国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:http//epaper.ceccen.com 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

01-04 特别报道 Special Reports

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

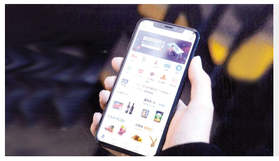
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

责编:袁志彬 版式:黄健

今日 8 版 第 244 期 总第 10224 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 9 月 29 日 星期三 辛丑年 八月二十三

十三大业务板块
Business sectors



鹭谷商城 | Shopping Mall

鹭谷商城不单单只是一一个商城,更是一个趋势,也是一套完善的系统,它不仅承担了绿色有机品牌商家、一国一馆、一省一馆、一县一品、一乡一品、一村一品的线上产品展示、交易功能,它还能通过会员系统和积分系统把线上、线下、会展各业态板块完美地结合到一起。

鹭谷绿色有机会展 | Green organic

集聚国内外绿色有机产业领域资源,打造中国国际绿色有机产品博览会永久企业,利用开展每周一个"国家周",每月一个绿色有机论坛,每天一个绿色有机产品发布,建成永不落幕的"西博会"、"消博会",365 西部进博会,为国家乡村振兴和消费增长提供新动力。

鹭谷生态园 | Ecological park

鹭谷生态园在全球范围内以区县为单位构建鹭谷生态园展厅,做好市场开发、对接源头产品生产供应基地和厂家,以绿色有机商品为主,做好产品供应链管理和鹭这里易货超市管理,有效控制产品质量、价格、认证、发布和售后保障及物流配送业务。

鹭谷企业大学 | Enterprise university

鹭谷企业大学为会员和会员企业快速发展提供一体化会员交流企业培训、企业解决方案,专注人才培养和组织建设,帮助会员和企业构建学习型组织,促成终身学习、实现快速发展。鹭谷企业大学以国内外知名大学科研单位联合办学,鹭谷企业大学分为成都院区和泰国曼谷院区。

鹭谷公益 | Public welfare

鹭谷公益通过四川省航空产业公益基金"鹭爱"微基金。鹭谷公益活动,开展社区服务,环境保护,知识传播,公共福利,帮助他人,社会援助,紧急救援,青年服务,社团活动,专业服务,文化艺术活动以及国际合作等慈善事业。

鹭谷新能源 | New energy

致力于新能源汽车市场及相关产业领域(制造、配套和使用),为行业内的整车生产厂商、零部件供应商、经销商和广大用户提供专业化的网络资讯和整合资源服务。打造"鹭谷、祥瑞"新能源产业。

鹭谷家园 | Jiugu homeland

鹭谷家园分为海外家园、国内家园。海外家园以泰国华欣三百峰国际旅游度假区为基地,充分利用好泰国华欣 6000 亩土地和泰国丰富的旅游资源,打造会员第二家园及提供旅游,教育,医疗,健康产业的服务。

国内家园以皇柏古道——灵鹫山、鹫佛寺徒步康养景区为基地,建设聚孝国际智能生态康养俱乐部,让鹫谷家园成为鹫谷会员健康、快乐、幸福的港湾,成功人士的身份象征和标识。

鹫谷旅游 | Jiugu tourism

鹫谷旅游区别于传统的旅游方式和观念,择国内国外优美景点重点打造,服务于会员,以游学康养形式开展,边玩边学,让学习成为一种享受,但绝不仅是享受,更是人生的体验;再走近国际化进程,参与国际化活动,增加些许生活的磨练,提高独立自主能力;为人生旅途上增添一笔无形的财富,增长阅历和见识,培养全球化角度的思维习惯;留给自己一份终生难忘的记忆,充分感受人与自然和睦共处的无尽乐趣。让远方,既是外面的世界,也是未来的世界,更是我们心中的世界。

鹫谷基金理财 | Fund management

鹫谷基金理财致力于成为"研究与科技"驱动的基金配置服务平台,基于成熟的投研、风控、产品、投后、理财师、科技服务体系,打造"千人千面"的定制化理财服务云平台,为科技、为未来,为团队赋能孵化更多优质科技项目和企业。并为会员和会员企业的投资理财及融资建立新平台。

鹫谷国际贸易 | International trade

以西部国贸中心 33 万平米超大展厅和中国西南进出品商品保税展示交易中心为依托,充分利用鹫谷会展 365 西部进博会、消博会、国家周会展的优势做好国际贸易,实现国际国内双循环和中国买世界卖,世界卖,中国买。

鹫谷上市计划 | Listing plan

集团公司赋能,公司上市计划量化,打造上市公司工厂,让集团公司子公司分批上市。

鹫这里易货超市 | Jiulai barter supermarket

线下以鹫这里易货超市为主,网点辐射全球各国社区和中国 2863 个区县,以村和社区为单位,寻求志同道合的有识之士加盟开店。并以区县为单位设立区域管理公司,做好一村一店的开发、管理、教育、培训工作。以西部国贸中心为总部基地对接源头产品生产供应厂家,会员企业,以绿色有机商品为主导,做好产品供应链管理,有效控制产品质量、价格、认证、发布和售后保障及物流配送业务。

鹫谷大健康 | Jiu Gu Da Kang

鹫谷大健康通过:医养、药养、食养、游养、住养、文养、体养、道养等八大康养方式和养生保健、养生旅游、养生药膳、养生度假、养生型养老、中医养生、道家养生、养生保健品赋能健康生活和长寿养生畅享大健康智能生态俱乐部,弘扬传统养生文化,依托专业性、公益性、体验性、服务性于一体的长寿健康养生新概念,倡导美丽、健康、长寿,促进"和谐社会、康乐人生",其乐融融。

编者按:生态,代表了地球的生态生命力,也代表了我们对于生态生活的向往。生态是我们的资源,生态文化体现了丰富、美好的生态精神文明。以生态文化理念推进居家生活和产业发展,正成为我们的目标。鹫谷全球生态圈正是有着高品质生活追求的生态创建人,演绎着生态与流行的变奏曲。

让鹫谷生态圈成为我们的生活目标

■ 四川鹫这里国际贸易有限公司董事长、成都鹫是它国际贸易股份有限公司董事长、四川省贫困地区人才培育研究基金会航空发展公益基金鹫爱微基金会长 向祥芳

生态生活 是一种时尚和优雅

生活把人与自然联系到了一起,无论是为了生存的物质生活还是为了发展的精神生活,与自然的紧密联系都是应有之义。生活的本质是人在自然和社会空间中,通过享受、占有、内化并创造人类物质文化、精神文化和制度文化,围绕人的生命存在和发展,实现人生价值和意义的能动的活动。人的生命存在是生活的基点,而人的生命的实现则是生活的归宿。生活应当满足人的需要,维持人的生存和发展,丰富人的本质,这因此有了生态之说。确实,今天这个时代,我们都在追求一种高品质的生活,这就是生态的生活。

作为人的存在方式和生命展开的状态,生活内蕴人与自然的本质统一。而现代生活以其固有的主客二分的思维模式。强行将人与自然分离。人异化为受欲望支配的知性主体,生活沦为以科技理性为工具、掠夺自然的非人生活。确立人与自然有机统一的生活理念,培养成就自然的德性主体,秉持有情感的理性原则,追求中和的生活境界。实现人与自然在生态生活中的合一应当成为现代人的核心价值理念。

生态,是指大自然在一定的自然环境下生存和发展的状态,这包括了动物和人的生理特性与生活习性。今天我们所说的生态生活,就是要从过去不注重生态形式甚至破坏生态环境下回归到人与自然的本真生活状态。这是呈现显露美好的姿态,是生动的意态,还是人的自然、轻松、时尚、优雅的生理特性和生活习性。

深厚的文化内涵 铸就13个生态板块

正是在这么一种理念之下,最近,鹫谷全球生态圈启动会召开了。这是生态生活领域的一件大事,对很多人来说,也是关于生活的一个喜讯。

鹫谷全球生态圈启动会是由四川鹫这里国际贸易有限公司、成都鹫是它国际贸易股份有限公司举办的。这次会议取得了巨大的成功,在业界反响强烈,对产业界、投资界,以及生活圈的人们来说,都极具号召力和影响力。

鹫亦雕,在藏传佛教中誉为神鸟。鹫,毛色深褐,体大雄壮,嘴呈钩状,视力很强,腿部有羽毛,大型猛禽,乃真正的鸟中之王。《西域记》有载:"耆闍崛山,有两峰双立,鹫鸟常居其岭,山远望如鹫形,故名灵鹫山。"灵鹫山为著名的佛陀说法之地。《老子》曰:"知其雄,守其雌,为天下谿,知其荣,守其辱,为天下谷。"海纳百川有容乃大,谷处其低,故能容百谷之水,曰谷王。

谷存于山体之中,聚山体则有谷,移开山体则为空。谷则为有亦为空,有包容天下万源之意。

灵鹫山,鹫佛寺位于剑门关阆中古城的皇柏古道江,剑门雄风,阆花仙苑,徒步康养,佛光普照。"鹫谷"正是起源于此,人文生态+益寿养生的人间仙境。

鹫谷生态综合体面积 33 万平米,主楼 24 层,综合体,8 层,地下两层地面 6 层。鹫谷高精尖人才汇集地,同声相应,同气相求,拧成一股绳,抱成一个团,同走一条路,共圆一个梦!

鹫谷全球生态圈为线上、线下及鹫谷会展三位一体的创新商业模式。以服务鹫谷会员为核心理念,由鹫谷会员、会员企业组建全生态产品供应链,营造出全新全球商业生态圈。

深厚的文化内涵铸就了鹫谷 13 个生态板块。鹫谷全球生态圈由鹫谷商城、鹫这里易货超市、鹫谷生态园、鹫谷绿色有机会展、鹫谷企业大学、鹫谷家园、鹫谷旅游、鹫谷大健康、鹫谷公益、鹫谷新能源、鹫谷基金理财、鹫谷国际贸易、鹫谷集团上市计划等 13 个板块组成。

这些板块中,鹫谷商城、鹫这里易货超市、鹫谷绿色有机会展是主导核心业务,它们辐射其他 10 大业态板块。

立足国内 放眼全球的宏大规划

鹫谷全球生态圈发展规划的终极目标是,打造 13 家以上的上市公司,改变人们的消费理观念、消费方式和生活方式。

鹫谷全球生态圈发展规划十分明晰:从 2021 年 10 月起举办中国国际绿色有机产品遍易货超市,建立国际贸易走廊,实现全球生态圈的伟大宏图。

用开放的文化 把满意带给公众

鹫谷文化是一种开放的文化,理性的文化,人人参与的文化。我们将以自己的产品和服务丰富大众生活,服务会员和会员企业,并以此使股东价值最大化;立足国内,放眼全越产品功能去改进客户的系统经济性,从产品到品牌盈利模式;将所有无形(信息、沟通、知识)的业务转移到电子管理,数字化组织盈利模式;将无形的专业知识具体化成容易销售的产品,知识盈利模式。

线上鹫谷商城、绿色有机产业、新能源、旅游、地产、国际进出口贸易、线下国际贸易货实体、为主导核心业务板块辐射其他十大业态板块。同时拥有 33 万平方米免税展示展销交易中心和会展中心。鹫谷的这些核心业务是我们产业发展的巨大保障。

鹫谷全球生态圈的营销模式是,线上、线下及鹫谷会展三位一体的创新商业模式、体验式营销、一对一营销、全球地方化营销、品牌营销、深度营销、网络营销、数据库营销、文化营销。

鹫谷全球生态圈易货板块,现在打造的是一个物质银行,通过易货思维,结合现有综合体做会展,西博会、进博会、绿色有机博览会,让会展交易多了一种方式,有钱用钱买,没有钱拿东西来换,做好流通。同时,全国各地开易货超市,让全国各地优质农副土特产汇聚成都,让成都综合体海量的商品信息前移,移到老百姓的身边,这样一来,就形成为线上线下三位一体模型,线上物质银行只要下载一个 APP,免费下载注册还送几千积分,积分可以购买产品。任何人都可以上传自己闲置的商品、库存商品和积压的商品,通过系统核价给对应的积分,然后拿着积分在商城里面选自己用得着的东西,真正地让闲置的商品当钱花。

在这种模式之下,国与国之间可以易货,省市之间也可以易货,区县之间也可以易货,企业,商家,个人之间都可以易货,全球人都可以参与,平台就收取服务费。同时平台赚的是流量数据,赚的是现金流!最终目的就是让老百姓养成习惯,改变思维,家里闲置的东西是可以当钱花的。

认可我们的企业价值观,经营理念具备积极向上、乐观自信、对工作热情、有爱心、忠诚合作、心胸宽广、懂平衡、懂感恩、顾大局的有志之士,都将是我们欢迎和敬慕的用户。

会员是鹫谷发展的基础,是鹫谷生存的源泉,我们为会员创造的是一种价值,也是一种体验,我们以倾听的姿态,准确感应会员的需求,以个性化的服务,迅速回应会员的需求。服务是我们的产品,把真诚融入语言,把满意带给会员及社会公众,让鹫谷生态圈成为我们的生活目标。