

获得感成色更足 安全感更有保障 银光集团“三项福利”让“我为群众办实事”持续升温

■ 贾敏

为员工发放餐补、提高安全环保奖励金额、发放通信补助,让员工共享企业发展成果……一系列惠民举措的相继实施,让中国兵器工业集团北化集团银光集团“我为群众办实事”实践活动更接地气、更具实效,员工群众获得感成色更足、安全感更有保障。

有一种温度 从“舌尖”蔓延到“心间”

长期以来,由于化工企业连续性生产的特点,加之地理位置离市区较远,“吃饭难”一直困扰着企业和员工。特别是近期大修期间,加班加点让检修人员几乎顾不上外出吃饭,只能通过点外卖或自带盒饭在单位用餐。

温暖员工的心,首先要温暖员工的胃。结合员工普遍反映的问题,银光集团相关部门积极回应。通过前期考察周边餐饮企业用餐环境、菜品质量、服务水平等综合实力,最终与10余家餐饮商家签订协议,合作推出线上“智慧食堂”新模式,切实解决与员工密切相关的加班用餐问题。

为了不断提升餐饮质量,企业还根据员工用餐满意度、食品安全卫生等定期对合作商家考核评分,实行严格的准入和淘汰制度。从“舌尖”到“心间”,银光集团“智慧食堂”在提供食堂基础上,还提供面包、蛋糕等外带食品,员工也可以提前电话预订,多维度提供便利,不仅提升了员工“舌尖上”用餐感受,更温暖了员工们的心田,感受到企业“我为群众办实事”实践活动的惠民“温度”。



安全环保无小事 严管与厚爱双并重

银光集团在安全管理中,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,在全面落实安全生产管理责任、加大隐患排查力度、实施视频巡查的同时,加大了安全环保正激励作用,提高安全环保奖励发放标准,激励全员共建安全、共享安全的良好局面。

“基层安监员责任大、工作繁琐,现在企业每月还为我们获评注册安全工程师的安监员专门增设了安全环保奖励,让我们的安全管理底气更足!”聚银公司PVC厂专职安监员朱玉祺由衷感叹。银光公司进一步完善奖励考核细则,将考核重心放在责任落实、制度执行、反违章等工作上,各分、子公司结合实际,落实差

异化奖励系数,让责任与待遇对等,肯定基层安监员对企业稳发展、保安全的价值贡献。

为打通安全环保“最后一公里”,企业还开展多种形式安全教育培训,建立安全教育培训室,提高员工安全素质和技能,使安全意识渗透到每名员工思想深处,并体现在安全生产实践中,实现“要我安全”向“我要安全”到“我会安全”的转变,不断提高企业安全管理水平。

问需于员工 让“烦心事”成为“满意事”

随着近年来企业集团化管控,总部与外埠子公司业务联系频繁,企业对外联系交流也逐渐增多,电话费、交通费累积下来也成了一笔不小的开支,结合员工反映的小额费用

报销难等问题,企业仔细研究、制定标准,根据岗位及专业特点,每月发放交通及通信补助,给员工带来实实在在的福利。

“不用再为报账等琐事分心,更能集中精力跑客户了。”营销中心销售一科科长马小朋表示。据悉,银光集团通过基层调研、座谈交流以及合理化建议等方式,广泛征集基层员工诉求,动态更新办实事项目清单441项,累计完成272项。

一张张办实事项目清单,搭起了企业与员工的桥梁,一头连着员工对美好生活的憧憬渴望,一头连着企业真心为员工办实事的初心;一件件惠及员工的实事好事,让基层员工直呼暖心,获得感、幸福感、安全感也因此升温、凝聚,并迸发出强大动能,描绘出企业高质量发展同心圆。



规范员工劳保穿戴 助力安全生产

9月15日,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂工会组织协安员深入基层车间生产现场,向岗位职工宣传贯彻新《中华人民共和国安全生产法》有关劳动防护用品的佩戴、使用规定,保障安全生产。

劳动防护用品是劳动者在生产过程中为免遭或者减轻人身伤害和职业危害所配备的防护装备,正确使用劳动防护用品,能够有效保障从业人员人身安全与生命健康。活动现场,协安员为岗位职工详细讲解了工作服、安全帽、劳保鞋等劳动防护用品的穿戴标准,如

何正确使用和佩戴防护用品等内容,面对面为岗位职工演示了劳动防护用品的正确穿戴和使用方法,进一步营造安全生产、促进安全发展的良好氛围。

“安全生产是一种责任,不仅要对自己负责,对家人负责,更要对企业负责,对社会负责。在今后的工作中,我将严格落实《安全生产法》有关劳动防护用品的佩戴、使用规定,做学法知法守法用法,让企业放心的安全人。”该厂西区选煤车间职工陈春云在活动现场向协安工作人员表态。(石启元)

2021年云南省“金种子”备选企业出炉 7家昆明企业入选

9月6日,云南省地方金融监督管理局官网公示了2021年云南省“金种子”备选企业名单,云南省设计院集团有限公司、昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司、昆明自动化成套集团股份有限公司等7家昆企上榜。

今年是《云南省推进企业上市倍增三年行动方案(2019-2021年)》(以下简称《行动方案》)的收官之年,按照规划,云南省上市公司数量将实现翻番,达到70家以上。同时,云南还须形成200家左右的省级后备企业资源库,并从中精准确定50户左右重点企业作为“金种子”企业,予以重点扶持、重点推进、重点突破。

根据《行动方案》,全省实施企业上市财政奖励补助政策,对企业上市省级财政给予奖励1600万元,按前置原则,奖励分阶段拨付。同时优先保障企业首发上市募集资金投资项目用地,每新增1个上市公司给予上市公司所在地政府300亩新增建设用地计划指标奖励。服务方面,引导银行加大信贷支持,鼓励企业发行债券,鼓励保险资金参与上市,发挥“新三板”和区域性股权市场服务平台作用。

此前,云南省地方金融监督管理局在回复九三学社云南省委的答复中表示,《行动方案》实施以来,全省企业上市工作取得较大突破,新增7家上市公司(首发上市6家,迁入1家)。其中,云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成为创业板实施注册制改革后新申报企业中全国第一家通过上市审核的企业,是全省第一家创业板注册制上市企业;云南生物谷药业股份有限公司成为全国首批新三板精选层挂牌公司,云南省推进企业上市工作步伐明显加快,上市工作机制逐步完善,资本市场意识不断加强,政策效应逐渐显现。

统计数据显示,截至7月末,云南省共有上市公司40家,其中沪市17家,深市23家,总股本665.68亿股,总市值10578.6亿元。拟上市公司9家,其中在审公司1家,在辅导公司8家。累计融资55.4亿元,其中贝泰妮IPO融资30.1亿元,神农集团IPO融资22.45亿元,震安科技可转债融资2.85亿元。围绕打造世界一流“三张牌”、建设“数字云南”、打造5个万亿级支柱产业和8个千亿级优势产业等目标,全省全面摸排、认真筛选,组织编制上市后备企业资源库,精挑细选“金种子”企业。(经坤)

中铁二局 阅湖和庭项目部 做好震后防汛 防地质灾害工作

9月16日4点33分,四川泸州市泸县发生6.0级地震,成都市区震感明显,中铁二局四公司阅湖和庭项目部始终抱着“宁可信其有、不可信其无”的心态做好地质灾害防治工作,第一时间启动应急预案,严阵以待,严防密守。

一是全民行动,全面摸清家底。项目部第一时间安排部署,项目经理牵头带领5名党员干部对施工现场、办公场所、民工生活区等人员密集区开展隐患排查工作,特别是临时建筑、公共区域、电源电线等重点区域,同时发动群众共同抓好排查危险工作,要求把每周安全大排查、每日动态巡查与震后排查有机结合起来,对发现的隐患点立即报告并建立台账清单,立即采取有效措施消除隐患,切实做到防震备震一刻也不放松。

二是加强引导,增强防范意识。通过微信、qq工作群及时公开地震信息和科普地震知识,增强职工的安全自救意识和防范技能,切实起到“定盘星”和“指南针”作用。

三是做好值守,确保信息畅通。认真落实汛期值班、险情巡查和灾情速报制度,严格执行领导带班、专人值守和24小时值班制,认真落实切实加强信息报送工作,及时、全面、准确地上报防汛防地质灾害信息,做到早发现、早报告、早应对,全面为群众的生命财产安全保驾护航。(马果)

重庆气矿永川作业区 积极应对 极端天气影响

9月16日,西南油气田公司重庆气矿永川作业区所辖的永川、铜梁、璧山、江津等地普降暴雨和雷电,加之四川泸县发生6.0级地震,作业区积极应对,确保极端天气下安全生产,向客户平稳供气。

作业区针对管辖范围内井站、管线突遇暴雨、雷电袭击,提前通过中油即时通信、电话等方式向中心站、油气管道保护班、有人值守站告知气象台发布的暴雨、雷电信息,采取有效措施加以预防。暴雨、雷电后,三个中心站的巡护班及时对外围采气井口进行排查,掌握方井有无积液,井站周边的排水沟、外围气田水池装水情况进行检查,发现的问题及时统计上报。在此基础上,三级联动的专职巡管工、巡线员、信息员对重点管段巡查频次进行加密,检查所安装的警示标志有无损坏,地质疏松段有无垮塌,对高后果区沿线的管道、尤其是前期被暴雨袭击的圣2井站、足202脱水站外输干线等地段加密检查,保证设备、输气管线的安全运行。距离泸县方向的朱2井站,员工及时对站内所有设备设施、住房进行排查,均未发现异常情况,生产供气平稳。

通过采取相应措施,暴雨、雷电、地震未对作业区的天然气生产、客户供气造成影响,各项工作平稳有序,日供气量维持在300万立方米左右。(李传富)

濉溪新增67家企业 为县级 放心消费示范单位

近日,安徽省濉溪县消费者权益保护委员会下发2021年县级放心消费示范单位认定文件,淮北润泰商业运营管理有限公司、淮北三丰肥业有限公司、濉溪县鲁王制粉有限责任公司等67家企业被认定为“濉溪县放心消费示范单位”。截至目前,全县共创建省级“放心消费示范单位”2家、市级“放心消费示范单位”32家、县级“放心消费示范单位”227家。

健全工作机制。成立放心消费工作领导小组,建立“政府主导、企业主体、群众参与、社会监督”的运行机制,围绕“消费安全、消费质量、消费价格、消费服务、消费维权”五个放心为内容,在全县范围内大力开展“以满意消费长三角 放心消费在濉溪”为主题的放心满意消费创建活动。创建聚焦日常生活消费领域和旅游、电子商务、快递、保险、汽车维修、食品药品等特定行业领域,以商场超市、连锁门店、优质网店和商业集中区、专业市场、旅游景区、高速服务区的经营者为重点开展。

坚持示范引领。结合实际,确立点、线、面递进式创建思路,积极开展放心消费示范行业、示范街区、示范工厂、示范电商平台、示范乡村(社区)创建;在大型商超、品牌连锁企业、厂方直营店等开展线下实体店无理由退货承诺活动,发展45家企业参加线下实体店无理由退货承诺。推进放心满意创建进乡村,培育乡村参创经营者千余户,覆盖全县90%以上的行政村(社区);在镇村(社区)建立消费维权服务站64个,打通消费维权最后一公里,不断构筑安全放心的消费环境。

强化动态监管。示范单位资格有效期为4年,期间实行动态跟踪管理,定期组织开展监督检查,如发现被认定企业存在严重失信或违法行为的,将撤销其示范单位资格,并向社会公布;对创建工作中涌现的先进典型加大宣传力度,进一步提升先进创建单位的品牌影响力。(赵光明)

中塑集团携手“鹭谷易货”助推企业大发展

■ 严深

9月16日,成都市委书记施小琳在会见四川总商会一行时表示:“希望企业加快推动在蓉重大项目,助力成都创新发展,绿色发展,实现互利共赢。”中塑集团排在助推之列。次日上午,笔者驱车赶到位于新都区木兰镇的中国西部国际贸易中心,正值中塑集团携手四川鹭谷这里国际贸易有限公司着力打造的“鹭谷易货APP”上线。于是,有幸对中塑集团掌门人杨爱平进行了专访。

笔者:首先,请介绍一下中塑集团。
杨主席:成都中塑投资发展(集团)有限公司于2009年8月3日成立。公司是以股权关系为纽带、以现代企业制度为基石的综合性企业集团。下设市场经营管理、物业服务、电子商务、仓储物流管理、鹭谷易货等多个分公司。主要经营范围包括:销售塑料原料及模具、塑料制品,尤其是中国西部绿色有机食品博览会和鹭谷国际易货项目。

中塑·成都国际贸易中心项目是省市三级政府重点工程,占地1100余亩,总投资超60亿元人民币。雄踞城北商贸物流廊道起端绕城高速与成金快速通道交汇处的木兰镇,以坐拥绕城、成绵、成南、成渝、成乐五大高速、宝成、成昆、成渝三大铁路线和金堂第二机场、轻轨等组成的立体物流通道的区位优势进行规划开发的建筑面积约300万平方米。公司将全力将其打造成为西南地区具有标杆性的专业化、现代化、综合性的国际贸易中心。

综合性的国际贸易中心。形成城北区域核心的城市商贸综合体,并配套500亩专属国际仓储物流与供应链管理基地,占尽铁路、公路、航空三网合一立体物流优势,更有项目投资方组建融资担保公司助力创富,成就成都商贸物流优势项目,促进产业升级、助推区域发展。
成都中塑投资发展有限公司将全力将其



●笔者(左)与中塑集团杨爱平主席合影。

打造为成都地区乃至西南地区具有标杆性的国际贸易中心。

作为成都第一个综合性国际贸易高端平台,先后吸引了中国有机谷、西部有机食品认证中心、西安三个苹果、金官川派味业、鹭谷国际易货、易货么、开拓者易货等企业入驻,整合了诸多产业,满足城市范畴的商贸需要。中塑·成都国际贸易中心将成为西南地区绿色有机食品常态化销售展示和西部易货城产业最集中、产品最全、交易覆盖面最广、专业化、现代化的综合性商贸中心。”

笔者:当前政府助推在蓉重大项目的政策形势对“中塑”的发展十分有利,请问您有何感想和发展举措?

杨主席:我也是刚得到新都区政府相关部门消息:新上任的市委书记施小琳很关注中塑集团的发展,听说还重点批示加快推动,为此,新都区政府还召集了各职能部门组建了班子……此好消息,振奋了我们集团上下,我们将积极配合,珍惜让中塑复苏的机会,重新洗牌,第二次创业。进一步巩固中塑集团在蓉的发展布局,助力城市发展、造福天府之国,不负政府信任重托。”

笔者:是什么原因让你们敢为人先集团化运营“鹭谷国际易货”?
杨主席:鹭谷国际易货整体项目操盘由

向祥芳担任CEO全面管理。由于受到时空条件与信息不对称性等限制,传统的易货贸易是在有形的市场上进行的物物交换,双方将面临极大的需求无法匹配,我们将着力打造线上线下的国际易货平台,力争三年上市成为全国易货行业的标杆!

笔者:请介绍一下现在国内及国际易货行业的现状。

杨主席:中国易货贸易市场规模达1381.3亿,闲置住房或将成为易货贸易新方向。数据显示,2019年全球实物商品易货贸易额已达4.9万亿美元,预计2021年将达到8.3万亿美元;2019年中国易货交易平台实物贸易市场规模达1381.3亿元,预计2022年能超过2825.1亿元。企业运营对易货交易需求巨大,但目前企业主要仍以点对点的方式进行交易,易货交易平台市场潜力仍未完全释放。未来易货交易平台若能建立标杆品牌,推动易货交易平台服务普及,其市场空间将迎来爆发性增长。

易货交易行业发展的痛点主要集中在以下几个方面:价值评估难线下易货区域性特征强;法律合规性问题与交易安全性问题;易货主体信誉风险;商品品质数量不对等;同质化、需求匹配难;线上易货刚起步,缺少行业标准和规范。因此行业发展亟待进一步规范化和有序化。



●中塑商贸城

未来闲置住房数量依然有可能提升,随着易货贸易的发展,闲置住房或许将成为易货贸易的一个新方向。平台、技术优化促成易货贸易普及化,互联网的发展与移动通讯的便捷化助推易货交易更加普及,企业闲置资源利用效率获得提高,这在市场需求调研中得到佐证。数据显示,59.2%的受访企业主愿意进行易货交易,该部分人群中,愿意使用易货交易平台的占比达到74.6%。

技术发展催生更多易货交易平台的出现,该部分平台为各企业提供易货交易的渠道,并呈现供需信息或提供信用易货额,企业能够通过平台更高效地进行易货交易,帮助企业有效处理闲置商品。另一方面,部分企业通过闲置商品或服务的置换,变相吸引更多新用户,并节省企业自身营销宣传成本,进一步提高企业运营效率。

易货平台交易规范化成趋势企业扩大参与推动政策、人才共支持:“易货交易能充分发挥企业库存商品和服务的价值,其市场需求巨大。但目前企业间易货交易仍以点对点对接为主,易货交易效率低下。易货交易平台运营能有效聚合多方信息,大幅提高易货交易效率,推动易货交易市场拓展。但目前行业内未出现标杆企业,平台模式的推广需要企业加大品牌建设力度。”