

川渝两地证券交易场所 首次携手 选拔优质科创上市种子企业

近日，川渝两地证券交易场所首次携手举办的“2021 创投成渝·发现金种子”优质科创上市种子企业选拔活动启动。从启动日起至 9 月 21 日，有意参选企业可通过天府股交中心和重庆股份转让中心官网、微信公众号报名。

本次选拔活动，由四川省地方金融监督管理局和重庆市地方金融监督管理局指导，天府股交中心、重庆股份转让中心联合上海证券交易所西部基地、深圳证券交易所西部基地、新三板西南服务基地等主办。以“掘金双城 科创引领发现价值”为主题，聚焦新兴产业和高新技术产业，面向川渝地区企业发起，设置卓越金种子、成长金种子、科创金种子、影响力金种子、上市金种子等五个奖项，最终选拔出 20 家企业。同时，本次选拔活动将聚焦成渝两地产业协同、资源联动、机制互通，强化双圈互动。各主办方力争借助此次选拔活动加强川渝地区资本与企业的互动，提升区域股权市场功能，营造良好的创业创新氛围，激发企业科技创新活力，助力成渝地区双城经济圈建设。

截至目前，川渝两地区域股权市场为区域内中小企业融资累计超过千亿元，新四板挂牌展示企业累计超过 1 万家。

(田蛟)

川内首笔 “中欧班列运费贷”发放

8 月 25 日，四川欧鹭供应链管理有限公司收到 66 万元“运费贷款”，这是成都国际铁路班列有限公司和建行四川省分行联合开发的创新融资产品——“中欧班列运费贷”在四川发放的首笔贷款。

作为成都国际班列公司长期稳定的订舱客户，今年 1 至 7 月，四川欧鹭共向成都国际班列公司订舱发运中欧班列 231 柜。这笔“中欧班列运费贷”资金，将由四川欧鹭定向支付给成都国际班列公司，用于支付 9 月计划发运的运费。

受新冠肺炎疫情影响，今年部分物流企业经营形势严峻，为解决成都中欧班列物流企业运费融资难题，成都国际班列公司与建行四川省分行于今年 7 月共同研发了低利率定向“中欧班列运费贷”创新融资产品。该产品基于成都国际班列公司订舱物流企业的历史订舱数据和运费金额，为成都中欧班列物流企业量身定制融资业务，缓解中欧班列运费支付压力，具有“纯信用、全线上、秒审批、利率低”等特点。

(陈昊)

甘孜州政府与中国电建集团 多家公司签约 规划开发甘孜可再生能源

8 月 23 日，甘孜州人民政府与中国电建集团水电开发有限公司、中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司在成都签署战略合作协议。

按照协议，中国电建集团水电开发有限公司将从技术、资金、管理、运营等方面加快五一桥水电站和龙溪沟三级水电站建设，以市场化方式参与甘孜州光伏、风电项目开发建设。中国电建集团成都勘测设计研究院有限公司将以市场化方式参与甘孜州太阳能、风电、抽水蓄能、地热能等可再生能源的规划和开发建设。两家企业在甘孜州的所有投资项目中，优先使用甘孜州籍劳务人员，并积极提供公益性岗位，帮助当地群众提高收入。

协议的签署，标志着三方践行“我国力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”目标的战略合作进入新阶段。各方将发挥全产业链一体化优势，积极做好甘孜州太阳能、风电、抽水蓄能、地热能等可再生能源的规划、开发、建设和抽水蓄能电站重点站址研究。

(兰珍)

攀钢破解钛合金化钢 生产难题

近日，记者从攀钢研究院获悉，攀钢成功突破钛含量 0.25% 至 0.5% 的钛合金化钢转炉—连铸生产流程关键技术难题，在国内首次实现含钛 0.25% 至 0.5% 的钛合金化钢≥2 炉的多炉连浇，生产出的铸坯质量良好。这为攀钢开发高性能、低成本含钛高新材料产品提供了重要的工艺、技术平台，也将促进攀西钒钛产业链高价值深度延伸和可持续发展，提升我国合金化钢生产整体水平及高端产品自给率。

据了解，当钢中钛含量≥0.2% 时，可进一步获得高强度、高韧性、高耐磨性、高耐蚀性及减小钢材各向异性、提高加工性、提高抗氢致裂纹等性能，是钢铁新材料开发的重要基石。但当钢中钛含量较高时，大量高熔点物质在连铸过程极易引起漏钢和坯材严重缺陷，导致连铸无法实现规模化生产。

攀钢联合国内知名高校和科研院所，通过实验室基础理论研究、工业试验制备、产业规模化应用相结合的研发模式，逐步突破困扰高钛合金化钢连铸生产存在的成分精确控制、钢水可浇性、钢水夹杂物控制以及铸坯质量控制等关键技术难题。攀钢还研究开发出高钛新材料高效低成本“转炉—连铸—轧制”制备流程，成功实现了 120 吨转炉和 200 吨转炉生产钛含量 0.25% 至 0.5% 的耐磨钢多断面、连浇≥2 炉的多炉连浇，完善了钛合金化钢生产理论技术体系。

(王彦华 唐子晴)

赋能“中国汉服第一城” 全国首家汉服产学研创新发展联盟成都启航

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

8 月 26 日上午，成都汉服产学研创新发展联盟发起筹备大会暨 2021 第二届中国成都国际汉服文化活动新闻发布会在四川成都举行。

该活动由成都市文化广电旅游局指导，邛崃市文化体育和旅游局、大邑县文化体育和旅游局、金堂县文化体育和旅游局、蒲江县文化体育和旅游局、成都天府旅游产业投资集团有限责任公司（以下简称“成都旅投集团”）主办，成都服装(服饰)行业协会联合主办，成都文旅邛州文化产业开发有限责任公司、成都文旅五凤溪投资经营管理有限公司、成都安仁文博旅游发展有限公司、成都文旅西来古镇开发建设有限责任公司、成都文化旅游发展股份西岭雪山运营分公司承办，四川省传统文化促进会汉服文化专委会、成都市蜀绣产业商会协办，并得到四川师范大学服装与设计艺术学院、成都纺织高等专科学校服装学院、四川电影电视学院、四川西南航空职业学院等单位的大力支持，以及四川蓝剑饮品集团等单位的赞助支持。

四川部分高校、蜀锦蜀绣非遗传承人(工作室)代表、汉服服装(服饰)企业代表、文化旅游相关企业以及新闻媒体代表等出席了活动。

助推行业发展 成都汉服产学研创新发展联盟 (筹)成立

据不完全统计，成都在全国 Top50 城市中同袍人数居第 1 位，凭借汉服商家数量全国第一、汉服销量全国第一及汉服产业总产值全国第一，成都被誉为“中国汉服第一城”。

活动现场，成都旅投集团倡议、成都服装(服饰)行业协会组织，联合四川师范大学服装与设计艺术学院、成都纺织高等专科学校服装学院、四川电影电视学院、四川西南航空职业学院等科研院所，蜀锦蜀绣等非遗文化传承人(工作室)及重回汉唐、素梦归云、绾本织、四时令、濯锦阁等汉服品牌企业，成都文化传播机构等发起筹备成都汉服产学研创新发展联盟。

成都旅投集团相关负责人表示，“依托成都汉服产学研创新发展联盟(筹)，组织实施‘汉服创新创意设计大赛’，让蜀锦蜀绣传统工艺促进汉服创新发展，促进行业标准化、推动传统美术、传统技艺等非遗保护传承见人见物见生活，形成数字文化产业标准体系，助力成都汉服产业发展及品牌提升。”

四川省政协办公厅文化文史学习处处长夏剑军表示，文旅产业作为天府空间美学、生活美学、人文美学的展示窗口，是成都城市发展战略的题中应有之义。在新时代下，文旅产业将在探索生态价值转换体系、文化资源活化路径、生活美学展现方式中发挥重要作用，服务于成都城市发展。持续举办的中国成都国际汉服文化活动，必将推动高质量文化和旅游供给，为成都这个世界文化名城增辉，为增强人民群众的获得感、幸福感贡献力量。

“成立‘成都汉服产学研创新发展联盟’，在市委、政府支持下，要守住‘中国汉服第一城’荣誉，打造汉服行业标杆，传递成都汉服品牌价值，这既加强人们对于汉服文化服饰的认识与了解，同时必将促进传统文化与旅游市场的创新发展。”成都服装(服饰)行业协会会长黄文章表示，成都汉服产学研创新发展联盟(筹)在向着第二个百年奋斗目标新的进程中，紧紧抓住发展机遇，立足新发展阶



● 启动仪式



● 活动现场



● 汉服展示

段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动“十四五”时期成都服装(服饰)行业高质量发展，全面落实市委、政府关于高位切入振兴成都服装(服饰)产业发展，围绕汉服企业技术创新需求，集聚骨干企业、高校院所、研发中心等创新机构资源，加快数字化转型共性技术、关键技术研发应用，引导支持汉服企业加大对蜀锦蜀绣传统技艺应用的研发投入，推动产品服务和业务流程改造升级。

黄文章希望一是培育一批具有较强核心竞争力、掌握蜀锦蜀绣工艺的大型汉服文化企业；二是注重细节，引导成都汉服龙头企业布局相关文化产业；三是加强宣传工作，利用媒介资源讲述成都汉服品牌故事，赋能成都汉服品牌价值；四是不断实践和探索推动汉服产业与文化产业相融与共，打造汉服产业消费新场景，为成都服装产业和社会经济发展贡献新力量。

四川师范大学服装与设计艺术学院副院长钟玮表示，我们十分有信心在成都打造“中国汉服第一城”文化名片，推进“国潮汉服产业新地标”的过程中发挥高校的积极作用，我们非常高兴参与本次活动。当前我国复兴汉服文化的工作任重而道远，发挥政府的导向作用，发挥教育与媒体的宣传导向作用，鼓励自发组织恢复“汉服”的文化活动等等都是汉服文化复兴的重要途径。

我们将积极组织学生参与汉服文化传播

与推广，结合专业优势，实践汉服文化研究与创新设计。同时，我们也看好成都汉服产学研创新发展联盟作为跨界融合创新发展的这一平台，积极开展与政府部门、高校之间、企业界、文化设计界的联通与合作。我们有信心通过政产学研互动，贡献智慧与力量，将有效推动汉服+巴蜀非遗创意设计 & 工艺创新，促进行业标准化建设，助力成都国潮汉服产业发展及品牌提升等。

“本次汉服创新创意设计大赛在评审标准方面突出蜀锦(蜀绣)纹样与现代科技结合，适应批量生产。希望在成都汉服产学研创新发展联盟(筹)带动下，蜀锦蜀绣焕发更加强大的市场活力。”成都古蜀蜀锦研究所所长、丝绸工程师、国家级非物质文化遗产项目蜀锦织造技艺省级传承人、省级工艺美术大师、省级民间艺术(织锦工艺)大师胡光俊表示。成都汉服产学研创新发展联盟筹备成立后，我们将为汉服企业加大对蜀锦、蜀绣传统技艺应用的研发提供更多技术上的支持，助力成为孵化大型汉服+蜀锦、蜀绣文化企业，将文化自信落到实处。在政府各级相关部支持下，在全社会有识之士和蜀锦、蜀绣匠人人们的努力下，蜀锦、蜀绣、汉服融合复兴将会迎来发展的新机遇。

重回汉唐创始人吕晓玮表示，汉服不是简单的服装制造产业，更与文化礼仪、文旅产业结合更为紧密，传统节日、休闲旅游，使用



富美达 微电子产品 远销俄罗斯

8 月 23 日，四川省遂宁市射洪经开区四川富美达微电子车间，工人正在忙着生产半导体引线框 LED、连接器等。

公司产品主要应用于消费电子产品，销往珠三角、长三角等国内市场以及俄罗斯、印度、东南亚等国家和地区，预计 2021 年总产值达 2 亿元。

刘昌松 摄影报道

“农民的朋友”刘永好：参与乡村振兴是民营企业的责任与担当



● 2018 年，新希望集团董事长刘永好参加全国“两会”。

金、市场和产业等优势，帮助更多农民朋友扩大规模和产能、提升生产效率，为乡村振兴做贡献，“这是新形势下‘光彩事业’的新格局。”

谈到新希望集团的“五五工程”时，刘永好坦言，500 亿元的投资并非小数，要助力农村地区产业发展，“要多养猪、养好猪、育好种，多养鸡、养好鸡、养高质量的鸡；同时进行食品深加工，把它变成老百姓所希望的、符合



● 2006 年，刘永好(右二)考察新农村建设情况。

新消费结构的肉蛋白产品；还要研究、推广特色农产品，比方说高蛋白质的麦、高赖氨酸的玉米等，使农民收益，种植、养殖效率得到提升。”刘永好说。

同时，刘永好十分关心农业科技在农村地区的落地。“农业科技是乡村振兴的重要环节，怎样育好种、种好粮，养猪、养鸡怎样少用粮，怎样保障安全等等，都需要科技的投

入。”刘永好分析称，5G 技术、互联网技术等信息科技与农业的结合，其最终目的是推动农业现代化，实现用工减少、效率提升、产量增加和病虫害影响减轻，“我们有数以千计的科研人员正在研究声、光、电、温度、气体传感技术，将智能化手段应用到养殖业，帮助农民科学养猪、养鸡。”

(单鹏 何瀚文 新希望集团供图)