

## 良性竞争助力 德中企业“此长彼长” ——访“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙

■ 沈忠浩 左为

“中国已超越美国，成为德国‘隐形冠军’企业的最重要市场。”被誉为“隐形冠军”之父的管理学大师、德国“隐形冠军”协会名誉主席赫尔曼·西蒙近日接受记者专访时说，德中企业有竞争，但合作是主流，双方通过互学互鉴，实现“双赢”的潜力巨大。

西蒙认为，德中两国中小企业众多，包括大量在细分市场处于领先地位的“隐形冠军”。随着全球化深入发展，两国企业持续开拓国际市场，虽有竞争，但合作共赢仍是主流。

“在商业生态系统中，世界各地企业基于信任开展密切合作。通过合作，中小企业得以实现无法独立完成的复杂产品和系统。”西蒙说。

“隐形冠军”一词最早由西蒙提出，通常指不为公众熟知，但在其细分领域或行业做到全球领先的中小企业。在西蒙看来，“隐形冠军”企业通过专注和深入的战略以及持续的国际化和创新，不断追求市场领先地位。

西蒙指出，从相互依存的供应关系和合作实践来看，德国“隐形冠军”企业与中国企业是合作伙伴。“对于那些在中国拥有生产基地、本地供应商和客户的德国‘隐形冠军’来说，情况尤其如此。”

他强调，德国对华出口相对于中国国内生产总值的比重已超过德国对出口的相关比重，中国是德国“隐形冠军”企业的最重要市场，“失去中国市场将面临失去世界市场的风险”。

西蒙注意到，得益于研发投入增加，许多中国中小企业快速崛起，在人工智能、轨道交通技术等领域甚至已经领先德国同行。中国企业也越来越多地投资德国，抓住发展机遇，不断赢得市场份额。

在西蒙看来，企业在国际市场竞争中应审时度势，及时通过调整以提高竞争力。德国企业应利用中国企业在人工智能、自动驾驶等领域的有利条件壮大自身。

西蒙认为，在良性竞争与合作中，德中两国企业互动的关键在于互学互鉴，共同成长。

“中国中小企业整体较德国同行处于更早阶段的发展阶段，特别是在全球化方面，他们可以从德国‘隐形冠军’身上学到很多东西，而且已经学到了很多。”西蒙说，德国企业也在于中国学习数字技术，比如人工智能领域的企业。

西蒙强调，德中企业构建基于信任与合作的商业生态系统是“一条重要的通往未来之路”。

他说，德中文化有一些相似性，都重视知识和工程，并且有勤奋工作的传统。未来德中双向投资的成功案例预计会越来越多，“双赢”的合作潜力巨大。（据新华社）

▶▶▶【上接 P1】

### 确保节日期间 重要民生商品保供稳价

今年以来，工业生产者出厂价格指数（PPI）涨幅持续走高，并在8月创下9.5%的近年新高。为缓解企业原材料成本压力，发挥期货市场调节作用，国家粮食和物资储备局于9月1日投放了第三批国家储备棉籽饼，共计15万吨。截至目前，累计投放棉籽饼42万吨。

李慧说，下一步，将密切跟踪监测市场价格走势，供需形势变化，继续向市场投放国家储备，以缓解供应供需矛盾，引导价格合理回归。

近期猪肉价格低位运行。8月份，猪肉价格同比下降44.9%。国家发改委委托价格司司长彭长绍说，针对生猪产销关系调整，7月份，国家发改委会同有关部门启动猪肉储备冻肉收储工作，近日已启动年内第二批收储工作，此批收储猪肉将进入商超、批发市场。同时，指导各地及时收储，形成调控合力。

中秋、国庆节将临近，彭长绍说，国家发展改革委将采取四方面举措，确保节日期间重要民生商品保供稳价。

一是加强市场价格监测预警。以群众生活必需品为重点，密切关注市场供需变化，及早发现苗头性、倾向性、潜在性问题，尽早预警处置。

二是保障市场秩序稳定。指导各地组织好重要民生商品生产和采购，畅通物流，做好组织调度；对米、面、油、肉、耐用品等重要生活必需品，提前充实储备规模，根据市场形势及时精准投放储备；督促商超、批发市场、集贸市场及时补货。

三是加大市场价格监管力度。积极配合市场监管部门加大节日期间价格监督检查力度，严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法行为。

四是及时启动发放价格临时补贴。认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，启动临时救助条件的地方第一时间启动，及时足额向困难群众发放价格临时补贴。鼓励有条件的地方根据市场价格上涨情况，适当提高临时救助标准。（据新华社）

## 新鸥鹏教育服务集团荣誉 2021 中国教育物业服务优秀品牌 中国物业服务满意度优秀品牌

■ 本报记者 李代广

9月15日，由中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、中指研究院主办、中国房地产TOP10研究组承办的“2021中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十八届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京隆重召开。

新鸥鹏教育服务集团凭借出色的综合实力 and 独特的品牌优势，荣获 2021“中国教育物业服务优秀品牌”、“中国物业服务满意度优秀品牌”等奖项。新鸥鹏集团副总裁许伟受邀出席活动并发表主题演讲。

许伟表示，新鸥鹏教育服务集团目前为近60所K12学校、高等院校提供基础物业、餐厅、超市、公寓管理等服务，服务区域遍布重庆主城、潼南、铜梁、津津以及四川、山东、广西、云南等地。

许伟指出，从相互依存的供应关系和合作实践来看，德国“隐形冠军”企业与中国企业是合作伙伴。“对于那些在中国拥有生产基地、本地供应商和客户的德国‘隐形冠军’来说，情况尤其如此。”

他强调，德国对华出口相对于中国国内生产总值的比重已超过德国对出口的相关比重，中国是德国“隐形冠军”企业的最重要市场，“失去中国市场将面临失去世界市场的风险”。

## 第 13 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强研究报告发布 除店老酒品牌价值达到 266.32 亿元

■ 本报记者 李代广

9月10日，中国酒类流通协会在北京国际会议中心发布了第13届华樽杯中国酒类品牌价值200强研究报告。除店老酒品牌价值266.32亿元的成绩位列全国白酒第40位，河南省白酒第1位。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

## 启航新征程 民营经济可以大有作为

坚持“两个毫不动摇”  
没有改变也不会改变

强化反垄断防止资本无序扩张，规范平台经济发展，出台教育“双减”政策、规范治理校外培训机构……近期，伴随监管部门对一些行业加强规范，出现不少“打猛民营经济”的杂音。

依法整顿网络经济，促进公平竞争，是成熟市场经济的表现，营造更加公平的市场生态，是维护社会公平正义的题中之义。

依法监管针对的是“无序”，强调的是“规范”，均不对特定所有制企业。无论是从当前还是在长远看，恰恰是为包括民营企业在内的所有市场主体创造更公平、更优化的发展环境。

我国坚持“两个毫不动摇”没有变，支持民营经济发展的方针政策没有变，现在没有变，将来也不会改变。

8月30日，中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》。

习近平总书记指出，要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发，促进形成公平竞争的市场环境，为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间，更好保护消费者权益。

公平竞争，是市场经济的基本原则。当市场中的垄断行为不能被有效制止，垄断企业往往在缺乏竞争市场中，降低成本和自主创新的动力，中小企业也可能因此陷入经营困境。

2008年，浙江义乌五金工具生产商吴敏友开设网店的那个1月，就创下50万元营业额。“刚‘触网’那几年，网上销售越来越火爆，线下进入。”吴敏友说，但随着成本多线资本介入，平台越来越“卷”。

高昂的“坑位费”、造假的流量、强制“二选一”、高额抽成……平台头部企业凭借市场优势地位挤压中小企业生存空间，让吴敏友这样的经营者的利润不断“缩水”。

许伟副总裁在演讲中提到，新鸥鹏集团作为一家以教育立基的企业，始终将打造世界教育新繁荣作为发展使命，以教育为核心，打造“中国教育+”全产业链生态链，这使得新鸥鹏教育服务在发展中国具备了特殊的教育基因。“教育是百年大计，服务是长期价值，新鸥鹏教育服务愿意与时间为友，为客户服务”。

高品质后勤服务  
助力高质量教育体系建设

作为国内教育后勤服务领域的标杆企业，新鸥鹏教育服务集团目前为近60所K12学校、高等院校提供基础物业、餐厅、超市、公寓管理等服务，服务区域遍布重庆主城、潼南、铜梁、津津以及四川、山东、广西、云南等地。

许伟表示，物业服务品牌一定是建立在服务品质之上，需要丰富的服务经验、专业的服务能力、完善的服务体系作为支撑。

新鸥鹏教育服务始终将“服务品质”视为自身发展的生命线，坚持从客户需求出发，提供高品质、专业化、精细化的生活服务，打造安全、洁净、智慧的生活环境，让客户生活、安居、乐居。

## 发挥青工作用 助推安全生产

中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】



●研究院院长莫天全(左)、新鸥鹏集团副总裁许伟

服务标准 600 余项。

打造安全、洁净、智慧的中国教育住区

许伟表示，物业服务品牌一定是建立在服务品质之上，需要丰富的服务经验、专业的服务能力、完善的服务体系作为支撑。

新鸥鹏教育服务始终将“服务品质”视为自身发展的生命线，坚持从客户需求出发，提供高品质、专业化、精细化的生活服务，打造安全、洁净、智慧的生活环境，让客户生活、安居、乐居。

## 发挥青工作用 助推安全生产

中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。



中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

科技为善，赋能服务。一直以来，新鸥鹏教育服务持续建设智能安防、秩序管理、能源管理、设备设施管理、客户服务等住区智能化服务系统，借助科技赋能突破传统物业服务的户内、时间、空间限制，以智慧服务全天候守护幸福住区。

许伟指出，从相互依存的供应关系和合作实践来看，德国“隐形冠军”企业与中国企业是合作伙伴。“对于那些在中国拥有生产基地、本地供应商和客户的德国‘隐形冠军’来说，情况尤其如此。”

## 发挥青工作用 助推安全生产

中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。



中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

科技为善，赋能服务。一直以来，新鸥鹏教育服务持续建设智能安防、秩序管理、能源管理、设备设施管理、客户服务等住区智能化服务系统，借助科技赋能突破传统物业服务的户内、时间、空间限制，以智慧服务全天候守护幸福住区。

许伟指出，从相互依存的供应关系和合作实践来看，德国“隐形冠军”企业与中国企业是合作伙伴。“对于那些在中国拥有生产基地、本地供应商和客户的德国‘隐形冠军’来说，情况尤其如此。”

## 发挥青工作用 助推安全生产

中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。



中煤新集楚源公司组织青工开展安全知识培训、操作技能学习系列的活动，有力助推了安全生产工作。

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

成长为企业内有较强影响力、深受广大消费者喜爱的全国知名品牌的生动注释。

“华樽杯”是中国第一家、也是唯一一家针对酒行业品牌进行专业价值评估的活动，“华樽杯”组委会长期致力于评估各大酒类生产、流通企业的品牌资产，公布企业品牌价值在全国、全省的排名，对中国酒行业品牌推广起到了极大的促进作用，并成为国内外、业内外人士了解中国酒业的重要窗口，被誉为中国酒业品牌价值的盛典，更有“中国酒业奥运会”之称。

在品牌良性发展的背后，过硬的产品质量和“除店老酒”品牌不断提升知名度和美誉度的重要举措，是“除店老酒”品牌

▶▶▶【上接 P1】

## 中国进博大机遇，全球共赢“金钥匙”

■ 周蕊

再有 50 天，第四届中国国际进口博览会将在上海西郊的国家会展中心（上海）开幕，向世界昭示中国高水平开放的决心。

作为世界上第一个以进口为主题的国家展会，这一盛会正在日渐成为全球企业共享中国巨大市场的新窗口。全球展品首秀大舞台，全球首店落户助推器，全球企业挖掘中国机遇，这场贸易盛会，为全球企业带来了共赢的“金钥匙”。

全球展品首秀大舞台

第四届进博会“魅力”有多大？这组数据了解一下：

今年，企业商业展面积超过 36 万平方米，签约参展的全球企业数量超过去年；参展展商的世界 500 强和行业龙头企业“回头率”超过 80%；境外中小企业组团参展数量增加 30%……

徜徉于海前来中国的海外企业，不少都“吃了大饱”，准备回国实现全球首发、亚洲首秀、中国首展。

ABB(中国)有限公司总经理康亮说，

## 政策红利密集释放 储能投资建设开足马力

记者获悉，近期一系列电价改革举措将带动抽水蓄能、新型储能等上下游产业上万亿投资，更多的储能支持政策已在路上。新型储能项目管理规范即将出炉，新型储能发展“十四五”专项规划正在加快制定，多地纷纷出台或者酝酿加快储能健康发展的政策。业内人士指出，政策红利密集释放将进一步催化行业发展，储能投资建设开足马力。不过，当前储能尤其大容量储能还处于刚刚发展阶段，商业化需要基于其所提供的供能作用与市场手段进行结合。

政策红利密集释放

“十四五”末，新型储能装机规模将是当前的 10 倍，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番。这样巨大目标背后是政策的有力推动。

国家能源局近日发布的《抽水蓄能中长期发展规划（2021—2035 年）》提出，到 2025 年，抽水蓄能投产总规模较“十三五”翻一番，达到 6200 万千瓦以上；到 2030 年，抽水蓄能投产总规模较“十四五”再翻一番，达到 1.2 亿千瓦左右。

根据国家发展改革委和国家能源局出台的《关于加快推进新型储能发展的指导意见》，到 2025 年，实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变，装机规模要达到 3000 万千瓦以上（300GW）以上。

除了在国家层面首次明确新型储能装机规模目标，今年以来相关部门更是连发

广告  
多项国家产业政策支持纤维  
素生化产品开发与生产迎来商机  
浙江丰利研成  
新一代超细纤维粉碎机

国家高新技术企业浙江丰利粉研设备有限公司研发出新一代高速旋转剪切式超细粉碎设备——超细纤维粉碎机，获得国家实用新型专利（专利号：201120387601.4），这是该企业在获得浙江省新产品鉴定，认定为浙江省高新技术企业之后的又一荣誉。该机设计合理，结构简单，使用方便，便于拆装，同时能够有效增加产量，降低能耗、减少粉尘，改善粉碎品质。

目前，超细纤维粉碎机广泛应用于粉碎棉、麻、纸等纤维，常用在化工、医药、塑料、造纸等行业。干法超细粉碎级状、絮状纤维、纤维类颗粒产品以及薄膜类产品(如：精制棉、棉浆、光纤维、涤纶、橡胶、塑料颗粒等)等物料。

该机现已成功地替代进口设备用于国内数家精制棉生产厂家，价格仅为进口设备的 1/3-1/5，经用户实际使用证实该设备是目前纤维超细粉碎行业深加工的理想设备。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618  
地址：(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道东环路 18 号  
邮箱：fengl@zjfgli.com  
中文搜索：浙江丰利

一系列利好政策的出台，使得今年储能投资建设马力全开，驶入快车道。

中电市地处宁夏中部，风光资源禀赋丰富，当前正在推进“新能源+储能”项目先行先试。“我们拟引导大工业用户、新能源用户在项目建设前期同步建设储能设施，统筹考虑限电情况、接入条件及储能设施利用率等因素，促进储能设施科学布局。”国网中卫供电公司电力调度控制中心副主任殷学安说，目前在当地发改委报备了 115 万千瓦/230 万千瓦时的储能电站并服务用户。

这并不是个例。据中关村储能产业技术联盟数据库统计，截至 2020 年底，已投证实际设备是目前纤维超细粉碎行业深加工的理想设备。

历史机遇正在召唤。在党和政府鼓励支持下，踏上新征程的民营经济需紧紧抓住机遇，应对挑战，让创新源泉充分涌流，让市场活力充分激发，在中国经济大潮中勇当壮骨，共同创造经济社会发展更加美好的明天。

关键在于，民营企业意识应变变，用好优势，化大为势为大机遇。

抓住科技创新机遇，发挥企业市场化程度高、决策高效、激励有力等优势，在“专精特新”领域可以大显身手。（据新华社）

企业连续 4 年参展进博会，还提前签约了第五届，看重的就是进博舞台带来的曝光效应。“通过前三届进博会，ABB 与 70 家客户签署了合作协议，比如，在进博会平台上首发的 ABB Ability 天然气泄漏检测解决方案已经在中国多个城市落地，今年也将再度带来中国首发的创新黑科技。”

为了给全球企业的创新科技和产品提供更好的舞台，本届进博会还首次在技术装备、汽车和医疗 3 个展区分设创新孵化专区，近 100 家展商将带来人工智能、健康科技、自动驾驶等领域的创新科技产品。

全球首店落户助推器

进博会持续为海外企业深耕中国市场提供更多机遇。

一键点击即可在家享受“定制”的气候，2020 年 11 月，集纳了湿、温、气、洁、静、风功能的松下“恒气候站”在第三届进博会上演全球首秀。不到 10 个月，这一“黑科技”“转移”到国家会展中心(上海)不远处的气站品牌汇。现在，更多的居民可以在松下 6 恒气候站体验馆全球首店内

进行沉浸式体验。

“这是进博会溢出效应持续发挥，展品快速交易商的最佳体现。”松下电气(中国)有限公司总经理长野圭秀介绍。

虹桥商务区方面介绍，作为中国国际进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易平台，这里不仅是进博展品的常年展示中心，也是进博展品变身商品的强力助推器。一些季节性销售的农产品，也可以通过常年展示交易平台，分享进博会溢出效应。

规模要达到 1.8 亿千瓦，未来需要大力发展抽水蓄能与电化学储能。

彭绍宗指出，今年以来，电价改革措施将有效拉动抽水蓄能、风电光伏、新型储能建设和电解铝行业节能技改等领域的投资，今后几年预计可带动上下游产业新增社会投资达万亿以上。

东吴证券深度分析报告指出，随着国内外储能政策不断出台，鼓励储能发展，且电池与可再生能源发电的成本下降利好供需两端，储能市场将迎来高速增长，长期来看，有望达到万亿市场规模。

很多地方也在加大政策支持力度。日前，宁夏发改委出台了有关“加快促进储能健康有序发展”的相关文件，其中提出，要在新能源富集区的宁东、吴忠、中卫地区先行开展“新能源+储能”示范应用，并在全区逐年推广。力争到 2025 年，全区储能设施容量不低于新能源装机规模的 10%、连续储能时长 2 小时以上。

更多支持政策正在路上。据了解，国家能源局正在加快完善顶层规划和统筹协调等工作，目前新型储能项目管理规范已编制完成待批，该文件对除抽水蓄能外的储能项目规划与建设、备案建设、并网运行、监测监督等方面进行了明确规定。

彭绍宗表示，下一步将围绕构建以新能源为主体的新型电力系统，持续深化电价改革，近期，新的跨省跨区专项工程输电价格定价办法已完成公开征求意见程序，并且正在加快研究健全电价体系，完善核电电价形成机制、深化目录销售电价改革等措施，将抓紧完善政策并推动落实。

储能投资建设驶入快车道

厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺告诉记者，从“源网荷储”一体化开发的意义上讲，目前储能的应用领域与实践场景正在快速拓展。一个是新能源增加储能已成为风光电项目建设的理想搭配。

但是目前电价机制、系统安全、电池回收等问题影响着储能盈利模式。另一个是用户侧储能，如工业园区、充电站、数据中心、通信基站等场景。尽管用户侧的储能成本相对比较低，主要通过下游商品转移，但由于商业场景复杂，标准的盈利模式还有待进一步明确。未来破除障碍的根本途径应当从完善电价市场入手，扩大分时电价

“香港需要提供更多投资和风险管理产品，比如允许人们使用人民币产品管理他们的外汇风险。同时，还需要增强电池的梯次利用与资源回收，构建产业链上下游有发展的良性关系”

目前一些尝试已在开展。例如，宁夏明碶储能鼓励储能以独立身份参与市场交易，将储能能交易纳入现行宁夏电力辅助服务市场运营机制，以激发市场活力，弥补调峰不足。同时，还要探索储能设施运营商业模式，培育一批有竞争力的市场主体，储能产业发展要进入商业化应用。（王瑞/于瑞）

浦区市场监管局工作人员手中接过一张当日核发的营业执照，这是绿地贸易港(虹桥)国际贸易公共服务平台上线后颁发的首张营业执照。

蓝宝石、荷兰红茶、茶具、工艺品、家具……获得营业执照后，这家公司的中国首店“斯里兰卡体验中心”就正式亮相绿地全球商品贸易港，以常年的方式提前把即将在进博会上亮相的产品进行“试水”。德龙说，通过进博会，我们越来越有信心把更多产品引入中国。

6 天的会展，撬动的是 365 天投资的信心。绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理唐晋杰表示，贸易港设立了专业的企业服务团队，打造保姆式服务体系，今年上半年，就有 10 家已入驻贸易港的海外企业和国内贸易商提出了工商注册申请，发挥了贸易促投资的杠杆作用。

数据显示，遍布上海的 56 个进博会常年展示交易平台，累计引入进博会展品近 18 万种，涉及展商共 1390 家，累计进口商品达到 1464.7 亿元。

全球企业挖掘中国机遇

进博会的线下展会时间只有短短 6 天，但对全球企业来说，机遇远不止于此。在上海，越来越多的公共平台被推出，支持和帮助这些企业挖掘中国机遇。

15 日，斯里兰卡商人德龙从上海市青

## 大胆尝试开新路 ——陈茂波谈“十四五”规划为香港经济腾飞提供机遇

■ 王茜

国家“十四五”规划为香港经济繁荣发展提供了无限机遇。16 日，香港特区政府财政司司长陈茂波接受媒体联合采访，就香港如何在“十四五”规划和“前海方案”中发展，拓宽香港经济等问题表达了自己的观点。

陈茂波认为，香港过去几十年来的发展得益于国家改革开放给香港带来的庞大发展机遇，未来香港需要在政策创新和制度创新上多做思考，只要大胆尝试，一定可以打开一条新路。

保持固有优势  
把握新增机遇

在“前海方案”为香港长远发展勾勒了新蓝图之际，“跨境理财通”也为