



●杭州电视台新闻主播张宛诗 周 柄/摄

●孙国祥分享美好事业 毛羽丰/摄

●方琴分享美好事业 周 柄/摄

●蒋泰维分享美好事业 毛羽丰/摄

●胡宏伟分享美好事业 朱旭洁/摄

# 杭州湾会客厅第30期： 再次相约美好

■ 吴慧中 / 文

奔竞不息，勇立潮头。杭州企业家的创业故事为“美好”这个词提供了新时代的实证，也注入了新的灵魂。9月6日下午，由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办，杭州电视台生活频道、杭商杂志编辑部承办的杭州湾会客厅第30期——与2020年度风云、新锐杭商面对面之看见美好（二），在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒演播厅录制。央视网、新华网及杭州电视台杭州之家同步直播，杭州电视台生活频道实况转播。

杭州电视台新闻主播张宛诗与2020年度风云杭商、三江控股集团董事长孙国祥，衣邦人创始人兼CEO方琴，以及特邀评论员，浙江省科技厅原厅长、浙江省高新技术企业协会理事长蒋泰维，澎湃新闻副总编辑胡宏伟一同展开探讨。

杭州市政协副秘书长、办公厅主任郭初民，杭州市工商联党组成员、副主席吴隆，中国企业家日报社副社长、杭商传媒社长兼总编辑马晓才，浙江大学全球浙商研究院常务副院长邬爱其，杭州市萧山区科学技术协会调研员上官高峰，杭州市萧山区闻堰街道党工委宣传、统战部长来萍，杭州市萧山区工商联党组成员、副主席倪建华，湘湖研究院副院长许益飞，杭州市萧山区工商联副主席林哲丰，凯银投资董事长朱红等领导和嘉宾，以及杭州市历届风云杭商代表胡强、吴吾梅莅临活动现场。

**孕育美好事业**

什么是美？孙国祥认为，美好源于内心的真实感受。从掌管三江控股到创办御湘湖国际健康城，他的每一次出发都源于心底的美好。身心健康就是美，谈起创办御湘湖的种种磨难，他始终坚信：“抱有初心，务实创新，就能解决任何问题。”

方琴的经历更好地诠释了“跨界”之美。从放弃浙江大学计算机专业的硕博连读保送，继而报考浙江大学管理学院，再到入行服装产业，她利用管理学思维突破传统服饰经营模式，重造价值链，通过数字化改革实现大规模个性化服装订单。

“你负责茁壮成长，我负责阳光雨露。”杭州为企业创新提供充足养分，滋养更多美好。胡宏伟认为，杭州的创业养分主要来源于三方面：第一，杭州是浙江省政治、经济聚焦点，市场活力生机勃勃；第二，杭州有最好的政府服务，服务企业发展；第三，杭州有深厚的文化历史底蕴，能为科技企业提供优越的生长环境。

在政府的阳光雨露下，哪些企业能够实现“雨露均沾”，孕育更多美好？蒋泰维从城市产业规划角度出发，认为御湘湖与衣邦人正属于杭州想要扶持发展的企业。“御湘湖聚焦的生命健康产业正是浙江省打造的三大科创高地之一；衣邦人运用互联网与智能制造技术运营的服装时尚产业，也是‘十三五’期间杭州市重点打造的八大万亿产业之一。”

**坚守美好初心**

拥有了美好的事业以及滋养美好的土壤，在遇到险阻时企业家们该如何守护这份美好？

孙国祥分享了自己初创御湘湖时的经



●节目录制现场 周 柄/摄

验。他认为，一个企业的发展需符合国家政策、市场需求，并有着清晰的自身发展规划。守护美好，就是牢记初心，动用一切资源去解决问题。

对于衣邦人来说，运用大数据与算法为客户定制个性化服装，就是对于美好的坚持。衣邦人的着装顾问大多是经验尚浅的年轻人，工作时他们会携带一个数字化助手——ipad，它能够清楚详细地指导顾问们该如何为客户量体裁衣，生成个性化定制服装。ipad里的数字化系统不仅具有数据复核功能，设定的算法推算量相当于一个专业裁缝师1万年的工作经验。在方琴看来，利用大数据与算法，能够让这些年轻人快速进入行业。

孙国祥与方琴都是跨界成功的企业家。一个跨界成功的企业家，需要具备哪些素质？胡宏伟认为，首先要有开阔的视野，拥有开放性思维；其次，要在“道”的层面上进行思考，掌握横跨所有行业的本质性。他表示：“杭州拥有成熟的市场经济，在这里崛起优秀的跨界企业家是必然的。”

蒋泰维认为，美是建立在真、善之上的。科技就是“真”的一种表现。科学技术是人们实现美好生活的根本手段，有了科技，才能实现物质美、精神美，这也赋予了科技温度。他表示：“开拓性的企业家是具有创新精神的。正因为他们对美好生活充满憧憬，拥有对创造美好生活的强烈愿望，才会百折不挠地探索、钻研科技创新。”

**创造美好事物**

在美好面前，我们不仅要有一双发现美

的眼睛，更需要有一双创造美的手。

在健康的道路上创造更多美好。一直以来，御湘湖都在解答这个问题：如何实现健康美好生活？这也奠定了它作为一个健康管理服务平台的初衷。孙国祥介绍，御湘湖所打造的个性化健康管理整体解决方案涵盖信息采集、体检、风险评估等全程全周期健康管理服务，利用互联网、大数据等数字化手段为客户打造身心健康方案。

怎样把衣服做得更美、更好看？衣邦人在创造视觉美的历程中步履不停。方琴谈到在公司的研发中心，有一群成天与计算机打交道的算法工程师，他们通过算法，让客户感受到服务的美与温度。

杭州之于企业，是孕育美好的土壤。企业之于杭州的美好体现在何处？胡宏伟分享在杭40多年以来的感悟：“杭州已经不再是‘美丽的西湖，破烂的城市’，这座城市已经发生了日新月异、翻天覆地的变化。”他认为，企业家对杭州的意义体现在三方面：

第一，在社会发展与政府推动的背景下，优秀企业对杭州的发展至关重要，为城市增添了活力；第二，企业家是一种特殊群体，没有他们的创造性思维，就没有城市的发展与活力；第三，企业家不仅有喜欢美与发现美的意识，更具备创造美的能力。有了创造之美，就会有商业之美，财富之美。

科技企业的创新美不言而喻。传统型企业如果想要转型升级，政府部门会有哪些扶持政策促成企业的转型升级之美？蒋泰维表示，浙江省已启动新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动。为了推动传统企业的转型升级，从中央到地方都出台了一系列政

策。比如，企业所有的研发投入能够抵扣税额；经国家认定的高新技术企业，其所得税按照15%征收；鼓励企业设立研发机构，并提供不同程度补助；提供专项资金鼓励企业进行数字化改造等。

在互动环节，风云杭商代表吴吾梅抛出一个问题：他所在的华孚纺织集团，是中國民企500强，作为国内纺纱企业领头羊，该如何实现传统纺织企业的转型升级？

在方琴看来，华孚纺织集团正在经历整个纺织产业的变革过程，利润空间越来越小及发展空间狭窄，是发展的困难根源。她认为，华孚纺织集团可以考虑与像衣邦人这样的新型服装企业展开合作，这或许对双方而言都是一种新的发展机遇。

深耕纤维联盟智慧供应链平台，方君芳提出了自己的观点。她认为，如果纺织品端能够与品牌端达成合作，可能能够实现1+1>2的效果。

**享受美好生活**

发现美，坚守美，创造美，最终都是为了享受美。

御湘湖国际健康城坐落于湘湖国家旅游度假区，这里有桃源般的自然环境，也有积淀数千年的跨湖桥文化。孙国祥表示，每一位来到御湘湖的客户不仅能够享受到环境美、生态美，还能体验到服务美。

对于方琴而言，看到客户穿上衣邦人的衣服变得更帅、更美，员工在公司成长得更加优秀，供应商发展得更好，就是一种享受美的过程。

杭州已经连续14年蝉联“中国最具幸福感城市”称号，杭州人享受到的美好也更多了。作为土生土长的杭州人，蒋泰维见证了杭州翻天覆地的变化。在他看来，G20峰会让杭州登上国际舞台，变成了一个国际范十足的国际大都市。面向未来，杭州市“十四五”规划蓝图不仅要将这座城市打造成为国家中心城市，还要成为综合性的国家科学中心与创新高地、新型智慧城市、全球数字贸易中心、国际综合性的交通枢纽城市。

胡宏伟是2020年风云杭商和新锐杭商的评委，也担任了12年风云浙商的评委，他对风云企业家有着自己的定义与判断标准。他认为，风云企业家不仅仅意味着你做了什么，而在于你留下了什么。个人荣誉之外，更为重要的是，它树立起了杭商群体的价值观标杆。同时，他用三个关键词总结了风云企业家身上的“共同美”：诚信、责任与利他。

节目最后，杭州市工商联党组成员、副主席吴隆作了分享。他坦言，杭商是杭州的宝贵财富，优秀的杭商精神得益于杭州良好的营商环境。他希望企业家在杭能够实现高质量发展，共同建设共同富裕示范区的城市案例。

《杭州湾会客厅》既是电视节目，又是政界、学界、媒体界、企业界四界联动、学习交流、资源整合的平台。

《杭州湾会客厅》由湘湖国家旅游度假区特别协办，开元旅业集团、娃哈哈集团、西子控股集团、华立集团、浙商振兴乡村产业集团、和康医疗集团、御湘湖国际健康城、衣邦人、中广股份、喜马拉雅、泛嘉国际协办。