



# 西班牙明星产区——里奥哈

里奥哈是西班牙仅有的两个级产区之一,堪称西班牙葡萄酒品质的代名词。出产着许多享誉世界的优质葡萄酒。今天,我们就来探索这一西班牙的明星产区。

里奥哈位于西班牙北部,它北靠坎塔布利亚山脉,南接伊比利亚山系,沿埃布罗河分布。里奥哈产区可以划分为三个子产区,分别是上里奥哈、东里奥哈和里奥哈阿拉维萨。

历史发展 考古文物证明,里奥哈的葡萄种植和葡萄酒酿造的历史可追溯至两千年前,这一酿酒文化在中世纪修道院的保护下得以传承。在中世纪到法国大革命之间的过渡时期,葡萄酒贸易经历了现代化的转变,包括里奥哈在内的众多葡萄酒产区产量迅速上升。1787年,皇家葡萄酒种植者协会成立,这是里奥哈葡萄酒历史上的一座重要的里程碑。其创办目的是优化葡萄种植,提高葡萄酒质量,进而扩大里奥哈葡萄酒在西班牙北部的市场。为此,他们还修路建路,建立里奥哈与维多利亚以及桑坦德港的连接。

19世纪下半叶,里奥哈的葡萄酒贸易迈上了一个新台阶。在那时,葡萄根瘤蚜席卷法国大部分葡萄园,一些酿酒师选择在里奥哈引进了全新的酿造和陈年工艺,推动了里奥哈葡萄酒的发展。从那时起,里奥哈便不断进行自我现代化革新,适应新时代的消费者需求、消费习惯与市场演变,成为了葡萄酒界的典范。

1991年4月,里奥哈成为西班牙首个获得DOCa称号的产区。迄今为止,里奥哈已拥有超过600家酿酒商和14,800名葡萄种植者,出产的美酒出口至全球近130个国家和地区。在这块历史悠久的土地上,与时俱进的创新还在继续,里奥哈始终在世界葡萄酒的舞台上扮演着不可或缺的重要角色。

葡萄品种 里奥哈以种植红葡萄酒品种为主。丹魄是里奥哈最具代表性的红葡萄酒品种,其种植面积超过了产区总种植面积的75%。该品种的命名起源于西班牙语“Temprano”,意为“早”,因为其生长期较短,果实较早熟。由其酿造的葡萄酒果味十足,酒精度和酸度均衡,陈年潜力佳,随着时间的发展,其口感会愈发柔顺。除了丹魄,加尔纳恰,即歌海娜和马斯罗在里奥哈也有种植,常与丹魄混酿以增加香气、酒体、酒精度或单宁含量。此外,里奥哈还种植有少量格拉西亚诺和里马图拉纳等本土红葡萄酒品种。

虽然该产区白葡萄酒品种的种植面积较小,但其中也不乏一些表现出色的品种。维奥娜是里奥哈主要种植白葡萄酒品种,由其酿造的白葡萄酒果味丰富,酸度鲜明,年轻时饮用或适当陈年都是不错的选择。白丹魄是当地独特的白葡萄酒品种,成酒带有柑橘和浓郁的热带水果香气,口感平衡且富有层次。此外,里奥哈还种植有弗德乔、霞多丽和长相思等白葡萄酒品种。

葡萄酒等级 2017年,里奥哈法定产区监管委员会在葡萄酒法规上推陈出新,新增了地理标签制度。该地理标签制度将葡萄酒分为单一园葡萄酒、村镇级葡萄酒和大区葡萄酒三个等级,使葡萄酒更能突显风土特征。另外,此次更新也对原本的陈酿级别做了一些修改。原来的里奥哈葡萄酒根据陈酿年限分为新酒、陈酿、珍藏与特级珍藏,在这次更新中,“Joven”更名为“Generic”(原产地保障)。

里奥哈产区新葡萄酒分级制度 原产地保障这一标签可以保证葡萄酒的产地和年份,该级别的葡萄酒一般不经过陈年或只经过短时间陈年,通常以新鲜的果味为主。陈酿级别的葡萄酒必须在橡木桶中陈酿至少1年,白葡萄酒则需在橡木桶中至少陈酿6个月。珍藏级别的里奥哈葡萄酒需至少陈酿3年,其中包括1年以上的桶陈和至少6个月的瓶陈;白葡萄酒的最短总陈年时长为2年,其中包括至少6个月的桶陈。特级珍藏级是里奥哈葡萄酒的最高级别,要求也最为严格,通常仅有卓越年份才会酿造,红葡萄酒的法定最短总陈年时长为5年,桶陈和瓶陈都需至少2年;白葡萄酒的最短总陈年时长则为4年,其中包括至少6个月的桶陈。

子产区概况 上里奥哈。上里奥哈主要受到大西洋气候的影响,土壤以黏土-石灰岩、富含铁元素的黏土和冲积土为主。相较于东里奥哈,上里奥哈的气候更加凉爽,海拔也更高,出产的葡萄酒酸度和单宁含量较高,香气更为精致微妙,风格优雅。

东里奥哈。东里奥哈分布于靠近埃布罗河的平原,地势较低。该子产区主要受到地中海气候的影响,气候相对炎热干燥,土壤主要以冲积土和富含铁元素的黏土为主。这里所产的葡萄酒通常酒体饱满,口感醇厚且带有浓郁的果味。

里奥哈阿拉维萨。里奥哈阿拉维萨位于里奥哈产区西北部。该产区受大西洋的影响较大,地势较高,土壤为富含白垩土的黏土和石灰岩。这里的葡萄酒风格与上里奥哈类似,酸度较高,口感丰富。

# “微醺”时代 “饮料+酒”将改写“新酒局”?

华夏

从喜茶与科罗娜联名推出“醉醒葡萄酒”、乐乐茶联名江小白、茶百道与泸州老窖的联名款饮品“醉步上道”、香飘飘宣布与泸州老窖联合推出低酒精冲泡奶茶“桃醉双拼”,到今年9月6日,瑞幸咖啡发布含少量酒精的新品“金桂酒酿胶原冻”,饮料和酒的界限越来越模糊,成年人的快乐逐渐趋向于低酒精,奶茶和酒的联手提供了一个新的愉悦自我的方式。

## 为什么酒类与饮品如此频繁地碰撞到一起?

根据CBNData《2020年轻人酒水消费报告》相关数据显示,年轻化是酒水市场的重要发展方向,90后/95后年轻人的酒水消费增长极具潜力,年轻消费者逐渐成为市场消费的主力军。90/95后拥有更加理性的饮酒观念,从不醉不归的聚餐场景中脱离,更多的人投向一个人的微醺的小确幸。日常化的需求使得酒承担了更多饮料的功能,一人饮放松的微醺感正在受追捧。

而独属于年轻人的便利调酒文化,使得酒与饮品的界限越来越模糊。在小红书搜索“便利店调酒”共出现4800+篇笔记,从文字、图片到视频分享着他们独特的调酒公式。年轻的饮酒场景更个人化、定制化,喝什么品类的酒、什么品牌、在什么场合怎么喝酒也成为了个人性格、品位甚至自我定位认知的体现。他们信奉随时随地都可以喝点的饮酒自由主义,使饮料与酒的竞品属性更加明显,竞争中创新出了“你中有我,我中有你”的和平发展道路。

这条和平发展之路上,不仅仅有各种饮品的奶茶品牌,还有推出“Mike's Hard”含酒精气泡水的百威英博、共同踏上硬苏打酒赛道百事可乐与可口可乐,誓将低酒精饮品之路发扬光大。

低酒精饮品在降低酒精度的同时,扩大了消费人群,对于年轻的女性群体和没有饮酒习惯的人群而言,低酒精饮品是接触酒精,获得微醺感的好选择;低酒精饮品的价格通常低于白酒、葡萄酒等,更适合一人饮的场



年轻的酒文化,正在将饮品与酒的边界擦掉,无论是“奶茶+酒”还是“苏打水+酒”似乎差别不大,一代人终将老去,但总有人正年轻,市场永远不必担心需求枯竭。入秋后,“秋天的第一杯奶茶”持续霸占热搜榜,成年人的快乐是奶茶和酒给的,“奶茶+酒”会是双倍快乐吗?

在年轻人逐渐掌握消费话语权的现在,酒行业不断创新去迎合年轻消费者,早有将目标消费者渗透至年轻消费者的趋势,布局低酒精饮料。

国际葡萄酒与烈酒数据分析公司(IWSR)公布《2021年低、无酒精饮料战略研究》报告显示,到2024年,低、无酒精饮料的消费量将激增31%。Global Market Insights数据也显示,预计到2025年,世界低、无酒精饮料市场规模将达到300亿美元。

## “奶茶+酒”长长久久?

酒类纷纷和奶茶大IP联名,的确是一个好的宣传方式,特别是对于白酒,和大热奶茶IP的联名是向年轻人投下的一颗石子,激起一片涟漪,与年轻人保命的奶茶联名,将酒类品牌形象年轻化、可接近化,成功的扩大消费人群;为酒企发展提供了一条新路——针对年轻人的低度酒饮品。

对于奶茶店而言,专业的酒企可以为其提供放心的高品质的酒品来源;同时名酒IP也会带来热度,用20/30元就能get酒精与奶

茶融合的双倍快乐。短期来看,人们对奶盖、芝士、脆啵啵逐渐审美疲劳,一杯有点上头又不会醉的饮品,真的酷到要发个朋友圈的程度,“酒精+奶茶”的新搭配为模式固化的奶茶店注入了新鲜血液;同时,含酒精新品带来的热度为奶茶品牌带来一时的销量锐增。

消费者可以上头,品牌需要冷静。奶茶与酒精联名面向的新生代群体更多的是在二线城市,而香飘飘固有的消费群体基本上是在三四五线城市,因此同样是“奶茶+酒精”,线下奶茶品牌的表现比香飘飘这样的固体冲泡奶茶要好,作为奶茶第一股的香飘飘奶茶,在连接的业绩表现乏力后,香飘飘将与泸州老窖以及其他知名企业联合推出多种新口味产品作为推动业绩增长第二曲线的大招,新产品的转型刚好能填补市场上低酒精固体奶茶的空白,虽然喝了“泸州老窖”也没能多绕地球几圈,但却让品牌再次回到大家的视野中,是一次绝佳的宣传。

## 降低度数会离年轻人更近吗?

含酒精奶茶流行的背后是低酒精度的趋势。不知不觉中,喝酒开始变得更加日常化,Miller Coors创新副总裁Sofia Colucci说:“千禧一代一直在寻找新产品,以填充他们活跃、忙碌的生活。”从雨后春笋般出现的大小小的酒馆,到24h便利店可以便捷买到的小酒,再到低度酒的强势增长,酒开始成为年轻人逃离压力的救生通道。

市场在向年轻一代倾斜,针对年轻女性的小甜酒阵营,EARLY DATA数据显示,今年上半年,淘宝、天猫、天猫国际和仙仙网平台的果酒销售额同比激增1626.2%,达3.243亿元,销量超360万件,同比增长1944.6%。从销售额方面来看,今年上半年各大平台果酒总销售额前五大品牌分别是梅见、梅乃宿、贝瑞甜心、俏雅和狮子歌歌。其中,梅见品牌果酒在上述电商平台上半年的销售额超4332万元,销量达到35.41万件,销量市场份额为17.6%。

有无明显性别色彩倾向的硬苏打气泡赛道,可口可乐于2017年以2.2亿美元价格收购的Topo Chico于今年6月宣布进军中国酒精饮料市场,并首先引进了Topo Chico Hard Seltzer这款产品,百事和波士顿啤酒宣布将在美国合作推出一款酒精饮料Hard Mtn Dew,相关数据显示,如今美国市场上有近700个硬苏打酒品牌,截至2021年6月,硬苏打酒总量增长了33%,总销售额达21亿美元。

还有针对低度酒市场创新的成熟酒企,茅台、泸州老窖分别成立果酒品牌,老牌酒企也能清新甜美,中国酒行业的转型,需要从年轻消费者身上找到新增增长点。

当年轻消费者逐渐成为市场消费的主力军,他们开始改写规则。美食家蔡澜曾说过:“喝到呕吐就比较低级,要喝到微醺,快乐的灵魂飞起来,这个就能享受喝酒的乐趣。”

# 但醉春碧酒 长江不锁愁

佳轩

每一条河流都是一曲古老的赞歌,唱出了古老文明的辉煌。而每一条河流往往都与美酒相伴相生。犹如法国加龙河和多多涅河汇聚而成的吉伦特河,孕育了美丽浪漫的法国葡萄酒文化。在中国,由金沙江和岷江汇聚成的长江也孕育出浓浓的酒香。

从汉代卓文君当垆卖酒被传为佳话,到明代杨慎写下“滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。一壶浊酒喜相逢,古今多少事,都付笑谈中”,长江与美酒交相辉映穿越数千年岁月。长江流域的文化巨子留下了无数与美酒有关的诗歌,让长江文化在诗酒文化的浸润下,显得更加璀璨多姿。

永泰元年(公元765年),杜甫沿江东下,途径长江首城戎州(今宜宾)。戎州刺史杨使君在东楼设宴,用当地名酒“重碧春”酒款待杜甫,引得诗圣诗兴大发,挥毫写下《宴戎州杨使君东楼》,诗中着重赞美“重碧春酒,轻红攀荔枝。”

作为诞生于长江流域的文化巨子,大文豪黄庭坚也在长江第一城戎州开了酒戒。

公元1098年,黄庭坚的表哥张向被任命为夔州路常平(负责收税),官瘾特别大的他以避亲嫌故,主动向朝廷报告,请求移表弟黄



庭坚到戎州安置。同年六月,黄庭坚抵达戎州,寓居南寺。

身逢逆境的黄庭坚常与好友寄情于山水之乐,纵情诗文画意,遍尝戎州各类名酒。在寓居戎州的三年中,黄庭坚写下了17篇有关的诗文。在这些诗词中,黄庭坚最推崇的美酒非“荔枝绿”“姚子雪曲”莫属。

黄庭坚喜欢的另一美酒“姚子雪曲”,是当时戎州士姚君玉私家糟坊所酿。他为其专门

作诗《安乐山颂》,并在序文中道:“锁江安乐山为夔道第一泉,君玉取之以酿酒,饮之令人安乐,故兼兼二名曰安乐山,并为作颂。”

经考证,黄庭坚诗中的“姚子雪曲”,即为今天“五粮液”的前身。如今,在“十里酒城”还有一座黄庭坚的汉白玉雕像,来宜宾的朋友可以前往瞻仰这位最早的五粮液名酒鉴赏家。

在长江首城戎州的岷江畔,还有一个与“流杯池”齐名的胜迹“锁江亭”。地处岷江口的锁江亭,这是一个既能使人一览三江胜景,寻得“江头一醉”,又能令人发思古之幽情。这里因酒而设,许多文化巨子都在这里留下了脍炙人口的诗篇。黄庭坚有诗曰:“锁江亭上一樽酒,山自白云江自横。”而南宋四大家之一范成大以“我来但醉春碧酒,星桥默默向三更”,与杜甫隔空对饮。

诗酒相传,让戎州的美酒名声远播,从“荔枝绿”“姚子雪曲”到五粮液,滋味始终未变。数百年岁月洗涤,不仅让我们与黄庭坚共同体味了醇厚酒香的独特和神奇,也让世人感悟了长江流域孕育下的独特诗酒文化。

如今,当你走进长江第一城宜宾,首先迎接你的便是一种醇厚的芬芳,当你掬一抔长江水,你会发现每一滴水似乎都氤氲着馥郁的酒香,散发着迷人的神采与魅力,历久弥香,回味无穷。



# 没点儿文化 不敢穿越回唐朝喝酒

凤凰

大唐盛世时期经济稳定,国库充盈,粮食吃不完自然就拿来酿酒啦,所以此时酿酒业快速发展,这个时期盛产各种美酒。那么当时的平民百姓喝啥酒怎么喝酒呢?

## 在哪儿喝:酒楼旅店

这里的酒楼就是现在的餐厅、馆子啦,城里下到处都有,就是电视剧里咱们看到的那种“二锅头”一张酒旗张罗着客户吃饭的地方,另外,酒楼还会选用妙龄女子当街卖酒,“锦里多佳人,当垆自沽酒”说的便是这种情景。旅店又叫客栈当然是必不可少,来往的人们要住宿自然更要吃饭啦,来往的人们凑在一桌便是酒席,这是商旅者饮酒的主要场所。

## 何时喝:节庆饯行婚礼

古代节日多饮酒,其中各个阶层较为普遍饮酒的是过年、正月晦日、中和节、寒食日、端午节、重阳节、腊日等。

饯行亦称祖席,祖筵等,是送别的宴席。古代饯行饮酒的诗在《全唐诗》中占有很大的比例,《杂家》诗句“祖席诸宾散,空郊匹马行”。《送吕湖州》诗句“今朝一壶酒,言送漳州牧”等皆说饯行饮酒这一习俗,由此可见当时的人们还是很重感情的。婚礼饮酒是我国的古俗,书中多有描述,《樱桃青衣》有拜席设宴以会亲表,《郑绍》有夫妻饮交杯酒誓为伉俪等内容的习俗。

## 怎么喝:酒令罚酒敬酒

古代酒宴上多行酒令。有引用经史的句子集成的雅令,有妙趣横生的绕口令;有简便快捷的骰子令;又有即席吟咏的诗令。另外还有一些酒令现在只知其名,不知行令的方法了。

行酒令时输者要罚酒。执掌酒令与罚酒的人叫酒纠或录事。古人如携妓饮酒,酒宴上的裁判多为陪酒的女妓担任,但有时也由席上的主或客来担任。

敬酒也叫送酒、劝酒。敬酒的主要特点是以歌送酒。有主人唱歌为客人送酒或者主客相互送酒的形式。歌以送酒有清唱,有边歌边舞,也有伴乐器而歌者。送酒诗多是流行的词曲,唱王昌龄、王之涣、白居易、李益等人的诗或乡土小调等。

古人们喝酒都讲究了,不是饮酒就是吟诗,没有点文化修养不敢穿越回去!

### 江山专栏

Jiangshan column

《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书。席,在各级各类媒体发表各类文章多篇,出版有诗集。市网络作家协会名誉主席,南充市嘉陵区作家协会主席、省作家协会会员、四川网络作家协会副秘书长、南充江山,本名蒋川,中国科普作家协会会员,四川

### 宽窄巷之民俗民粹

麻婆豆腐  
夫妻肺片  
汤圆 抄手  
火锅 盖碗茶  
生活原味散落一地  
变脸 滚灯  
川剧 评书  
艺术气息充满小巷  
来了不想走走  
走了亦流连  
宽窄都是路  
快慢皆成都

跃州/摄影