

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 227 期 总第 10207 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 9 月 9 日 星期四 辛丑年 八月初三

### 新闻简讯 | News bulletin

## 我国“专精特新”小巨人企业已达4762家

9月7日,工业和信息化部中小企业局局长梁志峰,在国新办就支持中小微企业发展有关情况举行的政策例行吹风会上表示,目前我国已经培育三批4762家“专精特新”小巨人企业,带动各地培育省级“专精特新”中小企业4万多家,入库培育的企业11万多家。

梁志峰介绍,“专精特新”小巨人企业长期深耕细分领域,专业化程度高、创新能力强,从事细分市场十年以上的企业超过74%,主营业务收入占比在97%以上,平均研发经费占营收比重超过7%,平均拥有有效专利超过50项。

梁志峰表示,下一步,将从三个方面进一步加大培育和支持力度。

一是构建优质企业梯度培育体系。力争到2025年,通过中小企业“双创”带动孵化100万家创新型中小企业,培育10万家省级“专精特新”中小企业,1万家“专精特新”小巨人企业,1000家制造业单项冠军。

二是针对短板弱项,进一步提升企业创新能力。梁志峰表示,在促进企业创新方面,通过中小企业发展专项资金分三批支持1000余家国家级“专精特新”小巨人企业加强核心技术攻关,加快技术成果产业化运用,提升技术创新能力。在提升产业链协同性方面,支持龙头企业与中小企业深化合作,建立协同创新的产业生态,鼓励产业链中占主导地位、“链主”企业发挥引领支撑作用,开放市场、创新、资金、数据等要素资源,促进更多“专精特新”中小企业、小巨人企业更好地融入产业链、价值链和创新链。

三是加强精准服务支撑。通过长短结合的组合拳,围绕企业发展中的痛点难点堵点问题,集聚服务资源,充分发挥服务体系的作用,实施九大工程,与中小企业多办实事、办好实事,让中小企业有更多实实在在的获得感。(韩婕)

## “深海一号”大气田全面投产

中国海油6日宣布,随着东区最后一口生产井成功开井,由全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台承担的我国首个自营超深水大气田——“深海一号”大气田,继6月25日西区先期投产之后,实现全部投产,每年将向粤港澳大湾区和海南等地稳定供应深海天然气超30亿立方米。

中国海油介绍,“深海一号”大气田距海南省三亚市150公里,于2014年被勘探发现,天然气探明地质储量超千亿立方米,最大水深超过1500米,最大井深达4000米以上,是我国迄今为止自主发现的水深最深、勘探开发难度最大的海上超深水气田。(翟剑)

## 缓释肥等8种新型肥料铁路运费降低

国家发展改革委7日称,为完善农用化肥铁路优惠运价政策,促进化肥生产流通,支持农业生产,近日印发《关于缓释肥料等执行农用化肥铁路优惠运价政策的通知》,将主要用于农业大田作物生产的缓释肥料等8种新型肥料品种纳入实行铁路优惠运价的农用化肥品种目录。

通知明确,凡具有农用化肥合法生产、经营资格的企业经国家铁路执行统一运价的运营线路运输列入铁路优惠运价目录的农用化肥,均执行农用化肥优惠运价。出口化肥及用于工业生产的化工品不享受农用化肥品种优惠运价政策。据测算,新增的8种新型肥料品种年运量约100万吨,每年可减免化肥铁路运输费用约1650万元。连同此前已纳入铁路优惠运价目录的化肥品种,每年可减免化肥铁路运输费用25亿元左右。(安蓓)

# 数字化转型:中小企业“跃龙门”的最后一跳



观众在2021智博会上参观吉利工业互联网平台展出的智能化柔性制造新模式。

■ 王金涛 李晓婷

传统工业生产车间里,设备陈旧落后,生产效率低下,无法满足日益增多的订单需求;工作环境恶劣,机器轰鸣,粉尘飞舞,高温高压条件下危险频发;劳动力密集,生产成本难降……

如今,工业互联网正在强力赋能中小企业数字化转型,加速传统制造业提质增效,为工业企业输入智慧动力,插上数字化翅膀。

在此前闭幕的2021中国国际智能产业博览会(以下简称“智博会”)上,《工业互联网平台赋能中小企业数字化转型研究报告》正式发布。报告显示,工业互联网赋能中小企业数字化转型初具成效,转型投入持续升级,转型路径不断深入。“数字化转型已不是选择题,而是关乎生存和长远发展的必修课。”中国工业互联网研究院总工程师张晓彤说。

工业互联网赋能中小企业数字化转型取得可喜成果,但仍面临服务能力不足、投入压力较大、存在安全顾虑等多重挑战。

### 中小企业“飞”上“云端”

在智博会工业互联网展区,各种各样的工业互联网系统让人感到“乱花渐欲迷人眼”。大到整车装配,小到一颗螺丝钉,传统生产场景都可以实现数字化。据了解,有的工厂实现数字化、智能化改造以来,人工成本降低

七成,整体生产效率提升4倍。

数据显示,2020年我国工业互联网产业规模达到9164.8亿元,工信部印发的《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》也明确提出,2021年开启了我国工业互联网快速成长期。

在企业“上云潮”中,中小企业加速驶入赛道。目前,我国具有行业特色和区域影响力的工业互联网平台已超过100个。智博会上,吉利工业互联网平台正式发布,提供五大数字化转型方案供上平台企业选择;我国中西部唯一国家级双跨工业互联网平台海尔网加速建设垂直行业工业互联网平台,目前已连接87万台工业数据。

“我们为中小企业提供平台轻量化服务,根据不同企业的需求进行定制。”重庆飞象工业互联网有限公司副总裁李斌介绍,飞象工业互联网现已服务近2万家企业,中小企业是主要应用对象。工业互联网平台汇聚从资源管理到执行系统等各类工业软件,企业用户按需付费使用软件,助力中小企业以更低成本、更快速度进行信息化改造。

从综合性平台到垂直行业平台,工业互联网技术集中解决了制造业中小企业成本高昂、效率低下、信息孤岛、协同不足等困境。2021年上半年,重庆市新增1.6万家企业“上云上平台”,累计已有8.7万多家企业迈上“云端”,并计划到2025年培育10个具有全

国影响力的工业互联网平台,全市“上云”企业累计将达15万户。

### “不敢、不愿、不能”不少企业依然彷徨

近年来,工业互联网浪潮席卷各行各业,不少互联网巨头抢滩布局,平台混战,场面一片红火。但对于众多“小散特专”的中小企业来说,数字化转型之路仍任重道远,不少中小企业面对这道“必修课”依然彷徨。

中小企业没有自主建设工业互联网的能力,接入工业互联网平台成为最好的选择,但目前工业互联网平台服务能力仍然不足。“企业的工业设备种类繁多、通信协议与数据格式各异,不仅涉及生产管理、设备运维,还涉及资源协同、经营优化等。”重庆工业大数据创新中心首席科学家邢骞告诉记者,不同行业间生产现状更是千差万别。业内人士称,目前大部分平台对工业知识、模型和数据的沉淀仍无法满足特定行业或场景。中国工程院院士李培根认为,尽管工业互联网现在受到极大关注,但广度和深度都远远不够。

众多中小企业利润微薄,数字化转型投入能力有限。“不少中小企业已达到发展‘天花板’,唯一的解决方案是智能化。”李斌说,在飞象网服务的众多中小企业中,“不敢转”“没钱转”的现象比较普遍。动辄上百万元的

系统改造与上万元的单个工业软件使用让中小企业捉襟见肘,与此同时,工业互联网带来的实际效益短期内难以实打实看见,许多企业只愿投入不愿回报,转型意愿不足。

“越落后越不敢转型,最终企业差距越来越大。”邢骞说。传统工业企业人工成本大,智能化水平提升带来的岗位变化与人员裁减也影响着员工的接受意愿。此外,中小企业存在安全顾虑,担心数据泄露影响经营效率。“数字化转型越深入,中小企业安全顾虑就越多。”张晓彤说。

### 多方发力清除中小企业转型障碍

面对部分中小企业“不会转、不能转、不敢转”的现状,张晓彤认为,工业互联网平台建设过程应更好发挥市场与政府的力量。

目前各地政府均出台大量政策支持工业互联网发展。以重庆为例,《重庆市推进工业互联网发展若干政策》指出:对于企业“上云上平台”转型升级,将按照不超过项目投资额20%的比例给予奖励;对企业数字化车间建设奖励最高奖励300万元,智能工厂最高奖励500万元。

不少中小企业对财税政策感知较弱。数据显示,目前中国仅有25%的企业开展了数字化转型,中小企业比例则更小。《工业互联网平台赋能中小企业数字化转型研究报告》建议,政府应引导专精特新小巨人企业和制造业单项冠军企业,打造数字化转型标杆,发挥领头羊作用。

2020年,国家发改委等17部门联合发起“数字化转型伙伴行动”,旨在解决中小微企业数字化转型困境,行动倡议发出后,互联网平台及行业龙头积极响应。不少互联网企业纷纷推出各类中小企业普惠性上云服务。

李培根认为,应当逐步拓展工业互联网的应用广度,从浅层次向深度挖掘。未来基础性平台也可与行业区域性平台进一步联结,形成完善的上下游协同体系,为企业提供场景化、标准化、可推广的解决方案。

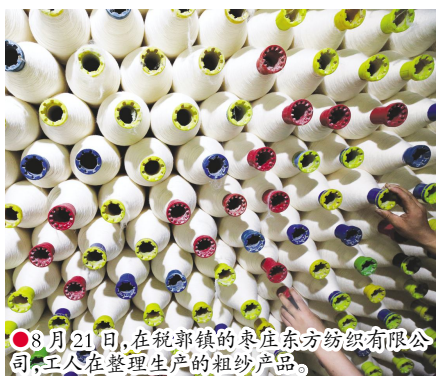
一些业内人士还表示,应不断提升工业互联网安全水平以提升企业应用意愿。“要从政府层面、企业层面、平台层面共同推动工业互联网安全,提升工业互联网安全意识,开展相应的企业风险评估,打造相应的安全防护体系。”四川省工业信息安全创新中心创新发展部部长陈池东说。(新华社)

# 税郭纺织的“蝶变”效应

■ 吉喆

镇南镇北纺车响,织布绣花飘香。山东省枣庄市市中区税郭镇是枣庄的东大门,地处两市三县交界地,起源于禹之后的古缙国,如今已蝶变为“中国针织服装名镇”。以此同步推进全镇产业转型升级加速,使社会效益、生态效益与经济效益有机统一,书写了新时期乡村振兴答卷。该镇先后荣得“全国宜居小镇”“国家级重点镇”“全省新生小城市重点示范镇”等荣誉称号。

有人说,这些荣誉是纺织服装产业“蝶变”效应的结果。近年来,该镇坚持新发展理念,不断加大纺织服装企业设备和产品的升级与研发,使纺纱、织布、漂染、印花、制衣等产业链密切联动,形成闭环,“抱团”闯市场,不断推进全镇纺织服装产业转型升级,提高抵御市场风险的能力。目前,该镇纺织服装企业已发展到230余家,吸引2万多名农村剩余劳动力和城镇人员就业,生产的纺织服装产品95%以上出口到美国、德国、法国、日本、韩国等38个国家和地区,年实现销售收入32.4亿元人民币,实现利税3.5亿元,出口创汇1.7亿美元。



8月21日,在税郭镇的枣庄东方纺织有限公司,工人在整理生产的粗纱产品。

走进税郭镇,230余家纺织企业星罗棋布地分布在这片沃土之上。企业相连,机声隆隆,处处可见工人们忙碌的身影。在枣庄东方纺织有限公司,办公楼里总经理室敞着房门,空无一人。门卫告诉记者,贾经理去车间了。我们走进一个又一个车间,看不到一位像总经理模样的人,问了许多工人,一位工人对记者说:“这就是贾经理。”

头发花白,穿着与普通工人一样的工装,满头大汗——这就是贾经理?

“我是贾余章。”看着记者迷惑不解的眼神,贾经理自我介绍说。听我们说明来意,他笑着说:“一工难求啊,招不到工人。各商急着

催货,没有办法,能多干一点是一点吧。”

据悉,目前,该镇纺织服装企业外单订单不断,“一工难求”成为各企业普遍现象,用工缺口至少在1万多人。许多企业因在当地招不到工人,选择到外地建分厂以解决用工难。他们为工人提供免费工作餐、班车免费接送上下班、建起职工幼儿园,解决职工后顾之忧。

“税郭纺织服装产业始于上世纪七十年代,那时税郭镇只有一家国营企业——枣庄市第二针织厂。我曾担任过这个厂的副厂长,现在税郭镇的纺织企业法人代表多数是那个厂的技术员或车间主任。后来,随着市场经济的迅猛发展,这个厂也因经营不善倒闭了。我们这些人就各拉着一帮人成立了自己的纺织企业。”今年65岁的贾余章向记者娓娓道来税郭纺织服装企业的发展史。

“我现在实际是名誉总经理,具体业务都交给了孩子,他们有知识、有远见、有拼劲。目前,税郭的纺织服装企业有20多位总经理、董事长属‘纺二代’了。”贾余章幽默地说。

工业强镇,产业兴镇。税郭镇把纺织服装产业发展作为强镇富民突破口,坚持以招商引资为依托,以园区平台建设为载体,以优质服务为抓手,纺织服装产业规模和总量得

到了迅猛发展。为把纺织服装产业集群效应凸显“群”力,枣庄市人民政府在2000年批准该镇设立税郭纺织工业园,目前已投资8亿元,规划面积1.4平方公里,开发建设工业厂房、商业用房和住宅小区15.4万平方米,具备日处理能力达1万吨的污水处理厂,并重新编制镇产业发展规划,把优化营商环境作为园区建设的“生命线工程”,提供金融、土地最优解决方案,打好组合拳,当好“服务员”。仅去年共组织召开银企对接会7次,协调新增企业贷款6000万元,盘活僵尸企业、闲置土地200余亩,有效缓解了企业融资难和项目用地难问题。目前,已有山东鲁瑞针织服饰有限公司、枣庄龙翔针织纺织品有限公司等22家企业进驻该工业园区。

税郭镇纺织服装企业经过40多年的不断发展壮大,形成了从纺纱到成衣的一条龙产业链条,年产各种纱线1.4万吨、平白布3600万米、针织布7.5万吨、漂染布4万吨、加工针织内衣和针织服装11000万件,花色品种达300余个。

税郭镇纺织服装的“蝶变”,使经济效益和社会效应实现双赢。2万多人就业,每人每月平均工资在4000元以上,每年就是10亿多元,数字枯燥,却致富一方百姓。

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



Advertisement for Shuanghui Garlic Smoked Sausage. The image shows a package of the product with the text '双汇 Shuanghui', '蒜香烤肠', and 'Garlicky Smoked Sausage'. The net weight is 90g. The background features a stylized cityscape with a church spire.

Advertisement for Weiya (唯怡) milk products. The image shows several bottles of milk and a woman in a purple dress. The text includes '唯怡天然饮品', '植物蛋白·富含天然维E', and '喝唯怡, E多更美丽!'.