

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 232 期 总第 10212 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 9 月 14 日 星期二 辛丑年 八月初八

每周时评 | Observation

主权财富基金看好中国市场意义不同寻常

李延霞

最近,诸多迹象表明,全球主权财富基金持续看好中国投资机会,用实际行动为中国市场投下“信任票”。

全球知名投资管理机构景顺资产管理公司对来自全球 59 家中央银行及 82 支主权财富基金的 141 位资深投资者的调查显示,各类主权财富基金中,表示未来五年将继续持仓或追加中国投资的占比共达到 98%。

这不是口头说说的客套话,一些主权财富基金正用“真金白银”付诸行动:截至 6 月末,全球规模领先的主权财富基金挪威养老基金配置中国股权的资产占其全部投资的 4.9%。半年前,这个比例为 3.8%;截至 3 月底,淡马锡在中国市场的投资组合净值增加到 5020 亿元人民币,在其全球投资组合中位列首位,占比达 27%。

在全球跨境投资遇冷的当下,中国赢得主权财富基金的青睐,殊为不易,彰显了外资对中国发展前景的信心。

审视增配中国的原因,实打实的投资回报是直接因素。《2021 景顺全球主权财富资产管理研究报告》对“投资中国的驱动因素”调查显示,排在首位的是“当地市场的高回报”。确实,从全球资产配置看,人民币资产性价比比较高。

审视增配中国的原因,中国经济增长的强大潜力是长远考量。对于追求长期性、避险性的主权财富基金来说,除了当前收益,更看重中国经济的长期走势。面对内外部环境的多重挑战,中国经济展现出强大韧性,持续稳定恢复、稳中向好。去年,中国是全球唯一实现正增长的主要经济体。今年上半年,中国国内生产总值同比增长 12.7%。“中国对全球主权投资者的吸引力持续攀升,其对疫情的有力应对让主权投资者刮目相看。”景顺资产管理公司全球市场策略董事总经理阿纳帕·达斯说。

审视增配中国的原因,中国市场不断提高开放程度、优化营商环境是重要推动力。从持续缩减外资准入负面清单,增加鼓励外商投资产业目录,到实施外商投资法,保护外商合法权益……中国扩大对外开放的决心和力度举世瞩目。全面取消 QFII 和 RQFII 投资额度限制、持续拓展和完善境内外市场互联互通机制、取消金融机构外资持股比例限制……金融业对外开放稳步推进,便利全球投资者的深度参与。同时,我国股票和债券市场已被纳入多个主流国际指数,香港即将推出 A50 指数期货,进一步便利全球主权财富基金等长期资产配置中国资产和有效管理风险。

“中国在资本市场、产业准入、国际贸易等方面的改革开放举措,在给中国经济增长注入长期动力的同时,在经济领域制度变革和改革红利分享方面给国际投资者形成更稳定的预期和信心加持。”国际金融中心联合会首席经济学家傅诚刚说。

需要指出的是,包括主权财富基金在内的外资持续增持中国,对于体量全球第二的国内债券和股票市场而言,外资入市规模只是“浪花一朵”。即便在外资进入较为集中的银行间债券市场,外资持仓规模也只占市场总量的 3.85%。从发展趋势来看,还有更好的前景和提升空间。

当前,全球跨境投资仍面临诸多不确定性,但中国稳健的经济增长、不断放宽的市场准入、持续优化的营商环境,是世界经济不确定性中的确定性,必将不断吸引外资涌入中国这片投资沃土。正如开罗大学经济学教授拉沙德·阿卜杜杜所说,“资本没有故乡,能够吸引资本和投资者的是经济强劲的表现。”

助力“小企业”实现“大梦想” 第九届投融会“一站式”对接中小企业融资需求



本报讯(记者 赵敏) 9 月 10 日,第九届中小企业投融资交易会暨 2021 “小企业大梦想”高峰论坛(简称“投融会”)在京隆重开幕。

本届投融会由中国中小企业协会、中国银行业协会、中国期货业协会共同举办,是今年

第一个全国性中小企业投融资盛会,也是目前唯一服务于中小企业投融资的全国性、专业性会议。本届投融会以“提升数字普惠金融能力,精准滴灌中小微企业”为主题,以“搭平台、促交易”为目的,通过展览展示、论坛活动、项目路演、项目资本对接等形式,搭建了

中小企业与金融机构之间、中小企业与地方政府之间的产融结合平台。

第十二届全国政协副主席、全国工商联原主席王钦敏致辞并宣布大会开幕,中国中小企业协会会长李子彬与国家发展改革委财政金融和信用建设司二级巡视员田原、工信

部中小企业局副局长王海林、中国银行业协会党委副书记、秘书长刘峰分别致辞,中国期货业协会会长洪磊出席。开幕式由中国中小企业协会专职副会长马彬主持。在随后举办的 2021 “小企业大梦想”高峰论坛上,国务院发展研究中心原副主任王一鸣,中国建设银行原董事长王洪章,以及联想集团、度小满金融、国新金融、同盾科技、大商之道等企业负责人分别做了演讲。

与会领导和企业家一致认为,党中央国务院高度重视中小企业工作,中小企业是经济社会发展的主力军,也是生力军,持续为中小企业纾困扶持和发展专精特新中小企业成为共识。当前,国内经济恢复仍然不稳固,不平衡,中小微企业生产经营面临较大压力,融资难题仍是困扰中小微企业发展的重要因素。金融是实体经济的血脉,与实体经济共生共荣,不断提升金融服务实体经济的能力和效果,是社会各界共同努力的方向。同时,中小企业要聚焦主业,苦练内功,走专精特新发展之路,为经济高质量发展和构建新发展格局贡献力量。

中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、民生银行、光大银行、平安银行、广发银行、华夏银行、微众银行、北京银行、北京农商行等银行及国新金融、联想集团等机构参展,展区面积 15000 平方米,吸引大量中小企业家前往洽谈咨询。大会期间同期举办 2021 年“中国产业互联网乡村振兴发展论坛”、2021 年“中国区块链产业峰会”和 2021 年“项目资本对接会”。

投融会展示了一年来的金融机构普惠金融,扩大信贷规模,广泛应用金融科技提高融资效率、降低融资成本的丰富成果和典型案例。同时,一批优质中小企业融资项目吸引了众多金融机构关注和持续跟踪。投融会既提供了产融对接平台,也成为反映当前市场活跃度的重要场景。

会议期间,中国中小企业协会和人民网分别发布了 8 月中国中小企业发展指数和中国中小企业舆情大数据报告。中国中小企业协会小微金融分会和信息科技分会也举行了成立揭牌仪式。中国中小企业协会产业招商专业委员会发布了举办第三届 1218 全球招商节的通告。

线上博览会如何在疫情下突围? ——从“云上东博会”看展会可持续发展

卢葵婷 孙一

新冠肺炎疫情发生以来,会展行业经历了大洗礼,不少会展企业采取多种方式自救,其中线上展会受到全行业推崇。在广西南宁举行的第 18 届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会正是采取“实体展+云上东博会”的形式办展。“云上东博会”打破空间限制,保证国内外政商界的关注度和参与度,开辟多领域合作的“云上南宁渠道”,为会展行业可持续发展做出了有益探索。

疫情下的突围

中国和东盟建立对话关系 30 年来,双方全方位合作不断深化,成为亚太区域最具活力的合作。东博会自 2004 年举办以来,立足中国—东盟合作面向全球开放,正创造超越 11 国的广阔市场和巨大商机。

2020 年,在新冠肺炎疫情阴霾笼罩下,东博会首次采用“实体展+线上展”的方式,突破地域限制拓展商机。

打开“云上东博会”可看到中国商品馆、东盟国家馆和“一带一路”国际馆等众多线上场馆。老挝的茶叶、马来西亚的燕窝……各场馆通过 3D 虚拟展厅让观众近距离感受各国文化及参展商品。

“通过线上平台下单,就可以把泰国的水果带到中国市场。”经营农业科技公司的覃庆献说,今年泰国榴莲深受消费者青睐,网络销售量增加了不少。

中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷表示,“云上东博会”启动后,全年在线、常态化运营,真正实现了“365 天永不落幕的东博会”。今年东博会继续采取线上线下相结合模式,完善“云展示”“云会议”“云洽谈”等功能,丰富直播推介会、“一对一”视频配对活动等。

线上展会的挑战

展会线下转线上,意味着咨询、营销等环节的思维转变,当前仍面临诸多挑战。

——线上展会转化率不高。王雷认为,会展业是接触型经济,线下展转为线上展,尽管

流量不少,但实际转化率有待提高。线上展主要以零售业为主,对于以 B2B 为主的展商和采购商而言,实际达成协议的并不多。

——新型采购模式接受度仍需培养。本届东博会首次举办“优选好物节”,邀请国内知名电商主播参展,并组织直播带货专场,但国内外对在线卖货方式的接受程度大不相同。一些传统客商表示更习惯于在实体展厅中选择产品,与展商进行面对面沟通交流。此外,一些国家的网络基础设施建设、网络传输速度、翻译能力等会影响客户采购效率。

——复合型展会人才需求量大。记者在东博会展厅采访时发现,不少外国参展商具备中文、英文等多语种能力,在与各国客商交流沟通时具有明显优势。线上展会同样需要参展商具有灵活的语言表达能力、跨文化沟通能力,以及充分的外贸理论和实践知识,未来会展业对复合型人才的需求将越来越大。

更迫切的转型

当前,移动互联网、大数据、云计算、VR、

AR 等先进技术的加速发展和广泛应用,促进了各行各业跨界融合发展,也迫使会展业快速转型。

去年以来,“云上东博会”积极打造数字展览平台、数字会务平台、数字营销平台等。

线上线下展会相结合,打造智能获客生态闭环。广东鸿威国际会展集团有限公司董事长王照云认为,线上展览离不开线下展览实体支撑,集团通过自主研发的数字孪生精准获客平台,提高企业“云”拓客能力,帮助企业低成本接入数字贸易赛道,用沉浸式方式看工厂、看产品等。

当前广西正加快推动建设国际会展企业总部基地,充分激活以会展项目为主力、配套服务为支撑、商业流通为延伸的现代会展产业集聚效应。

中国贸促会原副会长王锦珍建议成立中国—东盟会展联盟,加强会展信息交流合作,充分利用现代化的先进技术和手段,开展多种形式的高效信息交流,建立信息交流机制,同时开展会展专业人员培训。

有喜庆·今世缘 有缘就喝今世缘 CCTV (等) 独家冠名

新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇 Shuanghui 蒜香烤肠 Garlicky Smoked Sausage 净含量: 90g

唯怡天然饮品 喝唯怡, E 多更美丽! 植物蛋白·富含天然维 E