特别报道

Special Reports





热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



ENTREPRENEURS' DAILY

责编:王萍 版式:黄健

今日 17 版 第 224 期 总第 10204 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2021年9月6日 星期一 辛丑年 七月三十





四川企联顾问 省人大原副主任彭渝 到川煤集团调研

司法重整和深化内部改革工作、安全生产经 全,发挥了不可替代的作用;在川内发生重 营以及"十四五"规划等情况。

炭工业结构,促进煤炭工业健康发展,保障 灾,在关键时刻、危急关头,保障了人民群众 省内能源供应安全,于 2005 年组建的大型 生命财产安全;在困难时期保持企业职工队 企业集团。"十一五"期间是川煤集团积累发 伍稳定,顺利完成了6万余名退休人员的社 展时期,赶上了煤炭行业十年"黄金期",投 会化移交,有力维护了社会稳定。 资和项目分布相对集中,一煤独大、一股独 大较为明显,发展方式比较粗放;"十二五" 化内部改革,企业实现了涅槃重生,经济指 期间是经济进入新常态时期,煤炭行业整体 标、发展态势大幅好转,从能源结构和四川 低迷,产能过剩,煤价大跌,企业经营陷入困 实际看,川煤集团会继续扮演重要的角色。 境;"十三五"时期是经济结构调整期、投资 听了集团下一步发展构想,感觉目标宏大又 收缩期,债务危机逐步爆发,在金融帮扶一切合实际,是经过科学谋划的,是智慧的结 致行动的支持下,集团全面实施生产自救、 晶,是以万波同志为总经理的班子讲奉献、 保本保命经营和改革脱困等系列举措,艰难 敢探索、勇担当的体现。川煤集团构建起"1+ 维持了简单再生产和企业的基本运行。但受 5"专业化管理模式,形成集团"管资本做战 制于债务负担沉重,加之产权结构不合理、略"、专业化公司"管资产做经营"、矿厂"管 治理制衡不到位、资产质量不优化、管理效 执行保安全"的扁平化三级管理体系,是适 率不够高等因素的叠加影响,始终未能实现 应川煤集团发展需要的。 经营形势的根本好转。按照省委省政府决策 针对集团下一步工作,彭渝建议,一是 部署,去年,川煤集团正式启动并实施司法 要进一步筑牢安全底线,煤炭行业安全生产 重整,形成一揽子的债务重组安排。通过实 是根本,没有安全就没有一切,要把以人为 施"司法重整+深化内部改革"组合拳,企业 本放在第一位。建议开发煤矿人工智能,将 运行质量有效提升,今年1-7月,集团累计 人工智能应用到安全生产中,同时发挥区域 生产原混煤 535 万吨、精煤 178 万吨,实现 优势,争取科研机构入驻,形成产业板块,开 营业收入69.4亿元,利润总额从去年同期亏 展对外输出服务,创造效益。二是要探索新 损 6 亿元到实现利润 4.5 亿元,同比增盈的经济增长点,抓住市场机遇,采用最先进 10.5亿元。截至7月底,资产总额291亿元,的开采技术、洗选技术、环保技术,推进高质 全公司未发生重伤及以上安全生产事故。 量发展。三是加强沟通联系,进一步发挥省

团为省企业联合会承担的省企业兼并重组服 搭建良好平台。 务中心工作提供了成功的案例,为四川"六 最后,刘万波总经理表示,彭渝顾问的 稳"、"六保"做出了积极贡献,值得学习。二是 讲话,饱含对川煤集团的关心与厚爱,在省 川煤集团敢于刀刃向内,没有辜负省委省政 企联的大力支持和帮助下,涅槃重生的川煤 府的希望。司法重整死里逃生,破釜沉舟战胜 集团将一鼓作气、奋战到底,以战略规划为 困难,刮骨疗伤大胆改革,涅槃重生创新图 引领,进一步推进市场化改革和转型升级, 强,这种新时代企业家精神值得称赞。三是川 在"十四五"时期实现可持续高质量发展,为 煤集团"十四五"规划的"1+4"板块切合实际, 四川省经济社会发展提供强有力的能源保 为公司转型升级、低碳创新发展指明了方向。 障,以改革发展新成效向政府、向股东、向员 省企联将积极支持和真心真情真意地配合好 工、向社会交出一份满意的答卷。

大自然灾害时, 总是迅速组织专业化队伍、 川煤集团是省委省政府为优化调整煤 精干力量奔赴灾区,第一时间参加抢险救

彭渝指出,川煤集团通过司法重整+深

梁勤在座谈交流中表示,听了刘万波总 企联广泛联系企业和企业家等优势,协助企 经理的工作汇报后有三点体会,一是川煤集 业解决实际困难,为川煤集团改革转型发展















发挥桥梁纽带作用,全心全意为企业和企业家服务

四川企联加强企业文化建设,助力企业高质量发展





2019-2020 年度四川省企业文化建设优秀成果名单揭晓

全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想, 增强"四个意识",坚定"四个自信",积极培育和践行 社会主义核心价值观,大力弘扬中华优秀传统文化, 进一步加强企业文化建设,促进企业实现高质量发 高质量发展保驾护航》 展,四川省企业联合会、四川省企业家协会开展了 2019-2020 年度四川省企业文化建设优秀成果评选 活动。通过申报、推荐、初评、专家评审等相关程序, "一班一站一特色"班组文化建设》 经四川省企业联合会、四川省企业家协会研究审定、 2019-2020 年度四川省企业文化建设优秀成果名单 近日揭晓。

一、四川省企业文化建设优秀成果

(一)四川省企业文化建设优秀成果(一等奖) 1、《和合共生 气美家国——合气文化引领中国 石油西南油气田公司高质量发展》

创作单位:中国石油西南油气田公司 主创人:赵厚川、苟昭辉 参创人:熊珍、黄吉鑫、程丹、赵虹、罗蜀新 2、《装备制造企业新时代企业文化建设创新研究》 创作单位:东方电气股份有限公司 主创人:柯俊雄、王福荣 参创人:刘岗、周剑航 3、《聚焦"乐成文化"传承 展示"中国坝主"丰碑

——以水电七局陈列馆打造为例》 创作单位:中国水利水电第七工程局有限公司 4、《争先向前,拓展幸福空间》 创作单位:中建三局西部投资建设有限公司 主创人:何兴宇、彭灿

参创人:王婧、张勇 5、《发挥文化引领作用 科技创新助力抗疫》 创作单位:中昊晨光化工研究院有限公司 主创人:李嘉、伍永强 参创人:粟文明、赖婧婷

1、《企业形象大使"油优"》 创作单位:中国石油四川销售公司 主创人:中国石油四川销售公司党委宣传部 2、《鼎新革故 能征惯战——鼎能集团文化理念 体系建设实践》

(二)四川省企业文化建设优秀成果(二等奖)

创作单位:四川鼎能建设(集团)有限公司 主创人:王传斌 3、《蜀南气矿高质量发展路径初探》

主创人:罗卫东

参创人:肖毅、田惠、黄斌、熊晓奔、叶玉茹 4、《凝聚共识、创新敢为——<家为文化>为企业

创作单位:中建深圳装饰有限公司 5、《区站发力 开出绚烂之花——输气管理处 贫攻坚战》 创作单位:中国石油西南油气田公司输气处 主创人:张競之、张慧敏

参创人:何娟、夏白鹭、谢丽红 6、《"三树三化"凝心聚力促发展》 创作单位:中国移动通信集团四川有限公司凉

山分公司 7、《终端燃气公司安全文化研究与实践》 创作单位:中国石油西南油气田公司燃气分公司 主创人:陈革 参创人:杨静雅、熊小天、补语、文姗

8、《"担当、提效、突破"文化引领公司高质量发展》 创作单位:中车成都机车车辆有限公司 主创人:刘佳薇、魏雨昕 参创人:江慧敏、赵珊珊、张荣年、冉文 9、《新形势下创新职工文体活动形式的实践与思考》 创作单位:中国石油西南油气田公司天然气研究院

主创人:付冠、杨鹏 参创人:杨芳、孙茹、张静迪 10、《打造"精准、苛求、协同、高效"汽车板文化 价值》 建国内最有效率的精品板材制造服务企业》 创作单位:攀钢集团西昌钢钒有限公司

主创人:顾智忠、陈伟 11、《资产"三评三分"促进气田稳产增效》 创作单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 主创人:罗元宏、宋冰倩 (三)四川省企业文化建设优秀案例

1、《"134融合法"互促共进谋发展》 撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 作者:杨源平、何洋 2、《项目党建强引领,助力凉山昭觉打赢脱贫攻坚战》 撰写单位:成都建工第五建筑工程有限公司 3、《"三个结合"打造老气田"红色加油站"》

4、《多元素融合,打造"燃气侠"形象品牌文化》

作者:谭险峰、刘家慧

撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿

撰写单位:中国石油西南油气田公司燃气分公司 作者:陈革、杨静雅、熊小天、补语、李杨 5、《发挥新闻宣传优势精准聚焦服务—线展作为》 山分公司 撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿

作者:夏伟、许建华、严丹 6、《再见"悬崖村"——助力凉山贫困村打赢脱

撰写单位:中国移动通信集团四川有限公司凉

山分公司 7、《戒尺高高举起 责任实实落下》 撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿

作者:胡毅、管海燕 8、《发挥新媒体作用 塑造四川能投集团新形象》 撰写单位:四川能源投资集团有限责任公司 9、《构筑"三个屏障" 护航气田平安稳定》 撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿

作者:车常飞、郭昌林、郭丽 10、《塑造"乘风破浪的八建人"形象,助推企业

跨越发展》 撰写单位:成都建工第八建筑工程有限公司 作者:唐敏、李华琼

11、《加强新形势下石油企业青年员工思想政治 工作的思考》

撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 作者:夏伟、刘渝强、蒋剑 12、《打造企业展厅提升四川能投集团文化品牌

撰写单位:四川能源投资集团有限责任公司 13、《精准施策激发内生动力 靶向攻坚深挖创 效潜力》

撰写单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 作者:李建川、敖艾菲 (四)四川省企业文化优秀论文 1、《弘扬"抗疫精神"凝聚"中国力量"》 著作单位:长庆石油工程监督公司 作者:王鹏、代波、湛兵 2、《基于劳模创新工作室的创新文化助推企业

高质量发展》 著作单位:乐山一拉得电网自动化有限公司 作者:张新太、左涛

3、《做实"四上门"增强思想政治工作凝聚力》 著作单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 作者:王世荣、许建华、谭军

著作单位:中国移动通信集团四川有限公司凉 书记、董事长

作者,吴娟、张美玲 5、《扬文明风尚 献绿色能源》 著作单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 委书记、董事长 作者:夏伟、许建华、严丹 6、《新时代下国企抓好意识形态工作的意义和方法》 党委书记

著作单位:长庆石油工程监督公司 作者:马佳、代波、张伟 7、《"345"特色党务工作法的探索与实践》 著作单位:中国石油西南油气田公司重庆气矿 作者:刘家慧 8、《不畏蜀山难,敢为天下先》 著作单位:中建深圳装饰有限公司

9、《全媒体时代宣传工作探索研究》 著作单位:中建三局西部投资建设有限公司 作者:王婧

10、《论激励机制在企业管理中的有效运用》 著作单位:长庆石油工程监督公司

作者:赵康、张伟、王鹏 (五)四川省企业文化建设先进单位 1、中国水利水电第七工程局有限公司

2、中国石油四川销售公司 3、成都航利(集团)实业有限公司 4、四川省投资集团有限责任公司 5、中建三局西部投资建设有限公司 6、中国化学工程第七建设有限公司

7、中建深圳装饰有限公司 8、中建新疆建工(集团)有限公司西南分公司 9、长庆石油工程监督公司 10、中国石油西南油气田公司燃气分公司 11、中国移动通信集团四川有限公司凉山分公司

12、四川路桥建设集团股份有限公司 13、泸天化(集团)有限责任公司 14、四川海大橡胶集团有限公司 15、好医生药业集团有限公司 16、成都建工第八建筑工程有限公司 17、成都建工集团有限公司

19、四川省高宇集团有限公司 20、京安工程有限公司 (六)四川省企业文化建设突出贡献人物

18、四川宏达股份有限公司(有色基地)

2、袁军旗 中建新疆建工(集团)有限公司西南 分公司党委书记、董事长、总经理

4、干世荣 中国石油西南油气田公司重庆气矿 5、钟杰 成都航利(集团)实业有限公司副总经理 6、王传斌 四川鼎能建设(集团)有限公司党委书

记、董事长 7、唐敏 成都建工第八建筑工程有限公司党委 副书记、纪委书记、工会主席

8、杨南飞 中国移动通信集团四川有限公司凉 山分公司党委书记、总经理

9、黄建军 四川宏达股份有限公司党委书记、董 事长兼总经理 10、张亮 四川世纪众成房地产有限公司总经理

二、四川省企业党建文化优秀成果

(一)一等奖

1、《坚持党委领导"九字方针"聚焦企业高质量发展》 创作单位:中建三局西部投资建设有限公司 主创人:罗秀卿、彭灿 参创人:黄小娟 2、《筑牢信仰之基 引领企业发展》

创作单位:成都彩虹电器(集团)股份有限公司 主创人:徐思国 3、《学思践悟新思想 党建对标建体系》 创作单位:成都航利(集团)实业有限公司 4、《以"一体五化"党建品牌推动深度融合,引领

企业高质量发展》 创作单位:中车成都机车车辆有限公司 主创人:刘亭亭、刘佳薇 参创人:杨维、杨佐卫、杨婷、魏雨昕 5、《"五个先锋"党建品牌创造企业发展新高度》 创作单位:四川川投能源股份有限公司

参创人:杨超龙、杨鑫、吴玉松 (二)二等奖

主创人:杨洪

1、《党建"三三工程"引领企业高质量发展的探 索与实践》 创作单位:中国水利水电第七工程局有限公司

参创人:祝建坤、罗成、张吉、李金琪 2、《"匠心向党"党建品牌》

创作单位:成都建工集团有限公司 3、吴小春 中建三局西部投资建设有限公司党 主创人:胡勇 参创人:石卫琳、李戎、陈文龙 3、《千里管线旗飘扬——"点、线、片"三位一体

基层党建工作模式》 创作单位:中国石油西南油气田公司输气处 主创人:易可瑶、蔡朋格

参创人:张慧敏、张競之、夏白鹭 4、《点燃党建"强引擎" 跑出发展"加速度"》 创作单位:泸州老窖集团有限责任公司

5、《做好疫情防控工作中的思想政治工作 提 升企业发展保障力》 创作单位:攀钢集团矿业有限公司 主创人:杨立、付岗

参创人:周雪梅、昝蜚能 6、《十一科技党建工作的活动创新与文化引领》 创作单位: 信息产业电子第十一设计研究院科

技工程股份有限公司 7、《"人人讲党课、人人学党史"党建创新试点项目》 创作单位:四川遂广遂西高速公路有限责任公司 8、《创建"五型"党建联盟 推进企业高质量发展》 创作单位:攀钢集团西昌钢钒有限公司 主创人:邓强、吴亚明 参创人:刘文彬、李小刚 9、《实施"E星六维",打造开拓西南》 创作单位:中建新疆建工(集团)有限公司西南

分公司 主创人:张杰、刘智勇 参创人:黄竹卉

10、《创新"党员教育+"模式——四川嘉阳集团 有限责任公司创新"党员教育+"模式》 创作单位:四川嘉阳集团有限责任公司 主创人:杜勤、袁成方 参创人:谢建国 11、《以"五基党建"文化,实现党建经营融合促进》 创作单位:四川泸州川南发电有限责任公司

导的探索与思考》 创作单位:中国石油西南油气田公司天然气研究院 主创人:孙茹、付冠

参创人:杨芳、杨亚宇、杨鹏

13、《推行思想政治工作"点检定修制" 护航 "三个矿山"建设》 创作单位:攀钢集团矿业有限公司攀枝花铁矿

主创人: 王科军 参创人:王洪、蒲勇 14、《基层国有建筑企业党建品牌创建之路》 创作单位:成都建工第八建筑工程有限公司

主创人:唐敏 参创人:程宁 15、《加强典型培养选树 凝聚攻坚克难正能量》 创作单位:攀钢集团矿业有限公司选钛厂

主创人:陈明 参创人:罗军平、张家成、陈音瑛、潘娜娜 16、《坚持新发展理念,以媒体融合巩固主题教

育活动的实践研究》 创作单位:中国石油西南油气田公司天然气研究院

主创人:杨亚宇、杨芳 参创人:付冠、孙茹、张静迪

17、《发挥主题教育活动优势、助力科研生产提 质增效,为公司全面决胜300亿提供坚实思想保障》 创作单位:中国石油西南油气田公司天然气研究院 主创人:孙茹、杨芳

参创人:杨亚宇、杨鹏、张静迪 18、《"一晋级两示范",激活一池春水》 创作单位:长庆石油工程监督公司 主创人:刘文祥、苏金柱

参创人:李正君 三、四川省企业品牌文化优秀成果

(一)四川省企业品牌文化优秀案例 1、《打造文化地标 锚定精神坐标》 撰写单位:成都航利(集团)实业有限公司 2、《"赋能城市、筑就美好"是奋斗的方向,更是

创造的过程》 撰写单位:中建三局西部投资建设有限公司 作者:何兴宇、朱梦莹 (二)四川省企业优秀品牌文化故事 1、《一路风雨映彩虹》 创作单位:广元市天然气有限责任公司

12、《新时期加强党对国有企业意识形态工作领 作者:杜晓彬 2、《云游四川 5G+4K 慢直播》 创作单位:中国电信四川公司