

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 245 期 总第 10225 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 9 月 30 日 星期四 辛丑年 八月二十四

2021 中国 500 强企业高峰论坛系列报道 |

坚定不移做强做优做大 奋力走好新时代赶考路

中国兵器工业集团有限公司党组书记、董事长 焦开河

企业强则国家强,世界一流企业,是国家发展成就和综合实力的具体体现,建设世界一流企业,是全面建成社会主义现代化强国的有力支撑。正如总书记深刻指出的一样,“企业家爱国有多种实现形式,但首先是办好一流企业,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更高的发展。”改革开放以来,我们国家一批有实力、有活力的大企业蓬勃发展,一批有胆识、有担当的企业家脱颖而出,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国大企业和企业家队伍,成为我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在我国经济社会发展中发挥十分重要的作用。在我国大企业队伍中,国有企业由党而建、跟党创业、为党奋斗,作为中国特色社会主义经济的顶梁柱、落实国家战略的主力军、服务社会的排头兵,是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量,党团结带领中国人民创造“四个伟大成就”,国有企业作出了历史性贡献。兵器工业集团作为中央管理的重点骨干企业、承担强军特殊使命的军工集团,是我们党最早创建和领导的军事工业部门,是新中国国防科技工业的基础和摇篮。自 1931 年 10 月在江西兴国成立中央红军兵工厂那时起,兵器工业从无到有、从小到大、从弱到强,从当初 250 多人、4 座打铁炉起步,从根据地兵工厂自制枪炮弹药,到新中国成立后率先建成独立完整的兵器工业体系,从改革开放后解放思想、二次创业,到新时代推动武器装备创新跨越、步入高质量发展轨道,始终坚持姓党为军的政治本色,始终与人民军队并肩前行、浴血奋战,为缔造和捍卫人民共和国、为新中国国防现代化建设和国防科技工业发展、为改革开放和中国



中国兵器工业集团有限公司党组书记、董事长焦开河

特色社会主义事业作出了历史性贡献。兵器工业经历了 90 年栉风沐雨的艰苦奋斗历程,现在的兵器工业集团已经发展成为我军机械化、信息化、智能化装备发展的骨干,全军毁伤打击的核心支撑,现代化新型陆军体系作战能力科研制造的主体,国家“一带一路”建设和军民融合发展的主力,是各大军工集团中唯一一家面向陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及武警公安提供武器装备和技术保障服务的企业集团。目前,集团公司到 2020 年年底资产总额 4545 亿元,人员总量 23 万人,其中科技人员 5.5 万人,在全球 70 余个国家和地区设立了 100 多家境外分公司和代表处,连续 17 年荣获中央企业负责人业绩考核 A 级,连续 3 年获得国务院国资委党建工作责任制考核 A 档,连续 2 年在军品任务考核中位列军工集团第一,同时位列世界 500 强第 127 名,整体步入了高质量发展轨道。

习近平总书记强调,“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,是党领导的国家治理体系的重要组成部分,必须坚定不移把国有企业做强做优做大”。面对党和国家、军队的新期待,我始终在思考,如何从总体上认识和把握、统筹和推动兵器工业集团做强做优做大,回答好党中央交给我们的重大时代命题,成为国家安全和国防建设的脊梁、国家战略科技力量最为重要的组成部分,主要有以下几个方面把握:

一是牢牢把握强军使命,始终坚定做强做优做大的信心决心。按照习近平总书记“七一”重要讲话要求,“必须加快国防和军队现代化”,“强国必须强军,军强才能国安”,兵器工业 90 年从战火硝烟中一路走来,是人民军队最忠诚、最坚强、最可信赖的战友,我们将意志坚定地履行好强军首责作为党中央对我们最重要、最直接、最具体的决策部署,主

动适应军事斗争准备和我军备战打仗需求,紧跟形势环境之变、战争形态之变、科技发展之变,面向强敌、面向战场、面向未来,高质量完成装备建设任务,加快推进武器装备现代化,以一流装备支撑世界一流军队建设,以更强大的能力、更可靠的手段捍卫国家主权、安全、发展利益。

二是坚持科技创新和管理创新“双轮驱动”,持续增强做强做优做大的动力。兵器工业坚持把科技创新作为“头号任务”同时,持续提高治理水平和管理效率,对标世界一流企业,体系化、流程化、制度化、信息化为方向,加快在全层级、全流程、全要素的过程管控,提升管理体系、管理能力现代化水平,推动组织管理、市场需求、商业

三是坚持服务构建新发展格局,不断拓展做强做优做大的空间。兵器工业将加快推动产业链供应链优化升级,持续巩固已经有的主业结构,我们现在承担了若干项国家重大工程,实施一批重大项目,重点产业正在取得显著的成效。我们持续巩固北斗应用产业发展“国家队”地位,兵器工业作为北斗应用产业发展牵头单位,组建了“国家级”北斗应用发展研究院,央企北斗时空数据服务平台启动建设,全面完成北斗地基增强系统建设任务,建成全球规模最大、全国产化的“全国一张网”,北斗高精度服务覆盖全国陆地疆域,全球用户已经突破 5 亿,基本建成北斗三号区域短报文通信民用服务体系。加快打造一批支柱产业和战略性新兴产业,民爆产业规模接近百亿,高端电子电路新增百亿级增长点,精细化工及原料工程项目将打造千亿级国家石油和精细化工产业基地,大尺寸光倍管增、微光像增强器等位列中国市场第一,无人驾驶矿车实现批量应用,品牌地位保持国内第一,全球第三,突破大尺寸宝石级钻石合成技术,形成 12 万克拉产能,超硬材料持续保持产销量世界第一。 [紧转 P2]

蒲江县天府农创园管委会 大力实施绿色防控专项行动

——蒲江县天府农创园管委会实施乡村振兴战略之二

罗宇 本报记者 张建忠 樊璞

“园区正结合蒲江县争创全国农业绿色发展先行示范区的机遇,将绿色防控作为今后一段时间提升我县水果品质的重要举措之一。”2021 年 9 月 16 日,蒲江县天府农创园管委会常务副主任张敏在接受采访时说,“蒲江县天府农创园管委会坚持生态优先、绿色发展,大力实施乡村振兴战略,全面实施绿色防控替代化学防治战略,积极开展以“天敌技术”为核心的绿色防控行动,以绿色农业推动高质量发展,全力提升蒲江水果品牌价值。”

不断深化政企合作,采取“政府+企业+农户”模式。

蒲江县天府农创园管委会充分结合蒲江柑橘、猕猴桃产业特点,不断深化政企合作,积极采取“政府+企业+农户”的模式,引进了四川省卫农现代农业科技有限公司,积极响应国家“绿色农业”号召,秉承“护航现代农业,保障食品安全”的宗旨,大力开展以“天敌技术”为核心的绿色防控行动。

“以赠代宣”防治推广,共建共享统防统治。



实施绿色防控行动,提升农产品品质和质量安全水平



开展无人机植保作业,无人机植保服务

坚持市场推动,倡导社会参与,坚持共建共享,突出农户主体为原则,鼓励农户及种植业主推广生物防治替代化学防治,减少化学农药使用。2019 年以来,园区大力开展“以赠代宣”生物防治推广活动,四川省卫农现代农业科技有限公司向园区农户免费赠送捕食螨 10 万袋,大力推广统防统治,覆盖了 15 万亩柑橘和 10 万亩猕猴桃,并委派相关专家现场开展全程技术指导,取得了良好的防治效果。

建立标准化示范基地,水果品质和质量明显提升。

园区建立了柑橘标准化管理示范基地 1000 亩,配备了以“药肥双减”为目标的相关设施装备,大力实施生物防治为核心的绿色防控集成技术,减少化学农药、化学肥料使用 30%以上,节约人工 60%以上,依托示范园为周边农户免费技术培训和指导,示范带动了周边 200 余户农户应用绿色防控技术 1000 余亩,园区水果农药残留及病虫害有效降低,水果品质和质量明显提高,农民经济效益显著。

“至臻科技”为引领,助推农村现代化新

进程。

园区大力开展了以“至臻科技”为引领的全程农业服务,积极探索产业发展的新模式,采用“专业公司+村集体+农户”模式,实施托管试点,逐步探索可复制、可推广的农业全程社会化服务托管模式,有效破解了农户“思想观念不一、种植技术良莠不齐”的难题,严格控制了农药、化肥等投入品的使用量,示范带动了蒲江县农业社会化服务的高质量发展,有效促进了产业的有机绿色发展。

“卫农公司将联合相关公司开展无人机植保作业、无人机投放天敌等服务,努力为蒲江争创全国农业绿色发展先行区当好生物防治排头兵。”四川省卫农现代农业科技有限公司董事长艾攀说。

“绿色防控行动的实施将对提升蒲江县农产品品质和质量安全水平、增加农民收入发挥积极的作用;同时也是蒲江县减轻农业面源污染,保障长江上游生态屏障安全、助推农业农村现代化新进程,建设美丽乡村的迫切需要。”蒲江县天府农创园管委会常务副主任张敏对记者如是说。



第十五届中国(长垣)国际医疗器械博览会暨交易中心开业仪式举行

本报讯(记者 李代广 通讯员 陈莹莹)9 月 28 日,第十五届中国(长垣)国际医疗器械博览会在位于河南省长垣市的国际医疗器械交易中心隆重开幕,来自国内的 800 多家业内知名企业、科研院所和高等院校参展。

博览会已成长垣开放合作的靓丽名片。据悉,2020 年,长垣医疗器械行业规模以上企业总产值超 120 亿元,同比增长 90.7%;税收 9.8 亿元,占该市税收的 28.8%。

自 2005 年起,中国·(长垣)国际医疗器械博览会已举办了十五届。据驼人集团创始人、总裁王国胜介绍,本届博览会以“融合创新,智领变革”为主题,汇集了 850 多家业内知名企业,共设特装展位 100 个,标准展位 1100 个。

在国际医疗器械交易中心,实现一站式服务。当天,国际医疗器械交易中心正式开业,该中心项目总投资 5.2 亿元,一期规划展厅 4 万 m²,仓储物流 7 万 m²,将覆盖医疗器械 100% 的品类,配送范围覆盖全球及国内各地。该中心可提供一站式采购、展示、交易、仓储、物流配送、结算等功能,从原材料生产到使用,端到端全流程服务,大幅度节约医院选购时间和采购费用,也节约了生产企业的时间和费用成本。

“中国(长垣)医疗耗材产业指数”发布。为更好地服务促进医疗器械产业高质量发展,长垣市人民政府与中国中小城市研究院合作,采取“大数据+指数+产业”的方式,成功编制了“中国(长垣)医疗耗材产业指数”。该指数涵盖了产业发展指数和产业景气指数两大体系,综合反映长垣市医疗耗材产业发展进程和产业繁荣度等情况。产业发展指数设计包含产业规模、发展效益、绿色发展、科技创新、品牌建设五大模块;产业景气指数包括企业效益、企业信心两大模块。

2021 世界智能网联汽车大会“点津奖”揭晓 上汽红岩揽获两项大奖

9 月 26 日,在 2021 世界智能网联汽车大会上,上汽红岩凭借卓越的品牌实力获得“优秀新能源商用车企业奖”,旗下红岩杰狮 H6 牵引车荣获“新能源商用车人气车型奖”。

作为上汽集团旗下唯一的重卡企业,上汽红岩 2019 年就打造出首款氢能重卡,抢先布局新能源重卡市场。目前,上汽红岩已熟练掌握电驱、电控、电池系统的开发与应用,并与捷氢科技(电堆/系统)、联创电子(电控)、宁德时代、银隆新能源等头部企业战略合作,形成了优势产业集群。构建起了杰狮、杰虎、杰豹三大新能源产品平台,氢能重卡和纯电动重卡两大矩阵,产品覆盖牵引车、自卸车、载货车、专用车 4 大细分市场,全面满足公路物流、工程建设、专用特种等 18 个细分行业、多用途重卡运输市场的需求。

本次获得“新能源商用车人气车型”奖的红岩杰狮 H6 牵引车,是上汽红岩新能源重卡成果的优秀“代言人”。今年 8 月,上汽红岩以 118 辆的销量夺得当月新能源重卡销量、新能源牵引车销量“双料冠军”,同时也是 8 月新能源重卡市场唯一销量破百的企业。尤其是在上半年,上汽红岩与安徽、河北、山西、河南、贵州等地区的战略合作伙伴,签订近 6000 台新能源重卡的订单,获得了市场和用户的高度认可。(沈黎 张荣)

休刊启事
本报 10 月 1 日至 10 月 7 日休刊。
本报编辑部

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



双汇 Shuanghui 蒜香烤肠 Garlicky Smoked Sausage 净含量:90g

唯怡天然饮品 植物蛋白·富含天然维 E 喝唯怡, E 多更美丽!