淮北双龙矿业公司“菜单式”形势任务宣讲给职工“加餐”

“公司宣讲团每次到咱单位宣讲都有新内容，让俺们听着很有新鲜感。”“就像给我们‘加餐’了，带讲常新有收获。”近日，淮北双龙矿业公司宣讲团成员在基层科区宣讲结束后，两名职工笑着谈论。

“是啊，职工关心什么，需要什么，我们就宣讲什么，这样形势任务宣讲才更有针对性，作用才能发挥得更好。”宣讲团成员强调说。

今年以来，该公司一直坚持开展形势任务下基层宣讲活动，把开展形势任务教育作为引导职工、凝聚发展合力的有效手段，创新形势政策任务下基层宣讲的形式与内容，每次宣讲都设置重点宣讲内容，针对职工关心的热点问题，“菜单式”进行宣讲。结合党史学习教育不同阶段分别开展了党史学习教育宣讲、习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲下基层活动；结合每月淮北矿业集团安全视频会议精神，开展贯彻落实安全视频会议精神宣讲；为进一步宣贯煤矿安全生产专项“打假”活动，开展了“严打假、抓规范、保安全”宣教活动；开展了《新安全生产法》宣讲活动，提高职工“不安全、不生产”的安全意识和依法生产的能力，营造良好的安全生产遵法、学法、守法、用法的浓厚氛围。针对诈骗形式越来越多这一实际情况，宣讲团成员深入基层科区，向职工宣传电信诈骗等相关安全知识，引起职工热烈反响。同时，该公司除组织宣讲团成员下基层宣讲外，副总以上领导每周至少一次深入基层进行宣讲，了解职工所思所想，将职工关注的问题作为形势任务宣讲主题，向职工讲形势、摆问题、讲安全、促发展、讲前景、增信心，引导职工积极开展自我对标，树立主人翁意识，凝心聚力，确保矿井安全生产。

近期，针对企业转型发展等热点问题，该公司形势政策任务宣讲团主动深入基层，宣讲矿井面临的形势和发展思路、“十四五”时期矿井转型发展所面临的机遇与挑战，以及今年以来的安全生产及经营管理情况、职工与企业的关系等，与职工面对面，把职工的“关注点”作为工作的“着力点”，交底交心，引导干部职工围绕安全生产、节支降耗、提质增效等内容，查找精神面貌、工作作风、工作效率等方面存在的问题。通过形势政策任务宣讲，引导干部职工充分认清新形势、把握新要求、精心谋划新蓝图；进一步增强安全忧患意识，履职尽责，真抓实干，确保矿井安全生产、提质增效，以优异成绩喜迎淮北矿业集团第六次党代会。 （赵素萍）

阴湾煤矿：光盘成了新“食尚”

午饭时间，笔者走进中煤矿建三十处阴湾煤矿职工食堂，诧异地看到，以往剩饭残羹堆得满满的剩菜桶，如今不到小半桶。这是怎么回事？笔者带着疑问，和每天都来收剩米饭和馒头的刘大嫂聊了起来。

“我是刘石畔村的村民，家里养了十几头猪，每天都来食堂带些剩米饭和馒头回家，收益都不错。但近半年来，情况和过去不一样了，矿工的剩饭越来越少，我家的猪越来越瘦了。”刘大嫂快言快语的，脸上露出大大的“无奈”。她用手指了指，餐厅里到处是“光盘行动”的温情提示：“一粥一饭，当思来之不易”；“珍惜每粒粮食”等，制作精美，让人感到很温馨。

用餐时间到了，餐厅里人头攒动，职工排队打饭，秩序井然。在打饭窗口发现，有好几位职工不停地对盛菜的服务员说：“够了，够了。”看来，职工已经普遍有“按需就餐”的意识了。食堂工作人员烹饪的米粉肉，有大、小块之分，职工可根据自己需要点餐了。

饭菜口味好，自然剩得少。这两年，阴湾煤矿为了让职工吃得好，花了很多心思，将饭菜的花色由过去的11种，增加到26种，让职工根据自己的口味自由选择。职工都很赞同这种“人性化”的做法。现在，食堂每天剩菜桶的“余粮”，不到过去的四分之一。剩菜桶成了衡量食堂服务质量和职工思想道德的“无形标尺”。

职工餐厅的管理人员王军介绍说，他们经常深入走访和征求职工意见建议，对职工普遍喜欢的大众菜肴，力求保持原有风格；对于职工反映的口味好但较油腻的菜肴，改进烹饪方法，做到少油高营养。针对节假日加餐菜肴，按照“加餐有度，品色增加，营养健康，防止浪费”的标准作出了一些改进办法，确保菜肴既能让职工感受到喜庆氛围，又吃得健康，不出现浪费现象。这些办法一推出就得到了职工的赞同。

笔者看到，离席后，绝大多数职工的餐盘空空如也。刘大嫂说，过去，个别职工把整碗白米饭和整个馒头都丢掉，自己是个农民，心里很难受。如今，节约粮食成了员工自觉的行动。不够吃再加饭不丢人，饭要多了吃不完倒掉才可耻。

“现在矿工剩饭少了，我也准备改行了。家里的几头猪出栏后，就买几只羊来喂。现在，大家都喜欢绿色食品，喂羊吃益也会更大一些。”刘大嫂乐呵呵地说。

（李继峰）

“转”出一片新天地

●陕西延安富县项目航测检查机务。

●西气东输三线航测项目像控点布设。

■ 解核心 马琳

时值秋日，走进中石化地球物理公司华北分公司测绘地理信息中心承担的茂名石化管网探测项目施工现场，一派热火朝天的繁忙景象：管道探测员手执管线探测仪，测量员身背测量仪，身着红工衣，徒步穿梭在管道上下左右，紧张有序地接收着探测数据……

这只是该中心从地震测量向测绘新业务进军的一个场景。

测绘地理信息中心2015年成立以来，面对国际油价持续低迷，物探工作量大幅减少的状况，走转型自强之路，克服新业务市场社会化强、专业人才短缺、技术更替难度大等困难，不断拓展测绘新业务领域，向管线探测、土地确权、无人机航测等新业务强力出击，“转”出了一片新天地。几年来，测绘新业务从无到有，业务范围拓展到全国16个省市自治区，承担并完成项目60多个。2021年以来，落实新业务项目18个，合同额1600余万元，完成了上级下达的新签合同指标。

转型，首要的是思想的转变

经历2015年、2017年、2019年的3次整合重组、深化改革，分公司测绘地理信息中心人员由36名发展到101人，其中一大部分是从其他岗位转岗而来。

面对上百名嗷嗷待哺、技术欠缺的员工，该中心主任李振修“压力山大”。他深知，如果没有思想观念上的转变，具体工作中就会不愿转、不敢转、不会转，那么，“转变”也就无从谈起。

李振修带领班子成员不等不靠，主动担当，自任讲师，自编教案，给大家宣讲政策形势，开展“转型发展，我们怎么办？”大讨论，认真组织“我为发展献一计”等活动，千方百计、潜移默化教育启发员工彻底摒弃“守摊子，堕天收，等救济”的旧有观念和对新业务积极性不高、兴趣不大、主动意识不强的思维定式，在新常态下重新认识自我，审视自我，让员工知难而进、知责思为，形成昂扬向上、奋发有为的精神状态，积极投身新业务。

经过坚持不懈的教育，干部员工的思想有了脱胎换骨的转变。大家的心稳了，劲头足了，处处充满着改革的生机和能量。不论春夏秋冬，近百名干部员工争先恐后，主动学技术、上项目，先后承担并完成了海南炼化管线探测、新疆阿克苏屹基地确权、辽宁铁岭无人机植保、中石油西气东输、川气出川等50多个项目，还走出国门，实施了窝矿集团厄瓜多尔分公司航测项目，充分展示成长性业务人才设备集成的后发优势，踏出了转型发展的新路径。

转型，根本的是市场的开拓

“转型发展，最重要的是市场开拓。”李振修说，从社会市场觅食吃，难度可想而知。2017年以来，李振修不是在跑市场跑项目，就是在跑市场跑项目的路上，每天接打电话不下七、八十个，带领技术人员四面出击寻找出路。

从测绘地理信息到非地震勘探，从土地确权到管道业务，从无人机植保到无人机航测，先后与山东正元、广东清远、河南濮阳、海南炼化等30多家油气和管道企业接洽，推介技术，靠诚信和优质服务，不断打开了市场闸门。逐步形成了以中石化、中石油为主，其他社会市场为辅的市场格局，明确了管线探测、无人机航测、工程测绘三大市场主攻方向。

在中石油管道工程测绘框架投标中，李振修连续半个月不分昼夜收集相关电子资料和纸质资料，备齐了各类人员资证、设备证书、业绩证明等资料，为成功入围奠定了基础。

2020年4月，该中心加强与中石油甲方单位沟通，持续跟踪管道测量业务，在同行打击、竞争对手轻视的情况下，不气馁、不放弃，凭借良好的口碑、真诚的态度赢得了甲方信任，一举拿下中石油管道工程测绘两个标段工程项目。

为承揽华北油气分公司富县航测项目，李振修和技术人员一起，半年时间，跑郑州十余次，5次专题汇报、6次按照甲方意图商洽施工方案和合同，精心编制了可行性方案和项目施工技术设计，展示了优质测绘成果，最终在竞标中胜出。

转型，关键的是人才的培育

伴随着整合重组、科学“三定”，测绘地理信息中心新增了30多个转岗人员。如何让这些转岗人员迅速上岗，成了亟待解决的问题。借助与社会企业联合施工的机会，策略性派驻技术人员全方位学习技术，了解大比例尺单体地形测绘、带状地形图测绘、中线纵断面测绘、山体和河流穿越测绘等内外业技术以及综合管网探测等技能。

该中心立足实际，积极采取外派、内培的措施，对转岗人员进行系统的测绘专业技能培训，让他们掌握专业知识和技能，尽快胜任新岗位工作，投身于新业务。

从物探处理岗转岗的温俊凤、李祥、孔敏敏，2019年刚接触到航空摄影时，两眼一抹黑，对测绘内业工作无所适从。她们下决心从头学起。对测绘软件操作不熟练，一步步记在本子上，下班也要多练一会儿；专业知识欠缺，托人从大学找来专业航测教程，一点一点地学；遇到专业人员来授课或出去学习，不懂就问，不放过任何学习的机会。思忖半年时间，从工程测量到“摄影测量”，再到“摄影测量与遥感”，一样也难不住她们。先后参加普光三期、陕北富县、窝矿厄瓜多尔航测等多个项目，高质量完成了地表影像航测勘查与数据处理工作。

吴军泉是个“老测量”，曾参与国内外几十个项目的地震测量工作。转岗到新业务后，他和年轻人一样，刻苦学习管线探测、土地确权等知识和操作技能，追随甲方施工单位跟班学管线探测技术，不懂就问，认真排查每一根管线，准确做好每一个标识、精心绘制每一份草图，受到了甲方的高度称赞。此后，参与了青宁线管网调查、广东惠州输网调查等多个项目，优质高效完成了探测任务。

经过几年的探索和磨练，该中心建立了无人机航测、管网探测、工程测量等专业团队，组建了航测内业团队，技术力量不断得到充实。2020年，无人机航测团队凭借过硬技术，成功入围中石油管道局框架合作商，取得了全国不分区航空摄影第二名、华东区五省市工程测量第一名的骄人成绩。

转型，重要的是党员干部带头

“‘川气出川’项目是我们创品牌的项目，不能有一丝马虎。”8月25日，分公司测绘地理信息中心主任李振修给“川气出川”项目负责人吴延坤打电话强调，要精细探测每1米管线，科学绘制每一张现场图。

针对新业务项目点多、面广、体量小的特点，该中心领导干部身先士卒，带头苦干。每个人不仅密切关注市场动态、追踪前沿技术，还挺身而出带项目，既当指挥员又当战斗员，天天奔波在施工一线，与员工们同吃、同住、同劳动。

该中心党支部书记吴延坤负责的川气出川二线项目，有11个场站、12条河流穿越、3处隧道穿越工区。甲方随机部署施工任务。面对长达700余公里的战线，吴延坤克服工作量不连续、4家协作单位协调难度大等困难，既当项目协调员、指挥员，又当质量检查员，保证了施工的顺利推进。

该中心副主任王纪理，在西气东输三线中段施工中，带领航测团队分多个班组、多个任务段同时展开工作，自己负责最困难的地段，建好地面像控点和检核点。每天早出晚归，披星戴月，晴天一身汗雨天一身水，最终在甲方要求20天内提交了最终成果。

面对“十四五”，该中心全面提升新业务技术创新能力，在市场开发和经营承包模式上打破常规，大胆尝试，业务范围由最初的地震测量，逐步拓展到工程测绘、航空摄影、管道探测等多种业务齐头并进。随着新业务市场项目的不断增加，他们正以时不我待，只争朝夕的劲头，满怀信心、高歌猛进，打造多元化转型发展的新名片。

组团“会诊”为哪般

皖北煤电集团公司总工程师傅崑岚来了，副总工程师王建来了，来就来了，还带来了集团公司、任楼煤矿、招贤煤矿的地测防治水专家。作为东道主的麻地梁矿“也不含糊，准备了青春塔煤矿、罐子沟煤矿的治理经验，做好了分析汇报的万全准备，还将邯郸地质总队的专家也请来助威。这些人要么在井下一待就是大半天，要么就是在会议室你一言我一语地讨论个不停。究竟是什么事这么牵动人心？让这些很难聚在一起的专家们济济一堂？

原来，麻地梁矿507工作面正在过风氧化带，皖北煤电集团公司高度重视，务必要研究出个神机妙策，让风氧化带这个“妖魔”乖乖顺服。

“我觉着还是要坚持探查先行，先探放水，再注浆，控制顶板硬化底板.....”

“我觉着在硬化底板上可借鉴罐子沟煤矿的现成经验，采取铺皮带的办法，保证系统畅通，同时加强支架压力监测.....”

“我建议控水、防水两手抓，对地面的裂缝进行砌压.....”

“我觉着没必要冒险，最稳妥的办法就是通过改造把这段绕过去.....”

在9月3日、9月4日连续举行的507工作面过风氧化带异常区讨论和措施审定会上，皖北煤电集团公司、麻地梁矿以及其他各路专家，“八仙过海各显其能”，纷纷针对507工作面过风氧化带显现的症候，发表各自的真知灼见。

时值全国智慧矿山现场会即将在麻地梁矿召开、通过产能核定300万吨新增产能即将落地的关键时期，507工作面过风氧化带牵动着皖北煤电集团公司、麻地梁矿两级领导的心弦，集团公司第一时间将其列为重大风险管控项目，党委书记、董事长吴劲松，党委副书记、总经理徐辉带领专业技术人员多次深入井下对治理策略进行研究部署，总工程师阚磊综合各方意见，连天加夜对切实可行的技术安全措施进行赶制。一时间，围绕这一当前重大安全治理事项，从上至下，纷纷采取行动，一场风氧化带治理战役就此全面展开。

甩开膀子就是干，有过“浅埋深、薄煤区”的丰富经验，有各路专家的意见备选，有皖北煤电集团公司的强大后盾，有麻地梁矿一班人的一往无前，各路专家深入现场勘察后的智慧结晶，必定会转化为治理风氧化带的飓风行动，护航麻地梁矿安全回采一路向前。（胡云峰）

▶▶▶[上接P1]

站上新起点 新三板改革迎来重大举措

“以现有的新三板精选层为基础组建北京证券交易所”，证监会的这一思路明确了北京证券交易所将是新三板的组成部分，将和创新层、基础层共同构成新三板的市场层次。

同时，改革必将为新三板市场发展带来新的提升。

一方面是法律地位的提升。“从交易场所的一个市场层次变成交易所，提升了法律地位，体现了资本市场对中小企业服务的开放。”证监会相关部门负责人表示。

另一方面是服务中小企业能力的提升。可以预期，以精选层为基础组建北京证券交易所，将产生一个服务中小企业更加高效、更加专业化的平台。这将有利于打造“创投基金和股权投资基金—区域股权市场—新三板—交易所市场”的全链条支持体系，为中小企业科技创新畅通直接融资路径。同时，这也有利于破除部分机构投资新三板精选层的政策障碍，改善市场流动性。

稳妥推进 资本市场总体格局没有改变

北京证券交易所具体如何建设？精选层现有的各项制度将会怎样？现有的市场格局会迎来哪些变化？

证监会给出了明确答案：严格遵循证券法，按照分步实施、循序渐进的原则，总体平移新三板精选层各项基础制度，坚持北京证券交易所上市公司由创新层公司产生，维持新三板基础层、创新层与北京证券交易所“层层递进”的市场结构，同步试点证券发行注册制。

这意味着，改革将稳妥推进，没有改变目前多层次资本市场的总体格局；

——升级为北京证券交易所后，精选层发行、交易、转板、退出等核心制度机制没有改变。

——原精选层挂牌公司转为北京证券交易所上市公司，仍然可以选择转板到沪深交易所。

——北京证券交易所新上市公司仍由新三板创新层企业产生。

作为新三板的重要组成部分，北京证券交易所与创新层、基础层都将牢牢坚守服务创新型中小企业的定位。在市场定位、制度设计、企业来源等方面，北京证券交易所与沪深交易所错位发展。同时，转板机制的畅通，让企业能够更加灵活、从容地选择资本市场服务。

业内人士认为，北京证券交易所未来的市场运行、投资者结构、主要基础制度安排等都有着显著的中小企业特色，与沪深交易所差异明显，不会对沪深交易所造成大的影响。

立足长远 激发活力的改革永不止步

“中小企业能办大事”。中小企业好，中国经济才会好。在全球经济金融不确定性增强的背景下，中国经济高质量发展不能缺少充满活力的中小企业。

新一轮新三板改革的开启，就是坚持法治化、市场化方向，打造中小企业的专业化服务平台，释放和激发市场活力。

了解中国资本市场的人，都会对近年来一系列改革举措印象深刻。无论是以注册制为“牛鼻子”的制度变革，还是以新证券法为核心的法治建设，亦或是稳步推进制度型开放……资本市场的改革步伐从没有停歇。

资本市场改革从来就不是一帆风顺的。新的证券交易所组建需要磨合调试、中小企业成长的不确定性也可能影响市场表现……面对新情况、新问题，市场各方需要更多耐心。

对于北京证券交易所，市场各方也要理性包容，共同助力其成为资本市场服务创新型中小企业和民营经济的“前沿阵地”、“创新工场”。

人们期待着，越来越多的中小企业、“专精特新”企业得到多层次资本市场的助力，聚焦主业、强化创新、跨越发展，成长为各领域的“生力军”和“排头兵”，为中国经济的高质量发展带来更多活力。

助力汽车产业转型升级，消费端如何发力

■ 周文林

伴随汽车产业朝着电动化、智能化、网联化、共享化方向的转型升级，从制造、营销到消费等汽车产业各环节，都正经历着新变化、新需求的挑战。特别是消费端如何发力，正成为多方关注的重点。

汽车IP受青睐 折射产业新变化

作为今年汽车行业的热点活动之一，汽车之家近日举办的“818全球汽车节”活动吸引了业内外目光。这一活动包含网上车展、汽车新消费论坛、全球汽车夜等组成部分。其发布的数据显示，截至9月1日，网上车展累计浏览独立用户数突破2.4亿，互动人数超过904万。

资料显示，“818全球汽车节”至今已举办三届，成为展示行业数字化转型成果的新IP。值得注意的是，今年的“818”活动，吸引了同行业其他企业入场仿效，显示“818”这一汽车领域的新IP，在汽车消费领域的影响力和关注度正逐渐扩大。

网上车展的走热与汽车IP受青睐，从侧面折射汽车产业的新变化以及消费者的新需求。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，以前行业发展比较重视生产端，现在也要思考如何与消费市场更好地结合。过去消费端的工作往往聚焦于全国性大型车展和地方车展，效果比较集中于短期。通过举办汽车节等活动，有助于推动相关工作从单纯的车展向汽车产品与消费者融合的方向发展。

业界对汽车消费端的重视，是适应汽车产业整体转型升级的客观要求。

当前，汽车产业正经历诸多新变化。近日在线举办的“2021中国汽车新消费论坛”发布的信息显示，当前国内汽车市场经历的新变化包括汽车市场在智能化、电动化加持下迈入新增长阶段，新能源市场爆发，汽车消费群体持续年轻化，汽车消费“她”力量崛起，品牌格局分化加剧，产品更加多元化、细分化等。

消费端释放潜力 期待各方发力

在这一背景下，要想做好汽车消费端文章，显然需要汽车产业各环节共同发力。

业内专家认为，当前汽车产业正发生深刻变革，电动化仅是序幕，智能网联是未来市场竞争的焦点。汽车的产品功能被重新定义，商业模式面临变革。

新技术的应用，直接推动了汽车消费模式的变化。例如，随着AI（人工智能）、AR（增强现实）等技术的应用，今后覆盖全球的“空中车展”就能实现，用户足不出户可获购车新体验。

促进汽车产业与消费升级，政策的持续支持至关重要。工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚在“2021中国汽车新消费论坛”上表示，要强化创新驱动，催生消费需求，协同推进汽车与相关产业融合创新。鼓励地方出台更多真金白银的优惠政策，推动汽车由购买管理向使用管理转变。

相关专家认为，当前汽车市场正从“产品驱动”转变为“用户驱动”。要面向市场需求变化不断提高企业服务主动性，加强汽车经营企业诚信体系建设，加快建立为消费者购车服务的信息公开制度。

数字应用也成为赋能汽车消费升级的一大热点。伴随汽车产业进入数字化转型的重要通道，汽车大数据在云时代的意义不言而喻。

“汽车产业在研发、生产、营销等环节都会产生大量数据，其有助于汽车消费行为分析和企业决策。”汽车之家董事长兼CEO龙泉说，“未来五年，我们将重点借助云计算、AI赋能制造商、经销商和服务商，进行数字化升级，形成高效运转、跨企业协同的统一云平台网络。”

“把脉”年轻人需求 挖掘“她”力量

掌握汽车消费群体的变化特点，无疑能进一步促进消费端释放潜能。

陈士华认为，伴随汽车消费者年轻化趋势，个性化需求正在显现。需要想办法进行引导和推动，以贴合年轻消费者需求。

相关专家指出，具有电动化、智能化、网联化等特点的新一代汽车产品将对用户带来深刻影响。用户使用习惯将有哪些改变？以女性消费者为代表的“她”力量将呈现怎样特点？相关方面都应及时深入研究。

中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，女性消费者有自身特点。例如她们不一定像男性车主那样追求车辆动力、加速性能，但可能更重视车辆外观、车内环境。目前，部分厂商已敏锐地把握到这一特点，推出了一些更能满足女性消费者需求的车型和设计。

（据新华社）

“来服贸会，值！”

——参展台商看好大陆经济“健康未来”

■ 黄扬

“来服贸会，值！不白等这一个月！”54岁的台商陈建助说。

陈建助原本计划8月回台湾参加商务会议，但由于疫情防控要求，他将因此错过在北京举办的2021年中国国际服务贸易交易会。思忖再三之后，他选择留在北京，参加服贸会。

陈建助说，公司上上下下都十分看重服贸会带来的机遇。他带来了公司新研发的产品——宠物用猫砂分析仪。这件仪器小巧便携，操作简单易懂，主要适用于家庭场景，可通过检查猫砂中的尿液，检测猫咪罹患肾脏疾病的风险。

在陈建助看来，大陆的宠物健康用品市场是一片新蓝海，但公司的“野心”并不仅限于此。他告诉记者，企业还研发出用于检测预警人体肾脏病、大肠癌等疾病的家用血红蛋白分析仪，正在接受大陆相关机构的医疗器械质量监督检验。

“大陆对于医疗用品的检测要求很严格，但在我看来，这是一件好事。”陈建助认为，大陆对医疗器械质量的有力监管，有效避免“劣币驱逐良币”，为健康产业的“健康成长”提供了保障。

数据显示，2019年，北京医药健康产业总体规模突破2000亿元人民币，连续四年保持两位数增长。而在京举行的本届服贸会上，健康卫生版块作为全新版块亮相，内容覆盖疫情防控、科技创新、国际医疗、智慧医疗、老龄健康、传统医药等领域。

分析人士普遍认为，此次服贸会将进一步推动健康卫生产业扩大开放及跨境医药贸易的发展。

在此次服贸会上，约30家台湾知名企业通过线下展示的形式呈现特色，寻觅商机。记者观察发现，其中不少台企展商主打健康理念，以保健方案、医疗咨询、绿色食品、防疫用品等吸引客商。

“请注意，正在消毒作业中。”一台小型机器人在台湾馆展区内机敏地四处穿梭，喷洒除菌液。

这是旺旺集团近些年开始在大型展会崭露头角的“明星产品”——“水神机器人”。据旺旺集团北京首席代表林天良介绍，它可以在指定区域自动行进、清洁消毒，同时还能智能感应周遭的路况，及时避开障碍物。除“水神机器人”外，旺旺集团还展出了便于日常携带使用的抗菌液、除菌喷雾等防疫用品。

作为北京一家眼科医院的管理人员，台商陈哲彬也希望借助服贸会平台实现更多可能。这次展会，他向客商们展示用于检测眼部的医学仪器，并借助手机云端系统，为使用者提供点对点的诊疗建议。

“已经有来自福建、贵州的客户开始与我们洽谈合作了。”陈哲彬说，大陆健康产业前景看好，持续出台实施的惠台利民政策措施也为台胞在医疗健康领域发展事业提供良好的外部环境。“这样的契机，台胞应该及时把握住。”

陈哲彬告诉记者，自己已经在大陆施打了新冠疫苗。他认为，大陆有效地控制住了疫情，在保障人民生命安全的同时实现经济发展，这让台商更加充满信心——大陆经济将持续保持健康发展的态势。

“两岸同胞血脉相连，理应携手抗疫。”据林天良介绍，截至目前，旺旺集团已经在大陆捐赠防疫物资价值接近1.8亿元人民币。

陈哲彬说：“两岸同胞需要守望相助，同心合作才是正确的道路。”

外卖全监管、冷链一码通……

浙江数字化改革有了新成果

厨房是否卫生，食材是否安全，包装材质是否达标，配送途中是否受污染……点外卖的你，是否时常有这样的顾虑？在不久前上线的“浙江外卖在线”应用上，上述环节均已实现了全流程监管。

记者从9月2日举行的浙江省市场监管数字化改革重大应用宣介活动上获悉，浙江省市场监管数字化改革已取得多项成果，目前已上线“浙冷链”“浙食链”“浙江外卖在线”“浙江质量在线”等10大应用，实现核心业务数字化全覆盖。

“现在点外卖更放心了。以前为了避免买到不卫生、不合格的产品，只会重复购买少数信赖商家的外卖，‘浙江外卖在线’的‘明厨亮灶’让商家后厨情况一目了然，也给了我更多点外卖的选择。”杭州消费者张浩说。

据了解，“浙江外卖在线”上线以来，已完成浙江省29.3万家外卖商家的主体信息核验，建立骑手档案35.3万个，接入阳光厨房8.9万家，实现了网络餐饮从后厨到餐桌、从加工到配送、从商家到骑手的全链条闭环管理。目前，浙江省日均销量10单以上外卖商家均已接入阳光厨房，阳光后厨房商家订单量占全省外卖总订单量的75%以上。

“浙江外卖在线”是十大应用场景之一。浙江省市场监管部门按照“全量、实时、自动”的要求建成数字化改革统一的数据库，目前已涵盖核心指标4100项，贯通各部门各层级系统306个，汇聚数据资源354亿条。

“通过创新数据抓取、模型运算、智能分析等数字化手段，有效解决了一批过去靠人海战术和传统手段管不了、管不好的治理难题。”浙江省市场监督管理局党委书记、局长章根明说，数字化改革不但加强了对市场的有效监管，也解决了一批群众急难愁盼问题。

受污染的冷链食品危害人们的生命健康，冷链食品监管势在必行，“浙冷链”系统于2020年6月22日适时上线。

记者在杭州某大型商超“浙冷链”存放专区看到，冰柜内的进口肉类、海鲜制品的外包装盒上均有“浙冷链”溯源二维码。手机扫描后，即可显示入境日期、发货人与收货人、输出国家或地区等信息，还附有检验检疫证明、消杀证明、核酸检测报告等凭证，以及该商品在国内各中转站点的运输信息。

“数字化改革是在新‘油田’里‘打油’，市场监管领域数字化改革的‘油品’正在不断崛及民生。”浙江省委常委、宣传部长朱国贤表示，数字化改革打造了各方共赢的平台，既保障了消费者和劳动者的权益，增加了商家的美誉度与影响力，也规范了相关平台的行为。

（商意盈 林光耀）

激发电子商务新活力

——聚焦2021中国电子商务大会

■ 吉宁 刘慧

互联网的广泛应用，推动数字产业化、产业数字化高度融合，电子商务已经成为推动经济社会发展、改变人们生产生活的重要驱动力。9月3日，2021中国电子商务大会在北京开幕，这是2021年中国国际服务贸易交易会期间举行的一项重要活动。大会以“数育新机·商引未来”为主题，由商务部、北京市人民政府主办，众多国内外专家、企业代表参会，共同探讨电子商务发展新方向。

商务部副部长任鸿斌表示，“十三五”期间电子商务在促消费、促融合、促振兴、促开放四个方面取得突出成绩。“十四五”期间，商务部将做好深化创新驱动、引领消费升级、推进商产融合、服务乡村振兴、倡导开放共赢、加强国际合作、推动效率变革、统筹发展安全等八个工作重点，持续发挥电子商务在建设现代化经济体系中的重要作用。由商务部牵头，会同相关部门共同编制的《“十四五”电子商务发展规划》也将于近期正式出台。

北京市政协副主席燕瑛表示，电子商务在拉动首都经济增长等方面起到了重要作用。电子商务实现跨越式发展，网络消费成为拉动首都经济增长的新引擎；电子商务成为助力消费升级、品牌创新的驱动器，各行业各领域企业纷纷触网；跨境电商成为拉动贸易增长的新路径，2021年上半年，全市跨境电商进出口额同比增长超过40%，各相关业态蓬勃发展，势头强劲。

海内外政府代表、知名专家学者围绕电子商务发展的核心议题展开深入讨论，分享国际数字经济合作新机遇，发表真知灼见。

在电商领域，国家电子商务示范基地在培育和孵化中小微电商企业、促进新技术应用和传统产业转型升级、带动创业就业、促进消费升级等方面发挥重要作用。

会上，商务部为16家新增补的国家电子商务示范基地授牌，同时商务部会同相关单位发布“数商青年”电商云课。

据了解，9月3日至4日，大会还将举办新型消费论坛、跨境电商论坛、国企电商论坛、数商兴农论坛、数字商务论坛等专题论坛。

为科研人员“松绑”为创新创造加力

——财政部详解中央财政科研经费管理新变化

■ 申铖

国务院办公厅日前印发《关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》。中央财政科研经费管理有哪些变化？如何进一步为科研人员“松绑”？近日，财政部相关负责人在国务院政策例行吹风会上一一解答。

赋予科研人员更大的经费使用自主权

数据显示，2013年至2020年，中央财政科学技术支出达到2.3万亿元。随着财政科技经费快速增长，如何管好用好科研经费，更好激发科研人员创新活力，显得愈发重要。

财政部部长助理欧文汉介绍，此次印发的意见本着能放则放、应放尽放的原则，围绕四个“扩大”，赋予科研人员更大的经费使用自主权：

——**扩大预算编制自主权。**预算科目从9个以上精简为3个。同时，精简费用测算说明，除了50万元以上的设备费，其他费用只需提供基本测算说明，不必“事无巨细”。

——**扩大预算调剂自主权。**设备费预算调剂权全部下放给项目承担单位，其他费用调剂权全部下放给项目负责人。“买酱油的钱可以用来打醋”，根据实际情况灵活使用。

——**扩大经费包干制范围。**不仅在人才类和基础研究类科研项目中推行经费包干制，还将经费包干制从项目层面扩大到科研机构层面，鼓励有关部门和地方在从事基础性、前沿性、公益性研究的独立法人科研机构开展经费包干制试点。

——**扩大结余资金留用自主权。**明确项目结余资金全部留归项目承担单位继续使用，由单位统筹安排用于科研活动的直接支出，优先考虑原项目团队科研需求。

“只有充分尊重科研规律，给予科研单位和科研人员更大的经费使用自主权，让他们放开手脚，才能创造出更多高质量的科研成果。”欧文汉说。

激发科研人员积极性 用于“人”的费用可达50%以上

科研人员是实施创新驱动发展战略的“中流砥柱”。为进一步激发科研人员积极性，意见打出“组合拳”。

“在经费来源方面，做到‘有钱可以发’。”欧文汉说，意见明确提高间接费用比例，对数学等纯理论基础研究项目，间接费用比例可提高到不超过60%。与此同时，扩大稳定支持科研经费提取奖励经费试点范围，加大科技成果转化激励力度。

在经费使用范围方面，实现“有钱应该发”。意见扩大了劳务费开支范围，将项目聘用人员的住房公积金纳入劳务费科目列支。

在绩效工资总量管理方面，防止“有钱发不出”。中央高校、科研院所、企业绩效工资水平实行动态调整。分配绩效工资时，要向承担国家科研任务较多、成效突出的科研人员倾斜。

“初步匡算，通过上述激励措施，科研项目经费中用于‘人’的费用可达50%以上，对科研人员的激励力度是前所未有的。”欧文汉说。

摆脱“找票”“贴票” 减轻科研人员报销负担

科研经费报销手续繁琐被认为是科研经费管理的一大“痛点”，耗费了科研人员宝贵的时间和精力。

对此，欧文汉表示，意见坚持问题导向，从三方面着力减轻科研人员报销负担：一是全面配备科研财务助理，让专业的人做专业的事；二是改进财务报销管理方式，切实解决科研人员“找票”“贴票”等问题；三是推进无纸化报销，让数字信息多跑路、让科研人员少跑腿。

此外，在科研经费实际拨付中，由于涉及环节多，有时会出现拨付进度比较慢、科研人员着急“等米下锅”的情形。

对此，财政部科教和文化司司长黄家玉表示，意见从优化相关部门和单位之间的环节入手，完善拨付流程，明确拨付时限，压实拨付责任，力争实现科研经费拨付“环环相扣”，减少在途时间。