

以“抓管理提质量 树标杆促提升”为主题 2021年四川省工业质量标杆经验交流现场会在内江举行

9月23日至24日,由四川省经济和信息化厅主办,内江市经济和信息化局协办,四川省企业联合会承办的“2021年四川省工业企业质量品牌建设经验交流会”在内江举行。四川省人大常委会原副主任、四川省企业联合会顾问彭渝,四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长翟刚出席会议并讲话,内江市人民政府副市长陈朗在会上致辞。省经信厅及各市(州)经信局分管质量品牌工作的领导及处(科)负责人、荣获“2021年四川省工业质量标杆”企业负责人、专家学者、媒体记者共计160余人参加了此次会议。会议由四川省企业联合会副会长兼秘书长梁勤主持。

举办本次活动是四川省经济和信息化厅加快推进制造强省、质量强省的有力举措,也是四川省在全国“质量月”期间组织的有影响的活动之一,将进一步助推全省工业高质量发展。会议以“抓管理提质量 树标杆促提升”为主题,大会对27家荣获“2021年四川省工业质量标杆”的企业进行了现场授牌。

彭渝主任在讲话中指出,我们开展质量管理和品牌建设的目的是推进和实现高质量发展



展。在“百年未有之大变局”的时代,中国需要更强、更掷地有声的品牌,四川应有所担当,四川企业也必有所作为。希望通过开展和企业参与这一系列活动,分享工业质量品牌建设新成果与经验,充分发挥“质量标杆”示范引领作用,推广应用质量标杆典型经验和先进质量管理方法,促进四川省工业企业质量管理水平和品牌建设能力的全面提升。企业要持续加强和提升质量工作,是企业上下的共同使命和重大责任,也需要各级政府和有关部门的联合推动和大力支持。同时,四川省企业联合会要从职

能与服务定位出发,结合企业质量管理与品牌培育工作,继续做好省经信厅委托的“省工业质量标杆”系列工作,帮助和辅导企业系统性地开展质量管理体系、品牌培育和品牌体系建设、质量品牌评价等方面工作,切实地推动四川企业的质量品牌的全面提升。

翟刚副厅长在讲话中指出,质量和品牌不仅是一个企业经济实力和市场信誉的重要标志,也是一个地区经济实力的象征。四川省经济和信息化厅始终坚持“质量第一、效益优先”发展理念,在全省工业和信息化领域加快推动

质量品牌建设,强化全面质量管理,大力开展质量提升行动,加快实施“增品种、提品质、创品牌”战略,“四川制造”产品质量品牌形象有效提升。举办本次活动是四川省经济和信息化厅加快推进制造强省、质量强省的有力举措,也是四川省在全国“质量月”期间组织的有影响的活动之一,将进一步助推四川省工业高质量发展。下一步,将继续深化“5+1”工业产业体系领域企业的质量提升和品牌培育,深入开展“质量标杆”活动,挖掘提炼典型经验,评选树立“省级工业质量标杆”,遴选推荐“全国质量标杆”。同时,要进一步强化品牌培育,加快提升企业核心竞争力。组织开展“品牌培育管理体系”行业标准培训宣传,增强企业品牌培育能力。积极鼓励企业参与国际标准、国家标准、行业标准的制订和修订,形成一批具有四川特色的先进典型。

内江市副市长陈郎在致辞中表示,全省工业质量标杆经验交流现场会在内江市举办,充分体现了省委、省政府对内江经济社会发展的关心和重视,体现了经济和信息化厅和省企业联合会对内江的信任和支持,更是为全省加快

工业质量建设、推动产业质量提升,提供了一个很好的学习交流平台。我们将以此次交流活动为契机,以更高的要求、更强的力度、更新的举措,持续用力树好“工业质量标杆”,充分发挥“质量标杆企业”的模范引领作用,积极打造更具特色的“内江造”质量形象,加快推进内江产品向内江质量、内江品牌转型。

会上,四川省社科院副研究员、《四川省质量促进条例》主要起草人陈杰对条例进行了宣贯解读,中国五冶集团有限公司、内江金鸿曲轴有限公司、四川中烟工业有限责任公司等9家“2021年四川省工业质量标杆”企业和“2020年全国质量标杆”企业尚纬股份有限公司作质量管理方法和成功经验分享,集中展示“四川制造”先进质量管理理念、技术,交流、探讨、传播四川省工业企业质量发展新方法、新思路。

会议期间,组织参会代表前往内江金鸿曲轴有限公司(2021年全国质量标杆企业)和中铁隆昌铁路器材有限公司(2021年四川省工业质量标杆企业)两家企业进行现场参观学习、交流经验。

(本报记者 赵敏)

聚势绽放 共赢中秋 河南宝丰酒业2021年中秋经销商大会圆满举行



■ 本报记者 李代广

9月24日下午,以“聚势绽放 共赢中秋”为主题的宝丰酒业2021年中秋经销商大会在河南洛阳举行。

宝丰酒业有限公司董事长王若飞、宝丰酒业销售公司总经理张伟皓、宝丰酒业有限公司



广宣部总监南亚辉、宝丰酒业销售公司市场部总监杨旭、宝丰酒业销售公司省内大区总监高洋、宝丰酒业销售公司郑州大区总监尚小惠、河南全省18地市商业合作伙伴共500余人汇聚一堂,共庆中秋佳节,共谋发展。

王若飞在致辞时说,今年既是国家十四五战略开局之年,也是宝丰酒业“五年战略规

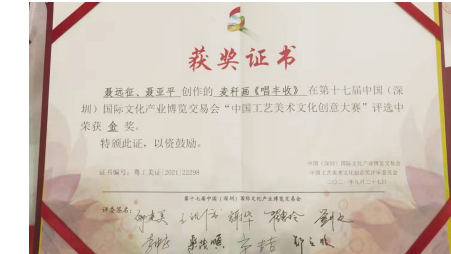
划”的伊始之年,宝丰酒业在与时俱进的同时不断创新,坚持“一清双品”主体战略不动摇,其中“一清”就是要坚持清香战略主体,打造百年清香品牌;“双品”即坚持“品牌”与“品质”双核驱动。宝丰酒业作为中国的老十七大名酒之一,拥有着优良的品牌基因和国家级非遗酿造工艺,保证了宝丰酒的品牌价值和

高质量品质。

在半月前,第13届华樽杯发布了“中国酒类品牌价值200强研究报告”,宝丰酒品牌价值攀升至197.49亿,相比去年增加了56亿元,就是社会各界对宝丰酒不断努力和积极进取的一种肯定。

张伟皓指出,截至目前,宝丰酒业销售公司实现51%的营收增长,完成省内90%以上市场的业务建设和完善,完成了山东、河北、安徽、山西四省份市场的初步拓展布局,接下来销售公司将按照集团公司、酒业公司制定下达的“十四五战略发展规划”进一步稳定、深入推进建设工作,并将始终秉承企业与商业协同发展、共同做大做强的发展原则。

答谢会上,宝丰酒业为来宾精心准备了价值25万传祺M8商务车(使用权3年)、价值39800元面包车(使用权)、价值8499元苹果手机等豪华大奖,经过多轮互动和抽奖环节,获得奖品的合作伙伴纷纷上台领奖,喜笑颜开。



濮阳聂氏麦秆画 亮相深圳文博会并获金奖

■ 本报记者 李代广

9月23日,被誉为“中国文化产业第一展”的第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,首次以“线上线下双轨并进”的形式在深圳国际会展中心开幕。

河南省濮阳市国家级非物质文化遗产(麦秆剪贴)代表性传承人聂延征应邀参加了本届文博会,他和女儿聂亚平带来的麦秆画作品《唱丰收》受到了领导及观众的喜爱,经专家评审组公平、公正、公开的原则及严格评审,荣获金奖。作品是聂氏麦秆画创作的乡村农业题材“五谷丰登”系列之一,寓意农村之美、农业之美、农作之美、五谷丰登、国泰民安。



编者按:自贡玫瑰海位于四川省自贡市大安区团结镇,是由自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司实施的集玫瑰种植、加工、观光及养老服务为一体的综合性乡村旅游扶贫项目。目前,项目已经形成集休闲旅游、玫瑰种植、加工、销售为一体的产业链,采用农村合作社的方式调动村民的参与性和积极性,带领村民彻底脱贫。此次四川君安康集团控股自贡玫瑰海签约,将植入核心康养业态,进一步延伸景区内涵,优化盈利模式,全面提升相关服务水平。我们相信,搭乘君安康集团上市的快车,通过资本的途径将实现自贡玫瑰海的更大发展!

四川君安康集团控股自贡玫瑰海签约仪式取得圆满成功

■ 本报记者 王剑兰

9月26日上午,四川君安康集团控股自贡玫瑰海签约仪式在集团三楼大会议室以及自贡玫瑰海景区同时举行,签约仪式取得了圆满成功。

集团总部签约仪式由集团副总经理张琴主持,张副总首先介绍了四川君安康集团及北京君尚集团的基本情况,随后,受自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司杨世彪董事长的委托,集团副总经理张从银详细介绍了自贡玫瑰海的整体情况。

激动人心的时刻终于来了,在礼仪小姐的引导下,四川君安康集团、君安康集团控股有限公司许鸿斌董事长,自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司杨世彪董事长共同在签约台前就座,随着两位董事长在控股协议上签字,顿时礼炮齐鸣,现场响起了雷鸣般的掌声,全场气氛达到了高潮!

自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司杨世彪董事长在讲话中表示,这次签约是自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司里程碑的大事件,将承载自贡玫瑰海发展的史册!在这里,我首先要感谢我们公司的全体同仁,感谢你们多年的坚守和付出;同时,我更要感谢许鸿斌董事长以及君安康集团的全体同仁,是您们慧眼独具,携手自贡玫瑰海走上



新的发展征程!四川君安康集团深耕康养产业20余年,拥有良好的盈利模式和管理团队,是西部地区的行业翘楚,我们希望借助君安康集团搭建的良好平台,进一步延伸我们的景区内涵,优化我们的盈利模式、丰富我们的产品,提升我们的服务水平。同时,我们搭乘君安康集团上市的快车,通过资本的途径实现自贡玫瑰海的更大发展!

集团许鸿斌董事长发表了重要讲话。许董事长表示,集团控股自贡玫瑰海,丰富了集团在康养、康旅方面的业态,让集团的业务向更大范围、更广领域深层次发展。集

团将加强资产并购的力度,将整合在康养产业领域更多的优质企业。集团田园康旅项目资源储备丰富,集团近期将会跟国内大型企业合作,积极推动都江堰麓艺小镇首期项目建设。集团近期与成都市成华区政府签约,集团产业互联网将在成华区打造集智慧养老、智能检测治疗、智能穿戴设备为一体的大健康平台,提供线上线下一体化、全场景的健康管理服务,并迅速向全国推广,君安康集团一定会发展成为一个伟大的公司。

最后,集团副总、成都君安康腾飞网络科技有限公司总裁杨敏忠给与嘉宾和集团管理层展示了集团产业互联网软件平台。杨总裁表示,今后,集团产业互联网

将建设成为一个开源的产业平台,全国所有康养产业相关企业均可免费入驻,今后将发展成为康养产业全国领先的互联网平台,为入驻企业及用户提供更大的价值。

自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司董事长杨世彪,自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司副总经理汤娟,浙江台州四川商会创始人钟利权,浙江象山星城医院董事长沈聚星,中国航空航天彩虹无人机基地管委会主任王根平以及集团成都片区的管理层参加了集团总部的签约仪式。自贡鸿金玫瑰旅游开发有限公司常务副总经理杨荣友以及集团自贡片区的管理层参加了自贡玫瑰海景区现场的签约仪式。

相关链接 |

自贡玫瑰海

自贡玫瑰海地处秀丽的自贡东北部,项目总面积5000亩,建成区面积为1100亩,景区内自然景观以峰岩、观景、戏水、山涧景观为胜,人文景观以宗教文化和史迹遗址为胜。景区内种植300多种珍稀玫瑰、塑造流泉飞瀑、峰峦叠翠、奇岩怪石等独具特色景观。

整个景区有一级景点4个,二级景点23个,三级景点16个,四级景点9个,景区内栽种了500亩大马士革1号玫瑰和700亩观赏玫瑰,用300多种珍稀玫瑰塑造了流泉飞瀑、峰峦叠翠、奇岩怪石等独具特色的景观,与热气球一道绽放异彩。开辟了古希腊花殿、欧洲田园等参与性爱情游赏单元景点;环湖路山地自行车、林间小径散步、山林花境赏玩等山野游赏单元景点;美惠山体瀑布、溪流草地、爱情瀑布等水景游赏单元景点。

古希腊花殿是整个园区的点睛之笔,围绕朝天寺山顶两侧1公里岩壁,以自然山体为界,景区面积130亩;纯欧式玫瑰花园景观,以珍惜玫瑰、月季花卉观赏、迷宫嘻嘻、爱情树许愿、古希腊12星座占卜、美惠瀑布定情、圣殿牵手的主题景观完整演绎古希腊爱情故事、玫瑰花语。

2016年5月,国家旅游局与国家开发银行等10家银行共同组织专家遴选了747个旅游项目,在确定的《2016全国优选旅游项目名录》中,“自贡中国玫瑰海项目”榜上有名。自贡玫瑰海多次受到省、市媒体的广泛报道。如今,自贡玫瑰海深受川、渝、云、贵等省市游客的青睐和广泛好评。