

做中国企业的思想者

## 企业家日报

Chinese brand 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第230期 总第10210期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年9月12日 星期日 辛丑年 八月初六

政府引导 企业自愿  
社会参与 市场运作  
山西将构建  
“山西精品”公用品牌  
建设体系

■ 秦海峰

据中国质量报报道,“到2025年,重点围绕全省农业、制造业、文化旅游业等优势特色产业,建成先进的标准体系和认证模式,形成200个左右拥有自主知识产权、市场占有率高的产品和服务品牌,打造一支重视质量、崇尚品牌、追求卓越的企业家队伍,培养一批具有匠心精工精神的产业工匠队伍。”近日,山西省政府出台《关于打造“山西精品”公用品牌推动高质量发展发展的意见》(以下简称《意见》),明确提出要按照“政府引导、企业自愿、社会参与、市场运作”的模式,通过“高标准+严认证+强监管”管理机制,构建国内领先、国际一流的“山西精品”公用品牌建设体系。

《意见》提出,将出台和完善“山西精品”相关措施,统一标准、统一依据、统一规则,开展自愿性认证,并统一公布“山西精品”名单。创新“山西精品”认证评价方式,探索声明、采信等评价新方法。

引导“山西精品”公用品牌主体培育。结合全省实际,以行业龙头骨干企业、“专精特新”中小企业、现代产业集群为主体,梯次选择一批相关企业为培育对象,逐步实施“山西精品”培育工程,加大企业开展质量提升、品牌培育和市场开拓的力度,形成更多的国际国内先进品牌,鼓励和支持“山西精品”获证企业拓展国内国际市场。

山西将引导社会各方积极参与“山西精品”标准体系建设,逐步形成彰显产业特色、适应高质量发展要求的“山西精品”先进标准体系;将按照“企业自主申报+第三方认证+政府监管”的思路,建立“山西精品”认证模式。支持企业自愿申报“山西精品”认证。同时,规范“山西精品”公用品牌标志管理使用。由省标准化和质量强省领导小组办公室组织“山西精品”标志征集评选,确定能够诠释和体现“山西精品”内涵特质、文化元素和品牌精神的标志;“山西精品”认证企业可在认证范围和规定期限内,在相关的包装、说明书中合规使用“山西精品”标志;完善“山西精品”保护制度,建立联合执法机制,依法严厉打击侵权行为;建立完善由高等院校、社会培训机构、成人教育机构、公共实训基地和企业等共同参与的品牌建设人才培养体系。

市场监管及有关部门将加强对“山西精品”获证产品和服务的监督检查,实行动态管理,建立退出和失信惩戒机制;加强对认证机构的监督检查,严惩失信认证机构、从业人员,提高政府监管影响力和震慑力;建立群众评价机制,多方征集社会意见,从产品质量、品牌信任、购买意愿等方面对获证企业和产品进行评价,进一步提升“山西精品”的公信力和影响力;建立健全绩效评价制度,发挥考核评价对“山西精品”建设的促进作用。

《意见》提出,各级财政部门要对打造“山西精品”公用品牌给予资金支持。各级政府和相关部门将支持“山西精品”公用品牌推广应用,对“山西精品”获证企业在政府采购、银行信贷等项目中,同等条件下予以优先考虑;支持“山西精品”走出去,鼓励“山西精品”获证企业开展境外商标注册、广告投放、项目展览等品牌推广活动;鼓励在山西省登记注册、质量管理体系优秀的“山西精品”获证企业申报各级政府质量奖。



广告

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

## 超600万吨! 内蒙古如何实现奶业振兴



●现代化挤奶车间



●赛科星冻精制作



●伊利智能工厂



●蒙牛现代化工厂

■ 崔丽 李昊

你知道吗? 国人每喝掉5杯牛奶,就有1杯来自内蒙古。位于国际公认黄金奶源带,内蒙古自治区牛奶产量从2017年的552.8万吨连续4年增长,到2020年达到611.5万吨,是全国唯一超600万吨的省区。规模以上乳制品加工企业销售收入934.7亿元,占全区农畜产品加工业总销售收入的48.1%。伊利、蒙牛等一批国际知名乳企快速崛起,民族乳制品加工产业持续壮大,品牌影响力持续提高,为国人提供了“内蒙古味道”。

奶业大区要实现奶业振兴,从一棵草到一杯奶,从田间地头到市民餐桌,内蒙古是怎么做的呢? 记者一探究竟。

优化资源配置  
政府投入与市场化运作双轮驱动

据农民日报报道,“奶业是资源密集型的产业,内蒙古针对短板弱项,整合各类政策资源,细化财税、金融、用地等政策举措,发挥政策协同效应。”内蒙古农牧厅副厅长刘永志表示。呼伦贝尔市搭建地方、银行、企业合作平台,建设银行成立金融服务奶业振兴专班,将呼伦贝尔分行列为“金融服务奶业振兴示范分行”,围绕牧场建设、牧草种植等提供金融支持,目前贷款正陆续发放。

兴安盟利用区里“专项债券支持园区基础设施建设”利好政策,在全国首创“政府债券投资、企业凭牛入场、设施以租代购、运营还本付息”的债券使用模式,已争取债券资金9亿元、农业银行贷款9.5亿元、牧场连接路

项目资金1.4亿元,盟自筹资金10.27亿元,探索出专项债券融资和金融贷款助推产业发展的“兴安模式”。

据了解,2019年以来,内蒙古陆续出台《关于推进奶业振兴的实施意见》《奶业振兴三年行动方案》《推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施》等多项政策,对奶业进行系统化支持,形成了政府投入引导、金融精准服务、社会力量支持的多元化投入机制。自治区财政专门设立专项资金,每年投入4亿元,支持养殖环节降本、补短板、增效益。每年对100个传统奶制品加工试点升级改造给予50万元的资金支持;对进口良种母牛、使用性控冻精、饲草料收储进行补贴;对能够培育出国际国内排名种公牛的育种企业实施激励政策;对1000个以上中小规模养殖场改造提升进行扶持;启动金融精准服务奶业振兴专项行动,力争3年内向自治区奶业全产业链提供不少于500亿元的融资支持……一系列配套政策的支持,使奶业发展的基础进一步夯实。

锡林浩特市蜂花奶食品有限责任公司总经理刘捍兵有一个梦想,就是在家乡生产出世界一流的特级奶。近年来,自治区高度重视和扶持民族奶食品行业发展,推动奶业振兴,这给我们提供了难得的发展机遇和舞台,我的梦想正在一步步变为现实。”

发力关键环节兴建产业集群  
提升全产业链竞争力

优质牧草、音乐轻柔、精准控温、全自动挤奶;机械手臂、无菌车间、智能化监控,这是在呼和浩特市和林格尔县富源国际牧场、蒙牛六

期工厂中呈现的景象。蒙牛乳业集团从和林格尔县启程,如今已进驻至全球乳业第九位。

今年4月,蒙牛中国乳业产业园项目在和林格尔奠基。首批开工的低温、鲜奶、奶酪三个工厂,全部按照“5G智慧样板工厂”标准建设,是目前全国最大的综合类低温板块项目。

而伊利实业集团已经跃居全球乳业第五位,执行总裁张剑秋介绍,从2019年开始,伊利先后在呼和浩特、呼伦贝尔、兴安盟、通辽等多地投资建设了九大产业集群项目,通过建设标准化奶牛养殖牧场、智能乳品加工厂,打造国家级种养一体化项目,以及世界级的高端乳制品生产基地,目前这些项目都已经开工建设。同时,还积极助力自治区创建国家乳业技术创新中心。

奶业是农业现代化的标志性产业,内蒙古在打造饲草基地、种源基地、奶源基地、产业集群等关键环节发力,全面提升奶业产业链综合竞争力。

内蒙古农牧厅畜牧局副局长王红柳介绍,目前,全区形成苜蓿、青贮玉米、燕麦为主的三大优势饲草产业,规模奶牛场实现“苜蓿+全株青贮+精料补充料”的全价日粮饲喂;赛科星境外种公牛合资站2头荷斯坦种公牛排名进入国际前100名,实现种公牛国际排名零的突破。5头荷斯坦种公牛进入国内前20名,奶牛良种覆盖率达到100%,大型养殖企业奶牛平均单产10吨左右;累计创建国家级标准化示范奶牛场65个,建设数字牧场50个,规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到95%以上;推动伊利现代智慧健康谷和蒙牛中国乳业产业园等十大全产业链在7个盟市开工布局,形成大基地、大牧场、种养加一体化的格局,乳

业集群发展水平进一步提高。

正是因为全产业链每一环的稳固,内蒙古奶业发展态势持续向好,成为最具代表性、最有竞争力的支柱产业。

深挖传统奶制品潜力  
为国人美好生活增加“内蒙奶味”

金秋9月,秋高气爽。呼伦贝尔市陈巴尔虎旗草原上奶香浮动。在东乌珠尔苏木百合利奶制品有限责任公司,各类传统和新式的奶制品琳琅满目,奶香味儿扑鼻。

总经理布日其格告诉记者,公司生产鲜奶、炼乳、酸奶、奶酪、黄油等20余种奶制品,平均每天消化1吨以上的牛奶,奶源供应十分充足。公司和当地传统奶食品行业协会的发展带动了奶牛养殖业发展,奶牛养殖户不断增加,奶牛存栏数量日益增多,每养一头奶牛利润在5000元左右,仅奶牛养殖一项每年可为牧民增收2万余元。

“我们已完成‘呼伦贝尔牛奶’区域公用品牌注册,并荣获2020中国农产品百强标志性品牌。同时,正申报‘呼伦贝尔奶酪’地理标志,打造独具呼伦贝尔特色的奶制品品牌。”呼伦贝尔市农牧局局长那日苏这样说。

放眼全区,目前,传统奶制品生产加工工作坊发展到一千多家以上,年加工产值超10亿元,干奶酪类产量占全国七成以上。以锡林郭勒奶酪为主的传统奶制品,正由区域产品消费向全国拓展。

品牌的基础是品质。内蒙古建立了全国首家生鲜乳质量安全第三方检验检测中心,实施从饲料到养殖、奶站、加工直至销售的全程监督监测,生鲜乳质量指标高于国家标准,乳制品和婴幼儿配方奶粉抽检合格率在食品行业中位居首位;在每个民族奶食品生产旗县建设区域性综合食品实验室,96辆旗县移动快检车投入使用,提供巡回快检服务;208家加工作坊委托第三方进行检验检测,实现民族奶食品全覆盖检验检测……

奶业振兴的良好开局已然眼前。为落实《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》和农业农村部等九部委《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》,2019年内蒙古就已定下率先在全国实现奶业振兴的目标,刘永志表示:“我们要进一步加强顶层设计,加大科技创新,加快项目建设,优化品牌建设,到2025年,力争全区奶牛存栏达到350万吨,奶类产量达到1000万吨,乳品加工企业产值达到3000亿元,为全国奶业绿色化、国际化、智能化发展作出重要贡献,推动中国奶业向更广、更深、更高水平发展!”

山东省深入推进质量提升行动,44个品牌上榜中国500最具价值品牌  
首批“好品山东”品牌呼之欲出

■ 杨润勤 刘英

来自市场监管部门的一组数据,描绘出“山东质量”新形象:今年以来,全省主要农产品监测合格率稳定在97%以上;制造业产品质量合格率稳定在96%以上,药品抽检合格率稳定在99.6%以上。工程质量稳定向好,14个地区入选国家新型城镇化综合试点,数量居全国第一。

“全力服务经济社会高质量发展,首要任务就是深入推进全省质量提升行动。”山东省市场监管局局长侯成君介绍,培育一批“质量标杆”,是该省质量提升行动中取得的最显著成果之一。为打造山东高质量发展品牌,省政府印发了《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》,开展2021年山东省制造业、服务业高端品牌企业培育和品牌价值评价,共推出高端品牌培育企业390家。截至

目前,世界品牌实验室2021年中国500最具价值品牌,山东上榜44个,列全国第三。

记者了解到,今年年底前,山东省将分批在现有存量品牌中遴选推出首批“好品山东”品牌。到2025年,推动“好品山东”竞争力位居全国区域公共品牌前列,实现“山东质量”新突破。

9月6日,正在筹备全省“质量月”现场观摩活动的潍柴集团质量总监明海华告诉记者,通过整合全国氢能产业优势力量,潍柴率先通过示范工程形成一批引领性标准,为国内企业突破氢能产业瓶颈提供可复制、可推广的示范模式。“我们最大程度释放‘标准化’对新技术、新业态、新模式、新产业的催化效应,为相关产业的高质量发展提供有力支撑。”

标准、质量,可以成就企业品牌价值,也是监管部门守护的安全底线。济南市历城区居民李建华的家门口有一家小烧饼铺,墙上

挂着一张经营“身份证”,从烧饼的定价到食品安全,全部实现了信息化监管,而过去这种“打烧饼的”小作坊还是监管盲区。据悉,目前全省在产获证企业和登记食品加工的小作坊,100%完成了食品安全公开承诺。李建华说,“放心烧饼”得到街坊四邻的认可,经常会碰到排队买烧饼的现象。

今年以来,针对消费者反映强烈的问题,全省先后开展了“三小”食品、校园周边等17个专项抽检,一一触达监管难点、卡点和堵点。记者了解到,有一款叫作“山东菜场”的APP正在潍坊市试点推广,通过这个APP,即可追溯农产品批发市场上市食品的来源,为食品安全监管提供“智慧”解决方案。

在药品安全监管上,山东省探索“盲抽盲检”“交叉检查”、企业年度考核机制,主动做好新冠疫苗预灌封注射器供应保障和监管,截至6月底共检查疾控机构和接种单位1.6

万家次;同时,争取3800万元省级专项资金,建设新冠病毒疫苗检验实验室。

不管线上还是线下,在山东“买买买”,消费环境能否让消费者更放心?截至今年6月份,全省参与创建“放心消费全域创建”活动企业已达到637.6万户,9.5万余家实体店承诺并落实无理由退货,全省公示各级放心消费示范单位4.16万家。

“质量强省战略、品牌强省战略、标准化战略,已深深融入到新发展格局的方方面面。”省市场监管局质量发展处处长刘运富介绍说,山东省对深入实施质量提升行动提出了具体要求和目标,围绕重要产业、重点产品和服务,继续深化农业、食品药品、制造业、日用消费品、建设工程、服务业、社会治理和公共服务、对外贸易等八大领域的质量提升行动。在质量管理上,发挥“标杆”引领作用,引导全省各行各业树立“质量第一”理念,崇尚质量,追求卓越。

東 | 漢中 | 仙毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司

招商热线:029-87809659

广告

唯怡天然饮品

喝唯怡, E多更美丽!

植物蛋白·富含天然维E

广告