

阿里巴巴国际站打造数字化服务贸易体系 助中小企业高质量出海

“得益于国家外贸政策红利和科技进步,在跨境电商领域,一套数字化的服务贸易体系正在形成。”9月3日,在中国国际服务贸易交易会“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”上,阿里巴巴集团副总裁、阿里巴巴国际站总经理张阔表示。

20多年以来,我国外贸出口增长超过1000倍,民营企业出口比重逐步上升,成为带动全球出口大盘增长的主力。据海关总署公布,2021年1-7月,我国外贸出口总值11.66万亿元,同比增长24.5%;我国外贸出口已连续保持了14个月的正增长。去年以来,跨境电商B2B平台阿里巴巴国际站的交易额连续保持三位数的增长。

“过去出口收汇要2到4天,现在只要2小时。通关时间,从36小时降到1.8小时。数字化单证,让退税周期从60天降到14天。对中小企业降税减费,百万以内年收入所得税率从5%降到2.5%。”张阔说,这些实实在在的政策红利给民营企业的发展提供了广阔的空间,也推动了传统外贸向数字化新外贸的转型。

“数字化”成为本届中国国际服务贸易交易会的一大亮点。在阿里巴巴国际站的展厅



●阿里巴巴国际站展位吸引参观者驻足。

里,短视频、直播、3D数字展厅、21种国家语言在线翻译等数字化产品和服务,吸引了不少参会者的驻足。据了解,阿里巴巴国际站首创跨境B2B直播,至今已累计进行20多万场次;今年9月1日启动的阿里巴巴国际站全球采购节,单日直播数将突破10000场。

从数字化订单和营销到数字化履约,阿里巴巴国际站打造了一整套数字化的服务贸

易体系,帮助中小企业降本提效;数字化跨境支付结算,覆盖26个主流币种,实现在线秒级汇兑、全程资金链路透明可追溯、全球收汇可视化。数字化跨境物流,标准快件支持全国300多个城市上门取件,推出中美包机“无忧专线”每周5班,3-10个工作日送达;大宗货运,海运覆盖28个主要港口、1300多个海外卸货港;在跨境物流市场费用不断上升的背

景下,为中小企业提供“下单锁价”、“保舱保柜”、“甩柜必赔”等确定性的物流服务。

“跨境电商在帮助中小企业出海、提升产业和供应链效率、增加就业等方面表现亮眼。”中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国认为,以阿里巴巴国际站为代表的数字化新外贸平台,是在为中小企业“造血”,“帮助中小企业通过数字化来应对全球市场的不确定性因素和个性化需求。”

来自云南昆明的二胎宝妈覃鸥,2018年开始在阿里巴巴国际站上创业,她利用云南独特的花卉植物资源开发护肤品的原材料,一年出口400多万元。

在阿里巴巴国际站,20多万家中小微企业通过其数字化的服务贸易体系,迅速完成选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等过去大企业才能搞定的复杂生意。

“在国家政策的红利下,随着科学技术的发展,阿里巴巴国际站对外贸新业态新模式的数字化实践将进一步深入,数字化的服务贸易体系将得到进一步完善。越来越多的中小微企业将从中受益,实现数字化出海和高质量发展,更从容地参与全球市场的竞争。”张阔说。(中新网)



●华为与普华永道5日在2021年中国国际服务贸易交易会上举行了RPA+AI战略合作签约仪式。 庞无忌/摄

华为与普华永道达成RPA+AI战略合作 “数字员工”要来了

■ 庞无忌

华为与普华永道5日在2021年中国国际服务贸易交易会上举行了RPA(机器人流程自动化)+AI(人工智能)战略合作签约仪式。双方宣布在SaaS服务、财务共享,以及产业云领域进行深度合作,为企业提供更优质的智能自动化解决方案。

RPA即:机器人流程自动化,企业可利用各类软件工具,通过模拟人工在各系统用户界面的操作,来实现流程的自动化。

近年来,数字化转型、数字经济、人工智能、新一代数字技术发展和投资迅速崛起。根据Gartner和中国信通院的数据,全球RPA的业务增速以60%的速度发展。随着越来越多企业开始接受与应用RPA,这种非侵入式的自动化技术正逐步成为企业组织的一项基本能力。

作为RPA领域的领导品牌,华为将RPA视为“数字员工”。目前,华为内部通过RPA部署的数字员工已超过8000个,广泛应用于生产、制造、财经、HR、零售、审计等各个业务领域。此外华为的RPA产品还在数字政府、交通、金融、制造等多个行业得到了应用。

不过,数字员工的“雇佣”过程并不简单。对于大多数企业来说,从应用RPA技术到训练出自己的数字员工再到真正产生业务价值,仍是一个耗时费力且不确定性高的过程。

普华永道企业信息系统解决方案合伙人李超在签约仪式上表示,普华永道自2017年起,便帮助中国企业通过RPA实现潜在商业价值。普华永道希望与华为通过紧密合作,为相关产业打造最佳定制化方案,通过AI与云计算的赋能,可以让企业更简单便捷的“雇佣”高质量数字员工,从而获得更稳定快速的业务回报。

华为GTS产业伙伴建设与管理部部长周为表示,普华永道在过往两年为公司相关团队提供了优质的RPA咨询服务。“我们的合作可以把双方的优势有机结合,通过云市场等平台为客户推出更多更好的智能自动化服务。”

普华永道企业信息系统解决方案合伙人洗嘉乐认为,数字化转型不只是技术改革,同样也是一场思想革命。通过RPA+AI打造出的虚拟化“新员工”,他们犹如注入团队的“新鲜血液”,其意义不仅是为企业降本增效,更体现在对企业人员产生深刻的化学反应。随着越来越多的企业员工开始培训和应用“新员工”,相信这对推进企业数字化文化会有显著的作用。

在签约仪式上,两家公司还共同展示了他们联合打造的供应商背景调查、智能报销等SaaS解决方案,让现场观众直接体验到了数字员工的便利与价值。

一汽丰田强化产品布局 满足中国用户消费升级和多元化需求

记者5日获悉,随着产品和生产线的改造,一汽丰田将加快“品牌向上”的步伐,并通过TNGA架构强化战略、皇冠品牌焕新战略和新能源战略,进一步强化产品布局,满足中国用户消费升级和更多元化的需求。

一汽丰田正加速导入全球化产品,并不断拓展符合中国市场需求的的新能源品类。作为“皇冠品牌焕新战略”的具体体现,基于TNGA-K平台打造的搭载2.5L混动系统的一汽丰田皇冠陆放最新推出,借以强化TNGA产品矩阵。同时,一汽丰田正在以年销百万辆目标为愿景,全面开启二次创业征程。自1955年诞生以来,“皇冠”作为丰田旗下的高端车型不断进化。一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理胡绍铭表示,当前皇冠品牌不再局限于轿车,而是升级成为覆盖多品类车型的一汽丰田高端子品牌,将穿透用户年龄层,为中国用户提供更高级智能的体验。

今年是一汽丰田持续推进产品混动化的重要节点,中国市场仍至关重要。一汽丰田汽车销售有限公司常务副总经理大竹仁表示,面对2022年年销100万辆的目标,皇冠陆放的上市不仅是实现这一目标的里程碑,也代表着一汽丰田为消费者提供“量产幸福”的决心。

此外,未来还将推出涵盖燃油、混合动力、插电式混合动力、纯电动、氢能源5种驱动形式的多款全新车型,全面满足中国主流细分市场人群的需求。(中新网)

余姚市举办企业管理创新培训班赋能企业高质量发展

■ 袁孝冲

9月3日,由宁波市经信局主办、余姚经信局协办的宁波市企业管理创新专题综合系列培训班-人力资源管理专场在余姚开讲,余姚企业的近180位人事高管聆听了讲座,尽飨了管理盛宴。

开讲仪式上,宁波经信局企服处同慧老师详细解读了宁波市制造业高质量发展领导小组办公室下发的《宁波市推进企业管理创新提升行动计划(2021-2025年)》通知文件,余姚市经信局徐文非副局长作了“余姚市企业管理创新推进情况”介绍。余姚以此为契机,将通过5年的管理创新培训和探索,找到赋能良方,实现企业现代化管理理念的转变、管理能力的提升和数字化水平的转型。

浙江大学客座教授、四川大学客座教授、



浙江工业大学MBA导师余群建老师以《后疫情时代人力资源管理转型赢得竞争优势》为主题的精彩讲座,给HR进行了一次管理理念的更新和洗礼,让学员们认识了数字化时代

的未来HR,懂得了“适者生存”是HR不变的法则。今后只有不断进行自我变革,才能使自己在HR职场生涯中“涅槃重生”。

在数字化时代和“智能经济”时代,“创新”

和“创造”成为了核心,这个时候企业如果依然用传统的人力资源管理思维,妄图以一种工具或制度控制,驱动员工依照自己的规划亦步亦趋,那只能是胶柱鼓瑟,不仅束缚了人才的创造力,也封闭了企业拓展的空间。未来的HR一定是具有没有专业却胜于专业的创新型综合性人才,在未来不可预期、不再封闭、不能控制的情形下,营造员工自由发挥才能的管理氛围,为企业创造更大价值……余教授声情并茂地讲解,风趣透彻的论述,极富冲击力的观念,赋予学员新思维、新动力、新能量。

培训专场上,还分享了《薪酬绩效管理 with 激励机制建立》课程、专业管理咨询机构的经验介绍和企业成功案例,多角度、多方位、多层次地宣传和总结企业在创新管理、提质增效方面可复制、可推广的成功经验,赋能余姚市企业高质量发展,在同行中处于领先地位。

杂交水旱稻 后继有人 ——高坤农业“神州第一龙”全国运营中心落户成都



●著名水旱稻专家高坤先生

■ 严深

“中国人的碗里要装中国人的粮!”我国杂交水旱稻后继有人,这的确是中国之幸,也是世界之幸!

近日,从组织社区团购的荟宝农业董事

长王萍那里了解到,袁隆平高坤团队销售的大米性价比不错,深受成都社区群众喜爱……更让我感到惊讶的是他们把全国运营中心设在了成都金牛万达。而且,著名的农业专家高坤先生亲自担任“高坤农业公司”董事长。



■ 茅台之窗

“茅台王子·明亮少年” 关爱国宝·竹苗计划公益活动正式签约启动

■ 邹伟 徐鹏飞

8月31日上午,由“茅台王子·明亮少年”公益基金主办,贵州省青基会、四川省青基会、中国大熊猫保护研究中心承办的“关爱国宝·竹苗计划”公益活动在成都正式签约启动。中国大熊猫保护研究中心副主任朱涛、党政办主任李德生,四川省青基会秘书长张万谦,贵州省青基会副秘书长洪叶,贵州茅台酱香酒营销有限公司董事长张旭、总经理李强清、副总经理陈宗强以及部分经销商代表出席签约仪式。

据悉,“关爱国宝·竹苗计划”公益项目由四川茅台王子酒经销商自愿出资,“茅台王子·明亮少年”公益基金配捐,主要用于大熊猫科研、保护等方面的工作。同时,善款也将投入四川省希望小学教学设施、器材完善等公益事业。

张旭在启动仪式上表示,“茅台王子·明亮少年”与中国大熊猫保护研究中心都江堰基地携手,是一段跨越行业、跨越地域的缘分。“茅台王子·明亮少年”——关爱国宝·竹苗计划,再次展现了茅台的企业担当和社会



责任感,也标志着酱香酒公司旗下的“茅台王子·明亮少年”、“贵州大曲·点滴有爱”、“汉酱·匠心传承”三大公益品牌在资金使用范围上向着更加广泛的领域推进,是明亮少年公益基金的又一创举。保护国宝,促进自然生态保护水平与管理水平的提升,是我们共同的

心愿,希望借着竹苗计划项目的启动,助力“茅台王子·明亮少年”公益项目从贵州走到四川,在川蜀大地落地生根、开花结果。

接下来,“关爱国宝·竹苗计划”将面向社会公开征集认养大熊猫命名方案,敬请关注后续线上活动。