05-08

顾问：段应碧、郭裕怀、陈锡文、吴镕（排名不分先后）
指导委员会主任：宋洪远
指导委员会副主任：杜江、郭作玉、杨新元（排名不分先后）
支持单位：中国农民企业家联谊会、四川省乡村振兴促进会
协办单位：成都赵文欣农业科学研究中心

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

乡村振兴周刊

投稿邮箱：847919781@qq.com　新闻热线电话：13980761298

主编：曾颖　副主编：杜帆　王红英　编辑：王洁　美编：吉学莉　第001期（总第001期）　2021年9月13日　星期一

郭冬临代言四川红灯笼

老品牌振兴乡村路上再创新辉煌

近几年，调味品行业呈连续增长趋势，其发展空间不容小觑。作为在调味品行业摸爬滚打了20多年的民营企业，红灯笼食品公司一直与市场和社会高度契合，瞄准科技发展、紧盯脱贫攻坚、坚守为民初心，用实际行动守护百姓上的安全。

二十年实力川企，大品牌更有保障

四川省成都红灯笼食品有限公司于2000年正式成立，作为一家成立20年的调味品企业，红灯笼深知食品安全是企业发展的根本，多年来始终把食品安全放在首位，并致力于为广大消费者提供更健康、美味的复合调味品。公司业务以火锅底料及复合调味料的生产销售为主，经过多年沉淀，红灯笼已为中国乃至全球的消费者提供上亿次餐桌美食，现有麻辣火锅、三鲜火锅、汤料、鱼调料、小龙虾调料、川菜调味料等80余款产品，自主研发品牌在全国30多个省市自治州均有完善的布局和发展系统。

新品研发上百种，年产能超5万吨

红灯笼食品公司技术研发实力雄厚，每年研发新品100余种。高薪聘请研发人员、全面升级产品配方，大量开发适应市场需求、口感良好、放心健康的产品，让消费者能通过多种渠道购买。与此同时，公司进一步完善经营机制，加大投资力度。2015年，公司新厂建设于四川省成都市郫都区安德镇川菜工业园园区内，总建筑面积为3万余平方米，总投资金额高达1.2亿元人民币。红灯笼打造国际领先的集能源管理和产线效率管理为一体的互联网管理智能工厂，利用其自动化、信息化、可视化的优势，不断提高产品质量和生产效率。

签约形象代言人，拓展品牌知名度

红灯笼食品公司从创立之初就十分重视品牌塑造，竭诚与全国众多优秀的战略合作伙伴精诚合作，资源共享，以实现互利共赢。随着“红灯笼”品牌影响力在国内调味品行业中逐渐增强，熟悉“红灯笼”品牌的人群越来越多，指定购买“红灯笼”产品的受众也越来越广。2014年，公司抓住市场契机，主动牵手曾多次登上央视舞台的国内著名小品喜剧演员郭冬临先生作为公司品牌形象大使，大大提升了“红灯笼”品牌的知名度以及美誉度，促使公司自有品牌“红灯笼”有了品牌灵魂，增加了品牌的品牌内涵。

坚守住食品安全，让大家吃得放心

守护食品安全才能守住企业的良知，让消费者吃得放心一直是红灯笼食品公司发展的重中之重，多年来，始终以“美味、健康”为企业发展宗旨，以“强化管理，精耕细作，优质诚信”为管理方针，以“市场和消费需求”为经营导向。先后荣获多项省级、市级重要荣誉，先后多次被评为“四川省著名商标”、“四川名牌”、“创品牌名优企业”、“四川省调味品‘五强’品牌产品”、“四川省质量信用AAA企业”等多项荣誉，斩获国际质量标准认证：HAC-CP,国家统一推行认证ISO:22000。

延伸行业产业链，为乡村振兴铸魂

红灯笼食品公司通过延伸行业产业链，构建产品消费场景，打造出一个以乡村林盘、乡愁记忆、民风家风、产业文创为载体的主题文化创意景观旅游项目。不仅如此，公司还积极响应国家全面实施乡村振兴的战略，大力发展种植基地，按照“公司+基地+专业合作社+农户”的运行机制，以“风险共担，利益共享”的经营模式，将先进实用的新技术和新工艺、先进的营销模式等推广进村入户，培养农民成为花椒、海椒、生姜种植产业工人，解决了基地内及周边农民的就业问题，为当地经济发展和农民持续稳定增收起到了积极的作用。

（陈金凤）

乡村振兴是乡村旅游发展的“助燃剂”

■ 吴勉

党的十九大报告指出：实施乡村振兴战略。农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。在乡村振兴的大背景下，乡村旅游发展如何贯彻落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，这是时代赋予文旅发展的重大任务。

●邻水县贵人槽蔬菜现代农业园区

一、乡村振兴总体要求与乡村旅游发展的关系

1、发展乡村旅游是产业兴旺的重要举措。发展乡村旅游是产业兴旺的主要抓手之一。面临新的时代，传统的农业已经逐渐失去发展优势，如何利用传统农业资源，赋予它新的能力和新的活力？我们的乡村不缺青山绿水、不缺栽秧打谷、不缺民风民俗、旧屋老房。抓旅游就是找出不同和差异，让外来客人能够找到差异，找到他自己认为美的东西。而打造旅游产品，做好各种后勤保障服务，可以吸引大量游客，必将带来丰厚的经济效益。因此，旅游业可作为引领性的产业选择，带动乡村社会经济的发展。

2、发展乡村旅游是生态宜居的有力保障。发展乡村旅游的基础就是靠好的环境吸引游客。要转变观念，颠覆认识，传统意义上的“穷山恶水”是否就是“乡村旅游资源”？如果不保护好环境，大量的砍树、开山、平田，造湖、建房，破坏了环境，无法宜居，更无法吸引外来游客；再者，在打造的过程中把城市搬到农村，把原本具有特色的乡村风貌城市化、园林化，模式化，精品化，宜游的环境落然无存，失去了“产生旅游冲动的差异”，实际上就失去了市场。

3、发展乡村旅游是乡风文明的有效载体。旅游的本质特征就是“人群的流动”，不同区域的人群互相流动必然带来文化的交流、融合。在此过程中取长补短，互通有无，从而推动文化的互动，发展，促进文明积淀、传承和再造。其次，乡村旅游不是低级的旅游体验，现代乡村旅游应该是一种享受，是给游客带来舒适旅游体验的活动。除了主要吸引物之外，还必须做好功能现代化，操作标准化，服务文明化，细节人性化。做到钱袋满满，文明增强。

4、发展乡村旅游是治理有效的强力抓手。发展乡村旅游，做好规划，做好基础设施保障，补充短板，开发客源市场，打造旅游产品，就得遵循市场经济的基本原则和规则，就要制定一系列规章制度，按照法制化、制度化、市场化的整套管理制度，工作方法，并贯穿在工作的始终。在透明、规范、公正的规章制度下工作，那些不合法、不规范的行为必将受到人们唾弃和谴责。广大农民将逐渐受到教育，接受新思想，习惯新理念，学习新规则，运作新模式，最后走上依照法律设制度、根据规则办事情、遵循人性做变通的良性轨道。

5、发展乡村旅游是生活富裕的重要途径。发展乡村旅游，就是利用三农资源，农村生态景观化，农业过程经营化，农民生活大众化；使作物变景观，生产即销售，农民变业主；最终，资源变产品，产品变商品，达到农民脱贫、增收、致富的目的。

二、大力发展乡村旅游

1、关于乡村旅游的理解。乡村旅游是以旅游休闲度假为目的，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。通常讲有三个方面的内容：展示农村生态风貌；保护好农村的生态底色，不能破坏农村的本地风貌，不能比照城市一刀切、人工介入过多；参与农业生产过程：是指利用生产技术和生产阶段尽量吸引游客参与，增加游客的滞留时间，从而增加消费；体验（融入）农民生活场景：要让外地来的游客体验到当地农民不同的生活场景，形成新要求有见识广、思路开、勇创新的能人引领，加上德高望重的乡贤和两委会的支持。四是外资经营，通常是农民缺乏现代管理知识，开拓市场意识不够，就简单委托外来公司经营管理，签订合同，确定双方权利义务。这种方式可以很快带来经济效益，但是对调动农民的能动性，农民学会经营管理十分有限。五是合资经营：由农户、两委会、外来公司共同经营管理。两委会作为集体大股东，每家农户作为小股东，外来公司作为中股东，大家分工负责，所有农户的利益捆在一起，外来公司主要负责对外宣传营销，开拓市场；农户在遵守统一规定的前提下开展经营；两委会主持制定大的政策和制度。这种模式容易做大做强，可以充分发挥村集体经济组织的作用，在土地流转、主营业务等方面达成一致意见；小股东也容易在经营中学到新知识，新理念。

3、发展中存在的问题。一是文化虚无化：有看头没讲头。农民受教育和文化的限制，无法理解或者表达出产品应有的内容和文化内涵，导致产品留不住客人。二是产品同质化：你有我有全都有。一个产品有受众，于是周边村镇都一窝蜂上马，结果供过于求，亏损立即显现。三是打造城市化：盲目跟风。看见城里高楼林立，马路宽广，广场雄伟，于是村里人也大干快上，模仿打造。路灯、景观园林化、设施水泥化、接待服务著雕化。四是发展过程简单化：随意将良田流转出去，简单将农民搬入“新居”，修建所谓精巧、奇特的“民宿”，农民只是得到很低的土地流转费，被经营管理、拓展市场等现代意识“拒之门外”，工商资本经营与农民参与、学习、提高内生动力仍然是两张皮。

吴勉
原四川省旅游局副局长
四川省乡村旅游协会副会长
四川大学、西南财经大学、西南交通大学干部培训中心特聘专家
文旅部四川旅游培训中心、四川旅游规划设计研究院特聘专家
成都村政学院、宝山村庄发展学院特聘专家
省文旅厅专家库专家

三、乡村旅游良性发展的对策建议

1、遵循三个原则：APE（attraction, participate, enjoy）原则，即可看，可干，可玩。打造的项目首先吸引住游客，其次要设计参与性强的活动，吸引游客参与其中，在参与过程中游客要体会到快乐，惬意。

2、依据三化思维：三化思维即风貌特色化，功能现代化，服务标准化。要保持自己原有独特风貌，不能打造得千篇一律；项目所需的设施设备功能要尽可能的现代化，提高品质；服务要按照一定的标准，比如礼仪，餐饮，住宿都应按照国家标准落实。

3、吸引人才：让位强人（让无私奉献，吃得苦，服众的人当领导）；用好高人（点子多，能力强的人当主力）；吸引能人（引导各类人才返乡创业，机会引人、环境留人，待遇留人）；培育新人（实施新型职业农民培育工程，培养一批年轻人，五小工匠等）。

4、振兴文化：文明创建（建章立制，办好夜校，学文化，学知识）；传承文脉（传承农耕文化，弘扬传统文化，传承乡贤文化）；丰富供给（增加农村优质文化供给，打造乡村文化产业品牌）。

增加农民收入要成为重大战略

乡村振兴必须扭住农民收入这个中心问题不放松

■ 张红宇

党的十九届五中全会在着眼“十四五”经济社会发展的同时，展望了二0三五远景目标，明确提出全体人民共同富裕要取得更为明显的实质性进展。进入新发展阶段，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，促进农村居民更多更好地共享国家发展红利。要深刻认识到，促进农民增收，缩小城乡居民收入差距，是一项艰巨的长期任务，也是实现社会主义现代化必须完成的目标。为此，要采取有力措施，千方百计增加农民收入，为实现共同富裕夯实基础。

●崇池县稻田酒店，为拓展农民收入渠道打开新思路
（广安市农业农村局供图）

一、农民收入问题应引起高度关注

进入新世纪，特别是党的十八大以来，农民生活质量得到大幅提升。一是脱贫攻坚完美收官。现行标准下全部农村贫困人口如期脱贫，全部贫困县如期摘帽，取得了令世人瞩目的成绩。二是农民收入增长在八年间实现“双超”。既跑赢经济增速，也超过城镇居民收入增速。2020年农民收入达17131元，收入翻番目标提前实现，城乡居民收入比由2012年的1:2.88缩小到1:2.56，向共同富裕的目标迈进一步。

但与此同时，我们也应注意到，相对于农业的全面升级以及农村的全面进步，农民收入是“三农”工作的短板和痛点。一是城乡居民收入差距未取得明显改观。城乡居民收入比在1978年为1:2.56，到1984年一度缩小到1:1.74，但2020年仍为1:2.56，四十多年城乡居民收入差距并未缩小，令人担忧。二是农民收入区域差距明显。2020年农民收入最高的上海为34911元，最低的甘肃为10344元，区域差距高达1:3.38。三是粮食主产区2020年除了江苏、山东和辽宁外，其余11个省农民收入均低于全国平均水平。

“十四五”时期，农民增收形势更加复杂，经济增长放缓将对农民增收形成制约，其影响可能长期存在。与此同时，新型城镇化将为农民增收注入持久动力，农村深化改革、乡村振兴和城乡融合将为农民增收创造难得机遇。在复杂的增收形势与挑战面前，必须扭住农民收入这个中心问题不放松，花大力气解决城乡居民之间区域之间和农村内部不同群体之间的收入差距问题，为实现共同富裕目标奠定坚实基础。

二、增加农民收入要成为重大战略

增加农民收入，缩小城乡收入差距带有标志性。为此，总的思路是借鉴脱贫攻坚成功的做法，把增加农民收入特别是缩小城乡居民收入差距作为战略目标，举全党全社会之力，满足人民的诉求，实现共同富裕要求。

1.谋划实现收益观格局。着眼两个“快于”，即农民收入增长继续快于经济增长和城镇居民收入增长、脱贫地区和粮食主产区农民收入增速快于全国平均水平。在顺应新发展阶段、构建新发展格局、贯彻新发展理念中，在国家促进共同富裕行动纲领框架下，把促进农民增收置于重要位置，统筹布局，坚持市场化改革方向，有效发挥政府作用，持续激发农民增收内生动力。

2.制定农民增收战略性目标。建议中央及各地明确新时期农民收入增长目标和城乡居民收入差距缩小目标，围绕农民收入问题制定倍增计划，特别是缩小差距的战略性目标和约束性要求。以10年为期量化、细化，设目标、明要求、探路径。比如在2030年前将城乡居民收入差距缩小到1:1.5–2.0，到2040年再度缩小。长期目标有约束性，年度目标保持足够的弹性。

3.出台更具针对性的增收政策。一方面要在区域和人群上突出重点，聚焦低收入人群和脱贫地区以及粮食主产区等重点区域和重点群体的收入增长问题。另一方面要在政策选择上注重分类和精准。调动种粮农民生产积极性，增加种粮农民收入。强化粮食主产区和脱贫地区农村基础设施建设和公共服务，为农民增收营造良好环境。

4.塑造先进典型和样板。近年来，我国不少地区致力于城乡融合发展，强化以工补农、以城带乡，构建新型城乡关系，在增加农民收入、缩小城乡居民收入差距方面取得很好的效果，涌现出大量先进经验与典型案例。2020年浙江省城乡居民收入之比为1:1.96；2019年广东中山城乡居民收入之比为1:1.49，浙江嘉兴为1:1.66，农民群众有充分的获得感、安全感和幸福感。要认真总结、推广这些地区的成功经验，为其他区域的农民增收提供参考范本。

三、相关政策建议

习近平总书记明确指出，进入新发展阶段，必须更加注重共同富裕问题。增加农民收入，缩小城乡收入差距是实现乡村振兴过程中的大文章，也是实现共同富裕目标的必然选择。要从战略高度认识对待，也要采取针对性措施，强化政策支持。

1.挖掘农业农村内部增收富民潜力。坚持市场和消费导向，推动种养业向规模化、标准化、品牌化和绿色化方向发展，不断提高质量、效益和竞争力。一是发展富民乡村产业。将富民乡村产业视为战略性产业纳入中长期发展规划，完善政策支持体系，构建以财政资金撬动社会资本流向富民乡村产业的体制机制，促进脱贫地区内生农民增收机制。二是延伸农业价值链利益链。建立农产品优质优价正向激励机制，支持发展“三品一标”农产品、打造区域公用品牌，提高产品档次和附加值。推动“互联网+”现代农业，发展农业新型业态。通过延长产业链，提升农民增收机会。三是大力发展农业收入保险。积极推动农业收入保险试验、开发和推广，使其尽快成为农业保险重要险种。创造农业收入保险发展基础环境，为农业减损、止损构筑保障墙，间接增加农民收入。

2.促进农村劳动力更高质量更充分就业。以人的城镇化为根本目标，继续推进农村劳动力分工分业。促进农村劳动力到效率更高的领域和部门就业，是增加农民收入的重要选项。一是引导外出就业。推动农村劳动力有序外出就业。深入实施以农民工为重点的职业技能提升计划，拓宽就业创业渠道，引导农民工到新产业新业态就业创业。保障农民工工资支付。二是扩大乡村就业。发展县域经济，以县域经济发展为中心，统筹资源要素，支持农村创新创业，加快乡村经济多元化。鼓励新型劳动密集产业发展，引导和支持沿海劳动密集型产业向中西部地区有序转移。三是创新就业领域和方式。鼓励发展家政、养老、护理等生活性服务业和手工制作等特色产业。扩大劳动力市场的包容性。支持临时性、非全日制、季节性、弹性工作等形式灵活就业。

3. 优化农民财产性收入稳步提升的制度环境。建立现代农村产权制度，促进要素市场化配置，健全要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。一是完善农村土地管理制度。做好第二轮承包到期后延包工作，稳慎推进宅基地制度改革，完善盘活农民闲置宅基地和闲置农房政策。改革农村集体土地征收制度，完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制。二是深化农村集体产权制度改革。以市场化改革为导向，创新农村集体经济运行机制，确保集体资产保值增值和农民收益。三是健全农民农村财产权能。建立农村产权交易市场，完善相关具体政策。探索进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权退出转让价格形成机制，增加农民财产性收入来源和所得。

4. 完善转移性收入注重公平分配的保障机制。增加农民转移性收入是有效发挥政府作用的重要体现，我国加大对农民收入直接支持有较大空间。一是完善对农民直接补贴政策。加大对农民直接补贴力度。完善重要农产品生产者补贴制度。探索建立普惠性农民补贴长效机制。建立健全新型农业支持保护政策体系。二是加强农民生活兜底保障。坚持在发展中保障和改善民生，各项保障措施要更加注重向农民倾斜。医疗保险和粮食主产区以及困难群众倾斜，促进社会公平正义，让发展成果更多更公平惠及全体人民。健全统筹城乡、可持续的基本养老保险制度、基本医疗保险制度。推动农民工失业保险扩大覆盖面，提高参保率。完善最低生活保障制度，实现城乡低保平均标准一致，做好农村社会救助兜底工作。完善考核机制，把促进农民增收作为约束性指标，在政府绩效考核中落实相关要求。

（作者单位：清华大学中国农村研究院）

张红宇简历

张红宇，管理学博士。中国农业风险管理研究会会长，清华大学中国农村研究院副院长，全国政协参政议政人才库特聘专家，中央农办、农业农村部乡村振兴专家委员会委员，中国经济社会理事，北京大学新农村发展研究院理事，农业农村部农村经济体制与经营管理司原司长。多次参与中央1号文件及中央重要文件起草。多次主持联合国粮农组织、世界银行等国际组织及国家社科基金等重大课题研究。出版多部个人专著。在人民日报、经济研究等报刊杂志上发表论文数百篇。

广安区深入开展乡风文明“一榜两评”活动

广安区认真贯彻习近平总书记关于加强新时代农村精神文明建设要求，全面落实省委彭清华书记“广泛开展乡风文明建设主题活动”指示精神，以实施乡村振兴战略为契机，在全区16个乡镇、242个村（社区）创新开展环境卫生和文明村民评比活动，评比结果通过乡风文明红黑榜予以公布，有效促进农民素质提高和乡村全面发展。力争2020年实现文明村镇达50%以上，到2023年所有乡镇和95%以上行政村达到区级文明村镇标准。

●广安窦梁产业

●广安区粮油产业

一是打好环境整治“主动仗”。采取“专业突击队+清扫队”相结合方式，推进违章建筑、无功能建筑拆除工作，全面开展乡镇场镇、道路主干道、溪河塘堰、文化活动广场等公共区域废弃垃圾、建筑杂物、破损广告牌等清理处置，排查治理黑臭水体，打造美丽整洁乡村。建立环境整治网格化管理机制，每月在新村聚集地、农村院落开展以村为单位、村干部带头的大扫除，开发环卫公益性岗位，常态做好村居院落清扫保洁。积极推行“门前五包”责任制，引导村民主动打扫室内室外、房前屋后家庭卫生，规范家庭生活物品摆放，激发群众“自己事情自己干”的行动自觉。4月活动开展以来，集中清理农村生活垃圾2700余吨、村内沟渠470余公里、农业生产废弃物170余吨。

二是唱响文明新风“协奏曲”。发挥各级党委政府、服务中心主导作用，在各村推选群众威信较高、办事公道的“五老”人员、乡贤模范等组建村民议事会、红白理事会、道德评议会等群众自治组织262个，完成全区95%的行政村村规民约和村民自治章程的制定完善，增添环境卫生、移风易俗、孝老爱亲等内容，促进村民自我管理、自我约束。组织区卫生健康局、团区委、区妇联等部门组建小分队，分片分类开展困难群众帮扶、文卫知识宣传、邻里相聚等志愿服务，发动驻辖学校开展家风家训教育实践、“小手拉大手”等活动，教育学生，引导家长传承传统美德、养成文明卫生习惯，营造全民崇尚文明新风尚。

三是弘扬时代标杆“正能量”。区财政每年保障1500余万元专项经费，按照每个乡镇8万元正作经费、4万元评比奖励费用，每个行政村（社区）2.5万元正作经费、2万元评比奖励费用的标准拨付活动资金，在区、乡、村分别成立评比小组，采取“大家评一户、一户评大家”模式开展评比工作，定期通报“红榜”和“黑榜”单位（个人）情况。广泛开展好姐妇、好儿女、好公婆等评选表彰，开展寻找最美乡村教师、最美乡村医生、最美少年等活动，以个人、家庭、村等为单位，分类分项开展评选先进典型和反面典型，在电视台开设专栏对先进单位（个人）进行专题采访，在微信公众平台设置专题版块宣传一批以个人、家庭、村等为代表的先进典型，弘扬社会新风正气。其中，彭家乡推广乡风文明积分超市激励村民养成良好个人卫生习惯的先进做法获人民网等媒体报道。

（四川省农业农村厅乡村治理指导处供稿）

德阳市建立“四项清单”提升乡村治理水平

德阳市不断创新乡村振兴推进机制，实施清单制管理，建立“四项清单”，助力乡村治理，提升农村基层公共服务水平，不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。

建立村级事务清单，完善乡村治理机制。出台了《关于深化村（社区）减负增能的指导意见》，梳理村级重大事项和一般事务工作，实行流程化管理，明确社区（村）依法依规履行职责主要事项27项、村（社区）协助办理事项44项、社区（村）工作负面清单7项，建立起了村（社区）工作事项准入制度。通过规范办公和服务用房空间管理、严格控制对外挂牌和内部标识、规范宣传标语口号，不断精简“表”、精简“会”、精简“事”，清理整顿村级组织承担的过多的行政事务，切实为村（社区）减负。

建立行政权力清单，提高履职服务能力。该市已全面完成对乡镇现有属地事项和法律法规直接赋予行政权力的梳理和清理，指导各县（市、区）编写和印发了各乡镇（街道）的属地事项责任清单和权责清单，明晰了乡镇对群众管理和服务职责，提高了处理乡村复杂问题的行政效率。同时，在全市积极探索乡镇行政管理体制改革行政权力下放试点，不断推动行政审批、综合执法重心下移，扩大乡镇政府服务管理权限，其中，绵竹市汉旺镇承接了绵竹市行政审批局委托的93项行政审批事项，重点扩大了市场准入、规划建设、投资立项、农业农村、城管交通、社会事务等方面管理权限。

建立审批服务事项清单，提升公共服务水平。建立服务指导清单，提升便民服务水平。一是不断推进“放管服”改革和“最多跑一次”改革向基层延伸。梳理了《德阳市市本级公共服务事项基本目录（2020年版）》，同时，按照“均等化、规范化、标准化”要求，结合各区（市、县）镇村的承接能力和实际办件需求，形成了《德阳市2020年下沉乡镇（街道）公共服务事项目录》，分批次推动直接面向群众的公共服务事项，下沉至乡镇（街道）便民服务中（站）、村（社区）便民服务点。截至目前，全市已下沉202个公共服务事项到乡镇。二是不断拓展为民服务范围，提供“一门式办理”“一站式服务”。根据乡镇（街道）政务服务事项目录，统筹推进城乡低保、社会保障、医疗保障、卫生计生、土地流转、就业培训、文化教育、体育健身等政务服务事项和党群事务，以及水、电、气、电视、通讯、户籍管理等与群众生产生活密切相关的服务事项纳入乡镇（街道）便民服务中心，构建了“县级审批局—镇便民服务中心—村（社区）便民服务室”三级便民服务体系，100%的村（社区）建立了代办点，梳理村级代办服务事项清单135项，各村（社区）因地制宜落实代办事项50–80个，绵竹汉旺试点下沉公共服务事项达180余项。

建立小微权力清单，畅通群众监督渠道。印发了《德阳市“清廉村居”建设2021工作方案》，指导各区（市、县）分别制定和落实了村（社区）“小微权力清单”，规范村（社区）重大事项决策、资金管理、项目招投标管理、资产资源处置、便民服务等集体管理事务，逐项明确承办部门、责任人员、办理要求、联系方式、办理时限等内容，并根据实际定期调整完善。梳理形成村（居）务公开指导目录，指导各村（社区）制定村务公开清单，及时、有效地公示涉及群众切身利益的工作。

（四川省农业农村厅乡村治理指导处供稿）

四川省乡村振兴促进会简介

●2019年10月15日，时任农业农村部农村经济研究中心主任、中国村社发展促进会副会长宋洪远（左三）赴成都市青白江区十八湾村调研考察，四川省村社发展促进会秘书处有关负责人陪同调研。

基本概况：

四川省乡村振兴促进会（原四川省村社发展促进会）成立于2016年9月，是经原省委农工委批复同意、民政厅登记成立，由全省经济强村、特色名村、杰出村官、优秀新型农业经营主体和关心、支持四川省农业农村发展事业的专家学者、企业家自愿结成的联合性、全省性、非营利性社团组织。机构改革后，现由农业农村厅主管。2020年9月，经农业农村厅研究同意，原四川省村社发展促进会正式更名为四川省乡村振兴促进会（简称省乡促会）。

主要成果：

（一）论坛品牌不断提升。在省委组织部、原省委农工委、省委农办、农业农村厅的指导下，先后成功举办了四届四川村长论坛暨村社发展大会。四川村长论坛作为全国首个省级层面的村长论坛，也是我省促进村级发展的高规格、高层次工作推进会。四川村长论坛不仅是全省农村基层干部一年一度的交流盛会，更发展成为展示四川省农业农村改革发展成果的平台和窗口，是四川省“三农”领域的一张靓丽名片。

（二）评先选优不断深化。先后举办了2017四川百强名村及集体经济十强村评选活动、2018四川特色基地知名农产品品牌及杰出村官评选活动、2019四川特色村和乡村领军人才评选活动、2020四川名村农村疫情防控先进村和杰出村官评选活动。评选范围覆盖“三农”重点工作的方方面面，体现了先进典型的示范引领作用，产生了极大的社会影响，营造了推进乡村振兴的良好舆论氛围。

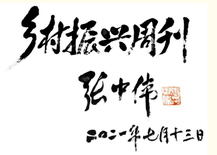
（三）理论成果不断涌现。高度重视“三农”课题研究，深入田间地头开展实地调研，取得了一批学术价值高、指导作用强的研究成果，比如2017年的《四川农村新型集体经济发展研究报告》、2018年的《四川乡村人才振兴路径研究报告》等。这些成果经整理后，连同每年评选表彰的强村名村典型经验案例，汇编成册并正式出版了五卷《发展报告》，印发全省学习借鉴，得到基层干部广泛好评。组织编印的《2019四川乡村人才发展报告》，为农业农村部采用专题调研乡村人才队伍建设发挥了重要作用。

（四）交流培训不断创新。2016年，组织贫困村代表到江苏、浙江、上海等地的10个东部名村进行了培训学习；2017年，组织了部分优秀村官和新型农业经营主体负责人到台湾参加“川台农业合作论坛”及相关考察学习活动；2019年，组织了四川省优秀村官及特色村代表团，赴陕西部分名村强村和现代农业园区考察交流、对接合作；连续五年组织村官代表参加了“全国村长论坛”、交流分享了四川推进乡村振兴、发展乡村产业的经验做法。

（五）典型宣传富有成效。发挥门户网站、会刊杂志《四川乡村》、微信公众号“四川村庄”的宣传窗口作用，搭建了宣传政策、反映动态、沟通信息、交流经验的服务平台，及时挖掘整理我省特色名村的发展模式、典型经验和杰出村官的先进事迹，并向社会宣传推介。有些典型案例还推荐到《中国村庄》杂志以专题栏目的形式集中刊登。关于彭州市小鱼洞镇村级集体经济的调查报告，还入选了省委组织部2018年度全省干部培训好教材、好课程、好案例。

（六）自身建设不断完善。先后吸收一大批名村强村、优秀农村基层干部和社会各界杰出人才陆续入会，会员队伍不断壮大，领导机构不断加强、管理机制不断优化、服务能力不断提升，逐渐形成了具有自身优势和特色的服务体系，成为引领江复社会各界力量投身脱贫攻坚和乡村振兴的重要平台。

发刊词



《企业家日报·乡村振兴周刊》

发刊词

经过紧张的筹备，《企业家日报·乡村振兴周刊》于今日正式出刊了。这是各行各业响应党中央乡村振兴战略大形势下的一个全新事物，也是我们响应这一利国利民重大决策的响亮表态。

民族要复兴，乡村必振兴。习近平总书记在中央农村工作会议上强调，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。

本刊正是因应“三农”工作重心做历史性转移这一时代要求，在原有的受到农业战线学者、干部、职工和企业欢迎的《三农专刊》的基础上，升级而成。除保留倡导并支持本刊创刊时赵文欣同志“服务三农，办好刊物”的宗旨外，还继续引进国内乡村振兴事业的专家、学者、企业经营者以及战斗在乡村振兴工作一线的基层干部和群众的大智慧，力求打造一个整合各种资源，融会来自各方的智力，团结各界关心支持乡村振兴工作的人和企业，服务好乡村振兴事业的一个媒体平台，形成一个强大的乡村振兴智库天团。目前，段应碧、郭裕怀、陈锡文、吴镕、宋洪远等一大批富有经验的乡村振兴专家，成为我们的顾问。对三农工作有着丰富经验和深厚感情的四川省原省长张中伟同志，为本刊题写了刊名。

来自各方的关心和爱护，让我们既感到亲切和激动，同时也让我们备感责任的重大。我们将以高度的热情，投入到这份有意义的工作中，努力办好刊物，使她在这个火热的历史关头，发挥更大的光和热量，为乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴，尽一份微薄的力量。、

本刊编辑部

乡村振兴周刊专家智库

谢世杰、张作哈、宋洪远、胡建峰、陈官权、肖光成、杜江、杨新元、文心田、任永昌、罗毅、唐朝纪、李正培、彭述明、王建翔、秦开荣、吴勉、方光兴、雷俊忠、李明生、秦自强、贾晋、张惠民、陈杰、黎兴发、任昱衡、郭作玉、杨秀彬、司开元、曾清华、郭中朝、刘朝宽、谭敏、张朝平、钟涛、王前程、杜帆、王泽强、张林、余国成、涂绪谋、陈文宽、杨志航、廖健、刘元福、唐传勤

（排名不分先后）