鹤煤三矿 厚植“沃土” 助“人人成才”

“我觉得咱修理减速机应该使用放障排除法,这样既简便又高效。”

“你说的这个点子真不赖,可以试试,看看效果。”

这是10月8日上午,河南能源集团鹤煤公司三矿机修车间技术攻关小组在机修车间进行技术攻关的场景,也是该矿厚植“沃土”助推职工“人人成才”的真实写照。

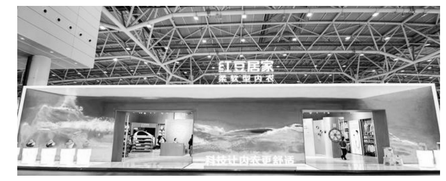
该矿坚持把人才培养作为第一要务,厚植人才成长沃土,为人才建平台、搭舞台、给通道,创造人人成才环境,助推人人成才,为矿井的可持续发展提供智力支持。前9个月,该矿煤炭产量达到76.96万余吨,总进尺4560米。

加强教育培训,为人才“增色添香”。该矿认真分析目前人才结构特点,运用多层次、多渠道的形式,创新培训载体,为职工制定了岗位分层次、分专业、分阶梯的人才培训模式。另外,该矿建立了“走出去、请进来、广播台”的人才培养模式,让职工“走出去”,持续开展对标交流,学习兄弟单位的先进经验,激发职工赶超先进,提升自我的激情。同时,该矿邀请矿内的技师、“大拿”和综采司机高手到区队开设技术微课堂,到现场为职工讲技术、传经验,通过“点对点”指导、“面对面”培训、“手拉手”帮教,不断提升职工的技术水平,培养出一批掌握绝技绝活的专家人才和一专多能的复合型人才。

优化发展环境,使人才“深巷生香”。该矿逐步完善“培养人才、爱护人才、重用人才”的动态管理机制,对优秀人才的培养、选拔、举荐都做出具体规定,力争把优秀人才放到合适岗位,让他们各展所长、各得其所。该矿定期举办职工技能大赛、职工技术比武、岗位达标、“五小成果”展,开展技师评定、评选首席员工等,对通过鉴定的创新成果以职工的名字命名、奖励,为勤学习、能吃苦、能力强的技术尖子发“红包”,使职工成才、成名、致富。同时,该矿还大力推行了干部公开竞聘机制,在选拔各级领导干部中,打破身份、年龄、学历的界限,一大批有知识、有能力、有技术、有经验、作风强的技术人员走上了管理岗位

鼓励发挥作用,让人才“香誉四方”。该矿成立了以“全国技术能手”闫军为代表的创新工作室,抽调技术精英组成多个技术攻关小组,对技术难题、生产问题进行技术攻关。另外,该矿鼓励引导优秀人才发挥自身特长,充分利用技术、管理、信息等方面优势,大力实施“传帮带”工程,培养锻炼了职工队伍,孵化了一大批创新成果。今年前9个月,该矿进行小改小革近百项,为矿创造出较好的经济效益。 (许宏勋)

红豆集团冲刺四季度 实现双增长



红豆国际公司外贸事业部外贸订单签约309万美元;10月6日、7日,通用股份全钢内销订货超6.4万条;10月7日,红豆居家电商公司天猫内衣旗舰店销售GMV220万元,创日销新高;红豆各品牌在加快抖音直播基础上,线下各门店直播火热开展……火热的国庆黄金周,红豆发展的节奏在加速,创新的步伐在加快。

10月6日,在集团最会上,红豆集团董事局主席周海江再次强调,在四季度旺季,集团各公司要狠抓团队士气和信心,以拼搏奋斗的精神,时不我待的姿态,紧扣集团提出的“十五个抓”,强攻市场,努力实现双增长。

国际上新冠疫情持续且存在反复,消费有下滑风险,“双限双控”的影响以及在线化加速……面对当前复杂多变的国内外经济环境,9月23日,周海江在“强攻市场 实现双增长”居家公司现场会上讲话时说,企业必须要坚定信心,要主动应变、加速进化、变危为机,他还提出抓目标分解实现双增,抓抖音直播,抓门店在线化,抓异业联盟等“十五个抓”来具体应对。

导角吹战鼓擂,快发展势争先。红豆集团各公司积极贯彻落实集团会议精神,以时不我待、只争朝夕的干劲抢抓发展,咬定目标、奋力攻坚,推动集团加速进化。国庆假期期间,红豆国际公司外贸事业部狠抓外贸订单,取得309万美元优秀业绩,其中进出口一公司业务二科深挖老客户及潜力客户,实现订单签约106万美元;红豆进出口二公司李娇团队紧盯ZARA客户,抢抓童装订单53万美元。

10月7日,红豆股份公司召开“强攻市场 实现双增长——红豆股份奋战四季度动员大会”。会上,公司电商、连锁、商品中心等条线负责人分别对四季度工作进行充分动员和具体计划。会上,红豆股份董事长戴敏君、总经理王昌辉作出工作部署,指明决战四季度的战备落地规划,强调要视变化为机遇,在强攻市场中全员发力,打赢这场市场攻坚战,实现双增长,达成四季度销售目标。

红豆居家公司在上半年利润同比增长20%的基础上,通过进一步加强卓越绩效管理、主推爆品红豆绒、持续推进高端化、加强在线化来强攻市场,实现双增长。作为新国货品牌代表,红豆居家多年来始终致力于产品的升级研发,专注于面料和工艺的柔软革新,受到消费者的青睐。四季度,红豆居家将持续主推爆品红豆绒,将开发出极致柔软温暖的薄款内衣、柔软有弹力的中厚内衣、柔软温暖的发热内衣等科技新品,以满足市场的个性化需求。在产品高端化方面,红豆居家公司还将推出含羊绒和含真丝的红豆绒内衣,将柔软舒适做到极致。

抖音直播作为新的电商直播风口,受到越来越多商家的关注,红豆居家积极试水抖音,业绩不断攀升,9月13日,红豆居家抖音直播间更是取得单日销售突破40万元的好成绩。在四季度,红豆居家将通过镜头表现能力、话术专业能力、流量承接能力、临场应变能力、转化成交能力五个方面来快速培养专业主播团队。红豆居家电商公司将通过推进头部达人带货、IP联名,及全力做好双十一和双十二,奋战四季度,实现双增长!

红豆通用股份泰国销售一公司经理陈洁信心满满地说:“通用股份的国际化发展正大步迈进,我和我的团队将永葆初心,严格自律,精耕市场,不断提升品牌影响力和市场份额,确保全年实现双增长。”2021年,陈洁带领的公司销售目标瞄准10亿元,力争同比增长250%。

红豆居家电商二公司总监周兵,2020年,带领团队实现销售、利润双增长,在集团事业部长、副部级以上厂长中排名第三。他觉得这个成绩还不够,对于奋战四季度,他说要“以用户、商品、渠道、团队的持续进化为抓手,2021年要实现30%的增长目标”。

只有奋斗才会有收获。进入四季度,奋进的号角分外嘹亮,现在,红豆集团上下正以饱满的热情、昂扬的斗志、只争朝夕的精神冲刺四季度,相信一定会取得满满的收获! (红轩)

沽源风电项目首台风机基础浇筑圆满完成

中国铁建电气化局三公司跻身新能源领域第一个风电项目揭开大于序幕

国庆节前夕,由中铁建电气化局集团三公司承建的沽源高山堡乡风电场项目首台风机基础浇筑完成,揭开该项目大规模施工作业序幕。

与铁路线路设计施工相比,风电项目的风机基础位于山顶,地理位置偏僻,气候多变,地形复杂,施工位置分散;风机设备体积大且高,运输道路迂回蜿蜒曲折,运输吊装困难,需要大型吊装设备配合吊装作业频繁,安全风险大;风机基础单体钢筋和混凝土浇筑量大,必须一次性浇筑成功。

在沽源风电场项目首台风机基础浇筑过程中,该公司施工人员披荆斩棘,排除万难,持续作业15个小时,顺利完成了直径达18.8米、深4米的风机基础施工任务。仅绑扎钢筋所需的重量就达52吨,浇筑C40混凝土达550立方。

该工程位于张家口市沽源县高山堡乡,风机布置区域海拔高度在1450米。工程建设规模为50兆瓦,包括风力发电机组13台、220千伏升压站一座、站内集线电路12公里、220千伏送出线路2.5公里。全部工程完工和各风机运行发电后,电能汇集于35千伏线路,经过升压后送至国家电网。中铁建电气化局集团三公司作为中船海装(北京)新能源投资有限公司投资沽源县高山堡乡风电场项目的PC总承包商负责施工。

作为该公司跻身新能源领域的第一个项目工程——风电项目,公司决策层十分重视,选派具有丰富机电安装施工经验的技术人员和电力施工管理经验的骨干,组成项目管理团队,力争通过沽源风电项目,铸就精品工程,在风电市场领域赢得更加宽广的纵深。

自7月1日进场以来,项目施工团队科学组织、合理安排,克服了施工图纸滞后和施工环境恶劣等诸多不利因素,圆满完成了本次基础浇筑工作,为后期施工奠定了坚实基础。他们瞄定沽源风电场项目为新起点,坚持以品质为基,精益求精,善作善成,把公司几十年来在四电集成施工中积累的宝贵经验,更好地用在新能源建设领域,服务于地方和国家绿色低碳发展、高质量发展战略。 (习鹏宇)

▼评论

市场不排斥“迟到者”

作为新能源家族的成员——绿色环保的风电,自上世纪九十年代起步,渐渐一发而不可收拾。无论是蔚蓝的海洋,还是蜿延起伏的山地,抑或是一望无际的平原,有风电的地方,便成了一道道特殊的景观。

对于施工企业而言,闻风而动,到这道景观带去植“风景”,自然成了一种时尚。

有人说,相比较早已在风电领域布局施工的企业而言,中国铁建电气化局三公司的动作显得慢了一些。看上去,事实确实如此,但是,市场从来都不排斥“迟到者”。

市场有脾性,好恶有规律,认同有标准。来得早,的确能收获一些利好,真正过硬的专业技能功成为“底座”,从才能托起风电高速运转。

市场认同的是求精。虽然说风电工程不在闹市和车水马龙的路边,也不像国宝那样,接受观众悉心端详。但是,作为长年累月地屹立在野外、经风雨的基础工程,必须精益求精地组织施工。通过精心组织、精心施工,确保善作善成,用户放心,共进共赢。

市场认同的是担当。围绕经营中心转,企业才能生存下去。围绕中心的学问在于,在服务地方和国家战略中积极担当。在肩负起服务于地方和国家高质量发展战略的历史重任中,不畏艰难,勇于担当,用好用活包括企业文化软实力和过硬的专业技能中,充分展现企业的作为,这才是市场所期盼的。

(郑传海 曹筱璐)

明礼守矩:项目文化名片越擦越亮

—— 中国石油工程建设有限公司广东石化项目铸造高素质管理团队

■ 王进

项目文化的本质是让团队明礼、守矩、塑形,而每名员工的言行举止就是这窗口。

9月的一天,在中国石油工程建设有限公司(以下简称CPECC)广东石化项目部营地院内,干净整洁的环境中,一只塑料袋飘落在路面上,项目采购管理部副经理韩海超随手拾起来,放进垃圾箱里。类似这种小事数不胜数。

追根溯源,这个项目部把CPECC倡导的“低调、感恩、包容、服从”和“少说多做”落实在严细的管人理事中,根植到员工言行规范中。经过多年挖掘提升,以“规矩严明、饮食严控、考核严格”为主要特征的项目文化积淀成型,为铸造高素质团队提供了保障,为绘就世界级炼化基地提供源源不断的动力。

“三心三禁”规矩严

走进CPECC广东石化项目部的营地大院,抬头右看,有一句特别温馨而又醒目的红色标语——无论你来自哪里,这里都是你平安的港湾。

在这个项目管理团队中,从北部黑龙江到南部广东,从西部宁夏到中原河南,四面八方集聚了228名管理人员。如何通过管控为他们提供平安环境?

项目部的做法是:正己细心、对人暖心、待人诚心;驻地院内禁酒、住室禁烟、进食堂就餐禁穿背心、短裤、裙子、拖鞋。

正己细心。在细节上,平时就餐,项目领导没人搞特殊吃小灶,全和普通员工一样吃工作餐;在做事上,有成绩突出集体,不显个人。笔者写稿,成稿后提交项目领导审核,这位领导见稿中有自己的名字,执意删掉。为了省钱,项目8辆小车的年龄都超过15年,多是从别的项目淘汰的旧车。即便如此,近十年来项目部也没增加一辆新车。

对人暖心。与上述形成鲜明对照的是,员工生活标准不降反升,诸如:新来的员工刚抵达项目就能领到十多包餐巾纸和卫生纸、洗发露、毛巾、牙刷牙膏等一大堆暖心生活用品;时隔三个月后,任何员工都能领到同等的暖心生活用品;工作服、单床被套胜了,员工下班交给洗衣房,有专人负责水洗晾干,员工次日晚上就能取用。

室内禁烟,办公场所禁烟,烟瘾大怎么办?宿舍楼正门外和侧门外,有专供吸烟的椅子和装烟灰烟头的器具;在办工区域,有抽烟室。这种人性化管理,也促使团队有令必行、有禁必止,人人遵规守矩。

就餐有禁。有一名新报到的员工,由于事先不了解有关规定,穿着背心去就餐,项目领导见此赶紧过去提醒。此后,这名员工没再违禁。

“三多三少”饮食严

都说该项目能容纳300人就餐的食堂办得好,到底好在哪里?笔者采访后将其归纳为工作付出多、营养讲究多、饭菜品种多,营养搭配少油、少糖、少盐。

工作付出多。一天早上5点钟,笔者穿过项目食堂走廊右拐,看到面点师傅正在忙着做早点,从半成品到熟加工、从熟食入盘到餐具摆放,道道流程一样不少。面点师傅相当辛苦,每天凌晨4点之前就要赶到食堂,逐项准备好员工们的早餐。早上6点半之前,15样饭菜必须全部到位。

营养讲究多。营养搭配是否合理相当关键。食堂经理李彩霞告诉笔者,这方面总原则是少油少糖少盐,让员工吃新鲜、吃健康、吃养生;从营养学角度讲,口味比较清淡最能体现食物的真味,最大程度地保存食物的营养成分,如果摄入过量盐分,会导致人体水分流失,造成血液黏稠、血压升高。

饭菜品种多。为了给员工提供健康美味的饭菜,食堂挖掘专业厨师,聘来大酒店厨师三名,他们烹饪水平高,是养生行家。在大厨师监督下,每天饭菜都按严细的规程操作,一日三餐除菌消毒,不能出现半点差错;每天的午餐晚餐,以清淡营养为主的饭菜品种有18样以上,员工就餐后还有诸多饮料和水果供员工享用。同时,项目部每隔一段时间召开由各部门代表组成的“伙委会”,广泛征求意见和建议,提高饭菜质量。

饭菜质量和卫生环境令员工交口称赞,连上级单位领导出差到揭阳,就餐不去别处,点名直奔这个项目部食堂,从而也提升了食堂的档次和品位。食堂伙食好,员工每天就有充沛的体力和旺盛的精力,在广东石化2000万吨炼化一体化项目建设中大展身手,从而加快了工程进度。

●CPECC广东石化项目营地大院

“三查三考”考核严

查住室环境、查责任区卫生环境、查劳动纪律。

查住室环境。每月四周,周周严查。有位新入职员工住进营地不了解规定,早上起床囊袋被子放置床头中间,却将枕头随手搁在床中间,同屋老员工赶忙提醒:“枕头要放在叠好的被子上,不然行管部在检查中肯定会发现的。”这位新入职的员工立即纠正了过来。

项目行管部副经理孟祥利告诉笔者,9月26日,项目部对营地宿舍逐一进行卫生和安全检查,张榜公布免检的文明宿舍16个,红榜优秀宿舍5个,良好宿舍100个,并对一些宿舍存在的不足提出限期整改意见,促使人人保持室内整洁、安全。

查责任区环境。为确保营地美观养眼,项目部除自己动手在院内路旁植树外,还在楼前楼后空地上培植绿草。为使绿草四季常青,项目部给所属各部门划定营地绿化卫生责任区,并不定期检查,并扣情况,综合评比,绿化考核。9月27日,笔者看到,吃过晚餐,夕阳染红了天边,许多年轻的员工主动为草地浇水、清理杂物。

查劳动纪律。员工乘班车到工地办公区,第一件事就是录指纹在考勤机上打卡,上下班都由专人检查考核。由于项目营地处在喧闹的小镇上,来往人员复杂,不安全因素增多。对此,大院门卫不允许闲杂人员进入,营地院内每天晚上21:30分准时关闭大门。

凡到过这个项部的人都知道,驻地不仅环境优美,而且院内没有喧哗声。一到晚上,营地院外小镇上歌厅歌声、小商小贩吆喝声,杂音噪音较多;而大院内却很安静,没人大声说话,很多人在院内结伴健步,沟通交流。

多年来,由于项目领导率先垂范,管控到位,这支管理团队明礼守矩,工作内外没发生过一起骂人打人事件,营区内没出现过一次安全事故,没有发生过饮酒闹事事件,没有发生过损坏公共财物事件,宿舍楼室内没丢过一件物品。

就是这支高素质的管理团队,在广东石化2000万吨炼化一体化项目建设中,以EPC总承包模式率领各参建家单位上万名参战员工奋力打拼,正在用匠心绘就绿色、智能、效益型世界级炼化基地。

遗失声明

四川海伊尔农业科技有限责任公司营业执照(统一社会信用代码:91510104758795230X)正(副)本遗失作废。特此声明。

“数字化改革”岂能“中看不中用”

■ 孔德淇 媒体人

电脑开机后,还得打电话求助技术人员,才能一步步完成社区大数据服务管理平台演示。这不是笑话,是记者此前在一处街道办事处指挥调度中心采访遇到的情形。这种情况并非孤例。近些年各地基层政府“数字化改革”项目警多,有些急着上马、赶着上线,产品难免“不实用、不好用、没人用”,最终闲置浪费,大笔资金打了水漂。(10月8日半月谈)

眼下,数字化、智能化,正成为政务公开和政务服务的热词。各地政府发力“数字化改革”,相关项目如雨后春笋般不断涌现。不过,在一浪接一浪的“APP热”“大数据热”过后,不少基层干部抱怨繁琐的数字化“中看不中用”,而且加重基层负担,甚至成为背不动的“枷锁”。

盘点数字化改革开始时“热火朝天”,然后“逐渐降温”,最后“凉凉收场”的现象,主要有三个方面的表现:一是一味追求创新,资金经费虽已挪出,但内容脱离实际,让简单问题复杂化,群众并不买账;二是缺乏长远规划,试点期满没有评估,先行先试没有考核,导致项目多半途而废;三是后续无人维护,流行什么建什么,上线后既不提供业务培训,也不列入考核激励,重建轻管情况严重。诚如一些网民所言,推动数字化建设并没有什么错,进新求变更是改革使然,不过靠压会走捷径、靠概念出成绩的路,迟早会有翻车的风险。

本是便利人民群众、提升行政效率的数字化服务,却沦为“僧尸”“空壳”,引发质疑与诟病,固然有人手不足、监管有隙、考核缺失等现实困难与机制短板,但背离实际、盲干瞎干,深究思想根源,当属花架子式的畸形政绩观和“指尖上的形式主义”作怪。

矫正数字化改革的乱象,首先要纠偏错位的思想认识。数字化服务是移动互联网时代各地政府满足人民群众和基层干部高层次、多样化需求的重要抓手,是提高社会治理能力现代化水平的实施路径,意义重大而深远。决不能将其看作赶潮流、蹭热点的“一时之举”,更不能以创政绩、求囊括的浮躁心态再成“史钥匙工程”。对于正在谋划、即将上马的数字化项目,必须深入一线充分调研、倾听民意,统筹规划、统一实施,防止徒有其表和重复建设。

各地政府还需在工作思路上有所转变,要像重视线下工作那样抓好数字化改革,真正实现系统建设、协同建设、可持续建设,不断化政府数据管理体制机制,通过资源和政策引导为基层赋能,更好地提升治理效能。

认识清才能思路正、出实效。要看到,数字化改革成败,要以是否解决群众问题、提高工作效率为评判标准。只有把时刻为人民服务的宗旨内化于心,坚持基层需求导向和定位清晰、服务实用的原则,在有用、有价值上下功夫,舍得为高效经营投财力、育人力、花精力;如果层级设置入手,完善建设、管理、报废等流程,引入市场竞争机制、民意监督机制,不断赋能民生服务、基层治理,才能将数字化改革办成利企便民、亮点纷呈、人民满意的好事,画出同心同下同心圆。

暂停灯光秀的节电务实之举值得推广

■ 夏熊飞 编辑

据广州市住建局28日消息,广州国庆期间不安排灯光秀表演,景观照明周一至周四、周日不亮灯,周五、周六缩短亮灯时间,缩小亮灯范围。此前,深圳也表示将暂停国庆灯光秀,目前景观及路灯照明适当调整,行道树照明全部关停,桥梁改为周五周六亮灯。(9月29日 中国新闻网)

当前,全国多地出现了供电紧张的状况,有些地方甚至采取了“拉闸限电”措施,进基本的民生用电也受到了影响。造成电力紧张的原因多种多样,各地情况各不相同,在保障电力供应上的举措自然也各有偏重。

在电力保障中“开源”权其重要,没有充足的电力供应,保障就可能成为无源之水,可“节流”的重要性同样不可小觑。节约用电的意识、举措如果没跟上,不仅可能大大消解“开源”成果,也会进一步加大电力紧张的局面。

节约用电,除了号召全事业单位、居民积极行动外,还有块重要的领域等待开发,那就是在各大小城市随处可见的灯光秀表演,以及各类景观照明。当然,并不能一刀切认为灯光秀表演、景观照明是在浪费电力资源,要知道一些灯光秀成为了网红城市吸引游客的重要打卡项目之一,其为城市发展带来的活力和经济收益,是远超电力成本的。而一些必要的景观照明,也是提升城市宜居度的重要因素。

可这些都是建立在电力供给充足的前提下,属于锦上添花,可一旦遭遇电力供给不足,这些景观项目就该为保障基本民生、正常生产生活用电让路。尽管暂停灯光秀表演、缩短景观照明时间所节约的电力资源,与电力缺口相比可能是九牛一毛,但节约用电就该各方出力,积少成多聚沙成塔。而且除了本身节电之外,城市暂停灯光秀、缩短景观照明时间,也向身处其间的民众传递了“从我做起”的积极信号,这对于形成全民节约用电的良好氛围大有裨益。

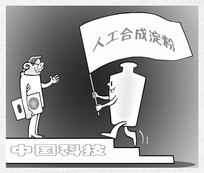
其实,此前出现多地拉闸限电时,就有舆论呼吁向灯光秀、景观照明开刀。此次广州、深圳暂停国庆灯光秀、调整景观照明时间等举措,可谓对舆论的有效回应,对于共渡电力供应紧张难关,特别是确保民生用电不受影响,有着不小助力。

广州、深圳作为大城市,作出了表率,值得点赞。暂停灯光秀、缩短景观照明时间的节电务实之举,其实更有必要在全国推广,并且要成为电力供应紧张时的常规制度,及时启动并根据电力供应情况动态调整,节约电力资源的同时,更鼓励倡导民众节约用电。

戏画闲言

“合成淀粉”敢登场

■ 吴之如 文/画



《中国新闻网》报道,二氧化碳能合成淀粉吗?对这个貌似天方夜谭的问题,中国科学家历时6年多科研攻关给出肯定和详细的答案。继上世纪60年代在世界上首次完成人工合成结晶牛胰岛素之后,中国科学家又在人工合成淀粉方面取得重大颠覆性、原创性突破——国际上首次在实验室实现二氧化碳到淀粉的从头合成。

民以食为天,自古以来,这就是一条基本定律,没有谁能够否定得了。人类食物的主要来源,除了狩猎与采集,不外乎种植业和养殖业,而有机食物的产生源头,就仰赖自然界的光合作用了。但是,依靠农业和畜牧业为数量庞大的地球人类提供足够的优质食物,往往要受到自然条件尤其是气候的重大影响,且生产效率也算不得太高。能不能另辟蹊径,寻求工厂化大规模人工合成粮食和其他有机食品的新方法呢?

好消息传来,现在,已经有一批顶尖科学家在从事这方面的研究和实验了。其中,中国科学家在人工合成淀粉方面取得重大颠覆性、原创性突破——国际上首次在实验室实现二氧化碳到淀粉的从头合成。这当然是开天辟地头一回的创举,其对于人类社会的进步和发展的意义,或许将可比拟人类对核能的发现和利用,其备难以估量的开创价值。

报道说:“业内专家称,如果未来二氧化碳人工合成淀粉的系统过程成本能够降低到与农业种植相比具有经济可行性,将会节约90%以上的耕地和淡水资源,避免农药、化肥等对环境的负面影响,推动形成可持续的生物基社会,提高人类粮食安全水平。同时,最新研究成果实现在无细胞系统中用二氧化碳和电解产生的氢气合成淀粉的化学-生物法联合的人工淀粉合成途径(ASAP),为推进‘碳达峰’和‘碳中和’目标实现的技术路线提供一种新思路。”有道是:

“合成淀粉”敢登场,创造思维放辉光;粮食生产工厂化,科技拓展永无疆。

当然,从获得人工合成淀粉的样品到真正投入工业化大生产,其间尚有十分遥远的艰难征程。就像人们发现了太阳发热的秘密而正在倾人类合力尝试建造可控核聚变的“人造小太阳”,一举彻底解决世界能源问题的努力,历经几十年迄今尚未成功一样,大规模工厂化人工合成淀粉和其他有机食品的宏伟愿景,无疑也需要极其艰巨甚至相当漫长的探索和奋斗。但是,造福人类的伟大事业,无论多难,都值得我们勇往直前。

给“神药”带货的“病媛”得治

■ 德淇 媒体人

继“佛被”之后,网上还出现了一批“病被”,他们总是在社交平台上,先发一些配着自己带妆的精致住院图片的文字,声称自己患甲状腺癌、甲状腺结节、乳腺癌、抑郁症,再过几天又称“已经痊愈”,开始向网友介绍疗程恢复贴、保健品等“包治百病”的产品。(9月29日健康时报)

是否生病住院、身患重症,尚需进一步求证。但穿着病号服、躺在医院的病床上不忘化妆带货,这样的画面给人感觉太违和,不免让人质疑是在平台上博取眼球,为配合药品带销的表演。倘真如此,在医院里化浓妆摆拍、引流要卖药,非但有错,而且无耻,既是对缠绵病榻的患者的不尊重,更是对医学、医院的亵渎。

医学是一门神圣的学科,医院是救死扶伤的场所,将医院当作商场,将用户和病友视为顾客,这样的商业模式背离公序良俗,应该受到舆论谴责和严格规束。新套路、新招数,内容平台和市场监管部门也要与时俱进,加强对这种“套路式营销”的监管力度。对有关平台来说,应强化审核力度,尽全力防范此类违规内容过审;事后则需依规及时封禁账号,不让歪风邪气蔓延。

事实上,打着病患的名号,没有药品安全相关证件,也没有工商注册,向消费者或病友们推荐某些未经权威机构认证过的产品,本身已涉嫌非法经营和虚假宣传。很长一段时间内,类似的药品、保健食品虚假夸大宣传不断被曝光,特别是一些打“擦边球”的恶性营销,套路既深且杂,甚是误导公众消费。在树人设营销等问题愈演愈烈的当下,营造健康内容生态、引导美好生活方式,也当成为各大平台的应尽职责与主动担当。相反,让这类内容大行其道,作为内容审核方的平台虚置了应尽的主体责任,涉嫌包庇纵容,难逃失察之责。

无论“病被”的葫芦里卖的什么“药”,而对社交平台推销的产品,用户天然就该多些克制和理性,以避免被上当受骗。对于这些来源不清的药品、破财事小,危及健康事大,擦亮眼睛方能免于受骗。

“病被”只是当下互联网营销套路的一个类型。在继续完善法制的前提下,主管部门不妨加强对违规账号的监管和惩戒力度,提升虚假营销的违法成本。除此之外,内容平台可以探索对这些违规账户开展警机制,通过用户画像等大数据分析技术,增加全网对虚假营销监控的广度与深度,并进一步利用AI机器学习,提升违规账户辨识的精准度,辨别力,为监管部门提供信息支撑,让游走在法律边缘的“药被”无所遁形,及时揪住她们的“鳄狸尾巴”,保卫民众的消费安全和药品安全。

美团被罚34.42亿元 敲响垄断警钟

■ 陆敬平 公务员

据国家市场监管总局最新消息,2021年4月,市场监管总局依据《反垄断法》对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场滥用市场支配地位行为立案调查。现已做出调查和处罚决定,对其垄断行为予以行政处罚:罚34.42亿。(10月8日新京报)

毫不夸张地说,这天价罚单消息一经报道,犹如在滚油锅里放上一把盐,当即引爆舆论,冲上热搜。这也难怪,毕竟无论从罚单数额,还是从以往反垄断处罚案例来讲,力度之大前所未有,且意义重大。

虽然美团还没有对处罚作出回应,但人们有理由相信,国家市场监管总局从开展调查到做出处罚决定都是在依法依规程架下进行的,因此想改变处罚决定的机率几乎为零。因而,不但美团当引以为戒,守法经营,着力维护自己的优良品牌形象,而且对所有经营单位都是一个强有力的震慑和警示,唯有诚实守信,合法经营,方能行稳致远,做大做强。否则,法理难容,后果很严重。

俗话说,法无禁止即可为。在当前竞争日趋激烈的大背景下,根据市场和自身企业实际,积极主动实行各种行之有效的营销策略无可厚非。但前提是必须在法治的框架下实施。千万不能杀取各种非法手段实施垄断和恶性竞争。事实再次证明,无论是谁,都概莫能外。至目,就会弄巧成拙,甚至是搬起石头砸自己的脚,自酿苦酒自己喝。美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场实施“二选一”垄断行为被行政处罚就是力证。

也许有人会说,即使如此高额罚单,对美团来说依然不会伤筋动骨。这可能是实话。但是,我们还当看到,监管部门对违法垄断行为零容忍的态度和处罚的力度。况且该处罚还不仅限于罚金,同时,向美团发出《行政指导书》,要求其围绕完善平台佣金收费机制和算法规则、维护平台内中小餐饮商家合法利益、加强外卖骑手合法权益保护等进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告,确保整改到位,实现规范创新健康持续发展。这就要求美团在接下来的经营中必须做到自查自判,确保整改到位。显而易见,这就要求美团要时刻提醒自己,要正视自己,守法经营,公平竞争,方能实现规范创新健康持续发展。

事实证明,在市场经济大潮中,也现垄断等违法行为并非是美团一家,也许还有没被举报和查处的。但是,我们相信,伴随着各级监管部门主动作为,加强监管,广大民众维权意识亦会进一步加强,敢于和善于同各种违法行为作斗争。可以说监督无处不在,法律利剑高悬。如果你不及时整改,随时随地都可能被查处,一旦到了那时,就后悔莫及了。

简而言之,对美团垄断实施处罚再次敲响了垄断警钟。但愿没有下一个。唯有齐心合力打造健康和谐的市场秩序,才能利国利民利企业。一举多得,何乐而不为呢?

纾解职工用餐难题重在因地制宜

■ 周家和 时评人

临迁中午,江苏镇江新世纪商厦职工周绿萍步行来到附近的一家“工会大食堂”就餐。“一荤一素一汤,口味不错,价格也不贵。以前中午要么带饭要么外卖,现在有个固定吃饭的地方,心里踏实多了。”周绿萍说,用单位工会统一办的就餐卡还能享受额外的折扣。(10月1日江苏工人报)

据媒体报道,周绿萍所说的这家“工会大食堂”,是镇江市总工会帮助职工解决“急难愁盼”问题举措的落地。新世纪商厦是一家零售型企业,职工上班时间不固定,加上没有场地等原因,单位无法自办食堂。现在该市总工会牵头多家单位合办“工会大食堂”,帮助他们纾解中午用餐难题,受到职工欢迎和好评。

“工会大食堂”之所以受到职工欢迎和好评,是工会组织充分考虑到了一些企业的实际情况,比如有的没有场地、硬件条件不足,有的职工流动性太大,有的职工人数太少等多种原因,很难自己兴办职工食堂。他们坚持“党政支持、工会引导、企业自办、社会兴办”的基本原则,不搞“一刀切”。既有依托加油站兴办的司机之家食堂,也有以产业园某企业食堂为基础,扩张为辐射园区内多家企业职工的联合型大食堂;还有与成熟餐饮企业合作办食堂,惠及周边众多小微企业职工。

笔者以为,因地制宜建设不同类型大食堂,根据不同企业职工实际需求,有针对性地服务不同类型职工。这是职工食堂建设的新思路,也是一种务实之举。因地制宜办好职工食堂,纾解职工用餐难题,直接关系到职工的身体健康,这不是一件小事,需要各企业领导、各级工会组织都能像镇江市总工会这样用情用心用力去解决,让更多职工不仅能在大食堂吃上饭,还要吃好饭,有更多的幸福感和获得感。

不妨再给吃吃喝喝加根“硬杠子”

■ 杜才云 公务员

近日,河南省漯河市纪委监委出台了《关于规范全市县处级领导干部操办婚丧嫁喜庆事宜的规定(试行)通知》,对处级干部随礼作出明确规定,是一个有一定约束力的规定,具有相当的社会价值。(9月23日人民日报)

有道是:“吃酒席个揣馒帕”,随礼成许是人类社会有史以来就有的普遍社会现象,随礼、凑份子钱这个习俗,其最初的目的在于众筹资金办理婚丧嫁娶的事情,将搞活吃吃喝喝的文明宿舍用分摊到其他社会成员头上,这个习俗起到了团结群众、协同办事的效果,具有一定的社会价值。

俗话说:“物极必反”。一些出发点很好的主意和做法,往往在执行层面会走样、变调、变味,甚至愈演愈烈,逆衡背离了良好的初衷,比如份子钱这事情,原来人们的约定俗成一个“礼尚往来”,但后来多方“哄抬物价”“大加筹码”,让份子钱变了味,让不少人叫苦连天,糟蹋了原本淳朴厚道的民风;又如吃吃喝喝这个事情,原来是交流情况、融洽干群、打打牙祭的事情,后来变成了公款吃喝、大吃大喝、上级对下级的敛财性吃喝,既浪费了社会财富,又滋生了腐败问题,的确该出手管一管。

从河南漯河市出台的处级干部随份子规定来看,的确有一定的作用,明确规定“县处级领导干部‘随份子’提倡个人月工资(含津贴)的5%左右,最高不得超过10”,对份子钱的大概范围作出要求,试想,假设一名处级干部的工资有几千元,那么随礼就是随几百元钱,而且只能在这个指导价的范围内浮动,不能再任性而为,规定明文印发,对于处级干部起到了一定的约束作用。

社会主义精神文明建设的核心是体党员干部,任何人都有份,都是参与者、受益者,而不仅仅是处级干部们的事,要再加硬杠子,再做些细节上的安排,比如,规定每一名党员干部每一个月只吃吃喝几次,每一次只能送多少份子钱,每一个星期将与哪些人吃吃喝喝,为什么吃喝、在哪里吃喝、用了多少钱,使用私款还是公款,是自己付款的附上付款凭证和菜单,是老板支付的报上姓名、金额、缘由,每一个星期报告一次、公示一次,严禁弄虚作假,允许实名举报(附上照片),查实后按照不如实报告、不忠诚党组织处理,三次以上不报告、假报告的免职或者开除党籍,这样下来,谁还敢乱吃喝、多送份子钱和彩礼钱?

“风行于上,俗成于下”。党员干部占全体公民的十四分之一,是一股强大的正能量,只要我们都能做到率先垂范、以身作则、遵守规矩、加晓敬畏,不乱张嘴、不借机婚丧嫁娶敛财,形成优良的家风作风,群众也将景仰效仿,如此以后吃喝之风当迅速刹住,整个社会风气又将全面好转。