

## 润莲阳庄：直播带货进万家

近年来，古丈县敢为人先、独具特色，通过带动农村农企建设直播间，创造“村播矩阵 PK+电商直播带货+助力消费扶贫”的以数字革命和转变观念推动农村脱贫致富的新思路。“向住的村播”在光大集团的大力支持下，在古丈县委、县政府的直接领导下，将最先进的技术引入到最贫困的山区，帮扶村民全面培训科盲使用，带货技术、粉丝互动、拍摄剪辑等直播技巧，80 后的向黎黎就是其中较大的受益者。在古丈县红石林镇龙头坪村，向黎黎初创的古丈润莲阳庄农业开发有限公司(简称“润莲阳庄”)2000 平米的工厂，记者参观了其加工车间、包装车间、熏烤房和带货直播间。

向黎黎介绍，润莲阳庄主要经营湘西腊肉、香肠、湘西小青柑、磁柑、古丈茉莉花茶、古丈毛尖、古丈红茶等农产品。车间能同时熏制腊肉 50000 余斤。公司采取线上线下相结合的营销模式，带货主播、腊肉小王子粉丝数 40 万，每天直播带货 300 单以上。

腊肉要做好吃，原料是灵魂。润莲阳庄传承农家祖传手艺，深研腊肉古法熏制技艺。秉承“用好材料，做好味道”的宗旨，还原古法熏制，革新祖传手艺，采用传统的农村散养跑猪为原料，结合祖传腊工腌制秘方腌制 15 天，再用山茶树、山茶油籽光熏制两个月而成，匠心工艺受到客户的一致好评。

值得关注的是，润莲阳庄成立以来以赠送幼猪、保底收购等方式带动周边 200 余农户以及 6 个合作社发展生猪养殖，未来公司将继续坚持品质至上的原则，继续带动周边更多农户发展生猪养殖产业。

润莲阳庄通过收购生猪、茶叶鲜叶、干辣椒等农特产品，帮助农户足不出户就卖出天西，以及发展就业业，公司建设及红石林镇龙头坪村及附近村民 100 多户，带贫益贫成效显著。

## 恒心电商：发挥“互联网+”优势 助推农产品扩大销售

“猕猴桃销售旺季，这几天一天要发几卡车。”在古丈县电子商务孵化中心楼下，湖南恒心电子商务有限公司(简称“恒心电商”)，该公司董事长羊文君、总经理曾恒超和员工正在有序地发货上卡车。

曾恒超介绍，恒心电商成立于 2020 年 5 月，虽然才一年多时间，确实解决了本地农产品卖难问题。该公司以综合电子商务服务为主，提供培育有线上上公品牌、孵化运营和主播等电商人才、电子商务平台的开发建设；指导县域网电商体系建设、协助政府建设电商生态圈、开展电商扶贫、县域物流体系建设、农产品质量追溯体系建设等业务。同时提供农产品预包装食品包装、配送等业务。

恒心电商依托专业的团队运营和管理，提供优质的产品和一流的服务。目前，公司旗下有农业公司 1 家，农业合作社 1 家。一年多来，公司通过天猫、拼多多、1688 等平台，利用淘宝、抖音、快手等短视频平台开展直播带货，成功孵化电商人才 10 余人，主推了多个湘西本地农产品特产品牌(如湘西猕猴桃、湘西磁柑等)5 个，使公司获得了快速发展。2020 年 8 月线上销售红石林猕猴桃达 30 余万斤。2021 年 2 月 8 日以来，收购古丈县猕猴桃 20 多万斤。不仅解决了农产品销路问题，帮助农户增加收入，也推动湘西农产品销售。

### 品古丈毛尖 游尔卓山谷

随着乡村振兴战略的深入实施和全域旅游的深度发展，茶旅融合发展也迎来新的契机。古丈县友联农业综合开发有限公司打造的尔卓山谷，的确卓尔不凡。

该公司总经理廖福良介绍，2010 年 7 月古丈县友联农业综合开发有限公司挂牌成立，主要从事国家二级野生生物保护动物大鲵的驯养繁殖、茶叶种植及农业综合开发、旅游开发经营、农产品销售、加工及销售等，建有大湘西地区规模最大的娃娃娃鱼养殖基地，被评为国家级示范水产专业合作社、农业部水产健康示范养殖场、湖南省农业产业化龙头企业、湖南省休闲农业示范点、湖南省乡村旅游扶贫基地、湖南省五星级农家乐、湖南省研究生培养创新基地、湘西州农业产业化龙头企业、古丈县创新创业带动就业示范基地、古丈县乡村振兴帮扶车间等。公司年销售收入 1850 万元，税收 58.5 万元。2017—2019 年通过帮扶建档立卡、草塘村、梓木村、矮寨村、洞溪村、洞坪村、岩咀村等 7 个村共计 170 户建档立卡户农户脱贫，年分红共计 26.9 万元。2019 年新增帮扶贫困户等 5 个村建档立卡户 152 户，563 人稳定脱贫，年分红金额 9.08 万元，将持续分红 3 年。当地农户自动成为自然资源的保护者、旅游活动的服务者，开发建设的受益者。

该公司养殖基地地处龙溪、红石林和芙蓉三个旅游景区的核心地理位置，周边的地质地貌和交通进入性对公司发展乡村旅游提供了极好的条件。公司将现有的一颗树乡村旅游游线观光点紧密结合，启动了“古丈山谷乡村旅游景区”项目，打造湖南省首条以民族民俗文化为根基、娃娃娃生态文化为主题、以集休闲餐饮、科普参观、特色民宿、亲水休闲、亲子度假为一体的乡村旅游线路。全力打造“吃、住、行、游、购”全方位、一站式旅游服务的旅游之路。

# 打造品牌强县 助力乡村振兴 走进全国重点产茶县——湖南古丈



局，助力古丈经济社会高质量发展。

光大集团挂职干部、古丈县委常委、副县长张炯向媒体通报：中国光大集团近 5 年多来，给古丈县累计捐赠投入各类帮扶资金 9000 余万元，实施党建、茶叶产业、文旅、电商消费等帮扶项目 100 余个，共帮助贫困户

15000 多人增收脱贫。

茶产业是古丈县的支柱产业。近几年，光大集团持续加大对茶产业等重点项目的帮扶力度，助力帮扶项目提升升级增效。通过产业扶贫项目方式支持 30 余家茶叶企业、合作社，建立了 40 余条茶叶生产线。

## 翁草村：一片叶子富了一方百姓

将打造成“茶叶培训基地”“感恩感恩基地”“茶旅结合示范基地”“东西协作示范点”。目前各项基础设施建设正按计划有序推进。

2019 年以来，光大集团先后投入 300 多万元，支持翁草村“白叶一号”茶叶生产基地新建加工厂和购置生产设备，帮助翁草村贫困户人均收入由 2014 年的 2000 元提升到 2017 年的 11000 元。翁草村 2020 年脱贫发生率攀升到 0%。

2018 年以来以翁草村入村公路、自来水 and 电力增容等提质改造工程全部完工，户户通石硬化路 4.1 公里产业路投入使用后，全村资源得以盘活；新建的便民服务中心设施配备齐，群众办事方便；村图书室图书达到 10 万元以上；新时代表民讲习所安装有现代化教学设备；新建卫生室医疗设备配备齐全，新建公厕 1 间停车场。2020 年 3 月底，亩亩桃种植顺利完成，为经济发展和旅游再添资源。



●光大集团定点扶贫援建茶叶加工厂厂房

随着 2019 年湖南卫视在翁草村拍摄的《向往的生活》播出，翁草村旅游业拉开了大幕。全年接待来自全国各地的旅客 5000 余人，旅游月收入达 15 万多元。带动了农家乐、烧烤、水果摊等新业态的发展，为村民提供了 40 个就业岗位。

翁草村是湘西自治州古丈县的一个苗族聚居村，经由江西、湖北迁徙至此，已有

700 多年的历史。村内 6 个村民小组，214 户 840 余人，人人都能歌善舞，平时以唱苗歌来表达感情，被称为“活在手上，歌在嘴里”，个个都会武术，不论男女老少皆能打一套苗拳，上山采茶、下山织绣，鼓舞相伴，口不离曲，是翁草村老百姓生活的真实写照。寨中 200 余栋民国时期的苗族木质民居依山而建，层层叠叠，风景别致，是住佳寨“第四批全国传统村落”。

值得一提的是，目前在翁草村综治安全专干的苗族青年石泽辉，16 岁背井离乡到深圳务工。2018 年后，扶贫茶苗让这座古老的村落面貌一新。2019 年春节回乡，他把村里走了个遍，决定留下来。“我觉得现在做的事比较有意义，在自己的家乡做事，就是建设自己的家乡。”石泽辉说。如今，翁草村“茶旅融合”的小康路越走越宽，这里不仅是游客们观光休闲的“网红打卡地”，更有苗寨老乡们的“向往生活”。



●古丈红茶制茶第一步工艺摘青

府评为优秀农村经济合作组织；2017 年获湖南省农产品登记证书；2019 年被评为湘西州龙头企业，2018—2021 年获有机茶证书。

彭小燕告诉记者，三道和在种植、生产加工、销售的过程中，“一直坚持”质量至上”

的理念，在用心做好每一款茶的同时，用自身的发展带动周边茶农的增收，大力培育有机茶基地，发展绿色有机茶产业；引进和选育新、奇、优茶树品种，提升改造有机茶园，完善园区观光接待设施，构建体验式茶旅产业，助推乡村振兴工作。未来，将继续优化生产工艺，完善装备，更加注重细节，坚持不懈地提高茶叶的品质；加大投入，推进厂房和加工工艺流程化建设，实行标准化生产、清洁化加工；大力开拓市场促销，培育“庵+店+点”网状产品销售渠道；依托现有的批发点和专卖店平台，策划实施宣传营销活动；与国际认证机构挂钩，重点开拓海外市场。



茶旅成立了茶叶研学科普基地，与学校、旅行社合作，通过校外科普活动、亲子游等方式来到青竹山基地学习体验茶叶种植、加工、评茶、茶艺等一系列的茶文化活动。2021 年 4 月 18 日，湘西学院“农民大学生培养计划”实践教学基地在青竹山挂牌，并于当天举办湘西州“农民大学生培养计划”茶叶评审与营销专业现场教学培训班；2021 年青竹山茶园被评为湘西首醉美茶园。公司旗下的青竹山庄于 2019 年获评湖南省五星级农家乐，并于 2018 年获湖南省四星级乡村旅游示范点。

“未来我们将继续扩大茶园面积，提质增效，按照‘茶园景区化、茶旅一体化、休闲

体验化”的发展思路，大力发展‘茶旅融合’，以茶带旅，以旅促茶，切实按照‘公司+基地+农户’的产业经营模式，努力成为有机茶产业、休闲农业、民族美食的先行者和引领者。为消费者提供最安全”的青竹山“牌新翠、金红”等有机茶片，为旅行者提供最有趣的休闲体验，为美食家提供最地道的特色美食，力争打造成为中国民族地区茶旅融合的知名企业。”

“未来我们将继续扩大茶园面积，提质增效，按照‘茶园景区化、茶旅一体化、休闲

体验化”的发展思路，大力发展‘茶旅融合’，以茶带旅，以旅促茶，切实按照‘公司+基地+农户’的产业经营模式，努力成为有机茶产业、休闲农业、民族美食的先行者和引领者。为消费者提供最安全”的青竹山“牌新翠、金红”等有机茶片，为旅行者提供最有趣的休闲体验，为美食家提供最地道的特色美食，力争打造成为中国民族地区茶旅融合的知名企业。”

“未来我们将继续扩大茶园面积，提质增效，按照‘茶园景区化、茶旅一体化、休闲

体验化”的发展思路，大力发展‘茶旅融合’，以茶带旅，以旅促茶，切实按照‘公司+基地+农户’的产业经营模式，努力成为有机茶产业、休闲农业、民族美食的先行者和引领者。为消费者提供最安全”的青竹山“牌新翠、金红”等有机茶片，为旅行者提供最有趣的休闲体验，为美食家提供最地道的特色美食，力争打造成为中国民族地区茶旅融合的知名企业。”

“未来我们将继续扩大茶园面积，提质增效，按照‘茶园景区化、茶旅一体化、休闲

体验化”的发展思路，大力发展‘茶旅融合’，以茶带旅，以旅促茶，切实按照‘公司+基地+农户’的产业经营模式，努力成为有机茶产业、休闲农业、民族美食的先行者和引领者。为消费者提供最安全”的青竹山“牌新翠、金红”等有机茶片，为旅行者提供最有趣的休闲体验，为美食家提供最地道的特色美食，力争打造成为中国民族地区茶旅融合的知名企业。”

# 湖南农大教授黄建安：探访古丈茶的祖籍之谜

■ 伍秉纯

民谣曰：古丈县城在窝底，四面青山茶叶多。而古丈资深记者萧清却这样描写道：“无论打开哪扇窗户，都可面观层层茶园。”阳春三月，花柳垂醉，阳雀子叫了，茶叶发芽了，湖南农大教授黄建安女士带着科研团队，舍近求远，乘舟向西水河畔下溪州故城会溪坪驶去。她是应古丈县江洋溪农业开发责任有限公司董事长肖明军的邀请，专程赶赴溪州古茶树。

东汉《桐君录》曾提到，中国几个茶产地中就包括“酉阳”，即今永顺、古丈等县范围。晋晋《荆州土地记》记载：“武陵七县通出茶，最好。”考西晋武陵七县，包括今天的湘西自治州全境。唐代茶圣陆羽在《茶经》中这样写道：“《神元录》：辰州淑浦县西北三百五十里无射山，云雀宿当吉庆之时，亲族歌舞于山上，山多茶树。《括地图》，临溪县东一百四十里有茶溪。”中国茶学会荣誉理事长吴觉农在其《湖南茶业史话》中指出：“据说永顺东南 120 里，源出高山山，唐末建王三舅村所在，一名叫茶溪。《茶经》所指茶溪或者指此。”这说明古丈高山山和下溪州故城会溪坪一带产茶，如今还有大量古茶树遗存。唐代杜佑《通典》记载：“溪州等地均有茶芽入贡。”根据《宋史》记载：“宋熙宁九年(1076)彭师宴降宋，诏修筑下溪州城，并置茶溪南岸，赐号会为溪，新寨名黔安。”

半个多钟头，几辆小车穿过晒风湖，来到下溪州故城会溪坪，大家下车稍作休息，但见西水烟波浩渺，两岸峻峭岩壁，机帆吼鸣，溪州古城早已沉入江底，闻名遐迩的溪州铜柱亦迁徙他乡。肖总指着两岸一小溪说道：“那就是铜柱溪，千年铜柱就立在溪口旁，背后那架石牌坊，就是溪州之战的古战场龙溪。”

顺着手指方向，一垛兀突石奇的奇峰赫然跃进眼帘。它由九龙级进的绝壁组成，颇有九龙盘柱之势，上原有一座九龙宫殿。铜柱铭



文有这样的记载：“静江指挥史刘勋率诸将，讨以偏师，征鼓之声震动溪谷。彼乃弃州保险，结束塞高。唯有鸟飞，谓无人到。”溪州之战可谓与茶叶有关的战争。五代时期，藩镇割据，茶税繁重。溪州刺史彭士愁，不堪连年献贡茶之劳累，更难忍茶税之繁重，带领五溪之民，“侵暴辰溪”。最后，于后晋天福五年

(940)，双方就在溪州城外岸，歃血盟誓，立铜柱祭盟。其铭文云：“尔能恭顺，我无征徭，本州赋税，自为供给。”

一系列火突然跃上铜柱顶大桥，一头又钻进九龙隧道，汽笛声声，如山撼谷。我们从陡峭角争鸣的历史风云中回过神来，继续向会溪坪背后山腰走去。

## 古丈及古丈毛尖、古丈红茶所获荣誉简述

■ 古丈县茶叶局

战国时期，巴人种茶，制茶和饮茶习俗因楚巴族传入古丈。

东汉时代，《桐君录》记载：“永顺之南(今古丈县)，列入全国产茶地之一。”

南北朝时期，《荆州土地记》记载：“武陵七县通出茶，最好”。

唐代杜佑《通典》记载：“溪州(今古丈县罗依岭会溪坪)等地均有茶芽入贡。”

后晋天福四年(939 年)，溪州刺史彭士愁不堪连年献贡茶之累，带领五溪民众“侵暴辰溪”。

1874 年，甘肃提督杨公敬臣回任乡，倡导乡亲开辟茶园，以茶养乡。

1906 年，《古丈坪厅志》载：“茶之利大矣哉。古丈坪厅之茶，清香馥郁，有洞庭君山之胜，大甲亭之品。”

1920 年，杨公敬之子杨锡臣在古丈坪青山种茶，外销于“青岩峰”，又称古丈毛尖。

1929 年 4 月，古丈毛尖参加湘南博览会，取得优异成绩。随后参加法国的国际博览会，获得国际金奖。

上世纪 30 年代，古丈茶特受官场青睐，为时人馈赠时珍礼品，“饮者以美味相传，推为茶类之冠”。

1950 年，古丈茶叶远销苏联。

1955 年，古阳镇思源桥茶社社茶农精制毛尖茶敬告毛主席、周总理等中央领导，获高度赞赏。

1957 年，古丈毛尖参加莱比锡国际博览会展出。

1959 年，韶山指名要古丈绿茶招待外宾。

1964 年，我国著名的农学家、茶叶专家和茶业活动家，现代茶叶事业复兴和发展的奠基人吴觉农撰写文章论证古丈茶溪是茶的原始产地之一。

1978 年，湘西州首届名茶评比会在大庸(今张家界)召开，古丈毛尖获一等奖。

1980 年，古丈毛尖以 78 美元的斤价销往香港市场，在国际市场上古丈绿茶批量出口吨价达 7800 美元。

1982 年全国全国名茶评选会上，古丈毛尖跻身全国十大名茶之列。

1986 年，古丈毛尖载入《中国名优特产大典》。

1996 年，古丈毛尖获北京亚运会畅销产品证书。

2000 年 6 月，古丈第一届“茶王杯”茶茶会在县城十字街举行。

2002 年 4 月，第一代机制“古丈毛尖”茶在高峰乡制成成功。

2002 年 5 月，古丈第二届“茶王杯”斗茶会在县茶叶局举行。

2002 年 8 月，古丈民族茶艺表演队代表湘西参加“三姐妹杯”全国第一届茶茶艺大赛，获优胜奖。

2005 年 5 月，古丈第三届“茶王杯”斗茶会在县茶叶局举行。



●古丈茶叶奖牌

2007 年 4 月，古丈第四届“茶王杯”斗茶会在小背篓茶苑举行。

2007 年，古丈毛尖成功申报为国家地理标志保护产品。

2007 年，在日本静冈举行的第一届世界绿茶评比会上，古丈毛尖荣获金奖。

2008 年，在中国绿茶(古丈)高峰论坛上，古丈毛尖从全国数十种绿茶品种中脱颖而出，获金奖。

2010 年 5 月，在长沙举行的湘西古丈毛尖新茶上市暨商务签约新闻发布会上，古丈毛尖受到诸多商家的追捧。

2010 年 4 月，2010 中华茶祖节，古丈毛尖尖方人品评会在县城体育场广场举办，第五届“茶王杯”斗茶会茶王评选，古阳镇向春辉获“金茶王”称号。

2010 年 10 月，获第八届国际名茶评比金奖。

2010 年 12 月，在湖南十大茶品牌评选活动中，“古丈毛尖”入选四大地方公共品牌。

2011 年 4 月，2011 中国(古丈)首届茶文化节，古丈毛尖方人品评会在县城体育场广场举办，第六届“茶王杯”斗茶会茶王评选，又溪乡向先清获“金茶王”称号。

2011 年 5 月，在上海国际茶业博览会组织开展的 2011“中国名茶”评选中获特别金奖。

2011 年 5 月，“古丈毛尖”获国家工商行政管理局认定为“中国驰名商标”。

2011 年 8 月，获第九届“中茶杯”全国名茶评比特等奖。

2012 年 4 月在“北京春茶节”上，古丈毛尖被评为质量相符、性价比得产品。

2013 年 8 月，获第十届“中茶杯”全国名茶评比一等奖。

2014 年 4 月，“神农茶都”杯湖南大王赛头等奖。

2014 年 6 月，美国世博会金奖。

2014 年 11 月，古丈县获“中国名茶之乡”称号。

2015 年 6 月，获“百年世博中国名茶”金奖。

2016 年 4 月，古丈县获得“中国有机茶之乡”的称号。



●古丈茶叶奖牌

2016 年 9 月，获“湖南茶叶十大公众品牌”。

2016 年 10 月，古丈县获得“全国重点产茶县”的称号。

2016 年 12 月，在 2016 首届“潇湘杯”湖南省名茶评比会上，古丈毛尖荣获金奖。

2016 年 12 月，上榜“2016 湖南十大农业品牌”。

2017 年 3 月 20 日，经中国茶叶文化研究会批准，古丈县获“中国茶文化之乡”称号，古丈毛尖获“中华茶文化名茶”称号。

2017 年 8 月 11 日，国家质检总局在北京召开地理标志产品审查会，古丈红茶产品通过了专家评审，成为国家地理标志产品。

8 月 30 日，中国农业国际交流合作促进会茶产业委员会(中农促茶产业委员会)、中国合作经济学会旅游合作专业委员会共同发布“2017 年度全国十大魅力茶乡”获奖名单，湖南省古丈县名列其中。

11 月 13 日至 16 日，2017 中国茶业科技年会在长沙长沙市斯利酒店召开。14 日上午公布“中国名茶之乡”榜单，古丈县名列其中。

同时古丈毛尖获“潇湘杯”茶叶评比金奖和“中茶杯”茶叶评比特等奖。

2018 年 4 月 1 日起，“古丈毛尖”开展 CCTV 国家品牌计划，广告在央视多个频道播出。

2018 年 4 月 21 日，2018 中国古丈第二届茶文化节之第三篇章“2018 古丈毛尖茶王推介会”暨第四届“中国古丈有机茶高峰论坛”，分别于上午、下午在长沙高桥茶业茶艺城举行。推介会上，全国茶叶标准化技术委员会副会长、国家茶叶标准标准化建设示范点、湖南快乐先锋传媒有限公司副总裁曾受聘为古丈县人民政府授予“世界生态古丈茶拍摄基地”称号，时任古丈县委常委、县委宣传部部长宋祖根接受授牌。

2019 年 8 月 24 日，在日本举办的 2019 世界绿茶评比会审评结果公布，由湖南省古丈县选送的古丈毛尖(1 号)和古丈毛尖(2 号)脱颖而出，分别斩获最高金奖和金奖荣誉。评比会是由日本公益财团法人世界绿茶协会主办、来自中国、日本、韩国等主要产茶国或地区的茶企茶品参比，审评专家团队也是跨国组成进行严格评审。

2019 年 9 月 6 日—9 日，2019 第十一届湖南茶业博览会在湖南国际会展中心(芒果馆)举行，古丈毛尖再次荣获湖南“十大名茶”荣誉，古丈县荣获 2019“茶祖神农杯”名优茶评比金奖。

2019 年 9 月 8 日，古丈毛尖荣获 2019 年第 26 届上海国际茶文化节“中国名茶”评比特等奖和优秀参展奖。

2020 年 3 月 27 日上午，在青竹山茶园举行的“2020 中国·古丈第四届茶文化节”春茶开园仪式上，古丈县荣获国家现代农业产业园“中国名茶”称号。

2020 年 5 月，古丈毛尖获 2020 年度湖南省千亿元茶产业发展先进单位“荣誉”。

2021 年 5 月 21 日至 25 日，第四届中国国际茶业博览会在杭州国际博览中心举办。22 日上午，第三届茶乡文化旅游发展大会召开，会上公布了由中国农业国际合作促进会茶产业委员会和中国茶叶产业联盟联合举办的区域特色美丽乡村、百家茶乡茶旅精品线路的评选活动入选名单，古丈县获“2021 年度区域特色美丽乡村”荣誉称号。

2021 年 9 月 3 日，2021 年度湖南省“茶三十”评选活动结果在《湖南日报》、湖南湖南公示古丈县荣获“2021 年乡村振兴‘十大重点县(市)’”古丈毛尖荣获 2021 湖南茶叶乡振兴“十大品牌”称号。

汽车沿着崎岖的山道向上攀登，不一会儿来到了一个叫炎家坪的土家小山寨。这儿高于西水 200 多米，为一较平缓的小台地。郁郁葱葱的古树浓荫下，露出一栋栋蓝瓦青瓦的木屋、牛栏、猪圈。桃花盛开，鸡鸣狗吠，一派世外桃源景象。

湖南农大茶学教育部重点实验室主任黄

建安与刘仲华(中国工程院院士)伉俪，对古丈茶情有独钟，多次来古丈开展茶叶调查和科研工作，为“世界生态古丈茶”的创建作出巨大贡献。

黄教授一行不顾鞍马劳顿，在肖总的带领下，向寨后一个名叫“老茶洞”的偏僻走去。一拨边，只见稀疏的松杉林中藏着一株株两三尺高的古茶树，一排排白色蜡桦树外麓山山岗嶺，蜂飞蝶舞，空气中氤氲不可言喻的馨香，令人恍入仙境。肖总在古丈县库区移民服务中心的帮助下，经过两年的努力，将县复一新，并开辟水泥小道数条。黄教授科研团队的男女学生，在黄教授的指挥下，在硕大的古茶树林中进行拍照、测量、采集标本，并逐一编上号码，并对标本进行电磁炉烘烤。这块老茶树林约 20 余亩，200 多株，是老前辈留下来的，抛荒一百多年，呈自然生长状态。经实地测量，主树最大围 90 厘米，从生的单株围 25 厘米，树高有 3 米左右，树幅 10 多平方米。通过黄教授估计，已有 300 多历史。与这里毗邻有个名叫梅园的寨子，也有许多古茶树。茶园里如今没有人种茶，但村寨四周生长了大大小小的古茶树。看来，这就是溪州土司王采制贡茶的场庭。据说，当年采制贡茶，特别讲究：采茶的全部为未婚少女，早晨起来梳洗得干干净净，剪短指甲，穿上漂亮的花边衣，用大拇指和食指将茶叶轻轻放进茶筐。回家后，再用偏偏网，方方筛抄揉茶。经过复杂的八道工序，才将新鲜茶叶加工成茶条茶紧压、白毫显露的珍品佳茗，每个工序都有专人监督。

下山之前，肖总特意为大家冲泡一杯由溪州古茶树炒制的苗古香茗。举杯一呷，先微香，再转甘，最后咽喉熟栗子醇香，经久不散。从唐代入贡的溪州茶，到 21 世纪遐邇闻名的古丈毛尖，勤劳智慧的茶家们世代传承，不知付出多少心血和汗水。古丈茶的祖籍之谜，今天在历经沧桑的“老茶园”中，总算找到了答案。