



● 颜磊致辞



● 杨云飞推介康定



● 蒋泰维讲话



● 王靖江主持会议

## 杭州·康定经济文化和旅游合作交流座谈会举行

■ 李洁/文 徐青青/摄

在今年中央明确结对关系后,杭州、甘孜两地以高度的政治自觉、强烈的责任担当、扎实的推进措施,迅速开展相关工作。同时,萧山区牵手康定市,共谱两地山海情。

为更好促进两地交流合作,为推动两地经济社会高质量发展创造更多有利条件,10月10日下午,杭州·康定经济文化和旅游合作交流座谈会在四川省甘孜藏族自治州首府康定市召开。甘孜州政府副州长、康定市委书记颜磊,甘孜州发展和改革委员会党组成员、副主任庄伟,康定市委常委、组织部长四郎志玛,康定市委常委、市政府副市长杨云飞,康定市政府副市长谢红霞出席会议。康定市委常委、康定市政府副市长王靖江主持会议。

浙江省科技厅原厅长蒋泰维,企业家日报社社长、杭商传媒董事长马晓才,浙江水欣集团董事长蒋文龙,杭州千岛湖啤酒集团董事长郑晓峰,浙江甲骨文科技集团董事长顾惠波,杭州通策宝都置业有限公司董事长吴吾梅,浙江顺联网络科技有限公司董事长郭洪安,杭州田野提花织造有限公司董事长田伟建,浙江华治数聚科技股份有限公司董事长张伟方等30余位来自杭州的嘉宾及企业家参加会议。

颜磊对杭州企业家一行的到来表示欢迎,向杭州乃至浙江企业家长期以来对康定的关心和支持表示感谢。他指出,杭州是江南的天堂,康定是川西的天堂,这样的结对是一种缘分。

颜磊介绍了康定产业发展的优势,第一,康定有突出的区位优势,是川、藏、滇、青四省及周边地区重要的人流与物资集散地;第二,康定农业、矿产、清洁能源、文化旅游资源丰富;第三,康定生态环境良好,为生态

发展、绿色转型奠定了良好基础;第四,康定发展态势良好,随着杭州·甘孜两地结对工作的开展,未来会有更大发展机会;第五,康定投资环境良好,康定拿出最大的诚意,欢迎企业家到康定发展。

颜磊强调,未来康定将以高质量发展为目标,为各位企业家创造更多发展空间。希望大家爱上康定,把产业扎根在情歌故里。

杨云飞用三个关键词介绍了康定的基本情况。一是独特。“藏卫通衢、川藏要冲”的

特殊地理位置孕育了康定多元、包容的独特文化;二是便捷。最美景观大道G318线穿城而过,国道248线、省道211、434线和雅叶高速横贯全境,康定机场直通航班越来越多,川藏铁路加快建设;三是优质。康定发展前景优质,让利扶持优质,政府服务优质。杨云飞表示,康定有精神、有美食、有美景,有随叫随到,服务周到的营商环境。

康定市企业代表及参会部门代表介绍了康定产业发展情况。康定市经商合作局围

绕如何发挥自身优势做好招商引资工作作交流发言;康定市文旅局围绕如何发挥旅游资源优势,打造旅游品牌作交流发言;康定市乡村振兴局围绕如何推进“村企”结对模式作交流发言;康定市企业代表陈三锅庄介绍了当地特色农副产品创业案例。

来自杭州的嘉宾和企业家也结合自身情况,提出了对康定发展的建议。

蒋泰维表示,浙江和四川、杭州和甘孜、萧山和康定结对,不仅是政治使命,也是浙

江发展的内在需要。要跳出浙江发展浙江,所以和甘孜的合作过程中,杭商企业有了更大的舞台。他认为,康定要把文旅产业作为重中之重,以文旅为主导,带动相关产业发展,为游客提供独特、安全、便捷、舒适的旅游体验。

马晓才表示,康定需要更好对外输出品牌,让更多人走近康定。康定品牌研究与宣传推广中心的成立,将为康定市委市政府提供决策参考,为康定经济社会和文旅事业发展提供智力、渠道、平台及传播等方面的支持。未来,杭商传媒将对康定品牌进行全方位、多渠道宣传推广,让更多人了解康定之美。

蒋文龙建议,康定利用好水文化,开发旅游资源,为浙江民营企业创造更多发展机会;顾惠波建议,康定打造小而美的地标性农产品,打造农产品区域公共品牌;吴吾梅建议,康定可以开发产城融合的综合体,利用农副产品发展跨境电商产业;郭洪安建议,康定应该打造数字经济产业园,加入数字电商、网红经济等;田伟建表示,康定要充分利用好旅游资源,加强旅游基础设施建设,从而带动农副产品等相关产业发展;张伟方表示,生态是康定的产业密码。康定有风光资源和水资源,可以打造清洁能源基地。

作为这次挂职甘孜的杭州干部之一,王靖江表示,康定不仅风景如画,康定未来的发展同样令人期待,发展的蓝图已在眼前,康定一定会越来越好。同时,希望两地以此次交流座谈为契机,形成常态化交流沟通机制,不断凝聚发展共识,推动两地开展更多层次、更宽领域、更全方位的合作交流,共同绘就山海情,共谱康定新情歌。



● 座谈会现场

## 康定市政府携手杭商传媒：康定品牌研究与宣传推广中心成立

■ 李洁/文 徐青青/摄

海外仙山,蓬莱圣地。10月9日下午,康定品牌研究与宣传推广中心成立仪式在四川省康定市举行。

6月,一支由27名杭州干部组成的“杭州市帮扶甘孜州工作队”入川,开始了为期三年的对口支援工作。以此为契机,康定市人民政府、杭商传媒联合成立了康定品牌研究与宣传推广中心。该中心是研究、培育、宣传、服务、提升、引领康定品牌,共促康定发展的平台。将为康定市委市政府提供决策参考,为康定经济社会和文旅事业发展提供智力、渠道、平台及传播等方面的支持。

成立仪式现场,浙江省科技厅原厅长蒋泰维,康定市委副书记曾维友,康定市委常委、组织部长四郎志玛,康定市委常委、宣传部长李强,康定市委常委、市政府副市长王靖江,康定市政府副市长谢红霞,企业家日报社社长、杭商传媒董事长马晓才,水欣集团董事长蒋文龙和来自杭州的四十余位企业家、媒体人士,及康定市市级机关、街镇(乡)领导,共同见证了康定品牌研究与宣传推广中心的成立。

李强与马晓才为康定品牌研究与宣传推广中心揭牌,并签订框架协议。未来,杭商传媒将对康定品牌进行全方位、多渠道宣传推广,让更多人了解康定之美。

随后,曾维友向马晓才颁发聘书,聘请马晓才为康定市文化与传播顾问。



● 成立仪式现场



● 曾维友向马晓才颁发聘书



● 李强与马晓才为中心揭牌