

FENGQI
OUTLETS

于苏中之芯
先见世界繁华高光

凤栖奥特莱斯
FENGQI OUTLETS SHOPPING MALL

领5“奥”世代 潮聚大苏中

全国首家5.0版奥特莱斯

凤栖奥莱 蓄势启航

凤栖奥特莱斯于2020年8月正式落地泰州市泰兴高新区，由江苏凤栖奥特莱斯实业发展有限公司总投资10亿元建设，总用地89.5亩，总建筑面积约13万方。是泰州、泰兴地市级政府重点招商引资项目，江苏省2021年服务业重点项目。

项目涵盖国际名品、国际运动、国际潮流、国际美妆、国际儿童、国际生活六大国际奥莱主题，集品牌购物、休闲文旅、餐饮娱乐等多元业态为一体，打造全新的5.0版奥特莱斯商业综合体。



名品高地 闪耀苏中

中国泰兴凤栖湖畔，苏中正核地带，见证名品荟萃云集。针对苏中区域品牌空白洼地，采用自采自营模式，引进200+全品类海内外名品。无论在品牌高度、品牌宽度、品牌集中度上，皆为苏中地区饕餮盛宴。Gucci、Salvatore Ferragamo、Burberry、Prada、Balenciaga等世界经典品牌纷纷入驻，跟随大牌眼光，洞见未来高光。



四大核心优势 铸就奥莱标杆

区位优势

落位苏中城市群几何中心地带，依托立体交通，纵享苏中全区域流量。凤栖奥特莱斯进驻苏中后，聚集区域前所未有的品牌高度，凭借丰富的名品集合度与巨大的名品折扣力度，对区域商业空白进行完美填充。未来这里将成为追求品质消费的首选之地，聚引源源不断的品质消费流量。

创新优势

全国范围内首拓5.0版奥莱模式，引领苏中品质消费时代。全国第一家智能化、情景式奥特莱斯、全国第一家自采自营模式奥特莱斯，搭建国际品牌与本地终端消费体验的直接通路。

体验优势

依托全球大牌矩阵效应，搭建苏中文商旅璀璨平台。高品质品牌产品+沉浸体验感十足的业态+全龄段内容设置，轻松留住消费者，为内外商家提供更加丰富的扩展机遇。

运营优势

全维度智能系统，为所有商家提供经营策略襄助。分析智慧数据库，深度发掘客户需求，为商家提供运营建议；24h奥莱智慧新零售平台，线上线下同步交易平台，为商家打开面向全国的广阔财富平台。

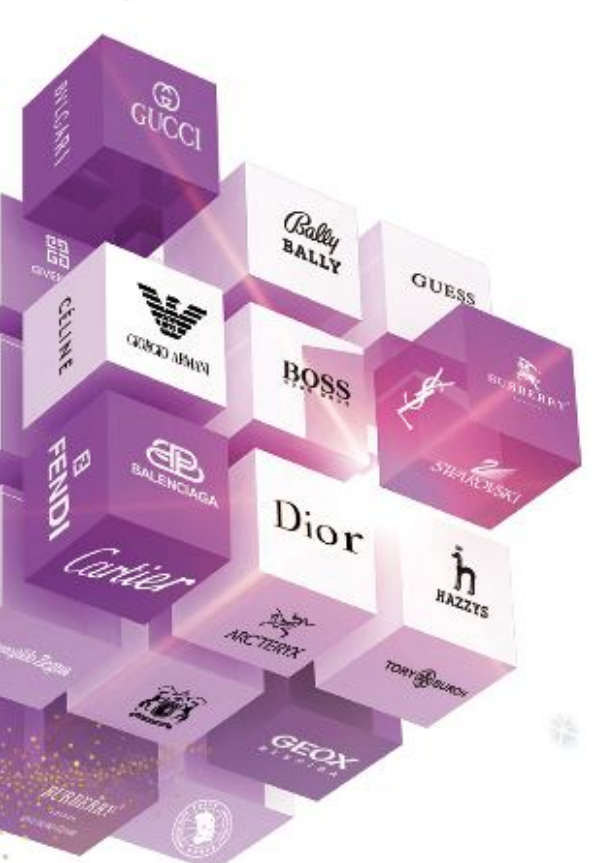


莱此GOU 锁定凤栖奥特莱斯

与无趣生活 say bye，怎能不去凤栖奥莱。扬起弄潮者的风帆，踏上探索潮流的朝圣之旅，自此开启至潮世代的N+精彩生活。凤栖奥特莱斯品牌体验中心现已对外开放，项目预计于2022年春节试营业，欢迎莅临品鉴。



VIPLINE
☎ 0523-**8051 6666**
ADD: 江苏省泰兴高新区环溪路与科创路交汇处
开发商: 江苏凤栖奥特莱斯实业发展有限公司



会员招募
热启