

三获非遗荣誉,泸州老窖凭什么?



■ 郝鹏

近日,《泸州市第七批非物质文化遗产项目名录》正式公布,泸州老窖封藏大典作为民俗类代表项目,经推荐申报、专家评审、社会公示等环节,最终入选。

泸州老窖通过举办封藏大典这一民俗活动,充分展现了慎终追远、遵法酿造、尊师重道、传承有序的中华优秀传统文化内涵及中国白酒的本源与本道,守护着中国酿酒人的文化之根。

溯源整合 让中国酒业三大传统习俗熠熠生辉

酒礼文化是中国酒文化的核心要素,在中国酒礼、酒俗文化中,祭祀、拜师、封藏是几项传统的习俗礼制。在泸州地区,自古有“祭拜先贤、感恩祈福”“烧头香、喝春酒”等传统习俗,特别是在“二月初二,龙抬头”这天,泸州古酿酒作坊会举行春酿封藏仪式。

在漫长的历史长河中,这些祭祀礼制、拜师习俗和春酿封藏习俗分散分布在泸州各酿酒作坊内举行,各酿酒作坊主所举行的时间不一,祭拜对象不一,仪式细节不一,由于地缘的特殊性,这些传统习俗保留相对完整,并伴随着泸州酒文化的发展而延续,从未间断。

自2008年起,在农历二月初二,泸州老窖在行业中首创封藏大典,正式将传统酒礼酒俗中的祭祀先贤、拜师传承、封藏春酒等礼

制进行集中还原、整合并创新发扬。

泸州老窖每年举办的封藏大典,有三个主要环节:祭祀仪式、拜师仪式、春酿封藏仪式。祭祖,虔心以敬,告慰先人,感恩天地;拜师,循“尊师重道”之传统,将中国白酒“拜师学艺”的传承方式尊以礼制;封藏,将当年新酿的国窖1573春酿原酒入洞封藏,坚守农耕传统,自然酿造。

匠心酝酿 敬畏自然 尊重历史 传承技艺 追求品质

泸州老窖封藏大典在传承中融合与创新,由已入选国家级非物质文化遗产名录——泸州老窖酒传统酿制技艺的代表性传承人进行还原、传承、整合和发扬,让散见于历史中的文化风俗熠熠生辉。封藏大典具备以下重要特征:

传承性。日期的选择,祭祀仪式、春酿封藏仪式等流程,传统技艺展示,衣着、仪式用物等大多数的动态和静态的符号都在表达着行业文化、地方文化和中华文化的基本传统范式,这些传统习俗,从未消失和间断。

神圣性。封藏大典祭祀对象是为传承泸州老窖酒传统酿制技艺做出重要贡献的十五代宗师先贤,通过感恩天地、祭祀先祖来唤起酒业人的酿酒初心和匠心,让一代代酿酒人在心灵上与天地、先祖共鸣。

凝聚性。封藏大典对整个行业而言都是

一次文化盛会。无论是参加仪式的员工还是嘉宾,都能充分体验到中国传统酒文化的深厚底蕴和魅力,感受泸州老窖酿酒人的匠心和信仰。

引领和传播性。封藏大典唤起了行业的共鸣,成为中国酒业的标杆性文化盛典。从全国各地及海外到泸州现场观礼的群体达10余万人,通过媒介传播,封藏大典受众群体高达数千万。

正是这些特征,让泸州老窖封藏大典涵盖历史、人文、启示和传播四大价值体系。

历史价值。封藏大典整合了从古至今多方面的传统习俗文化,如祭祀、封藏、拜师等,充分展现了中华优秀传统文化内涵。它伴随中国酒文化的发展而发展,见证着中国酿酒艺术的进步,也见证了泸州作为中国白酒金三角核心腹地的酿酒文明和酿酒历史。

人文价值。通过庄重的仪式,表达对文化源头、生命源头、白酒源头的尊重,这是封藏大典所要传达中国白酒的本源和本道,凝聚了中国酒业人共同的酿造价值观和工匠精神。

启示价值。封藏大典表达对天地造化和生态环境的遵循和敬畏。这既是对自然生态的捍卫、守护和号召,也是对24代酿酒宗师代代传承的敬畏和感恩,更是为消费者酿造出安全、高品质白酒而做出的庄重承诺。

传播价值。以泸州老窖封藏大典为蓝本和范式,目前其影响力已辐射至整个中国酒业,在文化的引领和传播上起到了标杆性作用,带动了全行业的慎终追远和谒祖寻根,传播了中国博大精深的酒文化。

标杆引领 带领中国酒业慎终追远 守护文化之根

封藏大典是泸州老窖“天地同酿,人间共生”企业理念的坚守与践行,让古已有之的习俗文化得以传承和创新发扬。

其举办场地位于泸州凤凰山麓的国窖1573广场,自古以来,这里酿酒作坊林立,是酿酒文化传承和呈现的风水宝地,也是中国浓香型白酒的发源地,“活态双国宝”——全国重点文物保护单位

1573国窖池群和国家级非物质文化遗产泸州老窖酒传统酿制技艺均在此地集中呈现。

封藏大典以红、黄色为主色调,庄重肃穆,从人员着装、现场礼仪、道具设置等,多个角度营造古朴庄重的特色氛围。在仪式环节的设置和呈现上,主体包括祭祖仪式和春酿封藏仪式,拜师仪式融入在祭祖仪式的祖训环节当中。从2008年起,泸州老窖将封藏大典集中整合、还原,定期持续不间断地举办,并在内容和形式上进行一定的创新和发扬,让隶属于中国传统酒文化,扎根于泸州千年酒城文化的这些风俗、礼仪得以保护、延续和创新性地跨越发展。

2018年,封藏大典首登中国文化交流的最高平台——北京太庙,向全球展示中国酒文化的丰厚底蕴和神秘魅力。

2021年泸州老窖封藏大典举行期间,央视新闻携手中央广播电视总台央视主持人走进泸州老窖,带领观众观礼封藏大典,探寻一座活着的酒城。

十余年来,泸州老窖为中国酒业树立了文化的标杆,唤起行业的共鸣,有效带动了全行业的慎终追远和谒祖寻根。这在更大程度、更广范围上传承和保护了中国酒礼酒俗文化,使之在未来得到可持续的发展和弘扬。

泸州老窖封藏大典此次入选泸州市第七批非物质文化遗产项目名录,可以说是对“泸州老窖还原并十余年来坚定举办封藏大典,传承保护中国传统酒礼民俗文化,引领中国酒业谒根寻祖,守护中国酒业人的文化之根”的激励和鼓舞。



千亿老酒风口已到来 经销商如何掘金老酒财富赛道?

■ 酒业家团队 / 文

一瓶1965年份的麦卡伦(Macallan)威士忌是香港商业大亨李嘉诚送给忠实员工和亲密商业伙伴的礼物。而这瓶估价高达10万美元(约65万元人民币)的威士忌也成为最吸睛的社交货币。

在这位华人首富眼中,一瓶陈酿50年之久的老酒既是私人情谊的深厚表达,也是仪式感的顶级规格。

放眼当前火热的老酒收藏市场,以飞天茅台为代表的收藏不断撬动现货市场价格,高端品牌的陈年老酒已经成为收藏市场的宠儿。

根据中国酒业协会名酒收藏委员会发布的《中国老酒市场指数》报告显示,2021年老酒的市场规模将达到千亿。老酒收藏正在成为白酒市场的新增量,老酒也越来越多地成为酒厂、酒商争抢的“香饽饽”。

那么,对于经销商来说,如何在这千亿风口的赛道中,实现快速掘金?

千亿老酒盛宴,谁是主角?

酒业家跟踪发现,作为白酒行业的价值洼地,老酒品类的话语权以及价值的多维性正在显著提升。

一方面,市场上已经涌现出了一批专业老酒收藏投资服务商,比如北京歌德老酒行、酒海方舟、江西曾品堂、山东泰山名饮、华致酒行、广东香江酒业、四川民酒网……一大波在路上的明星商业体,都在积极拓展老酒、次新酒市场,不少传统白酒大商的主力业务结构中,老酒的业务比例也在逐步增长。

另一方面,以舍得酒业为代表的即通过老酒提升品牌价值感和美誉度,通过老酒这个产品的溢价空间来提高客户的利润空间,通过品牌提质和产品提价赢得更多消费者认可,吸引更多客户参与经营,最终实现销售增量。

与传统的老酒收藏行为不同的是,当前老酒的消费价值、收藏价值、增值效应被广泛激活与加固。

胡润研究院发布的《2020中国老酒白皮书》显示,白酒消费理念正从“喝名酒”向“喝老酒”转变,87%受访高净值饮酒人群表示很喜欢老酒,84%表示购买意愿强。

消费者对于个性化消费产品的选择,使得陈年老酒成为商务宴请新宠,不仅高净值用户成为陈年老酒的拥趸,而普通消费者在日常饮用当中也积极关注白酒的生产年份,并积极参与到陈年老酒的交易环节当中。

激活老酒的品牌密码

千亿老酒市场,正是价值洼地,如何做好老酒收藏、投资、运营,掘金老酒市场?酒商入局老酒如何正确避坑?千亿老酒盛宴,如何做好主角的功课?

即将盛大举办的2021第五届中酒展,在业内率先打造“千亿赛道 品质魅力 时间价值”首届中国老酒市场趋势论坛即将为您揭晓答案。

据悉,中国收藏家协会秘书长王邦华,曾品堂创始人曾宇,酒王家族连锁管理股份有限公司创始人、董事长吴辉,阿里拍卖老酒集市负责人程梁,歌德盈香股份有限公司副总裁、中国酒类流通协会名酒收藏委员会秘书长刘剑锋,曾品堂联合创始人、副总经理阚远彬,知名白酒研究者徐广生,北京辉发部落科技有限公司总经理杨金贵等嘉宾将重磅出席本次论坛。

老酒热的背后实际上是消费市场对高品质白酒稀缺性价值的追捧。白酒消费群体消费意识正在觉醒,“酒是流动的黄金”、“酒是能喝的收藏品”得到广大藏家的认可,一个专属于白酒的收藏投资市场正在形成并扩大。

千亿老酒盛宴,谁是主角?谁是陪跑者?这场齐聚了老酒行业的资深观察家和内行实战派的老酒市场趋势论坛,必将为各位行业人士奉上一场充满真知的见以及创富经验的思想交流大会。

除此之外,今年中酒展期间,曾品堂还将携旗下白的老酒产品重磅亮相,为经销商带来老酒代理和营销的新选择。

藏酒虽好,却不是适合所有酒

中国是一个有着悠久饮酒历史的国家,喝酒的记录可以追溯到很长一段时间。白酒是我国接触最频繁、最具特色的白酒,虽然白酒在中国只畅销,但不可否认的是,白酒在中国人的饮食中一直扮演着重要的角色。酒基本上是雅俗共赏,你有空的时候可以和朋友喝酒聊天;如果是重要的宴会场合,酒也是人际交往的媒介。

千年汾酒今犹在(上)

■ 凤凰

酒这种东西,其实,并不是人类某个先祖发明的,它是天造,先于人类诞生之前就已经存在了。酒的主要成分,是酒精,酒精生成很简单——只要有酵素起作用,糖或淀粉都可以转化成酒精——这种过程,在全然没有人工参与的自然条件下,就可以完成。比如说,树上的果实,成熟之后掉在地上,果实里有糖,果皮上有酵母菌,酵母菌会糖分中大量繁殖,产生酵素,最后糖被酵素分解,转化成带有酒精的液体,这就是酒,天然的酒。

我们说的人工酒,跟天然酒最大的区别是完成了两个革命,一是改用谷子做原料,酿出了黄酒,这是第一次革命,二是用高粱做原料,把酒精含量提高到20度以上,酿出了白酒,这是第二次革命。这两个革命,自然界没法儿完成,靠的是我们的祖宗。

古埃及和古巴比伦是世界上最早用谷子酿酒的国家,这两个古国都有一种酿酒工具,叫小口尖底瓮。1982年的时候,我们中国的山西省汾阳杏花村遗址,出土了一大批史前酒器,其中最著名的也是这种小口尖底瓮。请注意啊,小口尖底瓮的形状和甲骨文中的“酒”字,形状基本一致,我大胆地猜想,或许“酒”这个字,就是小口尖底瓮的象形。另外请注意,杏花村遗址的小口尖底瓮有着长达6000岁的年龄,这说明,在人类用谷子酿造黄酒的历史进程中,山西汾阳没有缺席,同属于排头兵。但是更为重要的是,汾阳杏花村独特一



帜,率先改用高粱代替谷子,酿出了世界上最早的白酒。要知道在晋朝灭亡之前,世上所有的酒还都是谷子酿成的黄酒,而在南北朝时期,只有汾阳杏花村拥有了白酒。

那么从史书上看,最早喝上白酒的是哪个王朝呢,南北朝时期的北齐。

1500多年前,北齐第五任皇帝高湛,他在一封家书中有一句劝酒的话,史官把它写进了《二十四史》。他劝的是什么酒呢?山西汾阳的汾清酒。原话是这么说的,“吾饮汾清二杯,劝汝于酩酊两杯”,我在山西太原喝了两杯汾清酒,劝你在河南安阳也小酌两杯,言外之意是,这酒好喝。

高湛这封亲笔信,是写给侄子高孝瑜的。高湛是老九,年龄比他的大哥小好多,高孝瑜是他大哥的嫡长子,所以这叔侄俩同岁,同样是容貌魁伟,最初关系特别好。史官引用这段话的原意,是为了表现高湛对同岁侄子的关爱,但是兄弟我注意到的却是,高家人喝的是什么酒。要知道《二十四史》中提到酒,除了这

一处是专指,其他任何一处,全都是泛指。也就是说,汾清酒是唯一一种记入《二十四史》的品牌名酒。

这个史料足以说明,汾阳杏花村的白酒已经拥有长达1500年的历史。

1500年前的汾清酒有五大特点:

一是酿酒原料从谷子改成了高粱。那时候,其他酒还都是谷子煮熟了之后酿成的黄酒,酒精度数低于20%。而高粱有更多的淀粉和特有的单宁,更容易糖化,而且还能极大地延长发酵时间,酿出度数更高的优质白酒。黄酒最大的问题是可能酸败,不可能长期存储长途贩运,汾清酒不存在这些问题。

二是先用大麦制成酒曲,然后用酒曲来发酵。过去的酿酒原料要先糖化,再酒化,叫复式发酵,而用酒曲可以双边发酵,让原料同时糖化和酒化,这可以成倍提高发酵效率。要说明的是,酒曲是中国酒业的伟大发明,它让中国酿酒工艺独立于世界,与众不同。国外没有酒曲,必须把发芽的谷子磨碎,让它自己把淀粉转化为糖分,然后再加酵母,进行单边发酵,它的发酵能力远远低于双边发酵。

三是酒曲加量大,而加水量小,所以酒精度数得到了提高。

四是蒸酒设备从陶质改成了铁质,大大提高了蒸煮速度和蒸煮质量。

五是静置时间长,酒色近乎于水,所以称为汾“清”酒,它和黄酒那类“浊”酒截然不同。这么一看,汾清酒和我们今天喝的汾酒,只差一步之遥了。而这最后一步,汾阳杏花村

更重要的是,加入其中的香气会慢慢蒸发,最后,酒会失去原来的味道。

第三:开瓶酒。我们买的酒是严格密封的,因为一旦开封被盖住,酒就永远不会被修复。事实上,打开封条后,空气会进入白酒,酒精会挥发,影响口感和程度。所以如果家里有开封的白葡萄酒,尽量早点喝完,否则会影响口感。

(据酒通社)

在隋唐时期再次率先迈了出去,他们首创了干和酒。

什么是干和酒呢?汾阳杏花村发明了固态酿酒法,高粱和酒曲混合拌料,把用水量减到最少,于是过去的液态酒糟变成了固态酒糟,那么超强的酒曲,是在固态环境下,把高粱彻底酒化,最后让固态酒糟上蒸馏器,仅仅一次蒸馏,就可以获得很高的酒精度数。因为固态酿酒,所以叫“干”和酒。因为无色透明,所以也叫白酒。因为酒精度数很高,所以又叫烧酒。这就是白酒烧酒的来历。

刚才说到蒸馏器,必须大书一笔。淀粉和糖发酵后,会产生酒精,酒精的沸点不到80℃,而水的沸点是100℃,那么把酒糟加热到两个沸点之间,水还没有蒸发的时候,酒精却先挥发了,于是蒸馏器中的蒸汽里,酒精含量会大大增加,可以超过60%,冷却之后,它就是度数很高的白酒。隋唐时期,固态酿酒的发明,蒸馏工艺的应用,这是质的飞跃。那时候的干和酒,就是我们今天喝的白酒,它是汾酒的前身。不知道您注意没注意到,史书中,那些酒量超大的人,都是在南北朝之前,隋唐之后他们一起消失了。武松连喝18大碗,那是小说,不是历史。这是因为,喝酒酒黄酒的时代,酒精度数低,许多人可以喝很多,但谁也不能这么喝白酒。所以您会发现,在隋唐之前,喝酒用的是大酒杯,因为小酒杯喝酒黄酒太麻烦了,要不停地斟酒,但是到了中唐时期,15毫升的小小酒杯出现了,这是因为真正的白酒问世了,一小杯就可以喝很长时间。