楷模”获得者黄大发也亲临活动现场,为受助学子们送上了殷殷寄语:“希望受助学子们能通过‘中国茅台·国之栋梁’希望工程圆梦行动感受到党和政府的温暖,把浓浓的感情化为力量,努力增长知识、学习本领,在成为栋梁之材后回报祖国,为新时代做出贡献。”

黄大发还特地为学子们来一份特殊的礼物——《我是共产党员——脱贫致富领路人》。他说,共产党员就是要干一辈子,他的梦想就是把家乡建设好,希望青年学子们也要将汗水挥洒在祖国需要的地方,要有责任心有青年担当。



●受助学子朗诵《栋梁赋》



●贵州大学音乐学院带来的精彩舞蹈《水姑娘》