

茅台之窗

古诗词与酒文化碰撞的醉美

9月28日,中国文物保护基金会“汉酱·匠心传承”公益基金捐赠仪式暨“以匠心·敬传承”汉酱酒上市十周年庆在贵阳举行,《中国诗词大会》第四季冠军、北京大学博士陈更在现场作《古诗词与酒文化碰撞的醉美》主题演讲,以下为演讲内容节选——

大家好,非常荣幸能够参与这么隆重的盛会,今天我要和大家说说酒与诗。

文学有大众文学和纯文学之分,大众文学以情节胜,纯文学以韵味胜。而纯文学里的诗词,又有婉约派、豪放派之分,但是文人爱酒这件事却没有分别——都爱酒。

最豪放的苏东坡爱酒,他醉的时候说:“夜饮东坡醒复醉,归来仿佛三更。家童鼻息已雷鸣,敲门都不应,倚杖听江声。”就是晚上在开垦的菜地上喝酒,醒了醉、醉了醒,等想起回家时已经三更天了,喝得不能自拔,家里看门的门童都睡着了,开始打呼噜,使劲儿敲门都听不见,喝得太晚了;他醉的时候说,“障泥未解玉骢骄。我欲醉眠芳草”,障泥,就是马鞍,马鞍都来不及解,就想躺在草地上趁着酒意在月光下大睡一觉。苏东坡这么爱酒,豪放派另一位代表人物辛弃疾爱不爱酒呢?他说,我病君来高歌饮,惊散楼头飞雪。不仅爱酒,还爱得极致浪漫。另一位豪放的诗人爱酒大家就更熟悉了,李白,他的理想生活便是:“两人对酌山花开,一杯一杯复一杯。我醉欲眠卿且去,明朝有意抱琴来。”要在远离尘嚣的山里,旁边是大片大片的花,有好友,有琴声。

这是豪放的诗人,豪放的诗人爱酒,那婉约的诗人就不爱酒了吗?

婉约的诗人也爱酒。李商隐说:“悠扬归梦惟灯见,濛濛生涩独酒知。”这是李商隐将酒看作知己,在他一个人远离妻儿在外漂泊,艰难谋生时,没有人陪着他,没有人看到他的不容易,只有酒知道,这就是或落生涩独酒知。酒也是他理想落空时的慰藉,他说“欲就麻姑买沧海,一杯春露冷如冰”。没有得到沧海,还好还有一杯酒。

从唐朝走到五代,后主李煜也爱酒,“醉乡路稳宜频到,此外不堪行”。只有醉乡可留恋,别处都没什么好去的。

从五代到宋朝,还有一位婉约派文人很爱酒,还是一位女性,李清照。她爱酒从少女时代一直爱到了白发苍苍。她少女时代是,“常记溪亭日暮,沉醉不知归路。兴尽晚回舟,误入藕花深处。争渡,争渡,惊起一滩鸥鹭。”划船出去玩的时候喝到大醉,结果在水上迷了路,不小心划到了莲花丛中,惊起了一大滩水鸟。刚刚嫁人时,是“昨夜雨疏风骤,浓睡不消残酒。试问卷帘人,却道海棠依旧,知否知否,应是绿肥红瘦”。是晚上睡前喝到大醉,早上醒来酒还没醒,但是虽然酒没醒,却也记得昨天晚上隐隐约约,好像听到风雨声很大,惦记着院子里的海棠花,自己又懒得起床,所以问正在卷窗帘的小丫鬟,海棠花还好吗。一直到李清照老了,她也爱酒,写下“三杯两盏淡酒,怎敌他,晚来风急”。

高度关注员工及子女成长 弘扬奥运精神为国争光 双汇奖励员工子女、奥运冠军吕扬一套湖景洋房

■ 本报记者 李代广

10月10日,双汇向员工子女、奥运冠军吕扬赠房仪式在河南漯河隆重举行。漯河市文广旅局党组书记晁伟、漯河市体育运动学校校长王永伟、奥运冠军吕扬、双汇发展总裁马相杰等参加仪式。

双汇起步于沙澧河之畔,30多年来,在万隆董事长的坚强领导下,双汇人团结奋斗,拼搏进取,创新求变,把一个不为人知的地方小企业,发展成为跨国公司和500强企业。在高质量发展的同时,双汇高度关注员工成长,关心员工家庭幸福。2011年7月双汇专题下发了《双汇集团职工子女考上大学的奖励规定》,专项激励、支持和帮助员工开展子女教育,切实减轻员工子女教育经济压力。截至目前双汇已累计奖励考上大学的员工子女8994人,发放奖学金2300多万元。

双汇发展总裁马相杰在致辞中表示,东京奥运会上,双汇员工子女吕扬与队友发挥出色,代表中国队以绝对优势夺得了赛艇女子四人双桨决赛金牌,实现了漯河奥运奖牌史上零的突破!他们取得的成绩令人振奋,双汇为漯河走出了这样一位好儿女感到自豪,也为员工吕大伟培养出如此优秀的子女感到



所以说,爱酒不挑人,你可以豪放着爱,也可以婉约着爱。

婉约派和豪放派的诗人都爱酒,一个很重要的原因是,可能对大多数诗人来说,没有酒,就没有诗。可能诗的灵感的迸发,能有火花,非常需要好酒的一点点刺激,需要一点点微醺的状态,才能写出诗来。为什么这么说呢?因为你会发现,很多好诗,似乎都是在诗人喝酒的时候写出来的。

最典型就是李白,“李白一斗诗百篇,长安市上酒家眠。天子呼来不上船,自称臣是酒中仙”。包括他非常著名的写给杨玉环的三首“清平调”,“云想衣裳花想容,春风拂槛露华浓。若非群玉山头见,会向瑶台月下逢”。传说也是在喝得酩酊大醉的情况下写出来,其实想想也很合理,也许正是酒喝得飘飘欲仙,所以眼前有了幻影,仿佛看到了仙子的衣袂飘飘,所以才想到了“若非群玉山头见,会向瑶台月下逢”。最直接的证明则是:“何时一樽酒,重与细论文。”

同样爱酒的李清照的诗意也带着酒意,比如她写下:“东篱把酒黄昏后,有暗香盈袖。莫道不消魂,帘卷西风,人比黄花瘦。”这阙词,就是在东篱下把着酒杯赏菊时写出来的。

还有前不久是中秋节,每年都会唱响苏轼的《水调歌头·明月几时有》,但是“明月几时有”的下一句是什么呢?是“把酒问青天”。我们常常说苏轼的这阙词写的空前绝后,第一句“明月几时有,把酒问青天”是地理学问题,第二句“不知天上宫阙,今夕是何年”是天文学问题,第三句“我欲乘风归去,又恐琼楼玉宇,高处不胜寒”是物理学问题,“起舞弄清影,何似在人间”是社会学问题,“转朱阁,低绮户,照无眠”是人类学问题,“不应有恨,何事长向别时圆”是心理学问题。“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺。此事古难全。但愿人长久,千里共婵娟”是哲学问题。每一句都很有深意,

每一句都很有深度,但是大家不要忘了这所有有深度的问题,都是从“把酒问青天”发起的,你没有酒可能就想不到这么深这么远,你没有酒都不好意思问青天。

比如大家都很喜欢苏轼写的那首,“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马,谁怕,一蓑烟雨任平生。料峭春风吹酒醒,微冷,山头斜照却相迎。回首向来萧瑟处,归去,也无风雨也无晴。”全词充满了一往无前、势不可挡的气势与勇气,读来让人很慷慨,很澎湃,但是你注意到没有,词里有一句“料峭春风吹酒醒”,这是醉的情况下写出来的,这样的豪气和浪漫的冲动,不能不说是酒给了东坡一臂之力。苏轼还写过,“春未老,风细柳斜斜。试上超然台上望,半壕春水一城花,烟雨暗千家。寒食后,酒醒却咨嗟。休对故人思故国,且将新火试新茶,诗酒趁年华。”你看,不仅他的浪漫是酒给的,他的旷达也和酒有关。故国神游,多情应笑我,早生华发。人生如梦,一樽还酹江月。饮酒绝不是逃避,不是消沉。偶尔一醉,是为了更好地前行。

那么,说了这么久,都在说诗人和酒,说豪放派和婉约派都爱酒,诗人需要酒才能写诗,很多好诗都是喝酒时写出来的。可是,我只是一个平凡的人,一个普通人,我不写诗,难道就不需要酒了吗?

当然不是,凡人也很需要酒。酒可以帮助人抵抗孤独。这世上的许多东西都是为了抵抗孤独,比如文学,比如宗教,比如参禅,但没有比酒更广泛更有用的了。绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无。用酒发出的邀请难以推辞。你看,晚来天欲雪,天地之间一片阴沉沉,乌云密布,快下雪了,天又要黑了,一个没有夕阳的黄昏,本该是落寞、压抑,阴沉沉的,却因为美美的新酿的酒,和烧得旺旺的坚实的火炉,让人感到又温暖,又滋润。仿佛天地之间茫茫混沌,一片萧瑟,只有白

居易的这个小屋子里充满温情,热烈欢欣,能给人温柔的庇护,让人不由得对这里充满期待。这首诗本身是一封邀请函,是白居易写给朋友刘十九的,请他过来喝酒,这个刘十九接到这样的邀请函,怎么能不来呢?

欲持一瓢酒,远慰风雨夕。在风雨飘摇的时候,带着酒来看望你,这是多温暖的事,酒也是很好的礼物。

所以我常常觉得,我们中国人最能把酒和感情联系起来,用酒来表达深情,这是一种很动人的文化传统。

清朝有一位诗人名叫黄景仁,他写过一首《绮怀》,几回花下坐吹箫,银汉红墙入望遥。似此星辰非昨夜,为谁风露立中宵。缠绵思尽抽残茧,宛转心伤剥后蕉。三五年时三五月,可怜杯酒不曾消。即使不是很懂,你也能感觉到这里面无限缠绵的深情与感伤,这些伤情都在一句“可怜杯酒未曾消”里。甚至不仅他伤感的时候用酒表达,他的喜悦也用酒表达,他写过一种最旖旎的情致,就是“风前带是同心结,杯底人如解语花”。心动的时刻,心有灵犀一点通的感觉,都映在酒里。

当然,用酒表达深情不都是这么朦胧,我们可以在很多习惯里看到清清楚楚的酒与感情的联系。

每一个表达爱的节日要喝酒,“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”过年;“何当载酒来,共醉重阳节”,过重阳。送行饯别的时候要喝酒,“劝君更尽一杯酒,西出阳关无故人”。接风洗尘的时候要喝酒,“主称会面难,一举累十觞。十觞亦不醉,感子故意长。”好不容易见一面,十多年没见了,没有办法表达我的激动之情,不知道该怎么让你明白我的激动之情,如果我说你对我很重要,如果我说我很想念你,我又说不出口,我又怕你觉得我太矫情,只好一连喝了十杯酒,这样,我就满足了,而我的客人也明白了。这时,酒就在两人之间起到了实现一种共情。就是我们常说的那句,“一切都在酒里了。”

一切都在酒里,也包括一生一世的承诺。宣言饮酒,与子偕老。琴瑟在御,莫不静好。

所以,酒是我们所有的人,不分阶层的,没有门槛的,在枯燥现实中实现一点浪漫的途径。用酒来表达深情,是我们由来已久的、弥足珍贵的、不可废弃的文化传统。桃李春风一杯酒,江湖夜雨十年灯。这十年,正如汉酱的十年,桃李春风,一眨眼就过去了,我在江湖漂泊,寂寞孤单,仿佛渔船上的一盏灯,但是我只和你喝这一杯酒,我只有你这个知己。我们与汉酱一起共度了十年光阴,接下来还有一个十年,许许多多多个十年。一杯酒里,蕴含了无限深情。

我很喜欢花,我常常觉得插花的时候,看着花的时候,我可以回到最纯粹的状态,其实我觉得爱酒的人应该也一样,酒给了我们一处桃花源,可以让你回到最本真的自己。祝大家都能和好酒一起、和汉酱一起,度过最愉快的时光。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)



武汉旅体集团旗下企业 共襄文旅体盛会

■ 刘航 张昊

金秋佳节,正是出游好时日。据携程发布的《2021 国庆假期出游总结报告》显示,国庆小长假期间武汉旅游热度持续攀升,武汉成为全国各地超 2116 万游客出行首选目的地,成功跻身全国最热门的十大旅游目的地榜单。

两江游日均接待 8 万游客,百年老码头成功火出圈;黄鹤楼夜游场场爆满,充满古风韵味的行浸式光影演绎体验让游客流连忘返;“知音号”牵手国潮相声,汉派艺术与摩登时光在长江之上激情碰撞……国庆假期,武汉旅游体育集团旗下各文旅项目推陈出新,凭借丰富的文旅资源、新颖的游玩方式、精彩的体育活动等吸引了超 239 万全国各地游客尝鲜体验。

文旅项目奇招迭出 江湖游成为假期最大热门

据长江日报报道,“十一”假期中,武汉旅体集团旗下企业纷纷创新文旅项目,在原有热门文旅活动基础上新增新玩法、新花样,引得众多游客前来一探究竟。

漂移在长江之上的摩登复古游轮“知音号”,假期上演 13 场正剧演出,门票早在节前就被游客提前预订,国潮相声快闪大会与沉浸式剧本杀《破浪者》,白天场演出饶有韵味,累计接待游客 1.02 万人次;10 月 1 日至 10 月 6 日,黄鹤楼夜游共上演 12 场,场场爆满,累计接待游客近万人;长江灯光秀“中国道路中国梦”国庆特辑将两江四岸点亮,“中国红”将节日氛围拉满,在江滩公园、长江游船上游览两岸风光成为游客观景首选,江滩公司累计接待游客超 108 万人次;两江游项目在今年国庆假期尤其火爆,其中中华路——江汉关轮渡线路备受外地游客青睐,在百年码头乘坐两江游船欣赏江城风光,轮渡日均接待游客 8 万人次,成为假期最具人气网红打卡点之一;江湖游之东湖板块,东湖绿道游人络绎不绝,晴好天气吸引了众多市民游客前往游玩,“武汉有趣 潮起东湖”文旅嘉年华活动吸引了一大批市民游客,畅游好秋光。

除文旅项目火爆外,体育活动也成为了假期市民游客出游的热门玩法。武汉旅体集团旗下的光谷国际网球中心及汉马足球俱乐部正常开放,不少市民游客驱车前往,打网球、踢足球让假期充满活力,更加充实。据武汉文旅码平台数据显示,国庆假期共有超 35 万游客预约光谷国际网球中心及汉马足球俱乐部等场馆。

精彩赛事接连上演 世界镜头将再次聚焦武汉

国庆假期成功火出圈,接下来的 10 月、11 月,武汉仍将接棒推出重磅活动,武汉旅体集团将承办 2021 武汉马拉松、积极参与首届中国(武汉)文化旅游博览会筹备等工作,再次吸引世界目光。

自从 2016 年推出武汉马拉松赛事起,这项全民参与的体育盛会便成为了武汉的一张亮眼城市名片,也是全国乃至全世界马拉松爱好者一年一度的期盼。10 月 24 日,2021 武汉马拉松将正式开跑,全世界马拉松爱好者将再度齐聚武汉,在奔跑中挥洒汗水,感受江城儿女的热情。

11 月 5 日至 7 日,首届中国(武汉)文化旅游博览会将在武汉举行,武汉将再次聚焦世界目光。截至目前,已有多个国家及国际旅游目的地、国内各省市及港澳台地区文旅机构、国内一线博物馆、知名主题乐园均积极报名参展。

作为武汉文旅体行业的领导者,武汉旅体集团将积极参与此次文旅博览会的筹办活动,与世界人民一同共襄盛会,力争将其打造成一场国家朝圣、国际化、综合性的文旅盛宴,助力武汉朝着文化、时尚之都稳步迈进,彰显大城风范。

陕西省为中小企业配备服务专员

■ 沈谦

记者近日从陕西省工信厅获悉:为进一步完善该省中小企业服务体系,提高服务中小企业能力,陕西省工信厅日前在宝鸡市金台区开展了中小企业服务专员制度试点,推动中小企业服务工作向基层下沉,为中小企业提供面向全生命周期的一站式综合性服务。试点工作自 2021 年 4 月开展以来,取得

了初步成效。

据了解,服务专员从镇街、园区、高校等单位 and 机构中,遴选 100 名懂政策、爱企业、有专长、会服务的党员干部和行业专家担任,精准联系对接工业中小企业、限额以上批发零售业和住宿餐饮业、规模以上服务业法人单位、资质以上建筑业、房地产开发经营企业等中小企业 1000 户,为企业提供金融财税、安全环保、项目建设、法律维权

等专业化服务,同时编制了中小企业服务专员工作手册和工作流程图,建立“一企一档”,记录服务情况,实现了联企服务向专业化、精准化转变。

服务专员重点摸排企业发展中存在的困难和问题,能现场解决的现场解决,不能解决的建立问题清单,提交区专员办协调解决。各专班收到转办事项后,3 个工作日内予以办结;对于涉及面广、情况复杂的事项,区专员办

组织相关专班参与,会商研究力争 7 个工作日内办结。

据悉,截至目前,中小企业服务专员制度试点已为宝鸡天海山泉、亚钛新金属等 50 户企业解决了 3.4 亿元融资贷款。同时,通过召开政策研读培训会,指导宝石机械等 32 户企业争取项目扶持资金共计 1061 万元,还为 45 家规上企业组织举办供需对接推介会,现场签订 200 余万元订单。