## 著名图书策划人臧博:

# 图书策划工作的终极诉求是建设性

披露的获奖名单,只有拥有全行业影响力 例子是出版于2013年9月的图书《真实的 织大量书评文章、举办读书会,邀请已故芝 作。经过多方调研后,找到对东欧问题具有 臧博所斩获的是该奖最具含金量的"中国 2010年前后,中国思想界围绕"中国模式" 主罗纳德·科斯为《真实的中国》作序推荐,

正具有广泛影响力、推进了行业发展的青 臧博敏锐地捕捉到这样的思潮变动,经过 国》面世后在社会各界引发强烈反响,中国 书策划方案。在臧博和景凯旋教授的共同 策划工作才实现了其终极价值。

划了大量优秀图书作品,其中一个典型的 推出《真实的中国》。图书出版前后,臧博组

经过这一系列策划工作,《真实的中 博将这些文章结集成册,并制定相应的图

### 江津国庆黄金周消费火爆 8家商贸企业实现销售额 3460 万元

5少?10月8日,记者从重庆市江津区商 务委监测数据显示,10月1日至7日,全 区重点监测的8家商贸企业实现销售额 3460.3 万元,同比增长 37.3%。

记者走访发现, 今年江津区国庆黄金



的节日市场增添了不少亮点,点燃了市民 店、荣华大酒店等平均每日承办婚宴两场 以上,而这样热门的日子需至少提前半年 每年的国庆节假期对于婚庆市场来说 预定,有的甚至需提前一年。数据显示,国 入412万元,较2019年、2020年分别增长

店,特别是几江街道大同路商业步行街的 的市民,或为年轻情侣,或为一家老小,他 多家品牌金店内,市民驻足选购,黄金珠宝 们在公园内逛上一圈,尝尝路边小吃,畅饮

商家营造的购物消费环境和乐趣,使得购 地、港龙购物购物中心等也是夜晚人气的 物新模式"体验式消费"风靡,满足了市民 聚集区域。这里香飘四溢、人来人往,比别 "吃、穿、住、行"等多方面的需求,对消费市 处更添烟火气。记者看见,这一区域售卖的

10月2日,在江津金科·美邻汇购物 锅、酸辣粉、辣卤等夜市美食也是应有尽

# 南阳二机集团创新驱动"智能化"引领发展

业装备智能化绿色化一体化方向,坚持技 新产品。 术创新,再难也不放弃、再苦也要坚持,公 为更好地适应市场需求,二机集团立

务公司——中石化油服公司与南阳二机集 装、低温钻机等系列产品。 团签署战略合作协议,在多个领域深化合 其研制出的国际上首台 3000 米车装

### 厚植创新铸根基

源深其流必长,根固其叶斯盛。南阳二 机集团,作为一家伴随新中国石油工业成 长起来的老牌企业,成立至今已走过五十 载风雨,多年的发展历程中,二机人始终怀 揣着服务中国和世界能源工业的初心,着 力推动油气行业技术革新,并曾数次依靠 "领跑"市场,为企业长远健康发展奠定了 化工作部等科研平台。

上世纪90年代末,一场金融风暴席卷 矢志不渝谋发展 了整个东南亚地区,能源行业不可避免地 产生了周期性震荡,二机集团也面临着生

业阔步向前的"火车头",经过漫长的"上下 梅花香自苦寒来。自2010年以来,南 求索",开始大刀阔斧地推进业务转型和技 阳二机集团咬定青山不放松,瞄准油气作 术创新,尝试开发一系列引领行业发展的

司的智能化作业系统研发和市场推广正渐 足装备制造,博采众长、兼容并蓄,率先在 行业内确立了石油装备国产化的发展战 日前,国内产业链最完整、专业门类最略;先发制人地提出轻便钻井装备理念,并 齐全、规模最大的石油工程综合一体化服 关注特殊环境等作业需求,研发出车装、橇

作的同时,石化油服将优先选用南阳二机 钻机,成功实现快速移运搬迁,大幅提升了 工作效率;率先研制出适应-45℃高寒地区 就在最近,中原油田、大庆油田等多个作业要求的低温钻机系列,在俄罗斯、加拿 油田客户到二机集团参观考察,就智能化 大等高端市场广受青睐;同时研制出 4000 重大出口项目与南阳二机签订了技术协议 量,二机钻机被授予"中国名牌产品"称号, 完全散去时,2020年,一场突如其来的新 化装备研制的不中断。稳步推动形成企业 油田作业现场,获得了各方用户的高度认 其中3000米车装钻机曾与神舟五号同批 冠疫情肆虐全球,多重不利因素的叠加,给 独有的技术和产品优势,为迅速开拓新市 可。今年以来,恰逢智能化装备的市场需求 "高频"合作背后,得益于二机集团坚 获得国家科技进步二等奖,是迄今为止我 能源行业及出口型企业带来重创,二机集 场,新业态夯实了基础。 持走科技兴企之路,依靠创新引领企业发 国油气装备制造企业荣获的最高科技奖 团也未能幸免。 项。

> 凭借主营产品由传统的抽油机和修井 集团的发展历程,每次处于发展的十字路 机,向修井机和钻机方向的转型,彼时的二 口,无一不是革故鼎新、激发潜能,坚持以 机集团,在异常激烈的市场竞争中,依靠专 科技创新为驱动力,一步一个脚印地走出 集团一直奉行的"不二法则"。在推进作业 马"。 有核心技术和创新能力,获得了更广阔的 低谷、化危为机。

正入万山圈子里,一山放过一山拦。回 顾二机集团的发展之路,并不是一帆风顺 二机集团聚焦科技兴企,从未停止过前进 品处于行业内成熟领先位置。 "火车跑得快,全靠车头带。"当时的二的,曾经数次陷入行业危机,面临着生存考的步伐。即便在企业经营陷入低谷的情况

米车装钻机及 4000 米拖挂钻机,是目前世 验和艰难抉择。尤其是 2014 年以来,国际 下,仍然坚守"造好产品、做好服务、创好效 中油技开公司参访团到公司实地考察 界上最大吨位的自走式钻井装备,在国际 油价突发断崖式下跌,石油装备企业遭遇 益、享好收益"的初心使命,坚持向创新要 国外市场生产准备情况,时隔不久,就一个 市场独占鳌头。因卓越的性能和可靠的质 空前寒冬,这场持续数年的危机阴霾还未 动力,通过调整运作方式,努力保证了智能 布局,二机智能化装备已成功应用于多个

然而,机遇总是与挑战并存。纵观二机 智能引领谱新篇

精准把握市场脉搏,才有可能赢得市 春华秋实满庭芳。如今,二机集团是国 场"主动权"。近几年来,二机集团清醒认识 化、专业化、机械化、信息化、清洁化的设计 家重大技术装备国产化基地、轻便钻机国 到国内外油气作业环境的深刻变化,及新 要求,积极采用新技术新材料新工艺,努力 产化基地、国家高新技术企业。在行业内率 一轮工业革命带来的历史性机遇,在正确 使产品更为环保、轻量、节能,符合当下绿 先建立了国家级企业技术中心、院士和博 研判企业现状和市场趋势的基础上,一方 色能源的要求,满足多种工况场景下作业 

> 新为支撑,以智能化装备为切入点,推进产 品技术和服务的转型升级。

装备智能化的道路上,二机始终坚持贴近 市场,全力为用户创造价值,严格按照标准 前瞻性的战略思维,积极推进作业装备的 用二机产品时,有效降低劳动强度和生产 智能化、绿色化、一体化,致力于以技术创 成本,提升装备和作业状态下的本质安全。

目前, 二机智能化作业装备已形成较 完善的产品序列,尤其特色优势产品及小 装备打造发展新引擎,把好"创新"方向舵, 凭着敢乘长风逐浪高的勇气和韧劲, 修、大修作业装备,经过反复迭代创新,产

因其积极顺应了油气装备的需求方 向风光无限的辽阔彼岸。

向,二机智能化装备已成为行业会议上专 题推介的"常客",其中小修作业"井口机器 人"系统被中石化专家组评定为"目前最简 单实用的解决方案"。

今年6月上旬,在北京举办的第二十 一届中国国际石油石化技术展览会及相关 专业会议上, 二机集团展出的第三代智能 化作业系统和网电储能智能修井装备,又 一次引发全场瞩目,工信部、中石化、中石 油等部委领导及油田专家对二机智能化作 业装备高度赞赏,普通认为二机产品在"省 心、省力、省时、省人、省钱"方面,引领行 业,走在了行业前列。

在9月底中石油牵头召开的大修侧钻 和采油采气两个专题技术交流会上, 二机 集团又一次携智能化装备"出征",与行业 巨头共话智能化业务发展。

一分耕耘一分收获。经过前期的推广 日益旺盛, 国内多家油田纷纷前来考察交 流,寻求新的智能化业务合作。二机集团又 一次乘上了振兴发展的东风, 迎来了难得 的转型发展机遇期,智能化钻修装备也成 以初心守创新,以匠心换真心,是二机 为引领公司在激烈市场竞争中突围的"黑

> 俗话说,机遇只垂青有准备的人。二机 集团如今迎来了市场的曙光,归根结底,与 公司多年来坚持科技领先战略密不可分。 不难设想,如果没有近几年的创新和积累, 没有智能化系列产品的开发和完善,即便 在当前国内外市场需求剧增的形势下,也 很难有效地抓住机遇,踏上发展"快车道"。

潮平岸阔催人进,风起扬帆正当时。在 市委市政府及社会各界大力支持下,二机 集团将继续瞄准风口,稳中求进,以智能化 一张蓝图绘到底,向着"智能化油气作业装 备的行业领军者"的目标笃定奋进,努力驶

6个国家8位驻华使节齐聚,近1000名各界嘉宾莅临参加

# 2021 宝丰酒业首届"酒类消费与创新"国际会议 暨辛丑年秋季开酿大典举行

10月7日至9日,备受行业和社会关 注的 2021 宝丰酒业首届"酒类消费与创 新"国际会议暨辛丑年秋季开酿大典在河 南省平顶山市成功举行。

会议期间,举办了各种会议、座谈、参 观、会见、开酿等活动,嘉宾涵盖6个国家 的8位驻华使节,以及国内著名专家教 近1000人参会,围绕酒类消费与创新这 一主题,各位大咖纷纷建言献策,既有高 度,也有深度;既有方向,也有方法论,为 中国酒行业的国际化、时尚化、多元化发 展提供了良好的战略价值。

### 宝丰酒业辛丑年 秋季开酿大典盛况空前

事长王延才,河南洁石实业集团董事会主 获国家非遗、中华老字号、中国驰名商标 席王杰士,宝丰酒业有限公司董事长王若 布鲁塞尔大金奖等称号,成为豫酒中荣誉

'酒类消费与创新"国际会议暨辛丑年

HE FIRST INTERNATIONAL CONFERENCE ON ALCOHOL DRINKS CONSUMPTION

飞,洁石集团总经理、洁石煤化公司董事

### 宝丰酒业首届"酒类消费与创新"

10月8日下午和9日上午,中外嘉宾 易伙伴之一,而摩尔多瓦也是 "一带一 品牌自信"的战略实施。





谊堪称典范。中国是摩尔多瓦最大的贸

接中欧的桥梁。

带一路倡议给参与国带来巨大的市场机 遇,我们愿意与宝丰酒业加强多边合作 共同推动酒水贸易的发展。

中国酒类流通协会副会长刘员、中清 尔森消费品研究总监赵亭、河南城建学院 院长王召东、北京国际酒类交易所总经理 朱力、中国轻工业武汉设计工程有限公司 副院长肖军、厚朴金融控股有限公司董事

### 广西旅游发展集团 积极创建全国首个侗族村落国家 5A 级景区

广西旅游发展集团高度重视程阳八寨创 目进度,狠抓项目质量。截至2021年9月, 管理和安全保障。 建 5A 景区工作,专门制定《程阳八寨景区 景区硬件设施已全面建成投入使用。

合柳州市、三江县成立督查组,针对创 5A 鼓励"侗人穿侗服",营造特色氛围;设置 西目前旅游要素最全、产业链条最长的大 自 2014 年以来、广西旅游发展集团加大 合三江县政府开展景区综合环境整治工 面贯彻落实习近平总书记在视察广西时 北游客服务中心、地下停车场、大巴停车 及河道景观的改造和治理,打造美化、亮 强调的"广西旅游产业大有可为,要搞好场、村民停车场、特色商业街、景区道路、化工程;开展"文明示范户"和"美食""美 展"和"以文塑旅、以旅彰文,努力创造宜 国内高水平专家现场指导程阳八寨景区 店"等评比活动,共建宜业、宜居、宜乐、宜 表演活动,增强景区浓厚的侗族文化氛 当地村民到公司就业,截至目前,旅发集 业、宜居、宜乐、宜游的良好环境"的重要 创 5A 工作,为创建工作找差距、补短板; 游的美好家园。三是全方位打造智慧景 围,传承和弘扬少数民族文化。二是打响 团三江片区在册员工人数 294 名,其中本 指示精神,全力将程阳八寨景区创建成为 同时委托专业机构提供创 5A 的全过程指 区。实现景区免费 wifi 全覆盖,电子票务、 程阳八寨旅游品牌。聘请专业机构开展程 地员工 283 人,占比 96.26%,先后带动 62 国内首个侗族民俗风情特色和优美原乡 导和咨询服务。2021年以来,按照各级领 住宿的网上查询、预定和在线支付。完善 阳八寨景区推广和宣传,制作景区专属画 名贫困员工实现脱贫。二是积极组织村民 自然风光相融合的国家 5A 级景区、广西 导和专家的指导意见,广西旅游发展集团 景区内监控、广播系统,实时掌握景区游 册、导游图等,并加大宣传广告投放力度, 进行技能培训,在程阳八寨景区开展"幸 乃至全国巩固脱贫攻坚成果与实现乡村 紧急梳理了55个项目,其中有38项是创 客数量。开发微信小程序,提供便捷的导 发挥景区官网、微博、微信、抖音等自媒体 福通达加油站"3期专题培训,受益村民达 5A 重点攻坚项目,三江片区全体干部职工 航导览、语音导游、票务预订、特色推介等 平台积极作用。景区先后荣获"首批中国 300余人,提升侗民刺绣水平之余,按等级 强组织、勤督导,完善创建工作机制。 采取"5+2"、"白加黑"的工作方式,抢抓项 功能;设置智慧景区指挥中心,提供智能 景观村落""全国旅游名村名镇""中国十 回收村民绣片,为村民带来经济效益。三

工作领导小组,主要领导亲自抓,举全集 约入园;进一步健全和完善市场监督巡查 表演《月也侗乡》,夜间演艺《侗恋程阳》, 升。 要领导每半月和柳州市召开一次推进会, 标价。进一步强化干部职工专业知识和业 极具侗族代表性的木构、侗画、侗茶、侗 习教育,通过为当地村民排忧解难、改善 同发展进步的良好思想基础。



大最美乡村""中国最美乡村示范村"等称 是打造旅游扶贫超市,采取"实体店+电 抓特色、弘文化,全力提升景区品牌 号;平寨、岩寨、马鞍三个侗族村寨被列入 商"的运营模式,以景区实体店为载体,直 **抓整改、强管控,全力提升软件服务。 形象。**一是凸显侗寨文化和侗族风情特 "中国世界文化遗产预备名单"。2021 年 接向当地农户采购产品,带动村民增收致 成立由党委书记、董事长和总经理担任组 一是切实提升景区管理服务水平。重点抓 色。紧扣"千年侗寨,秘境程阳"主题,打造 上半年在中央、国家级媒体曝光次数超20 富。同时,带动旅游商品销售、特色餐饮、 长、集团其他分管领导担任副组长的专项 好景区疫情常态化管理,实施扫码分时预 两台极具侗寨特色的大型演出项目,白天 次,自治区媒体超50次,景区品牌显著提 酒店民宿的发展,旅游红利辐射周边村 镇,间接带动超过 3000 人参与到"旅发三 团之力推进创建工作。同时,从集团总部 机制,规范景区经营管理制度,确保景区 其中《侗恋程阳》获评广西十大夜间演艺 抓培训、促就业,全力带动村民增收 江产业圈"当中,进一步巩固脱贫攻坚成 和重要子公司抽调30多人驻点三江,主 内所有经营活动有章可循,商品价格明码 项目、广西特色旅游演艺项目。建成一批 致富。广西旅游发展集团深入开展党史学 果,助推乡村振兴,筑牢了当地多民族共

# **変更公告** 经股东 2021 年 9 月 28 日决定: 四川聚源泉建筑工程有限公司 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-12 | 10-12-1 日金日城江村层协区,开接收 相关搬迁补偿费用。 特此告知。 成都花雨实业有限公司 2021年10月12日 ●成都鼓節玥商贸经营部营业 执照副本(统一社会信用代码, 9场雪所持的收据号 038867 91510105MA6510Q628)不慎遗 保证金收据原件遗失作废。