企業家日報 TURS' DAILY 2021 年 9 月 7 日 星期二 编辑: 蒋莉 美编: 黄健

阿里巴巴国际站打造数字化服务贸易体系 助中小企业高质量出海

'得益于国家外贸政策红利和科技进步, 在跨境电商领域,一套数字化的服务贸易体 系正在形成。"9月3日,在中国国际服务贸易 交易会"数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛" 上,阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴国际站总 经理张阔表示。

20 多年以来, 我国外贸出口增长超过 1000倍,民营企业出口比重逐步上升,成为带 动全球出口大盘增长的主力。据海关总署公 布,2021年1-7月,我国外贸出口总值11.66 万亿元,同比增长24.5%;我国外贸出口已连 续保持了14个月的正增长。去年以来,跨境 电商 B2B 平台阿里巴巴国际站的交易额连续 保持三位数的增长。

"过去出口收汇要2到4天,现在只要2小 时。通关时间,从36小时降到1.8小时。数字化 单证,让退税周期从60天降到14天。对中小企 业降税减费,百万以内年收入所得税率从5%降 到 2.5%。"张阔说,这些实实在在的政策红利给 民营企业的发展提供了广阔的空间, 也推动了 传统外贸向数字化新外贸的转型。

"数字化"成为本届中国国际服务贸易交 易会的一大亮点。在阿里巴巴国际站的展厅



里,短视频、直播、3D数字展厅、21种国家语 言在线翻译等数字化产品和服务,吸引了不 少参会者的驻足。据了解,阿里巴巴国际站首 创跨境 B2B 直播,至今已累计进行 20 多万场 次;今年9月1日启动的阿里巴巴国际站全 球采购节,单日直播数将突破10000场。

从数字化订单和营销到数字化履约,阿 里巴巴国际站打造了一整套数字化的服务贸

易体系,帮助中小企业降本提效:数字化跨境 支付结算,覆盖26个主流币种,实现在线秒 级汇兑、全程资金链路透明可追溯、全球收汇 可视化。数字化跨境物流,标准快件支持全国 300多个城市上门取件,推出中美包机"无忧 专线"每周5班,3-10个工作日送达;大宗货 运,海运覆盖28个主要港口、1300多个海外 卸货港;在跨境物流市场费用不断上升的背 景下,为中小企业提供"下单锁价"、"保舱保 柜"、"甩柜必赔"等确定性的物流服务。

"跨境电商在帮助中小企业出海、提升产 业和供应链效率、增加就业等方面表现亮 眼。"中国国际经济交流中心副理事长、商务 部原副部长魏建国认为,以阿里巴巴国际站 为代表的数字化新外贸平台,是在为中小企 业"造血","帮助中小企业通过数字化来应对 全球市场的不确定性因素和个性化需求。"

来自云南昆明的二胎宝妈覃鸥,2018年 开始在阿里巴巴国际站上创业, 她利用云南 独特的花卉植物资源开发护肤品的原材料, 一年出口 400 多万元。

在阿里巴巴国际站,20多万家中小微企 业通过其数字化的服务贸易体系, 迅速完成 选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税 等过去大企业才能搞定的复杂生意。

"在国家政策的红利下,随着科学技术的发 展,阿里巴巴国际站对外贸新业态新模式的数 字化实践将进一步深入,数字化的服务贸易体 系将得到进一步完善。越来越多的中小微企业 将从中受益,实现数字化出海和高质量发展,更 从容地参与全球市场的竞争。"张阔说。(中新网)

●华为与普华永道5日在2021年中国国际服 务贸易交易会上举行了 RPA+AI 战略合作签

华为与普华永道 达成RPA+AI战略合作 "数字员工"要来了

华为与普华永道 5 日在 2021 年中国国 际服务贸易交易会上举行了RPA (机器人流 程自动化)+AI(人工智能)战略合作签约仪式。 双方宣布在 SaaS 服务、财务共享、以及产业 云领域进行深度合作, 为企业提供更优质的 智能自动化解决方案。

RPA即:机器人流程自动化,企业可利 用各类软件工具,通过模拟人工在各系统用 户界面的操作,来实现流程的自动化。

近年来,数字化转型、数字经济、人工智 能、新一代数字技术发展和投资迅速崛起。根 据 Gartner 和中国信通院的数据,全球 RPA 的业务增速以60%的速度发展。随着越来越 多企业开始接受与应用 RPA,这种非侵入式 的自动化技术正逐步成为企业组织的一项基

作为 RPA 领域的领导品牌,华为将 RPA 视为"数字员工"。目前,华为内部通过 RPA 部署的数字员工已超过8000个,广泛应用于 生产、制造、财经、HR、零售、审计等各个业务 领域。此外华为的 RPA 产品还在数字政府、 交通、金融、制造等多个行业得到了应用。

不过,数字员工的"雇佣"过程并不简单。 对于大多数企业来说,从应用 RPA 技术到训 练出自己的数字员工再到真正产生业务价 值,仍是一个耗时费力且不确定性高的过程。

普华永道企业信息系统解决方案合伙人 李超在签约仪式上表示,普华永道自 2017 年 起,便帮助中国企业通过 RPA 实现潜在商业 价值。普华永道希望与华为通过紧密合作,为 相关产业打造最佳定制化方案,通过 AI 与云 计算的赋能,可以让企业更简单便捷的"雇 佣"高质量数字员工,从而获得更稳定快速的

华为 GTS 产业伙伴建设与管理部部长 周为表示, 普华永道在过往两年为公司相关 团队提供了优质的 RPA 咨询服务。"我们的 合作可以把双方的优势有机结合,通过云市 场等平台为客户推出更多更好的智能自动化

普华永道企业信息系统解决方案合伙人 冼嘉乐认为,数字化转型不只是技术改革,同 样也是一场思想革命。通过 RPA+AI 打造出 的虚拟化"新员工",他们犹如注入团队的"新 鲜血液",其意义不仅是为企业降本增效,更 体现在对企业人员产生深刻的化学反应。随 着越来越多的企业员工开始培训和应用"新 员工",相信这对推进企业数字化文化会有显

在签约仪式上,两家公司还共同展示了 他们联合打造的供应商背景调查、智能报销 等 SaaS 解决方案,让现场观众直接体验到了 数字员工的便利与价值。

著的作用。

一汽丰田强化产品布局 满足中国用户 消费升级和多元化需求

记者5日获悉,随着产品和生产线的改 造,一汽丰田将加快"品牌向上"的步伐,并通 过TNGA架构强化战略、皇冠品牌焕新战略 和新能源战略,进一步强化产品布局,满足中 国用户消费升级和更多元化的需求。

一汽丰田正加速导入全球化产品,并不 断拓展符合中国市场需求的新能源品类。作 为"皇冠品牌焕新战略"的具体体现,基于 TNGA-K平台打造的搭载 2.5L 混动系统的 一汽丰田皇冠陆放最新推出,借以强化 TNGA产品矩阵。同时,一汽丰田正在以年销 百万辆目标为愿景,全面开启二次创业征程。

自1955年诞生以来,"皇冠"作为丰田旗 下的高端车型不断进化。一汽丰田汽车销售 有限公司党委书记、总经理胡绍航表示,当前 皇冠品牌不再局限于轿车, 而是升级成为覆 盖多品类车型的一汽丰田高端子品牌,将穿 透用户年龄层,为中国用户提供更高级智能

今年是一汽丰田持续推进产品混动化的 重要节点,中国市场仍至关重要。一汽丰田汽 车销售有限公司常务副总经理大竹仁表示, 面对 2022 年年销 100 万辆的目标,皇冠陆放 的上市不仅是实现这一目标的里程碑, 也代 表着一汽丰田为中国消费者提供"量产幸福"

此外, 未来还将推出涵盖燃油、混合动 力、插电式混合动力、纯电动、氢能源5种驱 动形式的多款全新车型,全面满足中国主流 细分市场人群的需求。 (中新网)

余姚市举办企业管理创新培训班赋能企业高质量发展

9月3日,由宁波市经信局主办、余姚经 信局协办的宁波市企业管理创新专题综合系 列培训班-人力资源管理专场在余姚开讲,余 姚企业的近180位人事高管聆听了讲座,尽 飨了管理盛宴,

开讲仪式上, 宁波经信局企服处闫慧老 师详细解读了宁波市制造业高质量发展领导 小组办公室下发的《宁波市推进企业管理创 新提升行动计划(2021-2025年)》通知文件, 余姚市经信局徐文非副局长作了"余姚市企 业管理创新推进情况"介绍。余姚以此为契 机,将通过5年的管理创新培训和探索,找到 赋能良方,实现企业现代化管理理念的转变、 管理能力的提升和数字化水平的转型。

浙江大学客座教授、四川大学客座教授、

"这个月的演练内容是气压机正常及异

"演练内容这么难,正中我们的业务薄弱

气压机作为焦化装置的核心机组,一个

让新员工有"芯"成效

常情况下的开停机,请大家认真准备、严肃对

待。"在交接班会上,塔河炼化炼油第一作业

部 2# 焦化单元设备主管徐伟下达了此次培

环节。这该怎么办?"班组新工之间犯起了嘀咕。

检修周期内的开停次数屈指可数。新工们对

些非常抽象的内部结构更是无从理解。作为

新员工,因为没有机会去实际操作,对于开停

工们分工协作,从最基础的设备知识开始学

起,直到弄懂为止;他们坚持往现场跑,直到把

每一个问题弄明白了为止。随后一个月时间

里,他们不断地查资料跑现场,老师傅不厌其

"师父,流程部分还是不懂,您再带我去

"咱们必须继续深入设备内部找问题,让 生产需求与演练项目充分挂钩, 让装置进一

在大家的一致努力下,一份优质的气压

今年以来,在面对新工培训工作中遇到

机正常及异常情况下的开停机 PPT 终于诞

生,开机过程中的每一步检查、每一项操作都

的培训形式单一、培训深度不够、培训内容抽

象等问题, 塔河炼化炼油第一作业部积极探

讨,坚持以问题为导向,精准施训。他们提前

做好需求调查,利用日常培训见缝插针,根据

当前工作的重点、难点问题和员工培训需求,

走"。通过不断探索,炼油第一作业部 2# 焦化

单元开创出了一套"给新工布置作业,让新工

参与讲解授课并同步班组联动演练"的培训

新思路,随着该培训方法不断地推行、落地、

实施,新职工对装置的了解不断加深,老职工

对已经掌握的知识不断巩固,一线班组的整

职工条理清晰、胸有成竹地为大家讲解了气

压机开停机的相关内容并准确高效地完成了 现场演练,赢得了在场员工的阵阵喝彩。

通过实打实的演练操作不仅学到了很多的业

务知识,还增加团队合作能力和实际操作能

力,感觉浑身充满了干劲儿!"这种培训方法

得到了大家的一致肯定。不仅提升岗位技能,

更逐步完善丰富了标准化岗位操作法的相关

(张海亮)

内容。

在随后的全员演练中, 班组内的四位新

"这样的培训方式干货满满,很接地气。

体技能水平得到了切有成效的提高。

聚焦培训需求,培训工作一直"跟着问题

精心设置演练项目,取得演练新成效。

被用图片清晰地展示了出来。

烦地指导讲解,坚持"一对一带、手把手教"。

带着对新知识的渴望,2#焦化装置的新员

机操作简直是一头雾水。

一次现场吧。"

步优化运行。"

气压机的了解也仅仅是通过书本上得来...

靶向培训演练



浙江工业大学 MBA 导师余群建老师以《后疫 情时代人力资源管理转型赢得竞争优势》为 主题的精彩讲座,给HR进行了一次管理理念 的更新和洗礼, 让学员们认识了数字化时代

的未来 HR,懂得了"适者生存"是 HR 不变的 法则。今后只有不断进行自我变革,才能使自 己在 HR 职场生涯中"涅槃重生"。

在数字化时代和"智能经济"时代,"创新"

和"创造"成为了核心,这个时候企业如果依然 用传统的人力资源管理思维,妄图以一种工具 或制度控制、驱动员工依照自己的规划亦步亦 趋,那只能是胶柱鼓瑟,不仅束缚了人才的创 造力,也封闭了企业拓展的空间。未来的 HR 一定是具有没有专业却胜于专业的创新型综 合性人才,在未来不可预期、不再封闭、不能控 制的情形下,营造员工自由发挥才能的管理氛 围,为企业创造更大价值……余教授声情并茂 地讲解,风趣透彻的论述,极富冲击力的观念, 赋予学员新思维、新动力、新能量。

培训专场上,还分享了《薪酬绩效管理与 激励机制建立》课程、专业管理咨询机构的经 验介绍和企业成功案例,多角度、多方位、多 层次地宣传和总结企业在创新管理、提质增 效方面可复制、可推广的成功经验,赋能余姚 市企业高质量发展,在同行中处于领先地位。

杂交水旱稻 后继有人

-高坤农业"神州第一龙"全国运营中心落户成都



"中国人的碗里要装中国人的粮!"我国 杂交水旱稻后继有人,这的确是中国之幸,也 是世界之幸!

近日,从组织社区团购的荟宝农业董事

长王萍那里了解到, 袁隆平高坤团队销售的 大米性价比不错,深受成都社区群众喜爱 ……更让我感到惊讶的是他们把全国运营中 心设在了成都金牛万达。而且,著名的农业专 家高坤先生亲自担任"高坤农业公司"董事

据了解,多年来,高坤先生对高端农业的 发展特别是生态农业和高效农业的试验及推 广情有独钟, 在世界杂交水稻之父袁隆平先 生的支持下, 高坤克服重重困难,2018年在 黑龙江省伊春市嘉荫县取得万亩寒地水稻旱 作种植推广成功,受到了袁隆平先生及业内 专家、农村专业种植合作社的普遍关注。高坤 说:"我们充分地贯彻了袁隆平永不满足的精 神,永远不躺在过去的功劳簿上。所以,我们 永远都在不断地创新。我想这是我们团队最 大的特点。"

袁隆平先生后继有人了, 高坤农业让我 们看到了希望,看到了未来。父辈那个年代是 吃不饱,现在是吃不好的问题。非常开心的是 高坤农业"神州第一龙"全国运营中心设在天 府之国——成都。把优质的水旱稻米带给老 百姓,成都的市民有口福了。希望未来千家万 户都能吃上安全、放心、营养的旱稻米。愿"神 州第一龙"旱稻早日从成都开枝散叶,走出四 川,走向全国,乃至世界!"

| 茅台之窗

"茅台王子·明亮少年" 关爱国宝·竹苗计划公益活动正式签约启动

■ 邹伟 徐鹏飞

8月31日上午,由"茅台王子·明亮少 年"公益基金主办,贵州省青基会、四川省青 基会、中国大熊猫保护研究中心承办的"关爱 国宝·竹苗计划"公益活动在成都正式签约启 动。中国大熊猫保护研究中心副主任朱涛、党 政办主任李德生,四川省青基会秘书长张万 谦,贵州省青基会副秘书长洪叶,贵州茅台酱 香酒营销有限公司董事长张旭、总经理李强 清、副总经理陈宗强以及部分经销商代表出 席签约启动仪式。

据悉,"关爱国宝·竹苗计划"公益项目由 四川茅台王子酒经销商自愿出资,"茅台王 子·明亮少年"公益基金配捐,主要用于大熊 猫科研、保护等方面的工作。同时,善款也将 投入四川省希望小学教学设施、器材完善等 公益事业。

张旭在启动仪式上表示,"茅台王子·明



责任感,也标志着酱香酒公司旗下的"茅台王 子·明亮少年"、"贵州大曲·点滴有爱"、"汉 酱·匠心传承"三大公益品牌在资金使用范围 上向着更加广泛的领域推进,是明亮少年公 益基金的又一创举。保护国宝,促进自然生态

心愿,希望借着竹苗计划项目的启动,助力 "茅台王子·明亮少年"公益项目从贵州走到 四川,在川蜀大地落地生根、开花结果。

接下来,"关爱国宝·竹苗计划"将面向社 会公开征集认养大熊猫命名方案, 敬请关注 保护水平与管理水平的提升,是我们共同的

亮少年"与中国大熊猫保护研究中心都江堰 基地携手,是一段跨越行业、跨越地域的缘 份。"茅台王子?明年少年"——关爱国宝?竹 苗计划,再次展现了茅台的企业担当和社会

后续线上活动。