应用场景逐渐成熟，机器人行业迎来重要窗口期

■ 刘瑾

机器人正以越来越快的速度渗透到我们的生活中——在酒店提供咨询送货服务、在餐厅传送菜肴、在工厂车间搬运货物、在手术室精细操作……

中国机械工业联合会执行副会长、中国机器人产业联盟执行理事长宋晓刚接受记者专访时表示，我国机器人产业快速蓬勃发展，当前已进入重要窗口期。“十四五”期间，自主机器人品牌要抓住这个机会，尽快把产业链薄弱环节补上，把“卡脖子”问题解决，实现高质量发展。

应用场景逐渐成熟

我国机器人的研发历史可以追溯到上世纪 70 年代，但从 2010 年才开始产业化进程。在产业化带动下，整个行业开始进入快速发展阶段。

在 2021 世界机器人大会开幕式上，工业和信息化部副部长辛国斌表示，2020 年中国机器人产业首次突破千亿元，中国已成为支撑世界机器人产业发展的中坚力量。

辛国斌介绍，中国工业机器人市场已连续 8 年稳居全球第一，2020 年装机量占全球总量的 44%。同时，服务机器人、特种机器人的发展潜力也开始释放，2020 年全国规模以上服务机器人、特种机器人制造企业实现营业收入 529 亿元，同比增长 41%。

“目前，我国自主品牌的机器人已经在研发设计、关键零部件、整机集成应用、标准检测认证等方面初步形成完整的产业链，基本能够满足我国工业量大面广的基本需求。”宋晓刚表示。

宋晓刚分析，一方面我国制造业的规模世界最大、工业门类最为完整，已经具备向高质量制造发展的能力和基础；另一方面，随着我国人口红利下降，用工成本增长，倒逼各行各业向智能化转型。在高质量发展和转型过程中，我国制造业对机器人产业产生了极大的市场需求。此外，新冠肺炎疫情的发生，导致无人化、少人化的趋势更为明显，加大了市场对机器人的需求。

在服务机器人领域，智能社会和智慧家居这两个主要的方向也呈现增长态势。

“我国是人口大国，无论是社会服务还是居家服务，潜在的市场显而易见。”宋晓刚预测，随着越来越多的服务机器人进入家庭，承担起清洁、教育、陪伴等任务，服务机器人很快会出现爆发式增长。

机器人产业的领军企业新松机器人自动化股份有限公司总裁曲道奎认为，近年来机器人在服务、医疗、健康、教育、安全等领域逐渐发展和壮大，未来这些市场的规模很有可能要快速超过工业机器人的市场。

定价和产能面临挑战

随着机器人市场蓬勃发展和新风口不断涌现，机器人赛道的资本市场热度前所未有。据天眼查数据的不完全统计，今年 1 月至 8 月，我国机器人产业有 60 余起融资事件，涉及金额超 120 亿元。

近两个月，机器人市场更是热闹，几家知名企业纷纷跨界推出机器人产品。8 月 10 日，小米展示了仿生机器人 CyberDog“铁蛋”；8 月 20 日，特斯拉宣布将推出一款人形机器人“Optimus”；9 月 7 日，小鹏汽车发布了首款机器马“小白龙”。

然而，机器人企业面临的困境也不容忽视。正如宋晓刚所说，在机器人产业上游最重要的三大零部件——减速器、伺服电机和控制器方面，我国相关领域的技术水平都在进步，基本能够满足自主品牌在中低端应用中的需求，但要向高端发展，关键零部件还需要再提升。

核心零部件高度依赖进口，导致大量的利润被海外零部件公司蚕食。更遗憾的是，自主品牌不仅在成本上不占优势，价格也比国外品牌低，所以整体盈利能力不高，而这又直接影响企业的研发投入。

“目前，已经有一些企业开始采用国内的关键零部件。”宋晓刚表示，这也是有一个窗口期，很重要的一点是要把关键零部件提升上去，降低零部件成本，保证产品研发和生产周期。

同时，他认为，从产能规模来讲，我们与国外也有差距。比产能更重要的是要确保批量产品的可靠性和一致性，而这正是自主品牌要解决的一个弱项。不过，现在的发展态势非常好，在焊接机器人、协作机器人、小型多关节机器人等领域，一些主要企业的产能布局都在提升。

曲道奎认为，随着我国机器人市场不断扩大，资本市场蓬勃发展以及应用技术日渐成熟，我国机器人产业要从过去的“战略跟随”转向未来的“战略引领”，在很多产品技术上实现“并跑”甚至“领跑”。

细分市场有超越机会

9 月 27 日，海康机器人发布新一代移动机器人(AMR)架构平台“智能基座”。

移动机器人被认为是近几年机器人产业最大的风口。海康机器人公司副总裁兼 AMR 业务部总经理吴永海介绍，目前海康机器人 AMR 业务累计服务全球客户数超 1500 家，交付 AMR 超 30000 台。

自主品牌深耕细分赛道的优势愈加凸显。正如泰合资本副总裁马晔赟所说，机器人公司真正稳固的护城河来自行业认知、成本优势与产品矩阵。未来的头部机器人公司，应当从“设备供应商”转型为“解决方案与服务提供商”。

任何一个细分领域都是一个巨大的市场。宋晓刚表示，这又是一个窗口期。国外品牌目前主要是做通用型机器，不过一旦国外品牌盈利能力下降，它们就会在细分领域发力。自主品牌最大的优势就是本土优势，便于研制出细分市场更需要的机器人产品和零部件，形成自己的知识产权，或者通过创新实现追赶、并跑甚至领跑。

“在机器人行业中，中国可以做得比国外更好，新一轮产品迭代为我们创造了这种超越的机会。未来龙头企业要更多聚焦平台性技术，隐形冠军要细分市场，核心部件要跟上全球的发展趋势，形成全面支撑。”曲道奎对国产机器人的未来充满信心。

机器人产业的发展需要完善的产业链和需求环境，因此，机器人产业园在我国机器人发展过程中扮演着越来越重要的角色。据不完全共计，剔除机器人企业以自用为主的园区后，2020 年全国机器人产业园数量已超过 85 家。

宋晓刚表示，机器人产业的发展需要行业和地方共同协力，一些制造业比较集中的区域，如果能够真正结合本地转型升级的需求，打造机器人产业链，有助于机器人企业发展。但有些地区存在盲目上马机器人产业园的现象，相关部门要加以指导和规范，避免造成大量的土地、资金等资源浪费。

21 年，成就 362 对新人

特变电工衡变公司连续 21 年为员工举办集体婚礼

10 月 14 日，特变电工衡阳变压器有限公司(以下简称“衡变公司”)第二十二届大型集体婚礼在特变电工云集 5G 科技产业园隆重举行。9 对新人携手穿过银杏大道，踏上喜庆红毯，共拜天地，缔结婚约，这是投产即实现产销高速增长的特变电工云集 5G 科技产业园迎来的第一件“大喜事”，这一年，衡变公司“十四五”发展新篇章在云集 5G 科技产业园开启；这一天，衡变公司 9 对比翼鸟在云集 5G 科技产业园高飞！据悉，衡变公司 21 年来为 362 对新人举办了浪漫温馨的集体婚礼，有效提升了员工们的幸福感、归属感。

挽青丝，双环结；百合鬓边巧装点，红颜新妆比花艳。新娘们头戴凤冠身披霞帔，新郎们牵着爱人幸福满面。10 时 18 分，9 对新人携手走过幸福门，在热烈的气氛中隆重登场，一块檀香木，雕成玉马鞍，新人一同迈，步步保平安！牵红球、拜花堂、交杯酒……传统的中式仪式古朴而韵味十足。在现场四百余名亲朋、同事的欢呼下，9 位巧笑倩兮的佳人收下爱人的告白，许下一生的承诺，从此，比翼添双翅，连理有合枝。现场，新郎献跳“含笑情书”《桃花朵朵开》博得新娘一乐，希望爱人未来每一天都笑靥如花；演唱《往后余生》深情告白，万般皆你，幸福余生；一对在衡变相知、相爱、相守 61 年的钻石婚夫妇，牵手来到婚礼现场，献上 10 米卷轴墨宝，给 9 对新人送上诚挚的祝福和嘱托……一系列追寻传统民俗，喜庆里饱含感动的婚礼环节，给 9 对新人以及在场的所有嘉宾留下了一段难忘的回忆。

“终身大事今已毕，百年事业刚起步！衡变公司现已发展成为全球变压器单厂产能最大和输变电领域产业链最完备的企业，投资新建的云集产业园荣获湖南省首批‘5G+工业互联网’示范工厂、‘5G+制造业’典型应用场景，今年也是衡变公司近十年来发展增速最快的一年，今天，9 对新人在衡变公司发展新起点——云集产业园共结连理，为衡变公司‘十四五’开局起步‘喜上添喜’。当前，湖南省正在全力打造以衡阳为主体、以特变电工输变电产业为核心的国家先进制造业产业集群，希望开启人生新篇章的新人们与公司‘同成长、共进步’，在充实激扬的逐梦途中书写新的华章。”婚礼上，衡变公司党委书记、总经理种衍民为新人们送上新婚红包与美好祝福，鼓励新人们互敬互爱、举案齐眉，带着对小家的爱与责任，更加积极地投身衡变大家庭的建设中，让“小家梦”融入“衡变梦”“中国梦”，用勤劳双手创造幸福美满的新生活。

衡阳市总工会、市委两新工委、市妇联、团市委、市工改办等有关职能部门领导出席集体婚礼并为新人送上最诚挚的祝福。衡阳市总工会党组成员、副主席王卿点赞道：“21 年来，衡变公司坚持举办集体婚礼。这是移风易俗、婚事新办的好形式，也是衡变公司始终坚持“以人为本”企业文化的具体体现。今天婚礼的举办地——云集 5G 科技产业园，除了大气靓丽的厂房与美景外，更拥有“新基建”的硬核内底，无一不在展示衡变公司带领员工共创美好未来的底气与后劲。”

据悉，重组 21 年来，集体婚礼已见证了 362 对夫妇的爱情誓言，连同公司每年组织开展的联谊活动等，实实在在地为青年员工幸福小家的搭建“添砖加瓦”。

“我和爱人是在公司联谊活动上认识的，公司就是我们牵线月老，公司不仅给我提供了成长平台，还让我遇到了相守一生的人。”回忆起和爱人相识相知的故事，新郎谢鹏表示，作为公司发展成果的受益者，唯有扎根岗位，用奋斗与成绩回报公司，为企业高质量发展贡献力量！

衡变公司雁栖衡阳 21 年来，始终恪守“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的人企共赢理念，持续推动实施了一系列民心工程，通过每年举办集体婚礼，为青年员工搭建幸福小家“添砖加瓦”，让员工更多地分享公司发展带来的成果与红利。以打造‘花园式工厂’为理念，以实现数字化为手段建设现代工厂，2020 年投产的云集 5G 科技产业园技改项目现已成为衡阳新兴制造的最靓名片，是名副其实的“网红工厂”，园区内银杏大道、樱花大道、桂花大道与蓝天交错，景观式“游园”供员工休憩，建设五星级员工食堂；厂房配套上线百余套国际领先的数字化设备，同步应用八大工业信息系统，实现产品研发制造的智能化升级，改善员工工作环境的同时大大降低劳动强度，从根本上提升员工的幸福感和自豪感。

作为衡阳最具影响力的企业，衡变公司积极投身经济社会发展，先后承担国家重大输变电工程设备研制，服务于国家重大能源建设，全力支持河南防汛救灾、湖北抗疫保电，向灾区无偿捐赠核心电力设备，通过兴修道路、捐资助学等方式为脱贫攻坚、乡村振兴鼓劲加油，积极承担社会责任，彰显大企风范。

（首安倩 李松儒 本报记者 李凤发）

湖北襄阳：远赴兰州揽英才

10 月 17 日，湖北襄阳市人社局带领 26 家重点企事业单位参加了兰州理工大学 2021 年秋季毕业生就业大型双选会。

据襄阳市人才中心相关负责人介绍，此次双选会从早上 8 点半持续到下午 3 点，襄阳展位前一直人潮涌动、对接洽谈气氛非常热烈。

本次双选会是 2021 年秋季兰州规模最大、最具影响力的区域性校园招聘活动，来自全国 27 个省(区、市)的 507 家企事业单位参会，吸引了 4500 余名高校毕业生进场应聘。

双选会现场

双选会特设襄阳专区，通过推介襄阳城市品牌，宣传人才发展环境及人才引进政策，高校学子们对襄阳的关注度非常高。仅中国人民解放军第五七一三工厂、航宇救生装备有限公司两家企业就收到 200 余份简历，达成就业意向 82 人次。

为精准引进优秀青年人才，“我选湖北·智汇襄阳”招聘活动前期，襄阳市人社局根据该市产业结构、岗位需求与学校专业设置的匹配度，选择了兰州理工大学这所百年名校。这种校企精准对接的形式，提高了招聘效率，得到了用人单位和高校毕业生的广泛认可。

此次跨省揽才成果丰硕，襄阳市共提供 853 个优质岗位，达成就业意向 536 人次，其中本科生 409 人次、硕士研究生 127 人次，现场签约 15 人。

（田伯韬 朱万松 张琳晖）

“新四化”浪潮加速产业重塑 业界纵论汽车供应链发展新趋势

“对于我国汽车产业来说，在以新能源为标志的“上半场”中已处于世界领先优势，当前以智能网联汽车为标志的“下半场”已全面开启，在“新四化”浪潮中加速产业重塑。”世界汽车组织(OICA)主席、中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋 15 日在渝举办的 2021 中国汽车供应链大会上致辞表示，“十四五”乃至今后一段时期将是我国汽车供应链建设新的战略机遇期。

图为汽车业界大咖对话汽车供应链发展新趋势。 张霁雯 摄

付炳锋认为，汽车供应链将呈现如下发展趋势：一是融合创新，推动供应链补短铸长。通过融合创新，在供应链新兴领域将形成核心技术竞争力，逐步摆脱对外依赖，目前先发优势已经显现。中国汽车零部件体系已经建立了全球化制造优势，在国内国外“双循环”中发挥支撑作用。

二是产业重构，新型供应链生态体系将形成。汽车供应链企业将重新审视和重塑业务形态，优化产品和业务结构，寻求共创合作和市场增量的机会，转变单一的供需关系。

三是自主可控，供应链水平快速提升。软件定义汽车已经成为行业共识和未来发展趋势。当前，汽车软件架构已形成行业共识，未来的发展重点将是软件架构下各组件间的接口定义，以及加快建设共性技术平台，推动供应链实现自主可控。

工业和信息化部装备工业一司汽车管理处处长吴锋表示，产业链供应链是汽车产业核心竞争力的根本所在，也是保障产业健康稳定发展的关键基础。工信部将发挥各方协同能力，进一步发挥统筹协同，为汽车行业高质量发展奠定坚实的基础。

具体而言包括加强统筹协调，提高关键资源的保障能力，共同维护产业链供应链的安全和稳定。加快补短板、锻长板，从供需两侧持续发力，组织上下游企业联合攻关，促进产业共性技术通用平台的开发，不断提升我国汽车产业链供应链的整体实力和国际竞争力。

与此同时，充分发挥标准的作用，积极贯彻落实国家标准化发展纲要的要求，发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，促进全产业链上下游的标准有效衔接，提升产业链供应链现代化水平。深化国际合作，坚持全球化发展共识，加强产业合作，融入全球产业链，共同维护汽车产业链稳定和畅通，以高水平的开放促进汽车行业高质量发展。

在中国机械工业联合会执行副会长陈斌看来，一个健康繁荣的供应链生态对中国制造业非常重要。当前我国制造业发展过程中反映出的供应链上所有的“断点”、“堵点”、难点及短板现象，归根结底都是由于行业间融合发展缺失，协同创新不够造成的。

“我们在以往的发展过程中不重视生态协作，缺乏构建供应链生态的协作能力。”陈斌谈到，打造汽车供应链新生态，需要国家有关部门、各相关行业、各相关企业的共同努力。破除传统的思维观念，改革原有的管理模式，通力合作，协同创新，打通“堵点”、连接“断点”、攻克难点。

中国汽车工业协会副秘书长罗军民认为，中国汽车供应链发展呈现出新动态、新特点：一是传统力量、升级力量、新生力量三力并举，同台竞技，汽车供应链加速重塑。传统零部件仍是“生蛋母鸡”，在全球汽车转型升级中有可能获得潜在的机会；升级零部件随着电动化、智能化升级，正稳步推进；新生力量群雄竞起，引领全球。二是创新不断，成果初显，支撑中国汽车电动化、智能化和网联化全球领先。目前，汽车供应链大批创新成果涌现。三是在局部领先的同时，中国汽车供应链“缺芯少魂”的“短板”、“断点”更加凸显。四是行业发展强烈呼吁新的生态。无论是整车还是供应链的转型升级都急需新的生态提供动力。

会上，部分企业代表发表了主题演讲。重庆长安汽车股份有限公司总裁、党委副书记王俊称，对于中国汽车品牌而言，在跨步挺进高质量发展的道路上，携手构建安全可靠的新型供应生态圈具有重要的战略意义。

他认为，未来的供应生态与传统供应链存在本质区别。中国汽车供应链将实现从“传统供应链”到“聚合产业链”再到“共赢生态圈”的发展历程。传统供应链是一种链式结构，按上下游之间不同责任分工进行资源匹配；聚合产业链以整车企业为核心，辐射周围供应商伙伴；而新型供应生态圈则打破了以上两种结构，以用户为中心，以价值提供为导向，呈现一个开放共赢的立体互联网状结构，按需求进行精准、灵活的资源配置。他建议促合作，共筑数字化供应新生态；稳供应，加强国际产业安全合作；建能力，转变“多硬缺软”产业现状。

据悉，2021 中国汽车供应链大会以“补短铸长、融合创新——构建中国汽车供应链新生态”为主题，由工业和信息化部、中国机械工业联合会指导，中国汽车工业协会和重庆两江新区管理委员会联合主办。

（张燕 张霁雯）

爱奇艺悦享会“聚势 2022”头部 IP 赋能体育营销新赛道

●爱奇艺体育 CEO 喻凌霄发表主题演讲聚势 2022

●圆桌论坛环节全球顶级足球俱乐部代表分享

10 月 15 日，以“聚势 2022”为主题的爱奇艺悦享会体育营销专场在上海举行，爱奇艺体育与品牌方、俱乐部代表、内容合作伙伴等齐聚一堂，共同分享了平台在体育赛事营销领域的最新趋势，同时也正式揭开了 2022 年体育营销的大幕。

在会上，爱奇艺体育 CEO 喻凌霄发表主题演讲，介绍了爱奇艺体育的头部内容战略。他指出，将拥有巨大流量与影响力的优质体育内容与品牌长期的营销策略进行整合，再经由头部平台的推广，将极大提升品牌价值与竞争力。爱奇艺研究院院长葛承志在现场发布了《爱奇艺体育人群洞察》报告，介绍了爱奇艺用户对泛体育内容的最新消费趋势及洞察。随后，爱奇艺体育高级副总裁昃淼介绍了 2022 年爱奇艺体育全新的营销策略，并向与会嘉宾展示了内容运营升级、产品技术创新和跨界合作如何为品牌的体育营销注入全新动力。

坚持头部 IP 长期布局 为品牌提供多元化营销机遇

2021 年是体育大年，从欧洲杯、奥运会到国足十二强赛，人们再次感受到了体育的巨大魅力以及体育赛事给生活带来的正能量，而体育媒体平台在其中则扮演着传播载体和共情联动的重要角色。经过多年的精心打磨和平台升级，截至到 2021 年 10 月，爱奇艺体育已手握包括英超、西甲、欧冠、世界杯亚洲区预选赛、亚冠联赛、美网、温网、澳网、美国大师赛、WWE、UFC 等 18 项头部 IP，完成了囊括足球、网球、高尔夫、搏击等多项世界顶尖体育赛事的版权布局，成为了国内最具规模与影响力的优质体育平台。

内容作为广告主建设品牌的重要资源，其调性与品牌是否匹配、价值观是否能与用户产生情感共振，双方结合能否达到 1+1>2 的效果均是品牌重要的考察维度。围绕优质的全球头部 IP，爱奇艺体育通过技术、内容和营销的全面升级，为更多品牌提供了多元化的营销土壤。

“我始终认为体育营销是品牌长期建设的最佳选择，很多著名品牌都是通过和体育赛事紧密的结合，才逐渐占领消费者心智的。”爱奇艺体育 CEO 喻凌霄表示：“爱奇艺体育将长期坚持与全球各类顶级赛事 IP 深度合作，通过持续不断的内容布局、产品升级、营销创新，为头部 IP 和品牌搭建共赢的平台。”

沃尔沃成欧洲杯营销爆款 更多品牌加入“尖峰足球季”

作为 2021 年首个全球瞩目的国际赛事，爱奇艺体育在欧洲杯营销战役中大获全胜，打造出多个体育营销经典案例，收获了流量、体验和影响力的新峰值。

其中，爱奇艺体育 2020 欧洲杯转播总冠名沃尔沃汽车以新产品 “上场，即主场 ”的品牌理念，与欧洲杯热血激昂的赛事内容相结合，实现了口碑与销量的双重提升。除此之外，喜力、杜蕾斯、美团外卖等品牌也通过与爱奇艺体育欧洲杯内容的紧密绑定，达成了高效的品牌转化。

“爱奇艺体育通过聚合内容生态、技术创新升级以及全域资源整合，将欧洲杯打造成了营销爆款，达成了 IP 与品牌的双赢。”爱奇艺体育高级副总裁昃淼表示：“目前爱奇艺体育的营销节点已经覆盖了 2022 年全年，我们将以优质的赛事 IP 作为体育营销的新引擎，探索出一条为品牌持续赋能的新赛道。”

2021 年，爱奇艺体育聚拢了国内顶级足球赛事版权打造 “尖峰足球季 ”，以“超级直播 + 超级解说 + 超级会员”的新运营模式，推动互联网体育赛事营销步入新阶段。在 IP 的内容运营和直播创新的基础上，爱奇艺体育整合全域资源，结合国内最全、最强、最具规模化的体育赛事矩阵，为合作伙伴打造体育营销新引擎，并在英超、欧冠、西甲等顶级赛事中与沃尔沃、剑南春等品牌达成年度战略合作伙伴关系，从直播、点播、社交传播等与品牌开展了全方位的深度合作。此外，爱奇艺体育还将联动多家豪门足球俱乐部，打造丰富的线上线下、赛场内外深度内容体验，实现球迷与赛事的“热爱零距离 ”。

值得一提的是，爱奇艺体育还根据平台用户的不同偏爱和喜好，为核心球迷、泛球迷及大众用户打造了近 10 档节目，为更广的泛人群搭建了了解体育、参与体育的桥梁，也为更多品牌提供了定制化、多元化的营销机会。

转播平台助力本土化推广 爱奇艺体育搭建共情桥梁

爱奇艺体育不但帮助越来越多的品牌达成了与体育内容的高效绑定，更是凭借着在体育领域的多年深耕，助力越来越多的国外赛事联盟及俱乐部实现了本土化推广，并在中国市场取得了丰硕的成果。

在主题为“俱乐部、品牌、转播平台的营销未来 ”的圆桌论坛中，城市足球集团中国区商务总经理汤锡钢、曼联足球俱乐部亚太区商务运营及战略总监黄睿峰、巴塞罗那足球俱乐部亚太区商务总监陈婷婷、皇家西班牙人俱乐部中国区总监刘玉林共同探讨了俱乐部的本土化推广及未来如何与平台方、品牌方用更多的创新合作方式，达成合作伙伴的共赢。

2022 年，随着越来越多激动人心的体育大赛来临，体育重新回归人们的生活，体育营销也依然是众多品牌首选的营销手段之一，爱奇艺体育经过在体育领域的成熟布局，通过精细化的内容运营，不断升级的技术体验等手段，将体育和娱乐的跨界整合，将在新的一年持续为更多品牌和世界顶级体育资源进行定制化服务，用体育帮助更多品牌实现创新再增长。

（i 黑马）

彩陶坊天时膺选为中国北斗应用大会指定用酒

10 月 10 日至 12 日，中国北斗应用大会暨中国卫星导航与位置服务第十届年会在郑州举行，全国卫星导航与位置服务领域企事业单位和专家齐聚郑州，共谋北斗产业高质量发展新篇章，彩陶坊天时膺选为大会唯一指定用酒。

作为豫酒领军企业，仰韶酒业始终活跃在豫酒科研一线，仰韶彩陶坊天时更是行业内的尖端代表作，本次膺选为大会唯一指定用酒，代表河南款待四方来宾，不仅让更多人在彩陶坊天时身上看到了多年来仰韶对于中国白酒科研工作拚搏创新的品牌精神，也从侧面再一次见证了豫酒在新时代的创新风貌。正是因为拥有这样与时俱进的时代风采，让彩陶坊天时同时拿下了中国卫星导航定位协会第七届会员代表大会暨第七届第一次理事会会议指定用酒的认可，交相辉映中，成为“北斗夜”最耀眼的一颗星。

作为“智能产业”的头部盛会，中国北斗应用大会是照耀全国的盛会，是千千万万关注智能行业发展者心目中引领未来的“太阳”；作为豫酒龙头企业，仰韶酒业在豫酒行业中，同样处于引领豫酒行业发光发热的“太阳”之位，经过多年的努力，让全国看到了豫酒的发展强音。

（本报记者 李代广）

海西石油深度走访客户 打开直分销发展新局面

按照青海石油关于回访大客户的相关要求，近日，青海海西石油领导班子带领销售管理部人员先后前往海西州德令哈市旺尕秀矿区、乌兰县矿区、都兰县诺木洪水库、进行市场调研和客户开发走访工作。同时，对周边社会加油站和运输车队进行了调查摸排，此行共走访客户 17 家，与 5 家单位达成合作意向，打开了海西石油直分销发展的新局面。

树立大客户战略理念，全力开拓矿区市场，在增量上做文章。海西石油开展领导班子“大走访、大调研、大分析、大运维”市场开拓专项行动，详细谋划直分销工作。针对海西地区其他矿区市场，海西石油领导班子树立大客户战略理念，前往用油矿区、工地，进行深入调研。调研期间，围绕用油安全、油品数质量问题、用油数量及后期合作问题域各单位负责人进行了沟通和交流，并针对前期合作存在的问题、疑虑进行商讨解答，真诚回应客户，评估各单位最新用油需求。目前，海西石油共与五家单位达成合作意向，9 月份直分销销量较去年同期增长了 39%，10 月份直分销销量较 9 月环比增长 283%。

强化大客户服务意识，大力开展需求走访，在协调上做文章。通过调研走访，海西石油提升客户服务理念、加大调研走访力度，在班子带领下，“一户一策”定措施、定方案，在协调解决客户堵点、难点、痛点问题方面下功夫，结合周边厂区近期产量增加、用油量上升的有利优势，深入分析政策形势，找问题抓关键作协调，有的放矢制定应对策略。

持续大客户走访，主动摸透周边市场，在落实上做文章。结合青海石油部署安排，对照工程客户清单，细化责任落实，通过对重点项目分区域、分客户、定责任人的方式进行逐一落实走访；对重点工矿企业和政府单位客户，由领导班子带头，部门和区域公司联动，加快了客户走访工作的落实落地。通过班子抓落实，目前共实地走访客户 17 家，电话回访 5 家，达成合作意向 5 家，走访率达 100%。

下一步，海西石油将持续推进大客户走访，积极制定相应政策，灵活运用价格优惠，调整策略，主动摸透周边市场动态，做好客户档案整理和市场细分工作，为进一步分析市场提供可靠依据，为提量增效打好“准备仗”。

（安福庆）

开创“互联网 +”营销模式 培养企业新时代人才

10 月 14 日上午，由浙江余姚市经信局主办、宁波弗瑞德企业管理顾问有限公司承办的“互联网+”营销管理创新培训班在余姚通用宾馆开班，市内近百家企业的 123 名相关营销管理人员及销售精英参加此次为期 2 天(14 日-15 日)的培训。

时代跨入互联网，变革创新掀新潮。随着互联网时代的到来，很多企业的经营思维开始转变，甚至是打的打车、挂号就医都成了新模式，所以打破传统营销模式已迫在眉睫，认识和掌握“互联网+”营销新观念、新思维，为实现客户价值与企业营销绩效最大化夯实基础。余姚市经信局喻志军在作开班动员讲话中强调了开设这堂课的目的性和重要性。

培训班邀请中国人民大学管理哲学博士、互联网思维营销专家闫治民讲课。闫博士通过大量贴身案例，向学员传授知识点，利用行动学习法，现场研讨落地方案，让学员了解新时代经济环境下新营销最新动态、主张、观点及前沿方案。并以多维提问+现场演练授课方式，激发学员全程投入。

通过培训，使学员们了解了“互联网+”形势下新的营销模式，熟悉了互联网时代以客户为导向的营销背景，掌握了以客户价值为导向的营销本质与营销战略升级的方向。

（袁孝冲）

浙江金华外贸企业双线发力 聚焦第 130 届广交会觅商机

广交会是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。当前，第 130 届广交会正在线上线下融合举办。对于诸多外贸企业而言，“依托广交会进一步开拓国际市场，推动更多优势产品出口”是共同的期盼。

将视线聚焦浙江金华，本届广交会上，金华交易分团有近 500 家企业参展，参展企业主要集中在工具、餐厨、体育及旅游休闲等传统优势行业。

“今年在线上，我们准备开三场直播。”金华市金丰玩具有限公司经理王德峰说，今年他们采取“兵分两路”的形式积极筹备，除线下展位外，也会同步发力线上。

作为一家以塑料玩具生产为主要业务的老牌外贸企业，金丰玩具已参加多届广交会。此次展会他们带了 50 余款产品，主要为适合不同人群的解压玩具。“我们希望能更好地展示新产品，让大家看到我们品质的持续提升。”王德峰说。

据了解，在“双循环”新发展格局之下，自第 128 届广交会开始，“可内销”商品大大增加，给外贸企业转型内销带来了机遇，不少企业将目光瞄准国内市场。

王德峰说：“广交会规模一直很大，这次采取‘线上+线下’形式，或许能激活更多流量，为买卖双方提供更多接触的机会。”

购买新的直播设备、配备直播人员、业务人员、挑选 300 多款展品……为了更好地“迎战”广交会，两个月前，皇冠投资集团有限公司品牌设计总监王娇与团队就开始准备了。

据了解，皇冠投资集团靠电动工具起家，致力为全球五金工具制造商和经销商提供一站式服务。第 130 届广交会开幕之前，王娇一边盯着广州线下展位的布置情况，一边督促公司仓库选款、查看直播间。

“线下，我们布置了 4 个展位，派出了 4 名业务人员、3 名直播相关人员，还有 2 名技术统筹人员。线上，我们设立了一个由 3 人组成的直播团队，准备全天 24 小时以直播+录播的形式为客商介绍产品。”王娇说，公司非常有信心通过这届广交会收获大订单。

“我们将引导参展企业利用广交会契机，积极开拓国际市场和挖掘国内商机，开辟新的订单渠道。”金华市商务局外贸处负责人表示。

（黄慧 罗奕）

便民服务 收费标准：55 元/行/天（13 字 1 行）广告热线 028-66079393 QQ：769036015 微信：13308082189
独家代理机构：成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址：红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室
律师提示：本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

遗失声明

杨婷婷律师执业证（执业证号：15101201911157152），不慎遗失，声明作废。

●冯建军的道路运输从业人员从业资格证（证书编号：510112198112252112）遗失作废。

●天府新区成都片区华阳味美滋快餐店营业执照副本(统一社会信用代码:92510100MA6DEQD77M)不慎遗失，声明作废。

遗失声明

李森林、杨世珍不慎遗失成都城投地产有限公司开具的城投美庐购房收据，票号 0013171，金额:692048 元，开具时间:2020 年 3 月 20 日，声明作废。

●四川大学卢双强遗失报到证，证号 202110610111817，声明作废。

●简阳市永宁乡敬老院持有的食品经营许可证正副本许可证编号：JY35101800032344 遗失作废

●青羊区小微建材经营部营业执照正、副本(统一社会信用代码：92510105MA62BJKT6H)遗失作废。

注销公告

成都彭州海林机械厂（统一社会信用代码：915101827653621854）经全体股东决定注销本机械厂。请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到成都彭州海林机械厂申报债权债务，特此公告。

●内江丰裕商贸有限公司公章编号 5110025046462 遗失作废

●广安市勇创建筑工程有限公司安全生产许可证书-正副两本编号(川)JZ 安许证字[2015]000107 不慎遗失，声明作废。

●四川佳普威建设工程有限公司营业执照副本(统一社会信用代码：91510522MA625YBBXF)遗失作废。

●成都哥瑞科技有限公司营业执照正副本统一社会信用代码 91510100MA61T338XB 遗失作废

减资公告

四川康斛源医药科技有限公司统一社会信用代码 91510114MA6CEJ1Q6E 经股东会决议决定将注册资本由人民币 200 万元减少至 10 万元。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务。

●泸州市龙马潭区汇励丰音响经营部苏孟军法人章编号 5105049005749 遗失作废

●四川诗能科技有限公司秦志勇法人章编号：5115040009093 遗失作废

●乐山市喜富贸易有限公司开具给四川路桥特种材料有限责任公司的四川增值税专用发票 7 份，发票代码 5100202130 发票号 07179476，07179477，07179478，07179479，07179480，07179481，07179482 记账联、抵扣联遗失。

●洪雅县夜色音乐主题清吧公章（编号：5114230014566）遗失作废

●注销公告：成都小杨伊兰餐饮管理有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6AC6FB4M)经股东会决议决定注销公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向本公司申报债权债务。

●武侯区欣均日化产品经营部个体工商户营业执照正本，副本(注册号：510107600257511)不慎遗失，声明作废。

●绵阳捷度网络科技有限公司，遗失公章（编号 5107035123820 财务专用章（编号 5107035123821）易明坤法人章（编号 5107035123822)声明作废

减资公告

四川灵感装饰工程有限公司(统一社会信用代码：91510107MAACE1BH4K)经股东会议决定，注册资本由 800 万元减少到 50 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

减资公告

四川裹果侠商务服务有限公司(统一社会信用代码：91510107MA69KXE209)经股东会议决定，注册资本由 500 万元减少到 10 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●生态园林园个体工商户营业执照（注册号：510122600444444）正副本原件遗失作废

●武侯区赛司特商贸部营业执照(统一社会信用代码：92510107MA65U8DX08，经营者：刘婷)正副本遗失，声明作废

减资公告

四川欢泰机电设备有限公司(统一社会信用代码：91510100MA6DHJ7B9W)经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内到中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府五街 200 号 6 号楼 4 楼向公司清算组申报债权债务。

减资公告

成都胜维四通电子科技有限公司(统一社会信用代码 915101005510618627)经股东会议决定，注册资本由 5000 万元减少到 100 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●四川省大漠边关旅游咨询有限公司营业执照(统一社会信用代码：91510107MA65RTE169)正副本原件遗失，声明作废

●四川省鑫铁矿业有限责任公司发票专用章（编号：5101008865450）不慎遗失，声明作废。

●成华区王王勇商贸中心营业执照(统一社会信用代码：91510108MA6CHDA86E，投资人：王勇)正副本遗失，声明作废

●成都红玫瑰布艺有限公司营业执照（注册号：5101042005970）正副本遗失，声明作废

●成都羿一品设计工程有限公司营业执照（注册号：5101042005923）正副本遗失声明作废

●四川昕霞霓国际贸易有限公司营业执照(统一社会信用代码：91510107MA6CN3F83H)正副本不慎遗失，声明作废

●泸州工投格林环保科技有限公司天府新区分公司高亢法人章（编号：5101100113019）不慎遗失，声明作废

注销公告

成都峰陵文化传播有限公司（注册号：510108000023181）经股东会议决定注销本公司，请公司相关债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务，特此公告。

●成都华夏龙广告有限公司营业执照（注册号：510105000272370）正副本、税务登记证(纳税人识别号 510105672151645)正副本遗失，声明作废

●注销公告：成都锦江区皓月教育培训学校有限公司举办者；成都锦江区皓月教育培训学校）(教民：151010470001129 号）经上级主管单位批准，予以注销。请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向新来办理相关债权债务事宜。逾期按相关规定处理。

减资公告

四川鸿嘉怡企业管理服务有限公司(统一社会信用代码 91511402MA66CFUJ6N)经公司股东决定，注册资本由 2600 万元减少到 5 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

减资公告

四川梵谷里文化传播有限公司(统一社会信用代码：91510104MA6CHUGR6D)经股东会议决定，注册资本由 200 万元减少到 50 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●成都企茂汽车租赁有限公司遗失网络预约出租汽车运输证川 AR408K 证号 0171910、川 AK2G74 证号 0065781 声明作废

北京国信兴业拍卖行有限公司拍卖公告

本公司受托，将于 2021 年 10 月 27 日 10:30 通过中国拍卖行业协会中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）以网络竞价方式，对长庆油田采气一厂第一净化厂、第二净化厂、第五净化厂所有的一批硫磺进行公开拍卖。咨询、预展时间：即日起至 2021 年 10 月 25 日（请提前预约，本公司将集中组织预展）预展地点：标的所在地；办理竞买手续时间：即日起至 2021 年 10 月 26 日 17 时止；竞买人需是：经营范围含硫磺的企业法人或其他组织，同时需具备安全生产许可证或危险化学品经营许可证(许可范围含硫磺)和标的所在地当地政府颁发的安全押运证及有效的危险品运输押运员证。凡有意竞买者需在 2021 年 10 月 26 日 16 时前将竞买保证金交至指定账户(以到账时间为准)。并携带保证金交纳凭证及有效证件办理竞买登记手续。办理竞买手续地点：北京市朝阳区东三环中路 55 号富力双子 B 座 2101；电话：010-62196760 13720091530 宋先生

北京花乡拍卖有限公司拍卖公告

我公司定于 2021 年 10 月 26 日（周二），28 日（周四），30 日（周六）举办“机动车拍卖会”。拍卖标的以大众、丰田、本田、日产、现代、品牌为主和其他国有品牌系列的机动车，每场约 70 辆。请竞买人凭本人身份证办理竞买登记手续并缴纳拍卖保证金即可人民币壹万元整。缴纳方式：网银和银行汇款。拍卖时间：当日上午 10:00；预展及办理竞买登记时间：拍卖开始前 2 日；预展地点：北京花乡旧车市场内东北角博瑞现场拍展区；拍卖地点：北京花乡旧车市场内东厅二层拍卖厅；咨询电话：83638587 83638600 如有变动另行通知。

减资公告

四川明杰企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码：91510108MA64PP1R3M)经股东会议决定，注册资本由 100 万元减少到 3 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

●李仁桃身份证号：511027195212174058 持有的施家镇兰坝村八组土地使用证，经营权证编号：512081013002080017J 遗失作废

公告

由成都百花投资有限公司建设的东港科创中心项目设计方案正在调整公示中，相关内容将于 2021 年 10 月 19 日至 10 月 28 日公告，网络公告载体为成都市龙泉驿区人民政府门户网站-区经开区发展局子站(网址：http://www.longquanyi.gov.cn/lqyqzfmhwz_gb/c131001/bm_jkqffj_list.shtml)，现场公示地点为成都经开区企业发展服务局(龙泉驿区成都公路口岸 2 楼)及项目现场。

恭请各相关利害关系人及各界人士前往上述地址查看，若有任何问题请及时告知公证单位和我局。

龙泉公证处：84867437

成都经开区企业发展服务局：84879596

成都经开区企业发展服务局

2021 年 10 月 19 日

减资公告

成都畅速荣实业发展有限公司(统一社会信用代码 91510107MA61RJJ25R)经股东会议决定，注册资本由 11000 万元减少到 5000 万元，请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续，特此公告。

江西省金融资产管理股份有限公司与厦门国际银行股份有限公司珠海分行 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据江西省金融资产管理股份有限公司与厦门国际银行股份有限公司珠海分行于 2021 年 10 月 11 日签署的《不良资产转让合同》，厦门国际银行股份有限公司珠海分行已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给江西省金融资产管理股份有限公司。江西省金融资产管理股份有限公司与厦门国际银行股份有限公司珠海分行联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

江西省金融资产管理股份有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列债务人及其担保人，从公告之日起立即向江西省金融资产管理股份有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。

特此公告。

江西省金融资产管理股份有限公司

厦门国际银行股份有限公司珠海分行

2021 年 10 月 18 日

公告清单 单位：人民币/元

序号	债权人	债务人	担保人	其他相关责任方	本金
1	厦门国际银行股份有限公司珠海分行	广州圣地房地产开发有限公司	林益明、林俊、广州圣地房地产开发有限公司、圣地建设集团有限公司	无	94,824,000.00

江西省金融资产管理股份有限公司 联系人：王女士 联系电话：0791-86388439

住所地：江西省南昌市红谷滩新区雅苑路 196 号 19 楼

厦门国际银行股份有限公司珠海分行 联系人：黄先生 联系电话：0756-3233388-251

住所地：广东省珠海市香洲区九洲大道东 1199 号泰福国际金融大厦 25 层

注：1、本公告清单列示截至转让基准日 2021 年 9 月 30 日的贷款本金金额，借款人和担保人应支付给江西省金融资产管理股份有限公司的利息、罚息、复利及其他费用按借款合同、担保合同及已发生法律效力的法律文书计算。

2、若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3、清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

清算公告

成都双流西航港久福堂大药房（统一社会信用代码：92510122L259445566）经投资人决定注销本企业，请相关债权债务人自本公告见报之日起 60 日内向本企业清算组申报债权债务，特此公告。

●成都市现代屋顶庭园绿化装饰有限公司营业执照(注册号：5101001803061）正副本不慎遗失，声明作废

●成阳院陈忠阅学生证遗失

●成都智汇企业管理咨询有限公司发票专用章（编号：5101095093385)遗失，声明作废

●父亲毛川林与母亲田艳艳遗失女儿毛若兮出生医学证明，编号：R510172090，声明作废。

●本施碧翠(身份证号：513902198509123881）由于个人原因，将自己购买四川隆阳房地产开发有限公司铂悦城项目住宅(房号：1506)收据丢失，收据编号：0197871 收据金额 926 元声明作废。

●龙泉驿区龙泉街办欢聚德水饺店食品经营许可证正副本许可证编号：JY25101120127990 遗失作废。

●川 AZ5872 运输证号 510112003094 遗失

●李莉于 2021 年 10 月 16 日不慎遗失身份证，身份证号 510131196804244628，特此声明作废。

●方思林于 2021 年 10 月 17 日不慎遗失身份证，身份证号 513002198711278159，特此声明作废。