

中国茶产业周刊

CHINA TEA INDUSTRY WEEKLY

A1 茶新闻 Tea news

2021年10月22日 星期五(第3期) 执行主编:彭慧 李勇刚 副主编:王亚平 张强 美编:鲁敏 新闻热线:13925285248 战略合作:四川省川茶文化研究会

成都茶博会:
给你一份厚礼
——邛崃好茶

在10月21日开幕的“中国(成都)国际茶业博览会”上,来自全国各地的茶叶、茶器、茶衍生产品汇集一堂,600余家茶企、上万茶商、茶友聚集在一起,品香茗、赏美器、交流茶文化、振兴茶经济、享受茶生活。

青山秀水 邛崃好茶

“长安北望三千里,天府南来第一州。”邛崃市人民政府组织邛崃茶企抱团参加今年成都国际茶博会,邛崃展馆位于成都世纪城国际会展中心1号馆T103黄金口岸,展馆充分展现邛崃推动乡村振兴战略落实落地所取得的成效,以优质茶叶产品展示展销,集中展示邛崃茶叶品牌,进一步打响区域公共品牌,提升邛崃茶叶产品影响力和知名度。

邛崃展馆以“绿水青山就是金山银山”为引领,以“青山秀水,邛崃好茶”为主题。展馆分五大功能区域:邛崃综合形象展示区、邛崃茶企展示展销区、邛崃黑茶体验区、茶文化品鉴区和网红打卡区。网红打卡区,将“文君故里”最为典型的汉砖汉瓦文君井“搬”到展馆,汉服装饰的女子现场演奏“凤求凰”,同时一位汉服服装的茶艺师现场表演茶艺。展馆声光电等现代多媒体技术的巧妙应用,在音响效果、视觉刺激、电子设备等方面综合展现,融入整体氛围场景,极富空间感、展次感和立体感。展馆布局既展现邛崃整体形象和文化脉络,又集中展示“邛崃造”茶叶品牌的优势和特性。

一片叶子,成就了一个产业,富裕了一方百姓。邛崃市人民政府携四川省文君茶业有限公司、成都市碧涛茶业有限公司、四川南宝高山茶业有限公司、成都市金川茶业有限公司、成都崃岭生态茶业有限公司、四川省花秋茶业有限公司等6家邛崃本土茶业企业将在茶博会上向全国推荐邛崃生产的文君牌邛崃黑茶等系列“邛崃造”。

随着茶博会的举办,横空出世的邛崃展馆便惊艳全场,给广大茶友带来了一份厚重的礼物——邛崃好茶。

邛崃好茶 声名鹊起

2020年,邛崃茶叶种植13万亩,投产10万亩,年产干茶1.14万吨,年实现产值13.5亿元(其中“邛崃黑茶”年产量922.65吨,销售额近2亿元,“邛崃黑茶”区域公用品牌价值达14.26亿元),拥有标准化示范基地2.1万亩,组建邛崃茶产业协会,培育成都市级以上茶叶产业化龙头企业7家(其中国家级2家、省级3家),拥有中国驰名商标2个、茶叶科研专利技术认证36项,“邛崃黑茶”“邛崃文君茶”获评国家地理标志保护产品、“文君绿茶”获得国家生态原产品保护产品认证,“文君牌邛崃黑茶”获评“四川省十大名茶”。邛崃现代茶产业示范园区成功创建成都市三星级现代农业园区,邛崃市茶叶国际贸易高质量发展基地进入首批省级国际贸易高质量基地创建名单,成功创建四川省出口农产品质量安全示范区,获评“全国茶业生态建设十强县”、“2020年度全国茶业百强县”。2021年4月,在第十届四川省茶博会上,“邛崃黑茶”获评“代表着四川黑茶的最高水平”。(王亚平)

2021中国(成都)国际茶业博览会10月21日盛大开幕



“2021中国(成都)国际茶业博览会”暨“第8届茶生活美学空间及用品展”,21日上午在成都世纪城会展中心盛大开幕。本次展会为期4天,由四川省商务厅、省经济和信息化厅、省政府驻重庆办事处支持,省市场营销协会、省供货商商会主办,以“美好生活·从茶开始”为主题,规模30000m²,设全国名茶馆、茶具美学馆等主题馆,汇聚六大茶类,千种茗茶,四大名陶,万款茶器,百名制茶师、工美师、茶艺师,匠心匠制,N+1小时养生茶会、赏壶沙龙,展会并同步举办“线上茶博会”,通过双线融合办展,让广大茶商茶友线上线下全方位体验本届茶博会的丰富多彩。

聚焦成都茶博会:首次重磅集结万款养生好茶

■ 王亚平

作为我国西部地区唯一获得UFI(国际展览联盟)认证的茶业盛会,本届茶博会的最大看点就是:首次重磅集结万款养生好茶。

秋冬季,最适合中国人喝的白茶、普洱茶、黑茶、红茶、花茶、乌龙茶等茶类。作为福建省三大工夫红茶之一的福安坦洋工夫红茶,此次组团来蓉参展。爱喝红茶的朋友,还可以到云南滇红茶展区,品鉴选购,这次参展的云南滇红茶企业不下百家,放心选购。此外安徽黄山祁门红茶也亮相茶博会。

秋冬季,推荐大家多喝一些红茶,它性子温和、滋味醇甜、包罗万象:全发酵的红茶工艺,使茶叶中的刺激性多酚类物质转化成茶红素、茶黄素等温和的物质。

秋冬季季节给自己泡上一杯红茶,喝几口便能温暖身心,滋阴养阳,整个人水灵灵的,气色更好。

养生好茶五星推荐:福鼎白茶

白茶甘温,含有丰富的蛋白质和糖,秋冬季喝白茶,可养人体阳气、增强人体的抵抗力。煮一壶老白茶,细品慢饮,不但可以暖身体,还可以起到防病的作用。本届茶博会参展的福鼎白茶品牌有玉琳清语、康来颜、玉鼎堂、冠众山、品茗香、慕茗、聚缘轩、溪乾山、溪源、太姥山等等,规模上百家之多。

养生好茶五星推荐:云南普洱茶

秋冬季喝普洱熟茶暖胃、养气。普洱熟茶中含有丰富有益菌群的发酵熟普洱茶,在进入人体后不会对胃产生刺激作用,而且能够在胃的表层形成附着膜,对胃不好的人有保护作用。熟茶性温味甘,能够聚集体内阳气,使身体发热起到暖胃作用,还能让人体增强对寒冷气候适应能力,所以在秋冬季饮用普洱熟茶可以补充人体元素从而达到养生保健功效。本届茶博会,包括书剑古茶、滇南古韵、七彩韵朗、融悦祥、腾仙岩、勐海益海茶厂、班章茶厂等数十家普洱茶品牌企业参展。



养生好茶五星推荐:
安化黑茶邛崃黑茶雅安藏茶

黑茶这两年的大热有很多原因,其中对健康的益处更是让很多人爱上了黑茶,黑茶是全发酵茶,性暖,富含茶黄素等温性物质。秋冬季黑茶对改善血液循环、暖胃、增强机体免疫功能很有效,还有抗氧化、清除自由基、保护造血功能、抗凝血和血栓、减少血小板凝集等作用。黑茶中,湖南安化黑茶是其中佼佼者,本届茶博会其代表品牌湘益茯茶、白沙溪等将精彩亮相;藏芳茶业、林辉茶业、雅雨茶业等雅安藏茶品牌企业,文君等邛崃黑茶代表企业也同时亮相茶博会,为喜欢藏茶和黑茶的朋友们提供优质养生茶丰富选择。

养生好茶五星推荐:
广东新会陈皮

进入秋冬,很多人常常会一不小心就受寒,出现流鼻涕、打喷嚏、咽喉肿痛等,在刚刚出现这些状况时,马上喝一些陈皮水,有助于把寒气祛除,帮助身体恢复正常。陈皮性温质燥,味道微苦,入肺、胃、肺三经,能宣肺散寒,止咳化痰,还能行气祛湿、消肿除满,疏肝理

气。本届茶博会,广东新会陈皮(含陈皮普洱茶)参展品牌众多,有社德陈皮(一号柑普)、添喜事、甘云号、福正和等知名代表品牌。

养生好茶五星推荐:茉莉花茶

深秋季节,天干物燥易上火。尤其是女性,很容易受到秋燥影响,皮肤干燥、口干舌燥、嘴唇干裂,历经秋耗秋损,精力不足、身体疲乏、气色也不好。秋冬季一定要养生花茶,内调外养,美丽健康喝出来!本届茶博会,荣县花茶、峨眉雪芽花茶、文君花茶、碧涛花茶等知名品牌将为广大喜欢花茶的茶友,提供多种今年最新的养生花茶。

精工茶具五星推荐:
大师作品匠心

喝茶养生,哪能离得了一套称心如意的茶具。本届茶博会同步举办“第8届茶生活美学空间及用品展”,你将有机会和成千上万种名窑陶瓷、铁壶银器、铜器锡器、竹器木艺、香道花艺等茶生活用品亲密接触。国家级工艺美术大师唐朝霞、魏澜等将带你走进宜兴紫砂壶的唯美世界;福建省雕塑大师、厦门市工艺美术大师张煌平则将带你体验一场铜艺与

花器的难忘之旅;王振宇、郭义兴等大家带来的北宋官窑瓷器精品展也值得关注;此外,中国四大名陶——重庆荣昌陶、广西钦州坭兴陶、云南建水紫陶、江苏宜兴陶,以及景德镇陶瓷、福建建阳建盏、福建德化白瓷、浙江龙泉青瓷等名窑代表都亮相本届茶博会;还有宝岛台湾茶工艺精品重磅空降成都,柴烧、天目、茶器、陶瓷等数百种艺术精品将引爆工艺新视界。此外,来自日本的茶道具、香道具、花道具、古美术,来自西亚的银器、锡器,来自捷克国家水晶制品、陨石饰品和生活用具,令人充满期待。更多铜器、银器、铁壶、寿山石、茶画、竹器、漆器、茶台、茶席、沉香、菩提声钵、荣昌夏布、茶人服、龙泉刀剑等茶生活用品,已迫不及待和广大茶友见面。

会期活动五星推荐:
20余场沉浸式茶事活动

本届茶博会不仅展品丰富,茶事活动更是多姿多彩。邛崃黑茶品鉴推介会、福安坦洋工夫红茶专场品鉴会、北川苔子茶推介会、宝光禅寺禅茶一味品鉴会、古树红茶品鉴会等各类养生茶秋冬季高端品鉴会;对于做茶生意的人来说,你不能错过“2021首届西部独立站运营峰会”,来自谷歌等行业巨头以及跨境电商独立站的大佬将带你步入跨境电商快车道,让你的企业成功站上新风口;从事花艺的朋友,“2021首届全国花艺营销赋能发展论坛”就是一次绝佳的机遇,众多花艺行家和市场营销专家将为你头痛的实体店业绩瓶颈,打开另一扇窗,帮你迅速走出困境。干货满满。“从明代茶画里走出来的生活美学——大型茶剧场演出”、“2021曼韵茶学堂‘小茶人日’暨第十九届优秀特长生艺术节‘寻找最美茶艺小天使’四川地区展演活动,都带你沉浸式体验多场次惊喜难忘的茶文化舞台艺术。此外,茶与非遗财富商机沙龙、四川印象盖碗茶文化展示、全民泡茶节、观静茶院免费泡茶公益课堂等更多精彩茶事活动,只等你来参与体验。

成都茶博会:诚邀共品大会指定花茶“荣县花茶”

近年来,荣县通过做好“初心茶”“匠心茶”“暖心茶”这“三杯茶”,以茶兴业、以茶富民,帮助广大茶农走上绿色生态的发展道路,助力川茶冲刺千亿产业目标。

目前,荣县已经拥有春兰芽、龙都博宝、天叶茗等驰名品牌。

本次茶博会,荣县经过精心筹备,积极组织龙都博宝、春兰、黄金叶等9家本地茶企上百种茶产品亮相。布展面积90平米,参展主题为“自然品质·田园荣州·花茶之乡”。通过参展、评选等多种形式,大力弘扬和传播荣县茶文化,进一步提升荣县茶叶的品牌知名度和影

响力,打响“中国花茶之乡”金字招牌。

荣县地处四川南部,属川南优质早茶区,种茶历史悠久。自汉代开始种植茶叶,距今已有2000多年历史。目前,荣县茶叶种植面积近20万亩,茶叶加工企业34家,年初加工能力3万吨、精制加工能力6万吨。2020年茶叶加工总量4.1万吨,综合产值32亿元。有近5万人以种茶、制茶、卖茶为业。荣县生产的茗茶鲜叶上市时间早、采摘质量好、销售价格高。当地出产的茉莉花茶花香浓郁、口感醇和、回甘生津,品质在同类产品中遥遥领先。上世纪80年代,以“龙都博宝”为代表的荣县茉莉花茶就跃升

四川省四大茶叶知名品牌之一。今年,荣县被纳入四川早茶优势特色产业集群发展县,获得“中国花茶之乡”称号。

春兰雪芽(茉莉花茶)

荣县通过政策引导和项目倾斜,逐步建立“茶叶产业化联合体+龙头企业+基地+农户”的茶叶生产体系、“茶农—茶叶营销经纪人—茶叶加工企业—茶叶营销网点”的茶叶购销网络,逐渐实现生产经营体系化管理。培育茶叶产业化联合体1个、国家级龙头企业1家,省级龙头企业3家、专合社52个。成立了荣县花茶研究中心,构建“两院三平台”专家团队,即

聘请陈宗懋院士和刘仲华院士及吴垠等省内外教学、科研、推广等专家和技术人员联合攻关技术及运营瓶颈,制定技术方案,开展荣县花茶加工工艺研究及推广。培育了龙都博宝、春兰芽、绿茗春、巅峰等知名品牌,有国家驰名商标1个、省级著名商标2个,有12个茶产品通过绿色食品认证。

为了做大做强茶产业,做响做亮茶品牌,推动新时期川茶产业高质量发展。荣县一直坚持“守护生态环境、造福一方百姓”的初心,通过产业升级发展,实现业兴民富。通过标准化生产,培优品种、提升品质、打造品牌,走出了



一条荣县茶产业高质量、可持续发展的新路径。在打造品牌建设上,主动融入“川”字号,实施品牌兴茶战略,建设四川出口绿茶基地。目前产品远销省内外,出口俄罗斯、日本、新西兰等地。

(王亚平)

“北川苔子茶”亮相成都茶博会

本报讯(记者 彭慧)由北川羌族自治县茶叶产业协会主办,四川省茶叶流通协会、四川省茶叶行业协会、四川省茶叶学会、四川农业大学支持举办的“北川苔子茶”推介会,将于10月22日10:00—12:00在成都世纪城会展中心1号馆舞台活动区举办。届时,北川县人民政府、北川县农业农村局、四川省农科院茶叶研究所、四川省茶叶流通协会等相关领导将出席。

北川苔子茶,是由北川茶叶专家培育

的一种地域品种,于2009年获得国家地理标志产品保护。是野生茶树长期进化形成的一个分支,该品种长期生长于海拔1000—1800米以上高山密林,为适应昼夜温差大、云雾多、直射日照短等自然环境,形成了该品种耐寒、芽壮、叶厚、氨基酸含量高等特征,内含丰富简单儿茶素(占茶多酚的60—80%)与酯型儿茶素(约占儿茶素总量的70—80%)含量搭配合理氨基酸量高,成品茶滋味醇、香气高、汤色翠绿明亮,叶底黄绿明

亮,耐冲泡,回味甘甜,是制作绿茶的优质原料。

北川种茶历史悠久,在唐代即属有名的茶区(《茶经》中有记述)。四川茶马司成立后,是西路边茶的主要产区之一。上世纪中后期茶叶种植面积和产量有较大提升,北川产“珍眉”“贡熙”绿茶经上海口岸出口,是免检产品。改革开放以来,北川茶业通过引进无性系良种、改造低产茶园、发展名优绿茶等措施,提升了茶产业在种植业中的地位和

作用,茶产业成为北川种植业中最具北川特色的产业,是全县乡村振兴的重要富民产业。

近年来,北川县委、县政府更加高度重视茶产业发展,围绕省“10+3”现代农业产业体系和市“6+10”现代农业产业体系建设,以茶产业绿色发展和“茶产业五个一”为要求,全力做好“茶文化、茶产业、茶科技”三篇文章,推动全县茶产业逐渐由传统农业向现代农业转变。

