浙江台州加速布局

业创新服务综合体、台州湾通用机场后,浙江 台州湾新区已正式成立航空航天产业联盟, 借助台州装备制造业集群优势,全力打造通 用航空"万亩千亿"新产业平台。

当前,台州正加快发展民航事业,其中航 空航天产业以台州湾新区为主平台。台州湾 新区将航空航天产业作为"十三五"和"十四 五"的主导产业,并成立了航空航天产业链工 作专班,围绕"拿地即开工、开工即冲刺、竣工 即投产"要求,实行专班动态跟进解难,确保 施工无障碍,工期少延误

投资近20亿元建设集科研、办公、运营、会 展、商业为一体的航空航天产业创新服务综 合体,建设280亩的航空航天配套产业园,投 资 5.3 亿元建设一座占地 300 余亩的 A1 类 机场——台州湾通用机场,跑道长1200米。 产业集聚效应日益凸显。

为加强航空航天产业上下游关联企业的 联系,搭建资源共享、政企互动、协同破难的 平台,台州湾新区航空航天产业链工作专班 牵头包括整机企业、配套企业、服务企业、科 创和孵化平台、政府部门等在内的 25 家单 位,成立了航空航天产业联盟。

在这个产业联盟中,包括航天彩虹、北航 长鹰等企业。据悉,首架"台州造"大型无人机 于去年7月顺利下线试飞,并获国内"首台 (套)"认定。北航长鹰通用航空产业园计划年 底完成竣工验收,公司总部计划年底整体搬 至台州湾新区。

台州的装备制造业为航空航天整机生产 提供了配套支持。浙江华荣航空装备专业从 事航空、航天零部件、工艺装备、无人机等设 计制造与研发,目前已落户台州湾新区,即将 投产。浙江美洲豹特种设备生产的热压罐在 市场上占有比例已超60%,年底前将搬到新

为构建全产业链生态,台州湾新区注重 信息技术、乘务培训等方面企业的招引。台州 星空智联科技有限公司将着力建设成为具有 的卫星制造工厂,建成后单班可年产250颗 卫星,预计在9月底首星下线。星空通用航空 (台州)有限公司将打造集飞行员、空乘、机务、 地勤和无人机飞手培训为一体的民航 141 部 航校,预计明年3月开学。

今年以来,台州湾新区不断深化党史学 习教育"三为"专题实践活动,在基础设施配 套、土地要素、资金等方面为航空航天产业发 展提供全方位保障。通过多年的培育、招引、 孵化,台州湾新区航空航天产业的"风口"正 在来临。台州通用航空已入围浙江省第三批 特色小镇、第一批"万亩千亿"新产业平台,产 业链逐渐完善、"朋友圈"越来越大。

业跨越式发展。"台州湾新区党工委副书记、 管委会常务副主任徐礼辉说。

今年以来,湖南株洲石油通过强化运输 环节的配送管理,坚持"强""传""严""增"四 步法,多举措抓实油品数质量管理,公司加油 站进货损耗连续三个月走低, 损溢指标位居 全省前三,数质量管理初见成效。

强基础,明责任。结合库站数质量交接管 理办法,公司出台《从严管控偷盗油品风险八 项规定》,立足数质量风险辨识与防控,明确 油品发油、运输、接卸、储存环节中职能部门、 库站和承运商"网格化"的管理职责,确保了 风险防控高效运转。

传压力,树目标。公司开展数质量专项整 品损溢与加油站管理人员、县片区管理团队 的收入相关联,坚持月考核、季兑现,对完成 损溢目标的加油站给予奖励, 促进加油站投 入更多的精力加强损溢管理。加油站卸油操 作更加规范,对油罐车余油做到"应卸尽卸, 颗粒归仓"。

严检查,堵漏洞。公司建立常态化检查机 制,有效打击承运商偷盗油品。针对油罐车夜 间装卸油、重车停车、卸油超耗等重点作业, 不定期对承运商车辆停驻点进行夜查,每天 利用视频监控进行线上巡查, 加强运输全环 节监管。同时油库严格执行出入库检查制度, 从严检查入库车辆铅封及回持单, 对发现问 题的车辆,及时上报公司物流部门。通过库站 及职能部门合力,及时堵塞运输环节数质量 漏洞,加油站进货损耗逐月下降。

增技防,提效率。一方面公司加大加油站 液位仪系统使用和考核力度, 对加油站容积 表引发的进货错误数据进行修正,进一步提 高地罐交接液位仪自动化验收准确率, 降低 加油站进货验收的风险。另一方面对承运商 加大新技术运用, 为油罐车停驻点加装摄像 头,解决了停驻点监控存在死角的问题,并实 现手机在线监控;给配送车辆加装电子铅封, 提高防作弊能力,为堵塞油罐车油品配送过 程中的漏洞提供了技术支持。 (皮霞)

解码生物医药产业的"滨城"版图

从滨海新区向全国的产业版图望 去,近几年,滨海新区抢占生物医药产业 发展制高点的步伐清晰可见:康希诺新 冠疫苗三期生产基地产品正式下线,重 组新冠疫苗"克威莎"已附条件批准上市 使用、合源生物先后完成超 4 亿元 C 轮 融资,研发的 CAR-T 新药获国家药监局 "突破性治疗药物"认定,获批天津市首 张细胞药物生产基地《药品生产许可证》 昂赛细胞的自主 I 类新药注射用间充质 干细胞获批开展3项新药临床试验…… 产业聚集所形成的"磁场",让"滨城"在 生物医药领域的创新初见成效, 在生物 医药行业版图中,"滨城"的位置也愈发

"滨城"药企创新势头足

在产业转型加速和国家对生物医药 扶持的东风下, 生物医药在新区产业版 图中呈现了稳重又较快崛起的势头

坐落在经开区的康希诺便是滨海新 区生物医药企业的代表。记者了解到, 2019年3月,康希诺在港交所主板 H 股 上市;2020年8月,登陆科创板,成为科 创板首只"A+H"疫苗股。康希诺利用腺 博拉疫苗和新冠疫苗, 其中新冠腺病毒 批有条件上市,年产能在5-7亿剂。

还有很多。如天津中新科炬生物制药股 生态圈。 份有限公司,仅用20多天时间就成功研 发出检测快捷、灵敏度高、操作简易的新 型冠状病毒试剂检测盒,迅速组织生产、 投入市场,并顺利进入商务部白名单,大 作,凯莱英将为基地项目提供包括设计、

蛋白特异单抗 6F10, 推出新冠疫苗定量 于创新药公司解决产业化路径上的诸多 检测试剂盒的京天成抗体研制团队、用 痛点,使其释放管理精力和资本,更专注



胶体金法研制成功新型冠状病毒于研发管线的推进,聚焦为后续企业的规模最大的胰岛素企业诺和诺德公司 COVID-19 抗体检测试剂盒,获得欧盟准 长远发展积蓄力量,探索更多疾病解决 产量全国第一的皮质激素生产企业金耀 入资格的天津一瑞生物科技有限公司也 方案,大大加快新药上市进程及企业发 集团、国内生产规模最大的葡萄籽提取 都脱颖而出,成为新区药企中不可忽视 展速度。

凯莱英于 1998 年在天津成立,是一 生产)企业,主要致力于全球制药工艺的 病毒载体技术平台成功研发并上市了埃 技术创新和商业化应用,为国内外大中 型制药企业、生物技术企业提供药物研 载体疫苗于 2021 年 2 月 25 日在中国获 发、生产一站式 CMC 服务。企业扎根滨 海新区二十余年,从最初的小型研发企 今年4月,康希诺生物新冠疫苗三 业,已经成长为全球行业领先的 CDMO 批上市唯一采用单针免疫的重组新型冠 务商,与辉瑞、默沙东、艾伯维、礼来、百 除了康希诺,借助疫情的新区药企 同合作,逐步构建起创新药一体化服务

手",在经开区西区投资建设小核酸原料 药公斤级商业化生产基地项目。此次合 建设、管理和运营在内的全面服务,高度 配合瑞博生物管线研发进程,提供全面 此外, 历时 25 天拿到新冠病毒的 N CDMO 的一站式服务模式。此模式有助

还聚集了包括天津国际生物医药联合研 龙头盛实百草公司、国内免疫细胞治疗 究院、中英医疗健康产业基地、天津市工领域的龙头企业之一合源生物等。如今 业生物产业技术研究院、天津药物研究 新区已聚集各类生物医药企业 1500 多 院等众多优质平台,为企业发展提供充 家,形成了以创新药物、现代中药、合成

势战略性新兴产业之一,经过多年发展, 已逐步形成错位发展格局。在《滨海新区 产业空间布局指引实施方案》中,生物医 药产业被明确为滨海新区全域发展产 业,同时又是经开区、高新区重点发展的 主导产业,将构建错位发展的产业布局。 其中, 化学药产业集群重点布局在经开 区南港工业区; 生物药产业集群重点布 局在经开区东区、西区、中区;细胞、现代 中药产业集群重点布局在高新区渤龙湖 科技园; 医疗器械产业集群重点布局在 经开区东区、西区、中区,保税区空港片 区;智慧医疗与大健康产业集群重点布 从企业来看,新区也聚集了一批明

星企业及明星产品,除康希诺,凯莱英等 企业尖峰天然产物公司、亚洲最大的临 除了企业能够提供优质服务,新区 床前 CRO 公司药明康德、国内中药行业

建设,项目建成后,将吸引众多生物医药 业结构,新区也在积极积极探索高校及 为了扶持顶尖人才,滨海新区同样 作,共建博士后工作站;与美国 Scripps 研 力度很大。不久前,康希诺生物首席运营 究所合作,攻克国际研发技术难题;同时 官巢守柏获得滨海新区引进顶尖人才项建有国家地方联合实验室,推动绿色制 目资助 600 万元,刷新了滨海新区个人 药关键技术的攻关突破等。"十四五"期 单笔获得资助的纪录, 让企业和人才都 间, 新区生物医药产业还将依托中科院 在政策方面,《滨海新区科技创新三 究院、国家干细胞工程技术研究中心等 年行动计划(2020—2022年)》提到加强关创新平台,推进生物制造谷、京津冀特色 键核心技术攻关、推动生物医药等重点 "细胞谷"、天津国际生物医药联合研究 产业发展,着力提升自主创新能力等内院二期、国家合成生物技术创新中心、现 容,更好地支持生物医药产业发展。《滨 代中药产业创新中心等建设,聚焦合成 海新区推进创新立区、打造自主创新升生物、疫苗、细胞及基因治疗等重点领 级版若干措施(试行)》也对生物医药产业域,打造生物药、化学药、医疗器械、现代 中药等若干百亿级产业集群,建成功能 布局合理、细分领域特色突出、创新要素 高度聚集、具有国际竞争力的生物医药 产业发展先导区。

生物医药产业作为滨海新区四大优

河南文旅业正式复工"双情"之下市场多举措"救赎"

玩。"9月3日,北京姑娘吴萧作为游客代 的云台山景区损失达到4.31亿元。 表参加了河南省文化和旅游业复工复产 启动仪式,她是郑州"7·20"极端暴雨亲 文旅行业开展"大抢修、大排查、大培训、 景区、宝泉景区分别在网络直播间推出 山、清明上河园、老君山、殷墟等全省近 历者之一,也趁此机会再度来河南旅游。 7月灾情、8月疫情,"双情"之下让 辉县市拿出 8700 余万元用于 A 级景区

停摆 40 余天之后,河南文旅市场按下 沟、万仙山、关山景区,投资 10 亿元一边 开园迎客。一些景区更是推出多种促销 自家游及组团奖励政策,为行业复苏提 "重启键",开启多元化"救赎"模式。 进行修复一边提升包装。

"希望金秋时节大家都能来河南游" 民币,下同)。其中,备受境外观光客青睐 场,组织营销,最大限度吸客。譬如,建业 实行门票半价优惠,并对医护工作者实 电影小镇通过网络直播销售"无限次年 行为期一个月的免门票优待。 在灾情和疫情叠加的情况下,河南 卡",单日直播订单量超3000单;老君山

方式吸引游客,以期在秋天里弥补损失。 振精神和信心。 灾害导致该省 10 个景区损失超亿元 (人 展览""云推介""云营销",拓展旅游市 文化遗产洛阳龙门石窟自 8 月底对游客 定政策支持文旅行业。

大练兵",积极组织灾后重建。例如,河南 99元、88元"无限次年卡"的超低福利。 200家景区,推出免票及打折优惠政策, 自8月底"云开疫散"后,红旗渠、白 回馈游客对河南的关怀和支持。安阳、南 原本火热的暑期旅游市场遭受重创。在 灾后重建。南太行景区针对受灾的八里 马寺、龙门石窟等河南热门景区也逐步 阳、三门峡、济源等 10 个地市出台专列、

河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎 3 为尽快恢复"元气",疫情闭门谢客 浚县古城、大伾山、浮丘山、云梦山、古灵 姜继鼎介绍说,河南官方也在道路 日在启动仪式上披露,"7·20"极端暴雨 期间,河南文旅市场通过互联网开展"云 山、朝阳山等景区宣布免票一个月。世界 建设、贷款贴息、门票补贴等方面研究制

齐向东: 建立"一中心两体系"打造数字贸易经营安全能力

安全系统来守住数据安全红线。

数据安全合规时代到来 划定企业安全经营"生命线"

当前数字技术加速发展,全球数据 量爆发式增长,据统计,2035年全球产生 的总数据量将超过2万亿TB,世界各国 和地区为此陆续出台了法律法规限制数 据跨境流动,保障其境内数据安全。

"引进来"划定了安全红线。今年以来,我 国高度重视数据跨境流动, 在政策上不 断加码。密集制定、出台及实施《网络安 全审查办法》、《个人信息保护法》及《数

对于企业而言,数据安全又是企业 安全经营的生命线。当数据被不安全使 用,将造成企业核心数据资产泄露,轻则 带来经济损失,重则遭遇停业整顿。

数字贸易没有"数字海关" 经营者要"自证清白"

"数字贸易没有'数字海关',企业想要 "数字贸易没有'数字海关',经营者 可能成为"内鬼",窃取机密信息,造 与管控中心将监管态势、运营态势、攻防 安全经营,就得'自证清白'。"9月3日,在 要'自证清白'。"齐向东表示,数据是无 成巨大危害。从无数真实案例中,他总 态势合为一体,能确保及时看到威胁、揪 2021年中国国际服务贸易交易会"数字贸 形资产,在数字贸易中,企业建立从内 结了关于人的两大"失效定律":一切 出威胁、阻断威胁 易发展趋势和前沿高峰论坛"上,奇安信集 到外能自证清白的安全系统非常必要。 忽略任性的管理手段都会失效,一切没 网络安全防护体系是安全能力的落 团董事长齐向东表示,数据安全是企业安 他指出,传统贸易有海关,而数字贸易 有技术手段保障的管理措施都会失效。 地。齐向东提到,建立网络安全防护体 全经营的生命线,企业需要通过建设数据 没有"海关"。企业经营者需靠自觉遵 在两大失效定律指导下,齐向东认 系要实现能力、数据和人才的"三聚 循相关法律法规,建立"自证清白"的 为要从内部消除数据安全威胁,就需要 合",即将安全能力和 IT 能力聚合、将 安全系统。一方面,企业涉嫌踩红线, 建立数据安全系统,在安全体系设计中 安全数据和IT数据聚合、将安全人才和 经营者要自证清白,否则就要面临安全 考虑人的因素,及时发现内部人员的异 IT 人才聚合。而"三聚合"的前提,是 审查;另一方面,一旦确认违规,在评 常行为,并及时检测和阻断来自内部的 把安全产品"三化":能力化、资源化、 估后果时,经营者要自证未造成严重后 攻击。 果,如果无法证明后果不严重,可能面 "数据安全系统必须是内生安全系 的创新革命,将极大推动厂家的技术创

最小化原则收集用户隐私,且今年以 安全系统。 我国也为互联网企业的"走出去"、来,工信部、国家网信办等相关部门已 通报、下架大量违规 APP,取消数千家 经营安全需建立 备案网站平台;二要守住数据存储的红 "一中心两体系"

线,数据运营商作为数据活动的处理 者,必须严格遵守相关法律,并对所存

为, 内部威胁是当前网络安全的最大危 成的损失。供应链、外包商、员工等都 运营态势、"武功"是攻防态势。态势感知

统",齐向东表示,用"网络安全建设 新。 齐向东表示,对企业经营者而言, 三部曲":内生安全的理念、内生安全 由零信任机制提供的动态授信体

流动的红线,不只是供应链上下游数据 贸易发展论坛上,他进一步阐释,打造 清白'。"齐向东说。 流动,数安法对数据跨境流动也进行了 这三大能力,要建立"一中心两体系",

如何守住数据安全红线? 齐向东认 安全防护体系以及动态授信体系。 害,调查显示,超85%的网络安全威胁 肢、武功的三合一,将认知能力落地。"齐 快一步"为主题,全面展示新一代网络安 来自内部,危害远超黑客攻击和病毒造 向东强调,"大脑"是监管态势、"四肢"是 全框架。

服务化。他强调,"三化"是一场技术

企业要守住数据安全的三条红线:一是 框架的方法,最后通过经营安全做到动 系,是授信能力的落地。齐向东表示,内 守住数据采集红线,在服务过程中要以 态掌控,以此建立"自证清白"的内生 部威胁的痛点是信任问题,而动态授信 体系是数字化时代解决信任问题的手 段,通过在数据层面进行分类分级、在访 问层面进行细化控制的方式,"明确是什 么部门的什么人、在什么地方、因为什么 任务、访问什么数据里的什么字段。" 齐向东提出了经营安全需要打造认 "经营安全,实现对安全系统的动

储数据负有安全责任;三,要守住数据 知、安全、授信三个重要能力。在数字 态掌控,企业就能在数字贸易中'自证 "数字"成为今年服贸会的关键

即网络安全态势感知与管控中心、网络 词。据悉,奇安信集团作为唯一一家网 络安全厂商,亮相服贸会数字服务专题 "态势感知与管控中心是大脑、四 展区,以"冬奥标准奇安信,网络安全

(中新网)

TREPRENEURS' DAILY 2021年9月7日 星期二 编辑: 蒋莉 美编: 王山

阿里妈妈发布三大全新计划 首次提出"经营力"方法论

9月2日,阿里妈妈举办2021年度 智化商业战略,推出"品牌升级、技术创 新、经营力重塑"三大计划。其中,阿里妈 妈首次提出"经营力"方法论。

峰会公布了过去一年的成绩:阿里 妈妈累计服务电商客户总数超 400 万, 新增电商客户数超 160 万,全域覆盖用 户数超8.1亿。品牌升级的第一个体现, 就是将 Slogan 升级为——"阿里妈妈,让 每一份经营都算数"。

具体业务上, 阿里妈妈发布了锋芒 计划、万相台、新相计划等,并宣布将重 点发展全新的大外投业务,还推出了面

淘宝天猫店铺的星级是影响销量的 一大因素,但这样的体系对于新店和中 AI 智投升级为万相台,

为了解决这一问题,阿里妈妈发布 放系统"万相台"是重点之一 全新的、更有利于新玩家的成长体系,总 共划分4个星级,由平台进行分层运营,数智经营操作系统",围绕商家拉新、测 包括:Rising Star 冉冉新星、Aspiring Star 款、新品打爆等每一个细分需求,自动匹 潜力之星、Talent Star 希望之星、Super 配营销方案并达成目标。 Star 超级 M 星。

资源,整体规则逻辑还是聚焦核心品牌、 站投放、深链经营,方便商家快速进行多 专享核心资源。 产品后台报名,参与锋芒计划商家成长 妈妈算法技术和经营理念的"万相台"。

赛。整个成长赛包括新锐成长赛道、新品 成长赛道、新客成长赛道,相应的提供年 货品运营、活动场景运营等全链路经营 框返点、大促红包加码, 定制区域服务、 需求。对于这个新的操作系统, 阿里妈妈 商家私享会,ISV 扶持促成长。 "更快速地培养更多新品牌,这是阿

里的目标。"为了激励商家投入力量打造 同行业的特点,把测款上新、货品加速等 上。过去阿里妈妈全域营销 UniMarkting 投放策略? 新品牌,阿里推出锋芒计划,当下目标是 非常多经典的营销场景提炼出来,匹配 方法论指标是:Awareness、Interest、Pur-



这一产品源于今年5月阿里妈妈发

费者资产、行业份额渗透来为品牌分配 用技术数据满足场景需求、智能决策、一品,都整合进了万相台。 平台多形态投放。如今,阿里妈妈的整体 接下来, 商家可以在阿里妈妈营销 升级, "AI 智投"也正式升级为代表阿里 万相台会承接商家在消费者运营、

> 官方总结了四层创新: 第一层是场景创新,业务会根据不

而会上公布的全新智能投放系统,统数智能力的集中体现,可以对商家营销,最终落地在阿里线上线下个平台渠 同样突出"快",如帮助专业能力强、产品 销投放的各个环节——预算、出价、定 道,包含全媒介全场景经营实现品效合 能力强的品牌实现"拉新快、会员快、上 向、创意等,做到智能匹配,达到最佳效

一套以消费者为中心的指标体系,通过

总结下来就是,过往阿里妈妈所有 这套系统会根据媒介投放规模、消 布的"AI 智投",利用 AI 技术数智驱动, 的营销投放功能,以及新研发的相应产

针对商家的经营, 阿里妈妈将原有 的全域营销升级为品牌全域增长体系。

chase、Loyalty。升级后,阿里妈妈推出新 的深链经营(DEEPLINK)数智经营指标 体系,具体包括:发现、种草、互动、行动、 全域、首购、复购、至爱。

从这套指标,你会发现,阿里妈妈推 出了更多内容种草、会员转化相关的投 放。这一类投放并不能直接成单,更多是 做品牌投放和深链运营。这也与淘宝内 容化、视频化的趋势一致。

在监管和自身流量诉求的基础之 上,阿里妈妈也在打通各内容平台,一方 面为阿里系开源,一方面为商家品牌提 供更多的投放策略和机会。

这一块的产品是 UniDesk 商业产品 矩阵。峰会现场,阿里表示目前阿里妈妈 已经打通巨量引擎、磁力引擎、腾讯广告 等,整合抖音快手微信小红书微博百度 第二层是投放策略创新, 也是该系 知乎 B 站等资源, 做品牌投放、内容营

为了激励商家品牌使用品牌全域增 第三层是全域营销创新,万相台会 长体系,阿里妈妈推出新相计划,将整合 将所有能够触达用户的场景都集中进行 百万广告金激励、阿里数字系统能力开 一站式解决,既包含搜索、展示、互动等 放、阿里全生态资源支持、新品牌加速创 淘系场景,也包括淘系外的各大合作平 造营、行业影响力媒介矩阵,加速 101 个

即将到来的双11,是阿里妈妈落地

划、锋芒计划、百万新商扶持计划。同时 还为商家提供稀缺资源,包括十亿红包 补贴十万潜力新锐商家、百亿流量扶持

近些年,阿里一直在推消费互联网 和产业互联网双轮驱动的概念,全力推 动市场数字化,帮助行业产生新连接。这 次阿里妈妈整体升级,是对这套理念的

不过,阿里的流量饥渴症依旧存在, 这套体系的特色是:多端、多业态全域运 整个市场流量天花板问题依旧没有解 决。阿里内容化战略还未到全面发力的 不过,体系的升级要落实到方法论 阶段,整套体系会催生什么有效的运营

湖南以"舌尖"为"媒"促产业融合提振餐饮消费

日在新闻发布会上表示,活动全面整合 照全省统一标准制作美食品牌创意短视 中的引擎作用。 省市县三级政府和发改、商务、新闻、农频、编印本地《味道湖南》书籍、绘制本地 "百厨进城、千菜竞秀、万民消费"的生动 会组织 14 个市州,按照长株潭、洞庭湖、 国。长沙市商务局局长郑平说,长沙在这 流行趋势发布、美食品牌推选和宣传推

100"活动,即9月8日在湖南浏阳市举 集中展销、宣传推广活动。"陈献春说,餐 食达人、本地旅游 KOL参与美食旅游体 融合发展,积极服务和融入新发展格局。 办的"味道湖南"美食季启动仪式暨长沙 饮行业大师、龙头企业负责人等,也会围 验之旅,在新媒体持续推广,培育更多网 味道·浏阳美食周开幕式、"味道湖南"美 绕湘菜产业创新发展主题发表演讲,发 红餐饮品牌,持续炒热长沙消费市场,助 食問活动、湘菜产业创新发展论坛暨"味 布"味道湖南"美食季活动成果,并为全 推长沙打造区域性国际消费中心城市。 道湖南"美食季品牌发布和授牌仪式等 5 省"四名"美食品牌授牌。 大主题活动和 100 多场专题系列活动,

入"潮玩""潮吃"元素,按照统一活动名 游线路,引导湖南省内外消费者体验湖 掘长沙消费潜力。

今年9月至12月,湖南举办2021 称和形象标识,由各市州组织县市区开 南美食精品之旅。湖南省生态农业联合 "味道湖南"美食季活动,主题是"百县千 展美食周系列活动,形成餐饮消费热潮, 会通过承办"味道湖南"美食季县市行系 内需这个战略基点,从老百姓餐桌上的

大湘南、大湘西四大板块,先后在长沙四 次活动中注重彰显长沙"老"和"新"相互 广、产品展示交易、产业对接合作的重要

9月10日至12日,2021 (第六届)中 活动将组织开展"味道湖南"进星级 国国际食品餐饮博览会将在长沙举办。 全面发动 14 个市州组织 122 个县市区 宾馆、进特色街区、进特色小镇、进旅游 郑平表示,长沙充分利用食餐会的平台, 深入挖掘本地美食,让千家万户品味湖 线路、进大型活动宣传推广,以及食材供 在博览会现场设置"味道湖南"长沙名 需对接、食材基地推广培育活动;组织行 菜、名材形象展示区,用实物、图文、影像 其中,"味道湖南"美食周活动将融 业协会研发设计推出"味道湖南"美食旅 等多元方式,充分展示长沙餐饮品牌,挖 ●炊烟小炒黄牛肉成为湘菜的代表之一

评选出老百姓最喜欢的本地"四名"(名 列活动,推动乡村名优食材与美食品牌 美食这个小切口切入,按照"推选家乡味 湖南省人民政府副秘书长陈献春 3 菜、名厨、名店、名优食材)美食品牌,并按 推广与营销,发挥乡村美食在乡村振兴 道、荟萃湖湘美食、展示湘厨技艺、挖掘 长沙不仅"老字号"众多,又是新晋 费"的思路,努力把"味道湖南"美食季活 "我们还突出打擂概念,按照'最美 圈和特色街区,炊烟小炒黄牛肉、坛宗剁 坛、品牌发布"等元素于一体、国内外知 特色美食品牌,激发餐饮消费潜力,形成 湘味、全民推选'的思路,由湖南省组委 椒鱼头成为湘菜的代表之一走进联合 名的美食时尚活动品牌,培育成为美食



走进联合国。 李欣 摄

这里每年都有大量泡菜漂洋过海,端上百分 个国家和地区的餐桌。"我有一个习惯,每去 一个国家, 就会去当地超市看有没有吉香局 泡菜。"看着一包包印有卡通图案的海带、榨 菜被工人熟练地封入快递盒, 眉山泡菜加口 企业吉香居食品股份有限公司董事长丁文军 说,希望这次和迪士尼的联名让更多年轻人 小朋友喜欢上眉山泡菜。

韩国、日本等国家的泡菜产业更早地布 局国际市场,中国泡菜如何"逆袭"出海?在丁 文军看来,泡菜出口既要有过硬的品质,又要 有标准的车间,这样生产出来的标准化产品 才能更好地走出国门。"我们参与起草了中国 国家泡菜行业标准,建设创新实践基地,聘请 专家团队,与大学、专业科研机构合作,增加 新品种、打造差异化产品,只有这样产品才能 不仅走出去,还能走得长远。'

泡菜产业是中国新国货志在四海的缩 影。过去很长一段时间,中国国产品牌的出海 路常陷入在中低端领域比拼廉价的价格大战 之中。如今在互联网技术与全球资本的合力 下,不少中国新国货品牌的制造力提升、供应 链完善、技术迭代、模式创新,形成质量、技

手机品牌传音凭借独特的"美黑"摄像 大喇叭音响、多卡多待技术在非洲热销,印度 市场份额前五的手机品牌中有四家来自中 国;今年上半年,中国新能源汽车出口量为 17.33 万辆,同比增长达 151%,上汽旗下品牌 名爵和大通在英国、挪威、荷兰、丹麦、冰岛等 国细分市场中位居前列。这些新国货的出海 不再只是"Made in China",更是制造到"智 造"的转变。

在俄罗斯、马来西亚等20多个国家和地区建 立了营销机构。"我们一直提倡围绕'从茶园至 茶杯'建立产业标准化、产品特色化。"川茶集 团董事长颜泽文接受记者专访时表示,新国货 想要在海外争得一席之地,科技创新与传统文 化是"底气"——没有科技创新,传统产业难以

作为四川茶行业开拓海外市场的领军企

升级,没有传统文化,茶叶就走不远。 据中国海关统计,2021年上半年,中国 18.07 万亿元人民币的进出口规模创下了历 8867亿元,同比增长28.6%;出口6036亿元

增长 44.1%;进口 2831 亿元,增长 4.6%。 在财经作家吴晓波看来,这一轮新国货 动中,百雀羚、李宁等传统国货通过自我革命 进行了品类上的迭代创新,才抓住了"Z世代 消费者与海外消费者。过去几年因"故宫效应 引发的国潮文化,不少新国货与故宫、敦煌等 IP联名,取得了不错的效果。但现在简单的联 名已经很难引发消费热,这意味着新国货未来 应从审美迭代向新的竞争域场演进,抢占消费

者认知、建立新IP、争夺定价权。 "新国货体现的不仅仅是一个企业的能 力,更反映一个国家工业经济的竞争力和持 **续性。四**南财经天字上商官埋字院教授土祎 表示,新国货可以理解为"新时代的国货""新 价值的国货",目前在全球范围内有过关注度 的国家"国货",如日本产品、韩国产品、德国 产品,消费者都会联想到一些特定标签,新时 代新价值的中国国货出海,亦需要聚力中国

王祎建议,中国新国货出海除了构建强 力品牌,还需要设计有层次的产品组合,突出 高品质和差异化价值。"海外市场风云多变, 只有根据自身情况灵活制定战略,才能与中 国本土市场力量形成共赢合力。"

●成都花香酒店管理有限公司. MA6721(246N)正副本遗失作废 ●成都辰哀喔商贸部营业执照 营业执照正副本(统一社会信用 ●成都處兵佳錦商贸经营部营 (统一社会信用代码 91510105 [代码:91510124396598124H) 遗 业执照(统一社会信用代码: MA69TR4ASL)正副本遗失作废 公司官业, MA6CHJXH2Q,遗矢TF **遗失声明** "华秋真— 成都外国语学校高一年级 13 日李星冉学费发票遗失,发票号码 成都我吃番茄游戏科技有限公司(统一社会信用代码 91510107 MA66QKDA4Y)经公司股东决 可別理相大丁雲,作別中公司 **声明** 本公司股权已变更,公司整 「一時遺失身份证, ●叶光貴遗失身份证, 3BW8F9/17 元 ス 19.50 (編码:5103045037332)、万洪法 注销本公司,请债权债务人 (編码:5103045037332)、万洪法 14本公告见报之日起 45 日内向 大章(編码:5103045037334)均遗 ***/** 层拍卖厅: 咨询电话:836385 量 ●金牛区鑫美家电器经营部(注