

战略部署 | Strategic deployment

从天府之国—中国西南进出口商品保税展示交易中心,启航蓉欧快铁,沿着一带一路,在东南亚各国、东亚及太平洋岛国、俄罗斯及西亚国家、中东和阿拉伯国家、欧洲国家、非洲国家、美洲国家,开遍易货超市,建立国际贸易走廊,实现全球生态圈的宏伟蓝图。



发展规划 | The development plan

- 从 2021 年 10 月举办中国国际绿色有机产品博览会,每周举办国家周,每月举办绿色有机博览会论坛,使其成为永不落幕的西博会、365 西部进博会;
- 2021 年 7 月—12 月在西南、西北、华东、华北、华南、中南、华中、东北、港澳台地区设立区域管理中心;
- 2021 年 7 月—2022 年 12 月完成中国 2863 个区县鹭谷生态圈建设;
- 2021 年 7 月—2022 年 7 月完成鹭这里易货超市开遍全国各县、乡镇、村和社区;
- 2021 年 7 月—2022 年 12 月鹭谷生态圈会员企业突破 10 万家;
- 2021 年 7 月—2022 年 12 月鹭谷生态圈注册会员突破 2 亿;
- 2021 年 7 月—2022 年 10 月完成鹭是它香港并购上市;
- 2023 年 12 月完成鹭谷海外家园建设并成功入驻;
- 2024 年 12 月力争实现鹭是它 IPO 上市;
- 2025 年 12 月完成鹭谷国内家园建设并成功入驻;
- 2026 年 12 月实现鹭谷生态圈,鹭谷超市在全球各国的布局。



核心业务 | The core business

线上鹭谷商城、绿色有机产业、新能源、旅游、地产、国际进出口贸易;线下国际贸易货货实体、为主导核心业务板块辐射其他十大业态板块。同时拥有西部国贸中心 33 万平方米实体保税展示交易中心和会展中心。

鹭谷商城 | Jui Gu mall

- 鹭谷商城不单只是一个商城,更是一个趋势,也是一套完善的系统;
- 它不仅承担了绿色有机品牌商家、一国一馆、一省一馆、一县一品、一乡一品、一村一品的线上产品展示、交易功能;
- 它还能通过会员系统和积分系统把线上、线下、会展各业态板块完美地融合到一起。



鹭这里易货超市 | Barter supermarket

- 线下以鹭这里易货超市为主,网点辐射全球各国社区和中国 2863 个区县,以村和社区为单位,寻求志同道合的有识之士加盟开店;
- 并以区县为单位设立区域管理中心,做好一村一店的开发、管理、教育、培训工作;
- 以西部国贸中心为总部基地对接源头产品生产供应厂家、会员企业;
- 以绿色有机商品为主导,做好产品供应链管理,有效控制产品质量、价格、认证、发布和售后保障及物流配送业务。



绿色有机会展 | Green organic convention

- 集策国内外绿色有机产业领域资源,打造中国国际绿色有机产品博览会永久企业;
- 利用开展每周一个“国家周”,每月一个绿色有机论坛;
- 每天一个绿色有机产品发布,建成永不落幕的西博会、消博会、365 西部进博会;
- 为国家乡村振兴和消费增长提供新动力。

鹭谷生态圈 | Jui Gu Ecological garden

鹭谷生态圈在全球范围内以区县为单位构建鹭谷生态圈,做好市场开发,对接源头产品生产供应基地和厂家以绿色有机商品为主,做好产品供应链管理,鹭谷超市管理有效控制产品质量、价格、认证、发布和售后保障及物流配送业务。

鹭谷企业大学 | Corporate universities

鹭谷企业大学为会员和会员企业快速发展提供一体化会员交流企业培训、企业解决方案。专注于人才培养和组织建设,帮助会员和企业构建学习型组织,促成终身学习,实现快速发展。鹭谷企业大学以国内外知名大学科研单位联合办学,鹭谷企业大学分为成都院区及泰国曼谷院区。

鹭谷家园 | Jui Gu home

鹭谷家园分为海外家园、国内家园、海外家园以泰国华欣三百峰国际旅游度假区为基地,充分利用好泰国华欣 6000 亩土地和泰国丰富的旅游资源,打造会员第二家园及提供旅游、教育、医疗、健康产业的服务;国内家园以皇柏古道——灵鹭山、鹭佛寺徒步康养景区为基地,建设聚孝国际智能生态康养俱乐部,让鹭谷家园成为鹭谷会员健康、快乐、幸福的港湾、成功人士的身份象征和标识。



鹭谷旅游 | Jui Gu tourism

鹭谷旅游区别于传统的旅游方式和观念,择国内国外优美景点重点打造,服务于会员,以游学康养形式开展,边走边学,让学习成为一种享受,但绝不仅是享受,更是人生的体验。再走近国际化进程,参与国际化活动,增加些许生活的磨练,提高独立自主能力;为人生旅途上增添一笔无形的财富,增长阅历和见识、培养全球化角度的思维习惯;留给自己一份终生难忘的记忆,充分感受人与自然和谐共处的无穷乐趣。让远方,既是外面的世界,也是未来的世界,更是我们心中的世界。



鹭谷大健康 | Jui Gu Big health

鹭谷大健康通过:医、养、食、游、住、文、养、体、道、道等八大康养方式和养生保健、养生旅游、养生药膳、养生度假、养生养老、中医养生、道家养生、养生保健品赋能健康生活和长寿养生畅享大健康智能生活俱乐部;弘扬传统养生文化,依托专业性、公益性、体验性、服务性于一体的长寿健康养生新观念,倡导美丽、健康、长寿,促进“和谐社会、康乐人生”,其乐融融。

鹭谷公益 | Jui Gu Public welfare

“鹭爱”微基金 鹭谷公益通过四川省航空产业公益基金“鹭爱”微基金,开展公益活动,社区服务,环境保护,知识传播,公共福利,帮助他人,社会援助,紧急救援,青年服务,社团活动,专业服务,文化艺术活动以及国际合作等慈善事业。



鹭谷新能源 | Jui Gu New energy

致力于新能源汽车市场及相关产业领域(制造、配套和使用),为行业内的整车生产厂商、零部件供应商、经销商和广大用户提供专业化的网络资讯和整合资源服务。打造“鹭谷、祥瑞”新能源产业。



鹭谷基金理财 | Fund management

鹭谷基金理财致力于成为“研究与科技”驱动型基金配置服务平台,基于成熟的投研、风控、产品、投后、理财师、科技服务体系,打造“千人千面”的定制化理财服务云平台,为科技、为未来、为团队赋能孵化更多优质科技项目和企业。并为会员和会员企业的投资理财及融资建立新平台。



鹭谷国际贸易 | The international trade

西部国贸中心 33 万平米超大展厅 以西部国贸中心 33 万平米超大展厅和中国西南进出口商品保税展示交易中心为依托,充分利用鹭谷会展 365 西部进博会、消博会、国家周会展的优势做好国际贸易,实现国际国内双循环和中国买、世界卖,世界卖,中国买。

鹭谷上市计划 | Jui Gu Listing plan

集团公司赋能,公司上市计划量化,打造上市公司工厂,让集团公司子公司分批上市。



用户画像 | User portrait

认可我们的企业价值观,经营理念,具备积极向上、乐观自信、对工作热情、有爱心、忠诚合作、心胸宽广、懂平衡、懂感恩、顾大局的有志之士。讲诚信、守规矩、听招呼。

- ★认可我们的企业价值观、经营理念
- ★积极向上、乐观自信、对工作热情、有爱心
- ★忠诚合作、心胸宽广、懂平衡
- ★懂感恩、顾大局的有志之士
- ★讲诚信、守规矩、听招呼



营销模式 | Marketing model

鹭谷全球生态圈为线上、线下及鹭谷会展三位一体的创新商业模式。

- ★体验营销
- ★一对一营销
- ★全球地方化营销
- ★品牌营销
- ★深度营销
- ★网络营销
- ★数据库营销
- ★文化营销



鹭谷全球生态圈七大盈利模式 |

The global ecosystem seven big profit model

- ★鹭谷全球生态圈通过重新整合价值链,控制系统中的赢利点实现价值链盈利模式。
- ★通过利润转移、微型分割、权力转移、重新定位实现客户盈利模式。
- ★取消多余环节,与客户建立直接联系渠道盈利模式。
- ★创建资源交易环境,经营各类资源,各类专业市场资源盈利模式。
- ★超越产品功能去改进客户的系统经济性,从产品到品牌盈利模式。
- ★将所有无形信息、沟通、知识的业务转移到电子管理,数字化组织盈利模式。
- ★将无形的专业知识具体化成为容易销售的产品,知识盈利模式。

让鹭谷生态圈成为我们的生活和为之努力奋斗的目标
Jiu Gu ecosystem to be our life and strive for goals

鹭谷全球生态圈启动会

举办单位:成都鹭是它国际贸易股份有限公司
地点:中国·新都西部国贸中心
目标:打造 13 家以上的上市公司
改变人们的消费理观念
改变人们的消费方式和生活方式

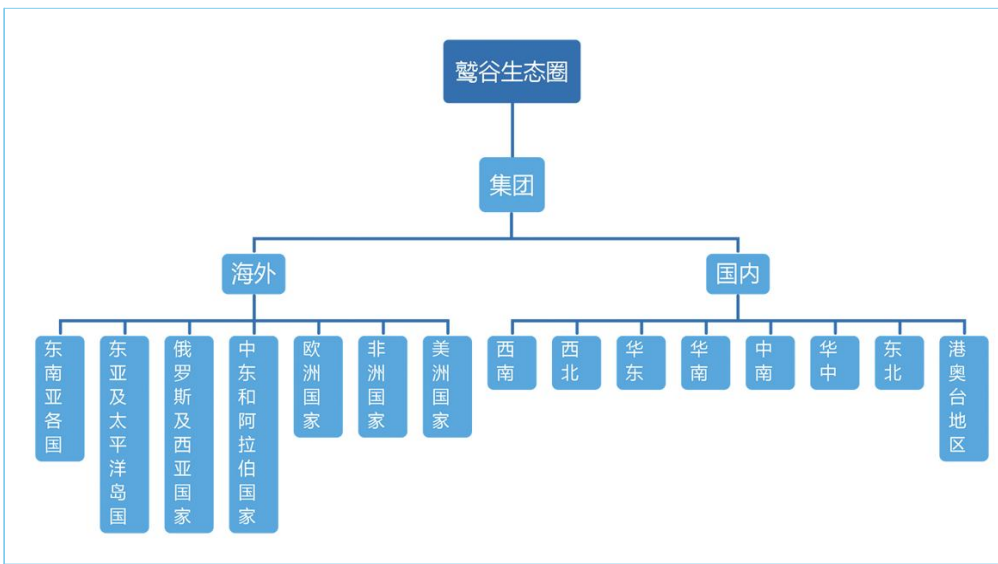


品牌释义 | Brand meaning

鹭乃雕,在藏传佛教中誉为神鸟,真正的鸟中之王。“鹭”在藏语中读“ju”,谐音“9”,“9”在十进制数字中是最大的极数。更加凸显了鹭的主者地位。《西域记》中这样描述“耆闍崛山,有两峰双立,鹭鸟常居其岭,山远望如鹭形,故名灵鹭山。”灵鹭山为著名的佛陀说法之地。《老子》曰:“知其雄,守其雌,为天下谷,知其荣,守其辱,为天下谷。”海纳百川有容乃大,各尽其德,故能容百谷之水,曰谷王。“鹭谷”正是起源于此,人文生态+长寿养生的人间仙境。灵鹭山,鹭佛寺位于剑门关中古城的皇柏古道之上,剑门雄风,阅览仙葩,徒步康养,佛光普照。“鹭谷”正是起源于此,人文生态+长寿养生的人间仙境。“鹭谷”高精尖人才汇集地,同声相应,同气相求,拧成一股绳,抱成一个团,同走一条路,共圆一个梦!



鹭谷生态圈结构 | Jiu Gu Ecosystem structure



团队介绍 | Team to introduce



向向阳 董事长、总裁,四川鹭这里国际贸易有限公司董事长,成都鹭是它国际贸易股份有限公司董事长



杨益洪 副董事长、常务副总裁,1985 年在广元市剑阁县林业局派往基层林业工作站任站长,2001 年任国有林场场长兼任剑门关景区开发公司常务副总经理,2016 年任广元天颐联星旅游开发公司总经理



郑昌国 副总裁,企业管理专业、经济师,曾任国企科长、厂长等职,成都鹭是它国际贸易股份有限公司副总裁、综合管理部总经理兼办公室主任,有着丰富的企业管理经验



蒋令 博士,公司高级顾问,教授、高级经济师,高级营销师,高级策划师,北京师范大学管理学博士,港股并购上市双循环模式创始人,中国管理科学研究院特邀研究员,中国市场经济学会常务副会长,中国中小企业联合会总顾问,中国博士智库商业模式研究专家



王永龙 副总裁,中药商品专业,曾任国企高级管理人员,原任职于甘孜州商务局,响应公务员下海经商,先后在德阳参与了德阳西部国际商贸城的依法重整,有着丰富的管理经验



吴江 副总裁,畅销书作者,90 后励志演说家,青年创业榜样人物,光大生命领导李延明亲传弟子,励志超级演说家上官敬丰导师嫡传弟子,全球大学生创新创业发展联合会发起人



王明全 副总裁,高级经济师、三台县政协委员、三台县纪委监委特邀监察员,三台县人民法院人民陪审员,四川石油协会会长,绵阳石油协会会长,四川省保健协会副会长,四川省保健协会教学部主任,三台县工商联、总商会副会长



谢松平 副总裁,计算机专业,从业近 20 年。曾主持开发过某武警部队反恐模拟训练 VR 系统、公安党政网络系统、公安消防网络系统;企业管理系统开发、多领域应用软件开发,积累了丰富的软件开发经验;在技术开发类网站和论坛多次发表过技术文章



彭伟 营销策划部总经理,成都金盛世珠宝有限公司合伙人成都金盛今生商贸有限公司总经理,现任鹭这里国际贸易有限公司市场部总经理



王嘉玲 综合管理部、副总经理,原世界五百强管理层,涉足多行业领域,拥有丰富的市场和管理经验,超强的市场洞察力



全应梅 综合管理部副总经理兼教育部部长,湖南省师范学院毕业,一直从事教育工作。从事多家企业教育培训,曾任贵州茅台集团白金酒业教育总监



杨国群 货管理部总经理,涉足影视、康养、新能源、农业、地产等集团化产业



人文生态 + 益寿养生的
人间仙境
鹭谷全球生态圈

鹭谷 包容天下之万源

鹭乃雕,在藏传佛教中誉为神鸟。鹭,毛色深褐,体大雄壮,嘴呈钩状,视力很强,腿部有羽毛,大型猛禽,乃真正的鸟中之王。《西域记》有载:“耆闍崛山,有两峰双立,鹭鸟常居其岭,山远望如鹭形,故名灵鹭山。”灵鹭山为著名的佛陀说法之地。《老子》曰:“知其雄,守其雌,为天下谷,知其荣,守其辱,为天下谷。”海纳百川有容乃大,各尽其德,故能容百谷之水,曰谷王。谷存于山体之中,聚山体则有谷,移开山体则为空。谷则为有亦为空,有包容天下万源之意。

灵鹭山,鹭佛寺位于剑门关中古城的皇柏古道江,剑门雄风,阅览仙葩,徒步康养,佛光普照。“鹭谷”正是起源于此,人文生态+益寿养生的人间仙境。“鹭谷”高精尖人才汇集地,同声相应,同气相求,拧成一股绳,抱成一个团,同走一条路,共圆一个梦!

13 个板块 震撼业界

鹭谷全球生态圈为线上、线下及鹭谷会展三位一体的创新商业模式。以鹭谷会员为核心,以鹭谷会员、会员企业组建全生态供应链、营销出全新全球商业生态圈。鹭谷全球生态圈由鹭谷商城、鹭这里易货超市、鹭谷生态圈、鹭谷绿色有机会展、鹭谷企业大学、鹭谷家园、鹭谷旅游、鹭谷公益、鹭谷新能源、鹭谷基金理财、鹭谷国际贸易、鹭谷集团上市计划等 13 个板块组成。以鹭谷商城、鹭这里易货超市、鹭谷绿色有机会展为主导核心业务板块辐射其他 10 大业态板块。13 个板块震撼业界!

企业文化: 立足国内 放眼全球

愿景:用我们的产品和服务丰富大众生活,服务会员和会员企业,并以此使股东价值最大化;立足国内、放眼全球,实现中国买、世界卖;世界买、中国卖;沿着国内国外双循环的轨道在一带一路的旗帜下将鹭谷生态圈迈向全世界,为全人类的健康生活做出贡献。使命:通过会员和会员企业产品的融合,促进商品与市场无缝衔接,传播绿色有机品牌,创造商品价值,助力公益事业,促进模式创新,提高会员的生活品质和健康幸福指数。

战略目标:从天府之国—中国西南进出口商品保税展示交易中心,启航蓉欧快铁,沿着一带一路,在东南亚各国、东亚及太平洋岛国、俄罗斯及西亚国家、中东和阿拉伯国家、欧洲国家、非洲国家、美洲国家,开遍易货超市,建立国际贸易走廊,实现全球生态圈的伟大宏图。

七大盈利模式:鹭谷全球生态圈通过重新整合价值链,控制系统中的赢利点实现价值链盈利模式;通过利润转移、微型分割、权力转移、重新定位实现客户盈利模式;取消多余环节,与客户建立直接联系渠道盈利模式;创建资源交易环境,经营各类资源,各类专业市场资源盈利模式;超越产品功能去改进客户的系统经济性,从产品到品牌盈利模式;将所有无形信息、沟通、知识的业务转移到电子管理,数字化组织盈利模式;将无形的专业知识具体化成为容易销售的产品,知识盈利模式。

用户画像:认可我们的企业价值观,经营理念具备积极向上、乐观自信、对工作热情、有爱心、忠诚合作、心胸宽广、懂平衡、懂感恩、顾大局的有志之士。讲诚信、守规矩、听招呼。

核心业务:线上鹭谷商城、绿色有机产业、新能源、旅游、地产、国际进出口贸易,线下国际贸易货货实体、为主导核心业务板块辐射其他十大业态板块。同时拥有 33 万平方米保税展示展销交易中心和会展中心。

营销模式:鹭谷全球生态圈为线上、线下及鹭谷会展三位一体的创新商业模式。体验式营销、一对一营销、全球地方化营销、品牌营销、深度营销、网络营销、数据库营销、文化营销。

鹭谷文化:鹭谷文化是一种开放的文化,理性的文化,人人参与的文化。

鹭谷会员:会员是鹭谷发展的基础,是鹭谷生存发展的源泉,我们为会员创造的是一种价值,也是一种体验。我们以聆听的姿态,准确感应会员的需求,以个性化的服务,迅速回应会员的需求。服务是我们的产品,把真诚融入语言,把满意带给会员。