2021中国500强企业品牌塑造与价值提升报告

	2019		2020	
企业品牌	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)
茅台	B+	1811.27	A+	1894.16
五粮液	B-	1736.67	B+	1854.93
洋河	D-	276.03	С	305.75

9. 零售企业

	20	19	2020		
企业品牌	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)	
苏宁	B+	1148.26	A-	1019.89	
天猫商城	В		A-		
淘宝网	B+		B+		

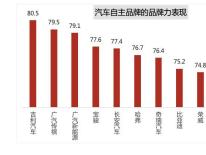
10. 家电企业

	20	119	2020		
企业品牌	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)	品牌价值 指数	品牌价值 (亿元)	
格力电器	В	1572.23	A-	1496.41	
海尔	В	956.61	B+	965.13	
美的	В	1394.15	В	1549.14	

四、中国 500 强企业品牌的发

1.自主品牌增长成为主流趋势

调品牌的所有权;从经济角度来看,自主 品牌是在整个研发、生产和销售都在本 国企业控制之下的品牌; 从技术角度来 说,自主品牌是指研发、生产和销售所需 的知识产权属于本国企业的品牌。当前, "自主品牌"已逐渐与国际竞争力、软实 力建设和自主创新等领域产生了紧密关



育具有国际竞争力的自主品牌。

近年来,我国品牌的集中速度逐渐加 许多产业均已出现产业集中度提升,领导 的品牌在线上和线下的市场占有率已达 到 96.56%和 97.56%, 市场份额排名前三 的美的、格力和海尔品牌,线上和线下的 市场占有率总和分别为 76.75% 和 82.42%,与前十位中的第二梯队品牌差距 拉大,对其他品牌的挤压则更为明显。

品牌集中度说明了相关品牌的市场 控制能力提高,同时也带来市场门槛的提 高,不具备较强整体竞争实力的中小品牌 就可能会被市场淘汰。集群品牌是品牌发 展的最终趋势,也是中国品牌与西方集团 品牌竞争的基础。从西方知名品牌的发展 历程来看,大多品牌企业是通过数次的重 组与并购后成为了国际知名品牌。

尽管中国品牌的集中度近年来有所 提升,但总体来说,中小企业大多分散经 营、规模小且实力不强,产业的集中度仍 然较低。发展集群品牌,改变产业集中度 低的现状,将人才、自然、知识和资金等资 源等聚集起来,才能形成行业发展的聚合 力量,助力企业品牌的快速发展。中国品 牌尤其是中小企业品牌,在政府组织下形 成集群效应,才可能具备与国际知名品牌 竞争的竞争力。

3.履行社会责任成为中国企业的重要 品质与品牌资产

社会责任的履行是一个企业的重要 品质和品牌资产,更是企业塑造自身形象 和提升社会好感度的重要途径。本报告主 要统计与考察了 2020 抗击疫情与 2021 河 南洪灾发生后众多中国企业纷纷践行企 业社会责任价值观,从捐钱捐物,到捐技 术能力,成为全民抗疫抗灾的情况。

我们按照不同企业类型、不同行业类 别来分析: (1)国有企业

国有企业捐赠多以大额资金为主,从 上千万到上亿不等,也有背靠自身的强大 资源和国家政策支持提供物资 用技术集团设立 10 亿元专项资 3000万元;中国烟草捐赠2亿 网在捐赠 1.1 亿元的同时,推出 不停电"的疫期政策;中国石化

家开发银行捐赠 2000 万元, 并提供应急 贷款 20 亿元;中国中铁先后共捐赠 5000 万元,助力湖北省、武汉市进一步加强疫 心家庭用户,影响社区消费者心智,成为 情防控,此外,在认真做好驻地、工地日常细分领域领头羊。超800万投放台次,触 医务人员提供后勤保障……在全民战 激烈的市场,但花西子密集投放电梯传

(更多请见附录)。

成抗疫的中坚力量。其中各行业的领军企 2019年增长50%(2019年近20亿元)。 业更是纷纷作出良好表率,在第一时间提 供有力支援,带领行业积极履行社会责 通蔡甸火神山 5G 基站等(更多请见附

制造业直接体现了一个国家的生产 团设立2亿元专项基金、辽宁方大集团指 工作大局,承接了武汉火神山、雷神山医 院等多地多个专门医院的建设任务;上海 汽车捐赠600万元(负压救护车);吉利汽 车设立2亿元专项基金,并提供50辆嘉 际 MPV;得利斯向武汉捐助 80 万元高档

肉制品等(更多请见附录)。

互联网企业不仅捐赠大量金额,更是 端快速方便,以及 020 商业模式等优势。 如快手捐款 1 亿元及 5 万个 N95 口罩;京 东捐赠 100 万只医用口罩及 6 万件医疗 物资;字节跳动捐赠2亿元成立抗击新型 肺炎专项基金……趣头条、拼多多和爱奇

程;在线医疗如丁香医生、微医提供在线 门诊和医疗服务;钉钉、微信助力在线办 公;饿了么、美团联通线上线下,保障居民 的日常生活需要……(更多请见附录)。

相较于第一产业和第二产业的财物 运、中国邮政以及"三通一达"等物流快递

推出救援物资绿色通道等等。

值增长的亮点表现

在打造自有的电商-物流-媒体王国,其中 (三 进军家庭消费场景,占领全国 100 个主流 城市,触达近2亿人群,拉升总体销售额, 1 抓住618、双11、年货节等节点,火力全开。

年份	下单金额
2018 年	1275 亿元
2019 年	2015 亿元
2020 年	2632 亿元
2021 年	3056 亿元

京东双 11 下单金额:

年份	下单金额	
2018年	1598 亿元	
2019 年	2044 亿元	
2020 年	2431 亿元	
 2 阿安安尼		

2.顾家家居

持续投放楼宇媒体,开掘社区 家庭消费场景,在100个城市全年 覆盖2亿社区家庭人群。线下包梯 造场景营销,线上话题量超500万,零售 订单金额 2.27 亿,2017-2020 年,顾家家 居营收提升 90%, 从 2018 年 91 亿元到 2020年上涨到 126亿元。

十. tex		
支援。 如通	年份	营收
资金并捐赠 元:国家电	2017 年	66 亿元
儿;国家电 !"居民欠费	2018 年	91 亿元
上捐赠 5000	2019 年	110 亿元
L1HXH 3000	2020 年	126 亿元

3.大卫拖把

从0到1打造爆款品牌,精准触达核

数量体量视企业大小有所不一,最终汇聚 top1, 花西子 2020 年销售额近 30 亿,较

美团利用社区营销引爆市场。近40城 任。如网易设立1亿元专项基金、捐赠20 全年曝光,覆盖7000万家庭用户。超高频次 万片口罩、5万份防护用品和免费在线课 洗脑广告,贴近生活,斩获用户心智。借助社 程;腾讯捐赠15亿元;房地产巨头碧桂园 区梯媒,高频打透社区消费场景,影响家庭 捐赠2亿,华为捐赠3000万元,并支撑开 人群消费决策,快速引爆美团新主张,整体 净营收284亿元,同比增长51.1%,活跃用

(二)《世界品牌 500 强》中国品牌排名

	,, -		
企业品牌	2019	2020	全球排名变化
	全球排名	全球排名	
国家电网	28	25	升 3
腾讯	36	33	升 3
海尔	41	39	升 2
中国工商银行	44	42	升 2
华为	51	53	降 2
中央电视台	64	62	升 2
中国移动	88	91	降 3
联想	99	95	升 4
中国人寿	132	127	升 5
中国石油	137	138	降 1
中国石化	142	145	降 3
中国平安	165	147	升 18

208 210

232

245

300

302

281

283

223

306

239

320

321

317

350

348

370

365

415

427

中国建设银行 211

中国南方电网 293

中国光大集团 402

中国联通

中国电信

五粮液

长虹

中信集团

中国海油

中国建筑

中国中车

人民日报

中国铁建

新华社

周大福

恒力

徐工

北大荒

招商银行

中国农业银行

中化

199

203

232

246

270

278

282

285

290

297

301

304

306

315

317

322

338

345

358

364

377

386

398

409

430

(5)服务业 捐赠,处于第三产业的服务业大多是提供 所有委托打点品牌加盟打点旅馆 1 月 24 日至2月29日的打点费;85度C送上面 包蛋糕;浙江一鸣送上牛奶面包;顺丰速

五、附录:

(一)未入围中国 500 强企业品牌价 1.京东集团

京东集团依靠自己的资本实力,一直 京东 618 下单金额:

	中国石油化工	1	1	-
额	国家电网	2	3	升1
· Z元	中国石油天然气	3	2	降 1
元元	中国建筑	4	4	-
元元	中国工商银行	5	5	-
乙元	中国平安保险	6	6	_
576	中国建设银行	7	7	-
	中国农业银行	8	8	-
须	中国银行	9	10	升 1
元	中国人寿保险	10	11	升1
元	华为	11	15	升4
元	中国铁路工程	12	12	-
	上海汽车	13	9	降 4
7.4:4区77	中国铁道建筑	14	14	-
	中国海洋石油	15	16	升1
年曝光,	中国移动	16	13	降3
新田 京 東第	太平洋建设	17	24	升7

25

20

35

降 5

升9

东风汽车

京东

期间,美团营收为近四年来最高。

营收
66 亿元
91 亿元
110 亿元
126 亿元

唯品会 2021 年 (Q1 财报核心数据
净营收 284 亿元	同比增长 51.1%
活跃用户数 4580 万人	同比增长 54%
GMV 总额 461 亿元	总订单数 1.755 亿单

升 10

升 11

升8

降 1

升 30

升 30

升5

隆 1

降 2

降 67

升 9

升 101

降 65

升 5

升 4

降 5

升 12

升3

升 12

升 1

升 17

升 18

中国南方电网 恒力	中国排名 27	中国排名	排名变化
	27		
恒力		27	
	28	46	升 18
国家能源投资	29	26	降 3
中国人民保险	30	30	
中国中化	31	22	降 9
中国宝武钢铁	32	40	升8
中国中信	33	33	
北京汽车	35	31	降 4
中粮	36	32	降 4
中国医药	37	43	升6
碧桂园	38	44	升6
中国兵器工业	40	36	降 4
中国电力建设	41	42	升1
中国电信	42	37	降 5
交通银行	43	41	降 2
中国航空工业	44	39	降 5
中国化工	45	38	降 7
绿地	46	50	升 4
中国建材	47	51	升 4
招商银行	48	47	降 1
中国保利	49	61	升 12
联想	50	53	升3
中国太平洋保险	51	49	降 2
腾讯	52	60	升8
国美	53	57	升 4
广州汽车工业	54	48	降 6
万科	55	67	升 12
物产中大	56	64	升8
山东能源	57	52	降 5
中国铝业	58	66	升8
河钢	59	55	降 4
上海浦东发展银行	60	56	降 4
兴业银行	61	54	降 7
厦门建发	62	71	升 9
招商局	63	63	
民生银行	64	59	降 5
浙江吉利控股	65	58	降 7
中国光大	66	76	升 10
中国远洋海运	67	72	升5
陕西延长石油	68	68	
中国华能	69	75	升6
陕西煤业化工	70	73	升 3
中国机械工业	71	65	降 6
厦门国贸控股	72	77	升 5
	l	L co	
中国联合网络通信	73	69	降 4
中国联合网络通信 海尔	73 74	79) 降 4 升 5

407 (716						- н ин
魏桥	470	465	升 5		中国华能	:
台积电	483	490	降 7		陕西煤业	化工
			'		中国机械	工业
(三)中国企业 500	22(台100)	北夕			厦门国贸	控股
(二)中国正亚 500) 強 (削 100)	排 石			中国联合	·网络通信
企业品牌	2019	202	.0	中国	海尔	
	中国排	名 中	国排名	排名变化	兖矿	
中国石油化工	1	1		_	雪松控股	:
国家电网	2	3		升1	厦门象屿	i
中国石油天然气	₹ 3	2		降 1	中南控股	:
中国建筑	4	4		_	中国航空	油料
中国工商银行	5	5		_	美的	
中国平安保险	6	6		_	山东魏桥	:
中国建设银行	7	7		_	国家电力	投资
中国农业银行	8	8		_	潍柴控股	:
中国银行	9	10		升1	青山控股	:
中国人寿保险	10	11		升1	中国航天	:科工
华为	11	15		升4	江西铜业	
中国铁路工程	12	12		_	江苏沙钢	
上海汽车	13	9		降 4	中国航天	科技
中国铁道建筑	14	14		_	中国能源	建设
中国海洋石油	15	16		升1	阳光龙净	
中国移动	16	13		降3	中国中车	-
太平洋建设	17	24		升7	安徽海螺	 :
苏宁	18	19		升1	金川集团	
中国交通建设	19	22		升3	中国华电	
中国华润	20	18		降 2	中国电子	科技
中国第一汽车	21	21			中国电子	信息产业
中国邮政	22	25		升3	中国太平	保险
正威国际	23	29		升7	鞍钢	
中国五矿	24	28		升4	浙江恒逸	
	1	1		ı	- HS I 44 NT	

增长 54%, 总订单数 1.755 亿单。 7. 好麦多

好麦多投放社区传媒,抢占目标人具
心智,选用明星+竖视频+魔性广告语
式,瞄准城市曝光,深度接触家庭消费者
打造细分品类标杆,点燃水果麦片的消息
风暴,首月销售额200万,两年销售额
10 亿。

之一。2019年,奶粉销售超一亿罐,202年

洋消费,持	叮咚买菜是新零售服务新品牌,定位
指数明显	中产家庭消费者,引爆中国生鲜新零售市
刻心数据,	场。2020年-2021年良好的表现:

	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
居,	场。2020年-2021年良好的表现:
月显	中产家庭消费者,引爆中国生鲜新零售

2000-2021 年良好的表现		
	2021 年	
GMV 130 亿元	Q1 会员用户超 150 万	
	2021 年	
Q1 人均单量 3.4 单/月	Q1 月交易用户 690 万人	İ

(三)中国企业 500 强(前 100)排名

	中国排石	中国排石	排石受化
中国南方电网	27	27	
恒力	28	46	升 18
国家能源投资	29	26	降3
			P# 3
中国人民保险	30	30	
中国中化	31	22	降 9
中国宝武钢铁	32	40	升8
中国中信	33	33	
北京汽车	35	31	降 4
中粮	36	32	隆 4
			'''
中国医药	37	43	升6
書桂园	38	44	升 6
中国兵器工业	40	36	降 4
中国电力建设	41	42	升1
中国电信	42	37	降 5
交通银行	43	41	降 2
中国航空工业	44	39	降 5
' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '			* *
中国化工	45	38	降 7
绿地	46	50	升 4
中国建材	47	51	升 4
招商银行	48	47	降 1
中国保利	49	61	升 12
联想	50	53	升3
# · · · · ·			
中国太平洋保险	51	49	降 2
腾讯	52	60	升 8
国美	53	57	升 4
广州汽车工业	54	48	降 6
万科	55	67	升 12
物产中大	56	64	升8
1			
山东能源	57	52	降 5
中国铝业	58	66	升 8
河钢	59	55	降 4
上海浦东发展银行	60	56	降 4
兴业银行	61	54	降 7
厦门建发	62	71	升9
			71 9
招商局	63	63	76.5
民生银行	64	59	降 5
浙江吉利控股	65	58	降 7
中国光大	66	76	升 10
中国远洋海运	67	72	升 5
陕西延长石油	68	68	
		75	升6
中国华能	69	-	' '
陕西煤业化工	70	73	升3
中国机械工业	71	65	降 6
厦门国贸控股	72	77	升 5
中国联合网络通信	73	69	降 4
海尔	74	79	升 5
· 交矿	75	81	升6
雪松控股	76	78	升2
	_	_	
厦门象屿	77	84	升7
中南控股	78	94	升 16
中国航空油料	79	74	降 5
美的	80	80	
山东魏桥	81	70	降 11
国家电力投资	82	91	升9
		-	
海 柴 控 股	83	87	升 4
青山控股	84	90	升6
中国航天科工	85	82	降 3
江西铜业	86	88	升 2
 江苏沙钢	87	85	降 2
中国航天科技	88	83	降 5
中国能源建设			'' -
	89	92	升3
阳光龙净	90	95	升5
中国中车	91	89	降 2
安徽海螺	92	105	升 13
→Ⅲ∉团	03	06	1 1 2

93

95

96

99

100

冀中能源

96

100

97

107

99

86

130

升3

升6

升2

升2

升 10

升 1

升 31

降 14

▶▶▶[下转 **P3**]

ENTREPRENEURS' DAILY 责编:方文煜 美编:鲁敏

Special Reports特别报道

▶▶▶[上接 **P2**]

2021中国500强企业品牌塑造与价值提升报告

(四)中国企业 500 强社会公益捐款

4 v = v4	I==VI±.=	企业品牌
企业品牌	捐赠情况	网易
通用技术集团	10 亿元专项资金;3000 万元	149 80
中国烟草	2亿元	腾讯
国家电网	1.1 亿元;居民欠费不停电	
三峡集团	1.3 亿元	
□商银行 - · · · · -	9100 万元	
国家能源集团	6000 万元	立白集团
]投集团	5620 万元	波司登
1信银行	5000 万元	运鸿集团
是生银行	5000 万元	美团
大集团	5000 万元	招商银行
1国核工业集团	5000 万元	字节跳动
1化集团	3000 万元	碧桂园
¹ 远海运	3000 万元;8000 只口罩	吉利控股集团
ɪ国船舶集团	5000 万元	辽宁方大集团
1国中铁	5000 万元	牧原股份
ョ国海油	5000 万元	同程艺龙
国华电	5000 万元	58 同城
□核集团	5000 万元	中国飞鹤
范工业集团	5000 万元	世纪金源
中国石油	5000 万元	融创中国
中国邮政集团、邮储银行	5000 万元	伊利集团
ョ国石化	5000 万元;10000 件军棉大衣;	泰康保险
	为"火神山"救护车免费加油	韵达速递
国家开发银行	2000 万元;应急贷款 20 亿元	金光集团
f江农信系统	5006 万元	好未来
国电科	5000 万元	美的集团
国化能	5000 万元	万科
·卢十郎 ·海油	5000 万元	快手
· 海血 『交集团	5000 万元	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		拼多多
国人寿	5400 万元	新浪
次集团 18. 海	4300 万元	恒力集团
国一汽	4000 万元	福耀集团
中国电信	4000 万元	荣程集团
-汽集团	4000 万元	和祥贸易
^上 发银行	3500 万元	五粮液集团
中国中车集团	4000 万元	五根成集四 - - - - - - - - - -
建设银行	3000 万元	******
文业银行	3000 万元	中粮集团
中国银行	3000 万元	搜狗
1国宝武	3000 万元	红星美凯龙
安银行	3000 万元	大商集团
安钢集团	3000 万元	龙光集团
中国远洋海运	3000 万元	胖东来
中国联通	3000 万元	分众传媒
国机集团	3000 万元	修正集团
中国化学	3000 万元	奇安信
上交所	3000 万元	龙头股份
中铝集团	3000 万元	亚泰集团
国家电投	3000 万元	远景科技集团
些夏银行	3000 万元	科伦药业
上京银行	3000 万元	中期协、上期所、郑商所、大商所、中金原
中国五矿	3000 万元	河北普阳钢铁
r 画 ユッ 有方 电 网	3000 万元	兵器装备集团
自力电网 中广核	3000 万元	龙湖集团
		国华人寿
中国结算 5000世纪	3000 万元	
7国节能环保集团 7.5.00	3000 万元	华为
表 表	2700 万元	
宋女医疗	2700 万元	

中国企业 500 强社会公益捐款 (互联网企业新冠疫情捐款)

北新建材

航天科工

航天科技

汉口银行

中国铁建

中国铁塔

中信证券

渤海银行

中储粮

万孚生物

斗鱼直播

兵器工业集团

中国建材集团

企业品牌	捐赠情况
网易	1亿元专项基金;20万片口罩;
	5万份防护用品;免费在线课程
腾讯	15 亿元
百度	3亿元
美团	2 亿元
字节跳动	2亿元专项基金
同程艺龙	2 亿元
58 同城	1.7 亿元专项资金;100 万元
拼多多	1 亿元专项基金
新浪	1 亿元专项基金
搜狗	7000 万元
唯品会	2000 万元
搜狗及搜狐集团	2000 万元
快手	1 亿元
京东	100 万只医用口罩;6 万件医疗物资
饿了么	340 万元餐品
滴滴	200 辆车供医护人员免费使用
爱奇艺	10000 万元+电视剧版权
携程	2 亿元保障资金
趣头条	100 万元的医疗物资
360	1500 万元

1000 万元

2500 万元

2500 万元

2500 万元

2500 万元

2500 万元

2300 万元

2100 万元

2000 万元

2000 万元

2000 万元

2000 万元

3000 万元

	中国企业 500 强社会公益捐款 (民营企业新冠疫情捐款)		中国企业 500 强社会公 (民营企业新冠疫情捐款	
	企业品牌	捐赠情况	, (氏吕正业制心发用捐款 	.)
ī元	网易	1 亿元专项基金;20 万片口罩;	企业品牌	
		5万份防护用品;免费在线课程	旭辉集团	
	腾讯	15 亿元	新东方	
	蒙牛集团	7.4 亿元	天风证券	
	百度	3亿元	华泰证券	
	立白集团	2.05 亿元	广发证券	
	波司登	3亿元	中南集团	
	运鸿集团	3亿元	居然之家	
	美团	2 亿元	汾酒集团	
	招商银行	2 亿元	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	字节跳动	2 亿元专项基金		
	碧桂园	2 亿元	海通证券	
	吉利控股集团	2 亿元专项基金	古井贡酒	
	辽宁方大集团	2 亿元	纳爱斯	
	牧原股份	2 亿元	保利集团	
	同程艺龙	2 亿元	海亮集团	
	58 同城	1.7 亿元专项资金;100 万元	建华建材及创始人	
	中国飞鹤	1 亿元;1 亿元食品	剑南春	
	世纪金源	1.2 亿元	大商股份	
	融创中国	1.1 亿元		· ·
	伊利集团	1.1 亿元;2 万箱纯牛奶		
大衣;	泰康保险	1.3 亿元	中国企业 500 强社会公	
油	韵达速递	1 亿元防控基金;救援物资绿色通道	(制造业新冠疫情捐款)
乙元	金光集团	1 亿元	人北口地	15 0時
-,-	好未来	1 亿元专项基金	企业品牌 通用技术集团	捐赠' 10 亿
	美的集团	1 亿元	週用投水集团 吉利控股集团	2 (2)
	万科	1 亿元	日刊程成集团 辽宁方大集团	2 12 7
	快手	1 亿元	中国船舶集团	5000
	劲牌	1 亿元	中国中铁	5000
	拼多多	1 亿元专项基金	上汽集团	4000
	新浪	1 亿元专项基金	国机集団	3000
	恒力集团	1 亿元	中铝集团	3000
	福耀集团	1.4 亿元	北新建材	2500
	荣程集团	1 亿元	兵器工业集团	2500
	和祥贸易	1 亿元	航天科工	2500
	五粮液集团	9200 万元	航天科技	2500
	贵州茅台	8000 万元	中国建材集团	2500
	中粮集团	4200 万元;4900 万元物资	鞍钢集团	3000
	搜狗	7000 万元	中国铁道建筑	超 60
	红星美凯龙	6600 万元	中国石化	200
	大商集团	6000 万元	中国石油	捐增
	龙光集团	5000 万元	中国海洋石油	5300
	胖东来	5000 万元	新奥能源	捐款
	1	1		1

5000 万元广告资源

5000 万元(拟捐赠)

5000 万元药品

5000 万元

5000 万元

5000 万元

近 4000 万元

3700 万元

3500 万元

3000万元;

3100 万元

3000 多万元设备

3000 万现金及物资

4500 万元物资

3500 万元;商户租金减半

支撑开通蔡甸火神山 5G 基站

3000 万元;免收湖北上市公司费用

3000 万元;医护人员每人 20 万元保额

	华侨城	3000 万元
	安踏集团	1000 万元;2000 万元物资
	地利集团	3000 万元
	南方电网	3000 万元
;20 万片口罩;	沙钢集团	2000 万元;1000 万元物资
;免费在线课程	君乐宝	2700 万元
	东软医疗	2700 万元
	普利制药	2730.6 万元防治药品
	东风公司	3600 万元
	雅居乐	3000万
	振东制药	2397 万元药品
金;100 万元	郎酒	2400 万元
	浦发银行	2200 万元
	国泰君安	2424.60 万元
	洋河股份	2200 万元
	太古集团	2200 万元
	顺丰控股	2000 万元;32 吨医疗救援物资;
		救援物资绿色通道
罩;6万件医疗物资	松鼠 AI	1000 万元;5 亿元在线账号
	华夏幸福	2100 万元
·人员免费使用	华发集团	2000 余万元
视剧版权	卓尔控股	2000 万元
	绿地集团	2000 万元;50 万只口罩;2 万件隔离服
物资	亿杰控股	2100 万元
	阳光城集团	2000 万元
	唯品会	2000 万元

紫光集团及新华三

传化集团

兴业银行

新希望集团

OPPO

深交所

平安银行

小米集团

华夏银行

星河湾

盘石集团

vivo

雅迪

武汉金融控股

企业品牌	捐赠情况
旭辉集团	2000 万元
新东方	2000 万元
天风证券	2000 万元
华泰证券	2000 万元
广发证券	2000 万元
中南集团	2000 万元
居然之家	2000 万元
汾酒集团	2500 万元
泸州老窖	2000 万元
千方集团	2000 万元
海通证券	2000 万元
古井贡酒	2000 万元
纳爱斯	2000 万元
保利集团	2000 万元
海亮集团	2000 万元
建华建材及创始人	2000 万元
剑南春	2000 万元
大商股份	2000 万元

企业品牌	
通用技术集团	10 亿元专项资金;3000 万元
吉利控股集团	2亿元专项基金
辽宁方大集团	2 亿元
中国船舶集团	5000 万元
中国中铁	5000 万元
上汽集团	4000 万元
国机集团	3000 万元
中铝集团	3000 万元
北新建材	2500 万元
兵器工业集团	2500 万元
航天科工	2500 万元
航天科技	2500 万元
中国建材集团	2500 万元
鞍钢集团	3000 万元
中国铁道建筑	超 6000 万元
中国石化	200 吨消毒剂
中国石油	捐增 N95 口罩累计 3.73 万只
中国海洋石油	5300 万元
新奥能源	捐款 1000 万元 ,5000 套防护物资
中国建筑	服从服务疫情防控工作大局,承接了
	武汉火神山、雷神山医院等多地多个
	专门医院的建设任务
中国中车	4000 万元;1100 套医疗床垫
中冶集团	捐助口罩 10000 只
中国建材	2500 万元
太平洋建设	20 万元+2 万个防护口罩
厦门建发	200 万元
中国交通建设	4000 万元
中国五矿	3000 万元
上海汽车	600 万元(负压救护车)
北京汽车	1700 万元(66 辆车/出行/物流服务)
吉利汽车	2 亿元专项基金+50 辆嘉际 MPV
哈弗汽车(长城)	500 万元
比亚迪	1000 万元+100 万元(N95 口罩)
东风汽车	3300 万元
长安汽车	1000 万元
广州汽车	1000 万元
福田汽车	生产负压救护车 25 辆
宇通客车	10 台负压救护车
荣威	与上汽共捐款 2200 万现金
	和医疗物资
江淮汽车	1000 万元
山东鲁花	2000 万元
内蒙古蒙草生态环境	800 万元
得利斯	向武汉捐助 80 万元高档肉制品 ——
福建圣农	10000 万元

中国企业 500 强社会公益捐款 (服务业新冠疫情捐款)

企业品牌	捐赠情况
开元旅业	免收旗下所有委托打点品牌加盟打点
	旅馆 1 月 24 日至 2 月 29 日的打点费
海底捞	500 万元
85 度 C	送去约两万份面包、蛋糕等爱心物资
浙江一鸣	捐赠 90 份早餐给龙湾区第一人民医院
	一线医务人员+为温州交警送上
	110 件牛奶,110 份面包等物资
稻香村	价值 400 多万元的物资
山东凯瑞	300 份"爱心餐"支援抗疫一线
顺丰速运	2000 万元;32 吨医疗救援物资;
	救援物资绿色通道
中国邮政	2000 万元
中通快递	救援物资绿色通道
京东物流	救援物资绿色通道;
	100 万只医用口罩及 6 万件医疗物资
韵达速递	1亿元防控基金;救援物资绿色通道
苏宁易购	800 万元;救援物资绿色通道
达达–京东到家	达达集团全面排查京东到家的野味,
	同时向平台所有商家发出控价要求,
	为骑士佩戴口罩。
申通快递	救援物资绿色通道

▶▶▶[下转 **P4**]