

## 江南集团启动2021年“质量月”活动

9月份，中国兵器江南工业集团启动了以“创新装备质量管理新思维，谱写装备质量建设新篇章”为主题的“质量月”活动。旨在贯彻落实国家有关部委和兵器集团2021年度工作会议精神，按照兵器集团《关于开展2021年“质量月”活动的通知》要求，创新装备质量体系化管理思维，构建一体化质量管理工作格局。

为使活动取得实效，公司主要围绕八个方面开展相关质量活动。一是开展“质量月”宣传活动，营造活动良好氛围；二是开展专题学习研讨活动，强化装备质量体系化管理，夯实高质量发展的质量“基石”；三是组织开展“质量大讲堂”系列活动，增强员工质量素养；四是全面开展质量警示教育，提升全员质量责任意识；五是强化党员先锋示范作用，增强“党员质量示范岗”在基层一线的正向影响力和带动力；六是广泛开展群众性质量活动，为员工积极打造展现自我、服务生产、创新质量的平台；七是参加中国质量协会组织开展的全面质量管理知识竞赛，提高全员质量意识；八是开展“为质量提升献计献策”的合理化建议征集活动，提高员工参与质量工作改进的热情。

(齐艳)

## 六国化工 以改革为动力 全面提升企业质量

近日，在2021年安徽铜陵市“质量月”活动启动仪式暨质量标杆企业经验交流会上，安徽六国化工公司分享了“以改革为动力 全面提升企业质量”的质量管理经验，就2019年底铜化集团混改成功后，企业取得的一系列显著成效，做了详尽阐述。

作为国家重点发展的大型磷复肥生产骨干企业，该公司始终秉承“视客户如员工、视员工如客户”的经营理念和“提供优质‘六国’牌产品，使顾客满意”的质量方针。通过自主研发和产学研合作，不断加大新产品研究开发力度，不断提升产品质量和产品档次，但仍然存在质量、效益等方面短板，加快实施转型升级、促进产品质量提升势在必行。

2020年，该公司乘着改制的东风，全面落实“市场大扩展、产能大释放、成本大分析、费用大清理、管理大梳理”五大行动，针对各系统、部门之间的协调性、执行力、督促不够的现象，以及管理边界不清、责任不明等问题，狠抓管理，自我诊断。通过仔细梳理各岗位职能，认真查阅过往的合同、结算、消耗、发生的费用等，分析可见明显存在人力浪费习惯化、制造环节浪费普遍化、采购环节损失隐性化、销售渠道损失正当化现象。公司对症抓药，通过优化岗位职责，精减人员、机构，最大化节约劳动力成本；通过梳理分析，明晰管理边界，明确责任主体，规定了“谁生产谁负责”，同时加大考核力度，进一步提升了车间现场管理和精益生产水平，提高了分析和解决问题的能力，现场过程控制与过程改进的能力得到提升，质量成本降低，生产效率和质量水平稳步上升，企业服务质量、工作质量、产品质量均不同程度提高。当年，公司产量同比增長35.2%，实现净利润1.68亿元。

著名的“荷花定律”告诉人们，成功需要厚积薄发，需要积淀沉淀，而最后一步的执行最关键。“管理梳理任重道远，只有开始没有结束。目前我们所做的只是发现问题、纠正问题，还不全面，不系统，今后我们将一如既往地进行下去。”对于加强企业管理、全面提升企业质量，该公司首席质量官陈应斌就经验分享作如此总结。

(刘秀红)

## 中铁二局四公司纪委 “七字廉” 完善党风廉政建设

为进一步提高领导干部预防腐败、保持廉洁自律的能力，中铁二局四公司纪委以“七字廉”完善党风廉政建设。

一谈廉，对新提拔的中层领导干部须由公司纪委组织一次廉政谈话，除任前谈话、一般廉政谈话，还包括提醒谈话、诫勉谈话，对出现苗头性问题的领导干部早打“预防针”；二查廉，新任领导干部任职前须经公示，如公示期间有群众举报或反映问题，经核实查处，对违反廉洁自律规定的一律不予任用；三鉴廉，对拟提拔干部，应由公司纪委把关审核，出具“廉洁证明”；四诺廉，每名新提拔的领导干部在谈话后任职前，须就遵守廉洁自律各项规定、廉政准则等内容作出承诺，并接受党员和群众的监督；五学廉，每年都会开展发放廉洁教育读本、观看警示教育片等形式多样、内容丰富的廉政教育学习；六考廉，每年至少要组织一次对领导干部和重要岗位人员在纪律、制度方面的系统培训和考核，或者进行一次法律法规知识竞答活动；七建廉，为中层及以上领导干部和重要岗位人员建立廉政档案，包括执行廉洁自律各项规定的情况，个人有关事项报告情况等。

“七字廉”体现的是公司管理的严格要求，蕴含着的是组织对领导干部的真心关爱。坚持“教育为先、预防为主”的方针和坚持抓住“小毛病”不放，有利于防止大问题惊现。

(梁明清 张剑)

# 艰难方显勇毅 磨砺始得玉成

## ——山西焦煤汾西矿业高阳煤矿2021年攻坚克难、逆势发展工作综述

今年以来，随着矿井采区拓展延伸，受地质构造影响，山西焦煤汾西矿业高阳煤矿二、三采区出现无炭柱多、断层复杂变化等情况，需要对大构造、特殊区域进行施工绕巷、倒二切眼等举措组织施工，全年预计搬家倒面达到11次，在企业发展史上从未有过，对新一届领导班子和广大干部职工是一场“大考”。

面对困难，全体高阳干群众志成城、逆势而上，以前所未有的信心和勇气闯关过坎、攻城拔寨，交出一份充满艰辛汗水沉甸甸的成绩单，截至8月30日，已完成7次工作面开采、回收、安装任务，创造了建矿以来的伟大奇迹，彰显了高阳人特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关的“硬核”力量。

### 勠力同心保生产

“大家要时刻保持清醒头脑，拿出‘不破楼兰终不还’的勇气，齐心协力、稳扎稳打、戮力攻坚，就一定能打赢采掘衔接攻坚战！”年初以来，高阳煤矿矿长孙岩在多种场合、多次会议上给全矿干部职工加油鼓劲。

提前部署和精准施策是攻坚克难的前提条件。生产科提前编制月度采掘计划，调度牵头召开多次衔接专题会议，研究解决挡手问题。职能部门通力配合，生产一线精干高效，全矿上下力出一孔，啃下了一块块“硬骨头”。

102工作面是该矿一采区最后一个施工面，空巷多、压力大、出水多。“一共47条空巷，其中三条还是垂直切眼的，有的断面还很大，空顶距最高达到了8米，这对我们来说是前所未有的挑战。”身为综采一队队长的秦小峰感受到一股莫名的压力。

在矿领导的鼓励下，在职能部门的调研指

导下，综采一队干部职工团结一心、砥砺攻坚，把材料运至超前支护延长到100米，顶板补打注浆锚索，注射“固特安”。周期来压时，导致部分支架倾斜，干部职工加班加点架设棚板、铺网起底，想方设法一寸一寸地移动支架，咬紧牙关度难关。每班平均作业13小时以上。全队干群凭着这种信念和坚守，最终提前5天完成停采任务，生产原煤113万吨，完成计划的102.8%。

三季度是高阳煤矿全年最困难的时期，由于二、三采区地质构造复杂、条件局限，采掘衔接严重不畅。安装一队、二队临危受命，7、8月承担着21107倒切眼、31120工作面同步安装施工，以缓解采掘衔接压力。时间紧、任务重，安装系统全体干部职工逐级签订了《安全生产责任状》，列出“任务书”，绘好“时间表”，倒排工期、挂图作战。严格执行领导干部带班跟班制度，安排经验丰富的安全员、调度员盯守现场，确保安全措施落实落地。

为有效缓解特殊时期人员超负荷体力付出，调度室统筹协调，从8月份开始，抽调综采一队、维修队31名职工支援安装回收，百里煤海形成“心手相牵克时艰，凝心聚力保衔接”的生动局面。

8月30日，从高阳煤矿井下传来喜讯：21107工作面二切眼提前5天安装就绪，具备设备调试运转条件。这一利好消息是对高阳人敢于攻坚、善于攻关的充分肯定，给全体干群再次扬帆起航增添了无限信心和动力！

### 精益管理趟新路

从5月份开始，高阳煤矿坚持“培训先行”原则，充分发挥“关键少数”示范带动作用，连续三个月在全矿范围内开展精益化管

理专题培训，在全矿范围内形成“大学习、大提升、大进步”的良好氛围。

“针对井下困难的情况，我们要求各队组结合本队实际从安全管理、生产组织、成本管控三方面加强管理，千方百计堵塞漏洞、降本增效！”调度室回采主任梁鸿鸣说。

综采一队把精益化管理和杜邦安全理念有机结合，整合内部技术人员成立安全小分队，敢于刀刃向内、勇于自查自纠。后半年以来，全队“三违”率比同期降低50%；综采二队积极开展“回收复用、变废为宝”活动，1—8月累计节约材料费30余万元。

安装一队、二队将安装、回收、捆绑运输等各环节工作进行任务分解，明确责任、强化落实，推行“清单化”管理，实现人、机、物、环境高度契合匹配；制定班组安全、工作量、工程量精益化赛马机制台阶考核办法，优化薪酬工资分配激励，激发全员工作热情。

“目前我们安装的21107工作面倒切眼工程已经顺利完工，在支护品回收、材料消耗等方面和21109工作面对比，通过实施精益化管理，共计节约费用22.55万元。希望我们在精益化管理的探索实践中越走越宽！”安装一队党支部书记张宏龙说。

### 春风化雨润心田

面对井下地质条件复杂、施工战线长等困难，高阳煤矿坚持把党的领导、党的建设作为破解难题、改革攻坚的生命线，为企业高质量发展保驾护航。

“我们要学习张思德同志不怕困难、为人民服务的崇高品质，发扬优良传统，从党史中汲取力量，用实际行动助力企业渡难关、保生

产。”6月7日，高阳煤矿党委书记张建东在讲授专题党课时勉励广大群职工要把党史学习成果转化成生动实践！

在开展党史学习教育过程中，高阳煤矿充分挖掘建矿48年以来的红色资源、人文资源，以矿史馆、党员干部教育中心为阵地，创新开展了“听老爷爷讲故事”、“百年风华启新程 以史为鉴创未来”牌板展、“唱支红歌给党听”等系列活动；5月份以来，矿党委牵头，组织部分党员干部前往“中共孝义建党第一址”、“延安革命圣地”开展“沉浸式”现场教育，涵养精神、砥砺品格，用艰苦奋斗、实干笃行的政治担当推动企业高质量发展。

在百年党史的熏陶下，综采一队党支部提出了“只为成功想办法，不为困难找理由”的价值理念，长期开展“跟着劳模学党史”宣讲活动，关键时刻，队长书记、先进劳模和广大党员以身作则，跑在前、干在先，为全体职工做出了榜样；综采二队党支部书记魏小军总结出了“三必知四必谈五必访”工作法，稳定了人心、提振了士气，使该队连续数月超额完成生产任务。

连日来，高阳煤矿党政领导、女工协管员多次深入综采、综掘、安装等生产一线党支部，开展“心系职工办实事 炎炎夏日送清凉”、“嘱安全、送祝福、促和谐”等亲情慰问活动。用深情厚谊温暖了矿工的心，激励着他们在百米井下挥洒青春、建功立业！

上下同欲者胜，同舟共济者赢。在未来发展道路上，高阳煤矿全体干部职工继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定全年任务目标，只争朝夕、不负韶华，逆风破浪、乘势而上，奏响接续奋斗、砥砺前行的时代最强音！

(马鹏飞)

## 混改取得新突破 仅用6个月时间

# 山东能源淄矿集团方大新材料公司正式挂牌

最近，从山东省产权交易中心传来好消息：山东能源淄矿集团方大新材料公司，完成挂牌工作。这是继方大清洁能源公司之后，方大公司拥有的第二家混合所有制改革权属单位。

方大新材料公司是方大公司权属全资子公司。其有山东淄博、陕西长武两大生产基地，建有19条全自动先进生产线，拥有山东省企业技术中心、山东省热塑性高分子功能材料工程实验室。目前，他们拥有20余项国家授权发明专利和实用新型专利，生产经营煤矿用、市政用、油田用、天然气用等塑料管材产品。他们正在以煤矿用管材领域为依托，申报全国制造业单项冠军。该公司2021年度，还被评为山东省“专精特新”中小企业荣誉称号。

“早在2019年，方大新材料公司便提前

开始谋划混改工作，通过对上游公司、同行公司以及服务对象的走访和了解，前期已经有多家公司抛出了‘橄榄枝’。”方大新材料公司副总经理、计划经营部部长陈锐介绍。

为确保在山东产权交易中心挂牌各项工作顺利推进，方大公司召开专门会议，将此项工作列为2021年度重点工作，成立推进工作领导小组，由方大公司董事长任组长，财务总监亲自督办。他们倒排工期，挂图作战，统筹推进。同时，他们制订进度考核“抵押金”制度，将各项任务目标细化，“抵押金”细化到每个时间节点每项任务，用严密的组织保障，推动新材料公司挂牌跑出“方大速度”。

万事俱备只欠东风。2021年刚过完春节，他们应聘了中介机构新联谊会计师事务所和北京中企华资产评估公司两个团队。中介机构到达该公司的第一天，就被新材料公司的

效率折服。工作人员将审计团队人员拉到一个名为“新材料混改审计群”的QQ群。这个由18个人组成的QQ群，人员涵盖了财务、供应等各个部门，并在第一时间为审计评估团队提供各类查阅资料，做到了全面精准配合核查，高效率配合让审计评估团队在半个多月时间内完成淄博地区的工作。

3月初，审计团队又前往1200公里以外的新材料陕西长武分公司，当时正值冬天，在长武分公司一个小会议室工作，工作人员和审计评估团队冒着低温严寒，加班加点大干3天，就完成了对分公司的清资盘点工作。在新材料公司高昂的士气和周全的准备工作带动下，审计和评估团队3月底便将审计初稿完成。

“方大新材料公司很多工作都是提前谋划，超前完成的。这次审计在我从业这么长的

## 专访牛合印：打造中国第一手工皮具品牌

近几年，中国皮具业保持高速发展，在行业内部竞争激烈的同时也涌现了大批优秀的领军者。其中有一位创新果敢、敏捷睿智、获赞誉无数的杰出手工皮具专家，他就是牛合印。

二十多年前，牛合印成立了食草堂，靠自己对艺术设计的热爱，将手工皮具作坊成功打造成为享誉全球的皮具品牌。如今，食草堂已在全国各地拥有600余家店铺，拥有上百万食草堂皮具忠实追捧者，秉承加盟连锁和强大的终端覆盖体系，引领国内皮具行业走向新的制高点。

食草堂品牌创造的价值，除了一个个销售奇迹、快速崛起及扩张，更重要的是以产品

为载体的品牌价值输出。秉持着“一切从真材实料出发，以质量赢得良好的口碑”的理念，牛合印组建了专业皮具研发设计团队和营销运营团队，搭建了12000平方米生产基地，坚持原创设计、手工制作元素、天然优质的头层牛皮，不断汲取时尚元素，打造出具有独特风格及优秀质量的系列产品。

作为食草堂的“总舵手”，牛合印高度重视技术革新，不断壮大公司研发队伍，提高研发水平，产品设计从顾客需求出发，兼顾实用与环保，追求时尚与质量的完美结合。先后研发了数十项外观专利、实用新型专利和发明专利技术，并拥有多个注册商标，其中“食草

堂/HERBAL HEAVEN”被评为河北省著名商标，其质朴、厚重、真实自然的产品风格，受到全国各地消费者的一致好评。

随着知名度的不断提高，诸多电影团队慕名找到牛合印。如12年上映的《西风烈》三位主演的道具背包、枪盒、吉他套；张艺谋导演的《英雄》中秦军的皮带；《太行山上》的枪套、子弹夹、急救箱等，都有食草堂参与设计。商业、媒体、艺术、电影的交融让牛合印走出了第一条属于食草堂的独特发展之路。

作为中国第一手工皮具品牌引领者，牛合印提出品牌年轻化建设策略，不断升级营销策略和加盟管理体系。他在业内率先提出

以CRM系统升级和聚客营销方式，满足现状年轻人“商品”“内容”“服务”三合一的消费需求，通过社交媒体接入和体验式消费贴近年轻人的生活方式，增强客户粘性。同时通过加强区域化建设管理和经销商运营体系，不断改善用户体验和市场运营效果，使得食草堂在品牌业绩、终端店铺零售总额、终端店铺疗效、新开店数量等方面都实现了快速增长，国内外市场占有率跻身行业领先地位。

时至今日，牛合印引领食草堂见证了手工皮具行业从初兴到蓬勃到转型升级的各个阶段。他以自己的精进、勤勉、敬业、执着，始终为该领域的创新发展而努力。

(林玮)

## 曲靖站返输改造工程高质高效

地处西南边陲的西南成品油管道曲靖分输泵站不仅地理位置特殊，战略地位也十分重要。为了实现既能将西南成品油管道南线玉溪长坡来油返输到贵阳，又能作为首站把在曲靖汇总收集储存的油品输送至贵阳的功能，国家管网集团华南分公司决定对曲靖站进行返输改造。

中国石化河南油建公司华南项目管理部对承担曲靖站返输改造工程高度重视，作为公司的重点项目，要求华南项目管理部以最高标准将该项目做成标杆工程。自



## 党旗在银光集团项目现场高高飘扬

自从7月份参与重点项目建设以来，连续2个月，技术组工艺专责潘治宇的身影总是穿梭在现场各个工房，带领技术人员、一线操作人员梳理排查现场存在的各类问题及安全隐患。这是中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司重点项目建设过程中党员带头深入一线、带头排查问题、带头制定措施的一个缩影。

“作为党员不仅要想得多，还要带头干得多”，潘治宇这样说，他和党员们也是这样做的。重点项目建设涉及阀门700余台，两位阀、调节阀、流量计、温度计、压力表等各类仪表2240余台……面对繁重的工作任务，重点项目建设现场的党员们吃住在现场，将及时排查隐患、督促施工单位整改问题作为保障生产顺利开工的一项政治任务。

他们又聚到一起共同汇总、梳理问题，研究、讨论整改措施，方便面已经成为他们最美的“晚餐”，单人床也已成为他们临时休息的最佳住所。

“冲在前、干在前，这就是胸前那面鲜红旗帜的意义。”参与重点项目建设的党员田植玮在一次加班至深夜后，在朋友圈发了这样一句话，而这也是全体重点项目建设者的心声。

(强世旺 刘潇)